



KALEJDOSKOP GOSPODARCZY

*Biuletyn elektroniczny
Słupskiej Izby Przemysłowo-Handlowej
realizowany w ramach Projektu KIGNET*

NR 1 (1) październik 2005

SŁOWO WSTĘPNE OD ZARZĄDU SIPH

Przekazujemy Państwu pierwszy numer naszego „Kalejdoskopu Gospodarczego”, który będzie ukazywał się co miesiąc. Ostateczna forma i zawartość tego periodyku wykształci się w ciągu kolejnych miesięcy, mamy nadzieję, iż także dzięki Państwa głosom i opiniom, na które szczególnie liczymy.

Jaki jest cel wydawania takiego biuletynu? Przede wszystkim pragniemy, aby stał się on forum dającym przedsiębiorcom możliwość rzetelnej dyskusji i wyrażania własnych opinii na temat funkcjonowania gospodarki w dynamicznie zmieniających się uwarunkowaniach prawnych i rynkowych.

Docelowo planujemy wydawanie niniejszego biuletynu także w formie papierowej. Stworzeniu możliwości technicznych dla tego celu służy m.in. udział Izby w projekcie KIGNET. Uzyskane wsparcie pozwoli nam wydawać „Kalejdoskop” w atrakcyjnej formie graficznej oraz w dodatkowej wersji językowej.

Będziemy dążyli do tego, aby to wydawnictwo, zawierające m.in. oferty współpracy i reklamy naszych członków, docierało do jak najszerszej rzeszy odbiorców. Skutecznej dystrybucji „Kalejdoskopu” posłużą m.in. nasze kontakty z regionalnymi i zagranicznymi izbami gospodarczymi oraz polskimi placówkami handlowymi poza granicami naszego kraju. Liczymy, iż przedsiębiorcy, przedstawiciele środowisk gospodarczych i władz samorządowych włączą się swoim głosem w redagowanie

W numerze:

SŁOWO WSTĘPNE OD ZARZĄDU SIPH.....	1
WARTO INWESTOWAĆ	2
SZLAKIEM ELEKTROWNI WODNYCH.....	8
AKADEMIA PRZEDSIĘBIORCY.....	10
POSTACIE SŁUPSKIEGO BIZNESU	11
GŁOS PRZEDSIĘBIORCY.....	13
NASI PRZEDSIĘBIORCY – PRZEDSTAWIAMY FIRMĘ „FURGES”.....	14
SŁUPSK DLA ROWERÓW.....	15
Z MIASTA I REGIONU	16
PRZEGLĄD WIADOMOŚCI GOSPODARCZYCH	18
PROJEKT „KIGNET – IZBOWY SYSTEM WSPIERANIA KONKURENCYJNOŚCI POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTW” ..	22
PRODUKTY WARTO POLECENIA	24
ZAPRASZAMY DO REKLAMY	26

i tworzenie kształtu tego wydawnictwa. Zapraszamy do zgłaszania swoich opinii i tematów, które powinny znaleźć się na tych łamach. Życzymy sobie i Państwu, aby nasz biuletyn stał się kolejnym elementem wspierającym rozwój przedsiębiorczości oraz kształtującym atrakcyjny wizerunek naszego regionu.

**Zarząd Słupskiej Izby
Przemysłowo-Handlowej**



UNIA EUROPEJSKA
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



UNIA DLA PRZEDSIĘBIORCZYCH
PROGRAM KONKURENCYJNOŚĆ

WARTO INWESTOWAĆ

Gminy przyjazne przedsiębiorcy

Gmina Słupsk – oferty inwestycyjne

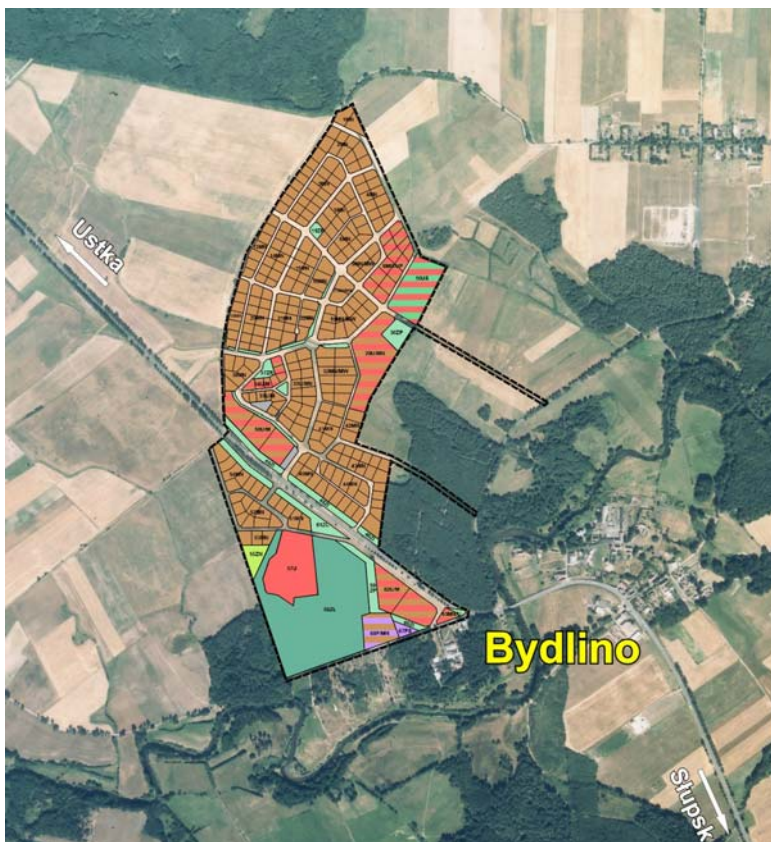
Gmina Słupsk oferuje działki w bardzo atrakcyjnych cenach. I tak na przykład, we Włynkówku ceny terenów pod zabudowę jednorodzinną zaczynają się już od około 18 tys. złotych za działki o powierzchni 915 metrów kwadratowych. Wszystkie są uzbrojone w sieć wodociagową, kanalizacyjną i energetyczną. Dojazd do nich jest komfortowy – kursują tam autobusy miejskie, prywatnych przewoźników oraz PKS. Okolica jest piękna, a chętnych przyciąga świeże powietrze oraz, o czym warto wspomnieć, ulgi podatkowe stosowane przez gminę Słupsk.

Siemianice to następne atrakcyjne tereny pod zabudowę jednorodzinną. Ceny wywoławcze zaczynają się od około 16 tys. złotych. Jednak to nie wszystko. Tutaj możemy również zamieszkać

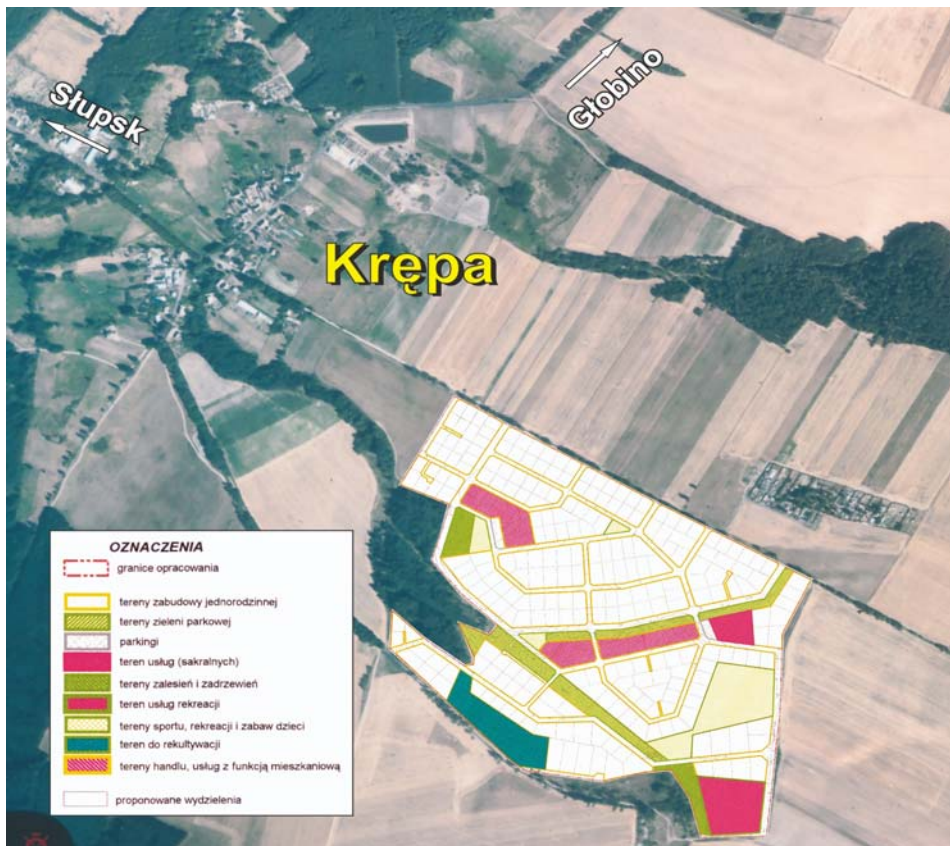
w budynkach wielorodzinnych, szerzej znanych jako Towarzystwo Budownictwa Społecznego. - *Gmina Słupsk, jako pierwsza w kraju postanowiła inwestować w tego rodzaju przedsięwzięcie* – mówi Mariusz Chmiel, wójt gminy. Co może skusić potencjalnych mieszkańców? Siemianice leżą tuż poza terenami miasta, do centrum mamy niespełna dwa – trzy kilometry, kursują tam również autobusy MZK, a działki są bardzo atrakcyjne cenowo. Poza tym mamy do dyspozycji szkołę podstawową, gimnazjum oraz liczne sklepy. Wszystko na miejscu, a w zamian spokój i cisza.

Gmina Słupsk proponuje również tereny w Jezierzycach, Bydlinie, Redzikowie, Gałęzinowie, Wielichowie, Bierkowie i Krępie.

Jak mówi Mariusz Chmiel, wójt gminy Słupsk - *Zależy nam na nowych mieszkańcach i inwestorach.*



Bydlino - Atrakcyjnie położony teren w zakolu rzeki Słupi, przeznaczony pod zabudowę mieszkaniową, usługi handlowe, turystyczne, rekreacji i sportu z możliwością lokalizacji takich inwestycji jak aquapark.



Kępca - Teren pod zabudowę mieszkaniową, jednorodzinną.





Redzikowo - Teren położony przy trasie Szczecin-Gdańsk, który przeznaczony jest na cele produkcji przemysłowej, handlu wielkopowierzchniowego, hurtowni, magazynów, składów i centrów logistycznych, usług rekreacji i sportu, komunikacji i infrastruktury towarzyszącej.



Siemianice -Teren pod zabudowę mieszkaniową, jednorodinną.

Gmina Słupsk

ul. Sportowa 34

tel. 059 842 84 60, 842 84 69, fax: 842 92 54

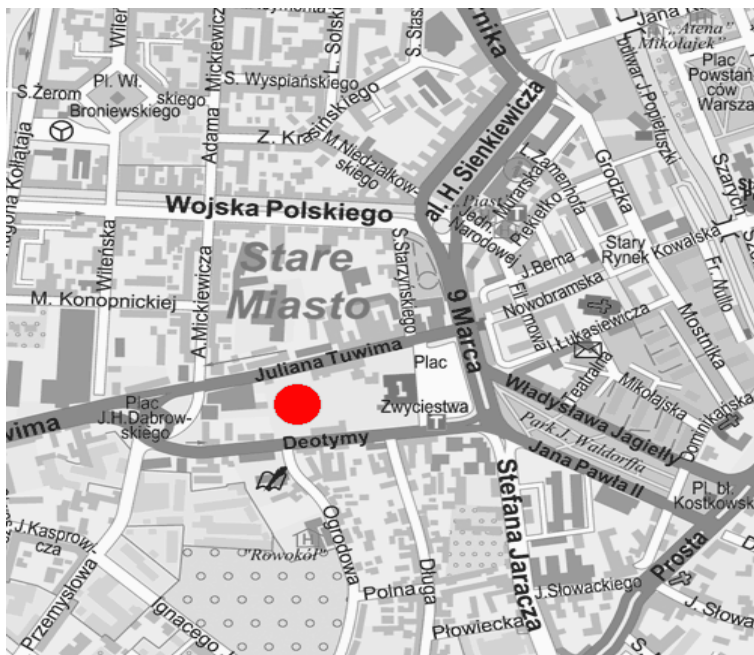
e-mail: info@slupsk.ug.gov.pl,

www.slupsk.ug.gov.pl

Miasto Słupsk – oferty inwestycyjne

Teren przy ul. Tuwima

Informacje ogólne		
Lokalizacja	ul. Tuwima, działki nr: 1018 i 1019	
Powierzchnia całkowita	8 831 m ²	
Numer Księgi Wieczystej	34226	
Obręb geodezyjny	13	
Własność	Gmina Miejska Słupsk	
Kontekst miejski	Teren znajduje się w samym centrum miasta, za ratuszem miejskim, pomiędzy dwiema ważnymi arteriami komunikacyjnymi miasta: ul. Tuwima i ul. Deotymy.	
Charakterystyka miejsca		
Stan istniejący	Teren niezabudowany	
Informacja o terenach przyległych	Ratusz miejski, bank	
Dostępność komunikacyjna	samochód	Bezpośredni dojazd od ul. Tuwima i Deotymy
	komunikacja miejska	Przystanki autobusowe MZK od ul. Tuwima i Deotymy
Uzbrojenie techniczne	Kompleksowa sieć infrastruktury technicznej	
Przeznaczenie wg Planu Zagospodarowania Przestrzennego	Usługi handlu, administracji, bankowe, hotelowe. Powyżej drugiej kondygnacji zabudowa mieszkaniowa wielorodzinna.	
Sugerowana forma zbycia praw	Sprzedaż w drodze przetargu	
Cena netto	3 500 000,00 PLN	
Wytyczne urbanistyczno – architektoniczne		
Wytyczne do projektowania	Dopuszcza się obiekt handlowy o powierzchni sprzedaży powyżej 2 000 m ² o wysokiej intensywności zabudowy. Minimalna wysokość zabudowy: 12 m. Ilość kondygnacji: minimum 3 kondygnacje nadziemne, maksymalnie 2 kondygnacje podziemne.	
Informacje dodatkowe	W przypadku zainteresowania inwestora zostanie wykonana nowa wycena nieruchomości.	
Kontakt		
Grażyna Pastwa Kierownik Referatu Nieruchomości Wydziału Geodezji, Gospodarki Gruntami i Rolnictwa Plac Zwycięstwa 3, 76-200 Słupsk Telefon: +48 (0) 59 8488 330, Fax: +48 (0) 59 8488 311, E-mail: g.pastwa@um.slupsk.pl		



„Wyspa Młyńska”

Informacje ogólne	
Lokalizacja	ul. Młyńska, działki nr: 424/7, 424/9, 419/4, 426
Powierzchnia całkowita	3,8 ha
Numer Księgi Wieczystej	16825, 34292, 16914
Obręb geodezyjny	13
Własność	Działki: <ul style="list-style-type: none"> nr 424/7, 424/9 – własność Skarbu Państwa, użytkowanie wieczyste przez spółkę cywilną (46% powierzchni terenu) nr 419/4, 426 – Gmina Miejska Słupsk (54%)
Kontekst miejski	Teren znajduje się w centrum miasta, przy trasie przelotowej z Gdańska do Poznania
Charakterystyka miejsca	
Stan istniejący	Teren częściowo zabudowany
Informacja o terenach przyległych	Straż Pożarna, Urząd Celny, Park Kultury i Wypoczynku
Dostępność komunikacyjna	samochód
	komunikacja miejska
	Bezpośredni dojazd od ul. Młyńskiej
	Przystanki autobusowe MZK od ul. Garncarskiej
Uzbrojenie techniczne	Kompleksowa sieć infrastruktury technicznej
Przeznaczenie wg Planu Zagospodarowania Przestrzennego	Brak Miejsowego Planu Zagospodarowania, wg Studium Uwarunkowań i Kierunków Zagospodarowania Przestrzennego Miasta Słupska teren ten przeznaczony jest pod usługi sportu i zieleni publiczną
Sugerowana forma zbycia praw	Sprzedaż terenów będących własnością Gminy Miejskiej Słupsk i/lub możliwość wspólnej inwestycji z użytkownikiem wieczystym pozostałych działek
Wytyczne urbanistyczno – architektoniczne	
Wytyczne do projektowania	Warunki urbanistyczno-architektoniczne do projektowania ustalone będą w decyzji o warunkach zabudowy na wniosek zainteresowanego inwestora.
Informacje dodatkowe	
	Teren położony jest pomiędzy rzeką Słupią i jej odnogą
Kontakt	
Wydział Gospodarki i Planowania Strategicznego Urzędu Miejskiego w Słupsku Plac Zwycięstwa 3, 76-200 Słupsk Telefon: +48 (0) 59 8488 465, Fax: +48 (0) 59 8488 304, E-mail: b.gwozdz@um.slupsk.pl	



SZLAKIEM ELEKTROWNI WODNYCH



Słupskie elektrownie wodne należą do najstarszych w Europie. Położone są na rzekach: Słupi, Wieprzy i Łupawie posiadających znaczny spadek, co pozwoliło już w XIX wieku myśleć o wykorzystaniu ich energetycznych zasobów. W rezultacie na rzekach tych zaczęto budować liczne siłownie wodne napędzające młyny, tartaki i wytwórnie papieru. Powstało wtedy około 100 takich obiektów. Część z nich po I wojnie światowej, na skutek panującego kryzysu energetycznego przekształcono na elektrownie wodne. Jednak w wyniku działań II wojny światowej większość z nich uległa zniszczeniu. Z ocalałych i żmudnie odbudowanych, 15 elektrowni wodnych stanowi dziś własność słupskiego „Enwodu”. Produkują one prąd tworząc zarazem w pięknym, pagórkowatym krajobrazie atrakcyjny dla turystów szlak najstarszych w Europie czynnych elektrowni wodnych. Wiekiem wyróżnia się wśród nich obiekt w miejscowości Struga k. Bytowa, w którym prąd płynie nieprzerwanie od 1896 roku. Wszystkie elektrownie powstały do 1926 roku, a jedynie najmłodsza, Pompowo-Szczytowa w Żydowie, została zbudowana w 1970 roku.

Dla zwiedzających, w jednym z obiektów elektrowni wodnych w Gałąźni Małej została utworzona „sala historii słupskich elektrowni wodnych”. Znajduje się w niej unikalna ekspozycja historycznych już dziś urządzeń, fotografii i dokumentów dawnej hydroenergetyki.

We wszystkich elektrowniach stare maszyny i urządzenia w są pieczołowicie modernizowane i poddawane stałej konserwacji. Pozwala to utrzymać ich sprawność techniczną, są wydajniejsze i lepiej chronią środowisko przynosząc mu same korzyści. Zbudowane przy elektrowniach zbiorniki wody mają wpływ na utrzymanie stałego poziomu wód gruntowych przyczyniając się do właściwego nawadniania okolicznych łąk i lasów, a także chroniąc region przed powodzią. Przy wszystkich elektrowniach wytworzył się ekosystem charakteryzujący się unikalną roślinnością, nie spotykanymi tu wcześniej licznymi gatunkami ptactwa wodnego, rybami i zwierzętami wodnymi.

Uratowane przed degradacją dawne elektrownie wodne są dziś markowym produktem turystycznym rozslawiającym słupski region.



Foto: Lucjan Duchnowicz

Mapa: Arkadiusz Ciupek



Inicjator inwestycji elektroenergetycznych.
Założyciel i właściciel Elektrowni Wodnych Słupsk Sp. z o.o.



Elektrownie Wodne Słupsk Sp. z o.o.

76-200 SŁUPSK, ul. Rybacka 4a, tel. (059) 841 69 00, fax 841 69 16
www.elektrowniewodne.com.pl, e-mail: sekretariat@enwod.slupsk.pl



UNIA EUROPEJSKA
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



UNIA DLA PRZEDSIĘBIORCZYCH
PROGRAM KONKURENCYJNOŚĆ

AKADEMIA PRZEDSIĘBIORCY

Budowanie silnej marki

„Budynek się starzeje i popada w ruinę, maszyny niszczy, samochody rdzewieją, ludzie umierają – marki pozostają” słowa Hectora Laing’a prezesa United Biscuit oddają istotę i znaczenie marek w gospodarce. Do tej pory zdobywanie przewagi konkurencyjnej opartej na takich podstawach jak niskie koszty czy innowacyjne rozwiązania, traci znaczenie ze względu na możliwość ich ulepszenia i podatność na naśladowictwo. Wzrasta natomiast ranga tzw. miękkich umiejętności takich jak: wiedzy marketingowej, dostępu do kanałów dystrybucji oraz marki.

Marka stanowi zasób strategiczny przedsiębiorstwa oraz jest jego składnikiem majątkowym, który jeżeli jest prawidłowo chroniony, nie może być wiernie skopiowany. Silna marka ma dla przedsiębiorstwa wymierną wartość, która stanowi zabezpieczenie jego przyszłych dochodów. Marki stały się poważną alternatywą w stosunku do inwestycji rzeczowych i finansowych ze względu na możliwość osiągnięcia wysokiego zwrotu z zainwestowanego kapitału. Budowę silnej marki należy traktować podobnie jak długoterminową inwestycję pieniężną. Zarządzanie markami bezpośrednio przekłada się na osiąganie wyników finansowych przez przedsiębiorstwo a także na wzrost wartości przedsiębiorstwa, zaś menedżerowie i finansiści powinni traktować marki jako zasób generujący dodatkowe dochody dla przedsiębiorstwa.

Zbudowanie silnej marki prowadzącej do uzyskania przewagi konkurencyjnej jest jednym z podstawowych warunków służących zapewnieniu długookresowego powodzenia firmy. Najważniejszą rolę w budowie marki odgrywa wiedza marketingowa [know how marketingowe]. Nawet zaangażowanie dużych środków w długim okresie na budowę marki nie zapewni powodzenia, jeżeli proces budowy marki (począwszy od wyboru jej identyfikatorów, zbudowania tożsamości marki, kreowania określonego jej wizerunku wśród docelowych konsumentów, a skończywszy na programie marketingowym wspierającym poszczególne aktywa marki, takie jak świadomość marki, postrzegana jakość,

tworzenie skojarzeń z nią związanych, lojalności wobec marki, i innych) będzie prowadzony w sposób przypadkowy bez zachowania spójności i zgodności poszczególnych elementów procesu zarządzania marką i przemyślanej strategii firmy.

Budowa silnej marki i tworzenie efektywnych strategii zarządzania marką to duże wyzwanie dla właścicieli marek i specjalistów ds. marketingu. Wartość silnej marki może być wielokrotnie wyższa niż łączna wartość pozostałych materialnych i niematerialnych aktywów firmy. Wiele firm pragnie mieć dobrą markę, ale nie wie, jak to osiągnąć. Chcąc budować silną markę zarządzający powinni umieć znaleźć odpowiedzi na zasadnicze pytania, typu:

- Jak najlepiej wykorzystać posiadaną markę?
- Co decyduje o sile marki?
- Co to jest kapitał marki?
- W jaki sposób stosować strategię rozszerzania marki?
- Jak budować portfel marek?

Zarządzający powinni również wiedzieć, jakie działania podjąć i w jakiej kolejności je realizować chroniąc dotychczasową pozycję przedsiębiorstwa na rynku. Wiedza na ten temat pozwoli uniknąć wielu błędów w procesie kreowania silnej marki i przyczyni się do sukcesu przedsiębiorstwa.

mgr Agnieszka Szpitter*

dr Jarosław Szreder*

Biuro Doradztwa Gospodarczego

Lex - Pol sp. z o.o.

ul. Wazów 3/27, 76-200 Słupsku

tel/fax. (059) 843 12 51

www.lex-pol.com

* Autorzy tekstu są: pracownikami: Wydziału Zarządzania na Uniwersytecie Gdańskim oraz Wyższej Hanzeatyckiej Szkoły Zarządzania w Słupsku

POSTACIE SŁUPSKIEGO BIZNESU

Rodzina Staniuków

Na łamach tej rubryki będziemy prezentować wyróżniające się postacie biznesu regionu słupskiego. Zaprezentujemy przedsiębiorców, którzy nie tylko osiągnęli sukces w swojej działalności gospodarczej, ale są również przykładem ludzi o interesujących osobowościach i pasjach. Chcemy pokazać postacie, które mają wizję swojego życiowego celu i świadomie dążą do jego realizacji, pamiętając przy tym o innych ludziach i miejscu, w którym działają. Jako pierwszych w tej rubryce przedstawiamy rodzinę Staniuków – znany i ceniony klan słupskich przedsiębiorców.

Historię rodziny Staniuków na ziemiach słupskich tworzy siedmiu braci. Ich korzenie sięgają wsi Kurpacze na Wołyniu. II Wojna Światowa i ukraińskie pogromy ludności polskiej wyгнаły ich rodzinę na Lubelszczyznę. W roku 1951 jeden z braci, Stanisław osiedlił się w Stargardzie Szczecińskim. Szybko zatrudnił się w przedsiębiorstwie budowlanym i wkrótce do pracy w tym samym zakładzie ściągnął pozostałych braci.

Od 1953 roku Stanisław wraz z dwójką braci pracuje w nowo uruchomionej cukrowni – tam zaczęli od drobnych napraw i remontów, a zakończyli na montażu własnoręcznie wykonywanych urządzeń. Już wtedy braci uważano za rodzinną brygadę, podejmującą się najtrudniejszych i skomplikowanych prac.

Do Słupska Staniukowie przenoszą się w 1955 roku i rozpoczynają pracę w nowo uruchomionej krochmalni. Za namową przyjaciela rodziny w roku 1957 Stanisław zakłada w Słupsku własny zakład ślusarski – kierując tym samym życie całej rodziny na drogę samodzielnej, prywatnej przedsiębiorczości. U źródeł tej decyzji leżała chęć wyrwania się z biedy, ale też świadomość swojej wartości i dążenie do wykorzystania w pełni swoich umiejętności, co nie było możliwe w państwowych zakładach.

W swoim zakładzie Stanisław montował kotłownie, maszynownie, urządzenia mechaniczne, by po dwóch latach stać się specjalistą w sprawach montażu, napraw i remontów kotłów wysokoprężnych. W jego zakładzie pracowali też bracia Władysław, Stefan i Michał.

Na początku lat sześćdziesiątych życie Staniuków zaczęło się stabilizować – idąc w ślady brata swoje zakłady rzemieślnicze założyli Władysław, Jan, Józef i Michał. Pod koniec dekady zakłady te zaczęły się dynamicznie rozwijać, rozpoczęły się w nich pierwsze większe inwestycje.

W związku z problemami stwarzanymi przez władze i urzędy Stanisław szukał takiego profilu produkcji, który pozwoliłby mu się swobodnie i efektywnie rozwijać. Szansą stał się eksport. Już w roku 1968 Staniukowie w rodzinnej kooperacji produkują i wysyłają zbiorniki do NRD.

Lata siedemdziesiąte przyniosły dalsze zwiększenie zakresu i profilu produkcji. Zakłady Staniuków ściśle kooperując ze sobą produkowały części do samochodów ciężarowych, maszyn rolniczych, elementy mechaniczno-napędowe oczyszczalni ścieków, zbiorniki. Rodzinny biznes przekształcił się w znaczący i istotny element gospodarki regionu słupskiego – współtworzył jego przemysłowy potencjał i zasiliał budżet miasta znaczącymi wpływami z podatków i opłat. Jego wagę i znaczenie zaczęły dostrzegać niechętnie nastawione prywatnym producentom władze. Sukces braci zaczął powoli przekładać się na ich następców, następne pokolenie.

Filozofia rodziny Staniuków głosiła, że szybkie pieniądze, to krótkie pieniądze. A szacunek ludzi nie zdobywa się w rok, tylko latami solidnej, uczciwej pracy. Te zapomniane często dzisiaj w świecie biznesu wartości legły u podstaw sukcesów rodziny. Do tego należy dodać wyjątkowe zaangażowanie i profesjonalizm wyróżniające ich działalność. To przede wszystkim jakość, solidność oraz innowacyjność produktów i rozwiązań stały się znakiem rozpoznawczym zakładów Staniuków.

Nastanie wolnego rynku w Polsce oznaczało dla rodziny Staniuków zerwanie wielu kontraktów, stratę dotychczasowych odbiorców. Należało na nowo znaleźć swoje miejsce w biznesie. Stanisław Staniuk zmienił profil produkcji, jego firma ZASTA zaczęła współpracę z partnerami z Finlandii i Szwecji.

Bracia poza biznesem angażowali się również w działalność społeczną. Stanisław piastował liczne

funkcje w organizacjach rzemieślniczych, był również jednym ze współtwórców odrodzonego po 1989 roku samorządu gospodarczego (współzałożycielem Krajowej Izby Gospodarczej, pomysłodawcą i pierwszym prezesem Słupskiej Izby Przemysłowo-Handlowej). Z kolei Władysław został wybrany na posła Sejmu I Kadencji (w latach 1991-1993). Ich sukcesy i uczciwość w działalności gospodarczej przekładały się na zaufanie otoczenia.

Zmarły w roku 2003 Stanisław, rodzinny autorytet i motor wszystkich działań rodziny, zawsze był cenionym pracodawcą – swoją firmę i pracowników traktował jak jedną wielką rodzinę. Każdy mógł liczyć na jego wsparcie

i życzliwość. W swoim życiu kierował się takimi wartościami, jak godność, honor i uczciwość – pieniądze umieszczał na dalszym miejscu. Na jego pogrzebie zgromadziły się tysiące osób. Zapisał się w ich pamięci jako uczciwy i przyjazny ludziom człowiek. Zostawił po sobie trwałe ślad jako ojciec, lider rodu Staniuków, działacz samorządu gospodarczego i przedsiębiorca.

Obecnie firmy prowadzone przez członków rodziny Staniuków stanowią ważny element gospodarczego krajobrazu Słupska. Poniżej przedstawiamy spis przedsiębiorstw, których właścicielami są reprezentanci „klanu” Staniuków.

Jerzy Staniuk

**Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe
Urządzeń Kotłowych i Konstrukcji Stalowych
ZASTA Sp. z o.o.**

76-200 Słupsk, ul. Owocowa 4-8
Telefon: +48 59 842 93 40; 842 93 41,
Fax: (059) 842 93 39
e-mail: biuro@zasta.pl
WWW: www.zasta.pl

*Władysław Staniuk z synami: Edwardem, Ireneuszem,
Wiesławem i Włodzimierzem*

STANMET Sp. z o.o.
76-200 Włynkówko k/Słupska
ul. Słoneczna 10
tel.: (059) 811 27 84
e-mail: stamnet@slupsk.home.pl
WWW: www.stanmet.slupsk.pl

Mariusz Staniuk

AMS Anetta i Mariusz Staniuk
ul. Szczecińska 42
76-200 Słupsk
tel.: (059) 848 20 00 do 04
fax: (059) 848 20 11
e-mail: 019@toyota.pl
WWW: www.toyota.afr.pl

Stefan i Tomasz Staniuk

Firma STANSTAL
76-200 Słupsk, ul. Miedziana 10
tel. +48 (59) 841 70 15
fax +48 (59) 842 70 50
e-mail: biuro@stanstal.com

Irena Staniuk z synami: Jackiem i Markiem

STAKO S.J.
ul. Poznańska 54
76-200 Słupsk
tel. (059) 842 48 95
e-mail: stako@stako.pl
WWW: www.stako.pl

Mirosław i Dariusz Staniukowie

PPH MIDAS S.C.
ul. Rzemieślnicza 7
76-200 Słupsk
tel. (059) 841 28 79; tel. kom. 0 504 987 325
e-mail: midas1@vp.pl

Józef Staniuk

PPH BUDROSTAL
ul. Rzemieślnicza 8
76-200 Słupsk
tel. (059) 844 10 76; tel. kom. 0 501 230 258
e-mail: budrostal@neostrada.pl; budrostal@wp.pl

GŁOS PRZEDSIĘBIORCY

BARIERY I PRZESZKODY W ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W POLSCE

Zasadniczą barierą jest nadmierna ilość i złożoność przepisów, zwłaszcza w odniesieniu do rozliczeń podatkowych. Swego czasu szumnie zapowiadano uchwalenie Ustawy o Swobodzie Działalności Gospodarczej. Tymczasem ta tzw. Ustawa z dnia 2 lipca 2004 r. jest dalszym biurokratycznym bublek dającym urzędom pole do dowolnej interpretacji niejasnych przepisów. Przed jej uchwaleniem mówiono np. o ograniczeniu ilości kontroli w roku. W uchwalonej ustawie nic takiego nie ma. Piszę się jedynie, że nie może być jednocześnie kilku kontroli naraz. Czas kontroli teoretycznie ograniczono do 4 tygodni. Ale jest 6 podpunktów, wyłączających obowiązywanie tego ograniczenia, co w praktyce sprawia, że jest to martwe nic nie znaczące postanowienie. Dla przykładu podam, że prowadząc małą firmę w roku bieżącym miałem już trzy kontrole US, po jednej Inspekcji Pracy i Sanepidu na łączną ilość 8 tygodni.

Niejasność i złożoność przepisów podatkowych uwidoczni się szczególnie w przypadku Ustawy o Podatku od Towarów i Usług. Częste zmiany i nowelizacje powodują, że także urzędnicy skarbowi nie są na bieżąco zaznajomieni z tymi przepisami. W trosce o maksymalną ściągłość tych podatków widzi się tylko interes budżetu, a interes podatnika traktuje się drugorzędnie.

Dla przykładu: urzędowy termin zwrotu nadpłaconego podatku wynosi 60 dni (do niedawna nawet

180 dni), natomiast podatnik jest karany grzywną lub nawet sędownie, gdy opóźni o 1 dzień termin złożenia deklaracji podatkowej (o samej zapłacie podatku nie wspominając). Przy wydaniu decyzji pokontrolnej o zobowiązaniu podatnika do uiszczenia dodatkowego podatku, wymagalności płatności (zagwarantowana zajęciem rachunku bankowego lub hipoteki) jest natychmiastowa, jeszcze przed uprawomocnieniem się decyzji. Podatnik jak wiadomo ma prawo do dwustopniowego złożenia odwołania od decyzji. Nierzadkie są przypadki, że sądy uchylają decyzje urzędów skarbowych, kiedy firma już splajtowała, w wyniku ich działań egzekucyjnych.

Dalszym utrudnieniem działalności jest obserwowane od 2-3 lat wprowadzenie przez banki procedur utrudniających lub wręcz uniemożliwiających korzystanie z kredytów. Dyspozycje o przyznaniu kredytu banki z reguły przenoszą z oddziałów na szczebel centralny. Kandydat na kredytobiorcę nie ma kontaktu z konkretnym dysponentem, ale jest odsyłany do wirtualnego anonimowego analityka na szczeblu centralnym. Nawet w niewielkim kredycie wymagane są stosy dokumentów oraz najczęściej zabezpieczenie hipoteczne.

Jerzy Targowski

Do redagowania i współtworzenia niniejszej rubryki zapraszamy przedsiębiorców. Zachęcamy Państwa do wyrażania na jej łamach swoich opinii na temat bieżących wydarzeń gospodarczych, jak też swoich spostrzeżeń dotyczących ogólnej sytuacji polskich firm.

NASI PRZEDSIĘBIORCY – PRZEDSTAWIAMY FIRMĘ „FURGES”



**Zakład Robót
Drogowych i Usług
Sprzętowo –
Warsztatowych FURGES
Sp. jawna** powstał w 1992

roku. Założycielami firmy byli Wiesław Furmańczyk (drogowiec) i Franciszek Gesner (mechanik) – obaj z ponad dwudziestoletnią praktyką w swoich specjalnościach. Na początku istnienia firma zatrudniała jedynie kilka osób, realizując skromne roboty drogowe.

W ciągu następnych lat działalności, ciągła praca zmierzająca do rozwoju firmy przyniosła efekty. Już po trzech latach od powstania zakładu nastąpiło trwałe ustabilizowanie się firmy na rynku usług w zakresie robót drogowych

Furges realizuje cały wachlarz usług, począwszy od drobnych napraw nawierzchni drogowych aż po duże inwestycje, polegające na wykonaniu robót ziemnych, betonowaniu fundamentów, budowie odwodnienia, budowie wszelkiego rodzaju nawierzchni oraz budowie ogrodzenia i zagospodarowania terenu.

Firma posiada uprawnienia projektowe i budowlane wykonawcze w branży budownictwa drogowego w zakresie dróg i nawierzchni lotniskowych.

Na dzień dzisiejszy zatrudnia 25 osób.

Jej zaletą jest świadczenie usług z należytą starannością w terminach umownych i za rozsądną cenę.

Zakres prowadzonych robót

- Roboty drogowe w zakresie budowy i remontów wszystkich rodzajów nawierzchni
- Remonty cząstkowe nawierzchni bitumicznych i kompleksową odbudowę przekopów
- Układanie nawierzchni z kostki POLBRUK
- Układanie nawierzchni z kostki kamiennej

w różnych wzorach i kolorach

- Usługi sprzętowo – warsztatowe
- Roboty w zakresie budowy ogrodzeń i zagospodarowania terenów
- W ograniczonym zakresie roboty drogowe – budowa nawierzchni bitumicznych



Zakład Robót Drogowych i Usług Sprzętowo – Warsztatowych FURGES Sp. jawna

ul. Widzińska 47A, 76-251 Kobylnica

tel. (059)842 97 04, fax. 842 90 51

e-mail: biuro@furges.pl

www.furges.pl

SŁUPSK DLA ROWERÓW

Od wielu lat trwają prace przy przystosowywaniu infrastruktury drogowej Słupska do potrzeb roweru. W tej chwili mieszkańcy i turyści odwiedzający Wybrzeże Słupskie mogą korzystać z blisko 30 km tras dla jednoślądów. Z ich konstrukcją i użytecznością dla cyklistów jest różnie. Jednak strategia komunikacyjna Słupska jasno mówi, że transport rowerowy jest jednym ze sposobów zmniejszania uciążliwości komunikacyjnych.

Czy istnieje potrzeba wprowadzania komunikacji rowerowej w Słupsku?

Zdajemy sobie sprawę, że nie każdy z mieszkańców miasta chce w tej chwili korzystać z roweru jako środka komunikacji. Przyczyn takiego nastawienia jest wiele. Nie jest tajemnicą, że obserwujemy w naszym mieście wzrost liczby samochodów i przejazdów nimi. Wprowadzenie uporządkowanego ruchu rowerowego wiąże się ze zmniejszeniem przejazdów samochodowych i zwiększeniem bezpieczeństwa uczestników ruchu.

W poszukiwaniu rozwiązań problemu komunikacji samochodowej w Słupsku, nie możemy zapominać, że namawiając kierowców do pozostawiania aut na parkingach, należy zaproponować coś w zamian: rower i komunikację miejską. Tylko one bowiem nie kolidują ze swobodnym ruchem pieszych, a dodatkowo uwalniają śródmieście Słupska od nadmiernego ruchu samochodowego.

Czy infrastruktura miasta pozwala na stworzenie systemu dróg rowerowych? Zaznaczmy, że wprowadzanie systemu ścieżek rowerowych w Słupsku to długotrwały proces, obliczony na kilka do kilkunastu lat. Wszystko zależy od tempa modernizacji - zarówno prawnej, jak i fizycznej - ciągów pieszych i ulic. Nie chodzi nam o natychmiastowe przekształcenie tej przestrzeni miasta, a stworzenie spójnego modelu przemyślanej, zorganizowanej

i wydajnej komunikacji rowerowej.

Ten sposób myślenia daje nam odpowiedź na wyżej postawione pytanie. Obecna infrastruktura po remontach, czy nawet drobnych przebudowach, okaże się przyjazna dla roweru. Oczywiście będą takie miejsca na ulicach Słupska, gdzie rozwiązania nie będą proste. Jednak również w miastach Holandii czy Szwecji, urbaniści napotykali na takie problemy. Tam przy odpowiednim podejściu udało się "zmieścić" ruch rowerowy i pieszych czy rowerowy i samochodowy w jednej przestrzeni. Słupsk, w tym aspekcie, niczym się nie różni od innych miast.

Czy budżet Słupska stać na taki wydatek?

Jeżeli przyjmiemy, że mówimy o długim okresie oraz wykorzystaniu i tak przeprowadzanych remontów czy nowych inwestycji, okaże się, że koszty nie są tak wysokie. Przecież chodzi tylko o dodanie do warunków modernizacji czy budowy nowych chodników i ulic, rozwiązań dotyczących roweru.

Przy każdej przebudowywanej ulicy czy ciągu pieszym należy pamiętać o ścieżce rowerowej, ale zaprojektowanej i wpasowanej w ogólnomiejski system komunikacji. Nowe fragmenty dróg dla jednoślądów powstawać będą w dużych odstępach czasowych (uwarunkowanych finansami i tempem remontów), ale w ostateczności stworzą spójny system - budowa tego modelu przypomina układanie puzzli. Koszt budowy systemu rozłożony jest na poszczególne "puzzle" (czyli inwestycje) i nie obciąża dodatkowo i gwałtownie miejskiej kasy. Warto zaznaczyć, że przy dużych inwestycjach drogowych stworzenie miejsca dla roweru to nikły procent wartości całego przedsięwzięcia.

**Stowarzyszenie Aktywne Pomorze –
www.slupsk.eco.pl**

Z MIASTA I REGIONU

Trzy razy "tak" dla hipermarketów

Lewicowi radni dali na środowej sesji słupskiej Rady Miejskiej (28 września) zielone światło trzem hipermarketom w Słupsku. Protestowała opozycja, uwagi zgłaszali też mieszkańcy, właściciele hurtowni budowlanych i prokuratura. Nic to nie dało. Zaczęło się od dyskusji nad hipermarketem, który ma stanąć na terenach dawnego Sezamoru. Prawdopodobnie ma to być Tesco. Radni ze Słupskiego Porozumienia Samorządowego zarzucili urzędnikom ratusza, że miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego dla olbrzyma o powierzchni ponad dwóch tysięcy metrów nie zawiera analiz jego wpływu na ruch drogowy i kanalizację deszczową.

Ostatecznie radnych SLD i Naszego Słupska nie przekonały żadne argumenty opozycji. Nowy miejscowy plan zagospodarowania został zatwierdzony.

Podobnie stało się w przypadku planów budowy Castoramy przy ulicy Westerplatte - Hubalczyków. Tymi samymi głosami odrzucono wezwanie do usunięcia naruszenia prawa w planie, umożliwiającym powstanie hipermarketu. Prawo umożliwi gminie wydanie zezwoleń na takie obiekty w szczególnych przypadkach. - Gdzie jest ten szczególny przypadek? - pytała Joanna Walkowiak, przedstawicielka hurtowni budowlanych. - Nie widzę tu naruszenia prawa - odparł architekt miejski Andrzej Poźniak.

Radni odrzucili też wezwanie prokuratora okręgowego w Słupsku do usunięcia naruszenia prawa w planie dotyczącym terenu, na którym powstanie kolejny hipermarket -Leclerc (ul. Szczecińska - 11 Listopada).

Źródło: Głos Pomorza

ENERGA sponsorem tytularnym koszykarzy Czarnych Słupsk

Koncern Energetyczny ENERGA SA, największy dystrybutor energii elektrycznej w Polsce, został sponsorem tytularnym "Czarnych" Słupsk. Słupska drużyny w sezonie 2005/2006 występować będzie w ekstraklasie koszykówki mężczyzn pod nazwą ENERGA CZARNI SŁUPSK.

W ramach umowy w najbliższym sezonie ekstraklasy koszykarze ENERGI Czarnych Słupsk występować będą w specjalnie zaprojektowanych strojach z logo Koncernu Energetycznego ENERGA SA. Znak ENERGI obecny będzie także na parkiecie słupskiej hali Gryfia, na samej hali oraz na innych oficjalnych nośnikach związanych z promocją klubu.

Koncern Energetyczny ENERGA SA od wielu lat wspiera inicjatywy sportowe na Pomorzu, począwszy od imprez popularyzujących sport wśród dzieci i młodzieży, poprzez sponsoring krajowych wydarzeń sportowych, po tytularny sponsoring zawodowych zespołów siatkarskich KKS Gedania Gdańsk, a teraz także

koszykarzy ENERGI Czarnych Słupsk.

Zaangażowanie ENERGI w sponsoring sportu ma na celu popularyzowanie dyscyplin, które kojarzą się z dobrymi emocjami zarówno na boisku, jak i na trybunach. Siatkarze i koszykarze potrafią stworzyć energetyzujące kibiców widowiska, które są obecnie najlepszym w Polsce miejscem spotkań ze sportem dla całych rodzin. Zależy nam na tym, by ENERGA Czarni Słupsk dzięki współpracy z naszą firmą osiągnęli jak najlepszy wynik sportowy, zaś by miłośnicy koszykówki doświadczali podczas ich meczów jak najwięcej pozytywnej energii. Celem biznesowym naszego zaangażowania jest budowanie pozytywnego wizerunku marki ENERGA, jestem pewny, że sponsoring drużyny ENERGI Czarnych Słupsk pozwoli nam ten cel zrealizować. - powiedział Waldemar Bartelik, prezes Zarządu Koncernu Energetycznego ENERGA SA.

Źródło: netPR.pl

Nie będzie lotniska w Redzikowie

Nie będzie cywilnego portu lotniczego w Redzikowie koło Słupska. Władze miasta wycofały się z projektu, tłumacząc się brakiem pieniędzy. Do uruchomienia portu lotniczego na byłym lotnisku wojskowym w Redzikowie samorząd miasta przygotowywał się od kilku lat. Zamawiano badania rynku i ekspertyzy. Powołano też pełnomocnika do spraw reaktywowania portu lotniczego. Kilka razy organizowano spotkania samorządów z powiatu słupskiego w tej sprawie. Wtedy władze Słupska zapewniały, że w ciągu dwóch lat port lotniczy

w Redzikowie zostanie uruchomiony. Miały z niego korzystać tanie linie lotnicze oraz transport cargo. Teraz prezydent Maciej Kobyliński powiedział Radiu Gdańsk, że pomysł jest nierealny, bo nawet wszystkich samorządów z powiatu słupskiego razem na to nie stać. Teraz lotniskiem zarządza Agencja Mienia Wojskowego. Ten teren to niewykorzystany ogromny potencjał - mówi tymczasem Janusz Hyrk, prezes Stowarzyszenia Miłośników byłego 28 Pułku Myśliwskiego z Redzikowa.

Źródło: Radio Gdańsk

Bezpieczniej w autobusach słupskiego MZK

Pierwsze w regionie monitorowane autobusy będą wkrótce jeździć słupskimi ulicami. Wprowadzenie monitoringu ma zapewnić bezpieczeństwo pasażerom.

Pierwsze kamery pojawiają się w dwóch busach, które będą obsługiwały linie nocne. W każdym pojeździe zamontowane będą dwa urządzenia. Jedno będzie skierowane na wewnątrz pojazdu, a drugie na jego przód. - *Obraz będzie nagrywany na dysk komputera* - mówi Marcin Grzybiński, rzecznik Miejskiego Zakładu Komunikacji w Słupsku. - *Dzięki temu łatwo będzie znaleźć wandalę. Natomiast obraz z kamery zewnętrznej w przypadku kolizji lub wypadku ułatwi ustalenie, kto zawinił w danym przypadku.*

MZK od wielu lat boryka się z problemem wandal.

Autobusy są niszczone niemal każdego dnia. Jednym pojazdem dziennie podróżuje od kilkuset do kilku tysięcy osób.

Rzecznik MZK nie potrafi dokładnie powiedzieć, ile firma zapłaci za urządzenia. Twierdzi, że są one wliczone w koszt pojazdów, które przedsiębiorstwo ostatnio kupiło. Za dwa busy łącznie będzie musiało zapłacić blisko 400 tysięcy złotych. Pieniądze pochodzą ze sprzedaży pięciu autobusów wycofanych z taboru.

Wszystkie zakupywane w przyszłości autobusy będą wyposażone w system monitoringu. Takie pojazdy w pierwszej kolejności pojawią się na liniach o największym obłożeniu.

Źródło: www.glos-pomorza.pl

Program rewitalizacji Słupska pod znakiem zapytania

"Lokalny program rewitalizacji Słupska" został źle przygotowany i napisany - stwierdzili radni Komisji Budżetowej i dokument odrzucili. Tymczasem miasto musi mieć taki program, jeżeli chce skutecznie walczyć o pieniądze unijne.

Do projektu komisję próbował przekonać Piotr Maciejewski, dyrektor Wydziału Gospodarki i Planowania Strategicznego słupskiego ratusza. - *To dokument strategiczny, niezbędny od uzyskania funduszy europejskich* - argumentował.

Program miał objąć rewitalizacją całe miasto. Według ratusza plan inwestycyjny - przewidujący budowę ulic, modernizację i budowę infrastruktury z podziałem

na strefy - jest konieczny do "ożywienia" całego miasta.

Radni byli jednak bezliżni.

Niektóre strony tego dokumentu są przekopiwane z innych strategii - zauważył Zbigniew Wiczowski, radny Słupskiego Forum Prawa i Sprawiedliwości. - *Nie mogą nad tym zagłasować pozytywnie. To kiepski dokument* - mówił Bogusław Dobkowski, radny Słupskiego Porozumienia Samorządowego zdziwiony wpisaniem do programu remontu kuchni w jednym ze żłobków za 70 tys. zł. - *To są kpiny* - podsumował.

Radni chcieli także, by program rewitalizacji zastąpił inne strategie ratusza, bo jak stwierdził Wiczowski - w końcu nie będzie wiadomo, która jest obowiązująca.

Programu bronił wiceprezydent Andrzej Obecny, podkreślając, że nie zastępuje on innych dokumentów, ale z nich wypływa i jest ich kontynuacją, a konieczny jest do pozyskania funduszy europejskich. Nie przekonał radnych. - *Jest źle napisany i źle zbudowany* - stwierdził

Zbigniew Babiarsz-Zych, radny SLD. Radni Komisji Budżetowej zagłosowali nad odrzuceniem "Lokalnego Programu Rewitalizacji miasta Słupska". Ostateczną decyzję podejmie Rada Miejska.

Źródło: www.glos-pomorza.pl

PRZEGLĄD WIADOMOŚCI GOSPODARCZYCH

Sankcje za stare zobowiązania podatkowe

Czy od zaległości podatkowych powstałych przed 1 maja 2004 r. fiskus może nałożyć na podatnika karę? NSA uznał, że tak. Naczelnny Sąd Administracyjny w swojej uchwale potwierdził obawy wielu przedsiębiorców. Pod rządami nowej ustawy o VAT za stare zobowiązania podatkowe grozi sankcja wysokości 30 proc.

W przypadku zaniżenia zobowiązania podatkowego lub zawyżenia nadwyżki podatku naliczonego (czyli zapłaconego zbyt małego podatku lub wykazania nienależnej nadpłaty podatku) organ podatkowy wymierza dodatkowe zobowiązanie podatkowe, tzw. sankcję wysokości 30 proc. zaniżenia kwoty zobowiązania podatkowego, ewentualnie zawyżonego zwrotu lub kwot do przeniesienia. Tak było pod rządami starej ustawy o VAT, tak jest także w nowej. Co jednak zrobić, gdy zobowiązanie podatkowe powstało przed 1 maja 2004 r., czyli pod rządami starej ustawy, która nie obowiązuje, a rozliczenie ma nastąpić „w nowych czasach”?

Dwa sprzeczne stanowiska Urzędów Skarbowych

w tej sprawie musiał rozstrzygnąć NSA. W swojej uchwale NSA uznał, że w takim przypadku możliwe jest stosowanie sankcji. Sąd stwierdził, że istnieje pełna kontynuacja między uprzednio obowiązującą ustawą a ustawą obowiązującą obecnie. Brak sankcji w omawianym przypadku, zdaniem NSA, powodowałby m.in. naruszenie konstytucyjnej zasady równości.

Co to oznacza dla przedsiębiorcy? Jeśli organ skarbowy stwierdzi, że podatnik w złożonej deklaracji podatkowej wykazał np. kwotę zwrotu podatku wyższą od kwoty, którą powinien wykazać, naczelnik urzędu skarbowego lub organ kontroli skarbowej powinien określić kwotę zwrotu w prawidłowej wysokości oraz ustalić dodatkowe zobowiązanie podatkowe wysokości 30 proc. kwoty zawyżenia.). Określenie prawidłowej kwoty zobowiązania podatkowego za okres sprzed 1 maja 2004 r. możliwe jest wyłącznie na podstawie przepisów ustawy z 1993 r., czyli obowiązujących w danym okresie rozliczeniowym, będącym przedmiotem postępowania.

Źródło: *Puls Biznesu*

Forum edukacyjne dla MSP

W dniach 19-20 września 2005 r. w salach konferencyjnych Hotelu InterContinental w Warszawie odbyło się V Krajowe Forum Edukacyjne dla MSP zorganizowane przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości. Forum zgromadziło kilkuset uczestników. Oprócz dwóch sesji plenarnych - poświęconych funduszom strukturalnym na rozwój przedsiębiorstw i doświadczeniom PARP z ich wdrażania

w latach 2004 - 2005 oraz Krajowemu Systemowi Usług dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw - odbyło się 12 równoległych sesji warsztatowych, w trakcie których zorganizowano 40 prezentacji.

Na stronach internetowych PARP do pobrania dostępne są wszystkie materiały pokonferencyjne.

Źródło: *PARP*

Rozkwit branży spożywczej

Piętnaście miesięcy po akcesji okazało się, że zamiast fali upadłości branża spożywcza zarabia, coraz więcej spółek mięsnych i mleczarskich otrzymuje uprawnienia eksportowe, a wartość towarów wysłanych przez rok za granicę przekroczyła 5,2 mld EUR. Firmy coraz odważniej mówią o inwestycjach. Takie wnioski wynikają z lektury Raportu „Rok po akcesji – polskie zakłady przemysłu spożywczego”.

Największy eksport, liczony w setkach milionów euro, zanotowały branże: mleczarska (613 mln EUR), owocowo-warzywna (728), mięsna (509), drobiarska (263), rybna (349) i cukiernicza (328). W 2004 r.

Elektroniczne faktury

Od sierpnia przedsiębiorcy mogą korzystać z elektronicznych faktur. Zasady ich wystawiania oraz przesyłania, a także przechowywania oraz udostępniania organom podatkowym określił minister finansów w rozporządzeniu z 14 lipca 2005 r. (DzU 2005 nr 133 poz. 1119). Warto zatem przyrzeć się firmom, które oferują programy do wystawiania e-faktur, zgodne z wymogami rozporządzenia.

Najpierw warto omówić technologię EDI. Ten system wymiany dokumentów oparty na standardach wskazanych w rozporządzeniu stosują głównie duże przedsiębiorstwa, bo koszty jego wdrożenia są duże. Ten rodzaj komunikacji oferują następujące strony WWW: www.edi.tp.pl i www.edi.pl.

Kolejnym rozwiązaniem jest bezpieczny podpis elektroniczny z kwalifikowanym certyfikatem, którego rozpowszechnianiem zajmuje się m.in. www.signet.pl oraz www.kir.pl. Zwolennicy tego rozwiązania podkreślają, że w niedalekiej przyszłości z tego podpisu będzie można korzystać również w rozliczeniach z ZUS.

Ciekawą ofertę zawiera portal www.efaktura.com.pl. Jest on wyraźnie ukierunkowany na nowe rozwiązania w tym zakresie i bardzo przejrzyste prowadzony.

Co ciekawe, przedstawiciele branży liczą, iż w tym roku uda im się osiągnąć dalszy wzrost eksportu mimo niekorzystnego kursu euro i dolara. Firmy spożywcze wypracowały też rekordowe zyski – ich wynik netto sięgnął 4,6 mld zł, to trzykrotnie więcej niż rok wcześniej. Rekordowo wypadła też suma inwestycji – 6,6 mld zł wobec 4,9 mld zł w roku 2003.

Ekspertci jednak zauważają, że w strukturze naszego eksportu nadal przeważają produkty nisko przetworzone. Aby naprawdę liczyć się na rynku unijnym, polskie firmy muszą zainwestować w wyroby markowe.

Źródło: Puls Biznesu

Oprócz podstawowych informacji serwis daje możliwość pobrania wersji demo czy też gotowych dokumentów związanych np. z zawiadaniem urzędu skarbowego. Można też kupić oprogramowanie do e-faktur albo skorzystać z kompleksowych rozwiązań firm: www.ebStream.com oraz popularnej Symfonii (www.symfonia.pl) i dostawcy podpisów KIR po promocyjnej cenie. Jak zapewnia serwis, koszt wdrożenia elektronicznej faktury może się zwrócić nawet po miesiącu od przejścia na formę elektroniczną.

Inną ofertę proponuje strona www.macrosoft.pl. Macrosoft oferuje na niej elektroniczne faktury w ramach wdrażanego przez siebie systemu wspomagającego zarządzanie przedsiębiorstwem. Cena wdrożenia nie jest podana, jednak można skorzystać z podanego tam e maila kontaktowego.

Nie można zapominać, że elektroniczne faktury wymusiła dyrektywa, która już obowiązuje w Unii. Różne standardy, mimo że oparte na tej samej dyrektywie, w każdym kraju członkowskim uregulowano odmiennie. Niwelowanie tych różnic oferuje www.tekki.se.

Źródło: Puls Biznesu

Zakończenie Światowej Wystawy EXPO 2005

W niedzielę 25 września w Aichi w Japonii zakończy się Światowa Wystawa EXPO 2005. Krajowa Izba Gospodarcza organizowała udział Polski w tym największym wydarzeniu promocyjnym świata. Tereny EXPO 2005 odwiedziło ponad 21 mln osób, a liczba zwiedzających Pawilon Polski wyniosła blisko 1 mln 300 tys.

Organizowany przez Krajową Izbę Gospodarczą na zlecenie Ministerstwa Gospodarki i Pracy udział Polski w EXPO 2005 ma zwiększyć rozpoznawalność naszego kraju na świecie i przyciągnąć do Polski turystów oraz inwestorów. Zdaniem Marka Kłoczko, Komisarza Generalnego Sekcji Polskiej Światowej Wystawy EXPO 2005, cele te zostały osiągnięte, co pokazują liczby: od otwarcia EXPO 2005, czyli od 25 marca, Pawilon Polski odwiedziło blisko 1 mln 300 tys. osób. W tym czasie

rozdano ponad 1 mln 200 tys. materiałów promujących nasz kraj, kulturę i gospodarkę. Zorganizowano 51 polsko-japońskich spotkań biznesowych z udziałem ponad 600 uczestników z 208 firm. W Pawilonie Polski odbyło się 81 koncertów fortepianowych muzyki Chopina, które obejrzało ponad 16 tys. widzów. Restaurację polską odwiedziło w ciągu 25 tygodni polskiej obecności na EXPO blisko 64 tys. osób, a w tym samym czasie sklep KRUK S.A., mieszczącym się w Pawilonie Polski, miał blisko 19 tys. klientów. W czasie EXPO Pawilon Polski gościł 219 dziennikarzy z całego świata, w prasie japońskiej ukazało się blisko 100 artykułów na temat naszego kraju, a japońskie media elektroniczne mówiły o Polsce w 55 audycjach.

Źródło: KIG

Kontrolerzy uratowali prawie 300 mln euro

Urząd Zamówień Publicznych przeprowadził kontrole uprzednią przeprowadzoną w pierwszym półroczu tego roku. Przeprowadzono 148 kontroli i tylko podczas 14 nie stwierdzono uchybień. Kontrolerzy skierowali do zamawiającego zalecenia unieważnienia postępowań co zapobiegło wydaniu z naruszeniem prawa niemal 1,2 mld zł, tj. ok. 300 mln euro. UZP opublikował wyniki 148 kontroli przeprowadzonych od 1 stycznia do 30 czerwca 2005 r. przeprowadzonych przez 47 zamawiających. Łączna wartość skontrolowanych zamówień wynosiła 11 mld zł. Niestety tylko w 14 postępowaniach nie stwierdzono żadnych naruszeń ustawy. W 18 przypadkach prezes nakazał unieważnienie postępowań, co zapobiegło wydaniu z naruszeniem prawa blisko 1,2 mld zł, tj.

ok. 300 mln euro. Większość naruszeń prawa miała miejsce na etapie przygotowania postępowania. Było to między innymi niewykonanie obowiązku zażądania dokumentów, których złożenie było konieczne do ustalenia, że wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu; nieodrzućenie wadliwie przygotowanej oferty, prowadzenie postępowania bez wymaganej decyzji prezesa UZP; nieprzekazanie ogłoszenia o wszczęciu postępowania do Urzędu Oficjalnych Publikacji Wspólnot Europejskich. Wyniki tej kontroli są lepsze od poprzedniej, przeprowadzonej. Odsetek zaleconych unieważnień postępowań zmniejszył się z 18 proc. do 12 proc.

Źródło: ZPInfo.pl

Ruszyła Akademia PARP

19 września 2005 r. ruszyło nowe przedsięwzięcie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości - Akademia PARP. Akademia PARP to bezpłatne szkolenia przygotowane w technologii e-learning, które pozwalają w przystępny i atrakcyjny sposób przyswoić i utrwalić wiedzę związaną z działalnością przedsiębiorstwa. Akademia PARP zadowoli zarówno początkujących, jak

i zaawansowanych użytkowników sieci Internet, otwierając możliwości doskonalenia zawodowego i podnoszenia kwalifikacji, w oderwaniu od miejsca i czasu. Staraliśmy się, by korzystanie z Akademii PARP i szkoleń nie wymagało szerokiej wiedzy informatycznej, całość zaś była przygotowana w formule przyjaznej dla ucznia.

Tamatyka:

- Jak założyć własną firmę?
- Jakie są metody analizy rynku?
- Jak przygotować biznesplan?
- Z jakich funduszy UE może skorzystać firma?

czyli, o czym każdy przedsiębiorca powinien wiedzieć.

Szkolenia zostały przygotowane przez firmę COMBIDATA Poland we współpracy z Centralnym

Instytutem Ochrony Pracy oraz Biurem Doradztwa Ekonomicznego i Prawnego „Business Consultants”. COMBIDATA Poland dodatkowo stworzyła oraz hostuje portal edukacyjny, za pośrednictwem którego udostępniane są szkolenia.

Źródło: PARP

Produkcja przemysłowa nie tak dobrze

Produkcja przemysłowa w sierpniu 2005 roku wzrosła o 4,6 proc. w porównaniu do sierpnia 2004 roku - poinformował Główny Urząd Statystyczny. Jest to mniej niż spodziewali się ekonomiści, którzy przewidywali 5,6 proc. Wzrost.

Produkcja przemysłowa w sierpniu 2005 roku wzrosła o 4,6 proc. rok do roku, po wzroście o 2,6 proc. rdr w lipcu, a w porównaniu z poprzednim miesiącem wzrosła o 3,8 proc. - poinformował w poniedziałek Główny

Urząd Statystyczny.

Ekonomiści pytani przez PAP spodziewali się, że produkcja w sierpniu przyspieszyła o 5,6 proc. w ujęciu rocznym, a wobec lipca wzrosła o 4,5 proc. wobec spadku o 8,0 proc. w lipcu.

Produkcja przemysłowa wyrównana sezonowo w sierpniu wzrosła rok do roku o 4,6 proc. oraz spadła o 0,2 proc. miesiąc do miesiąca.

Źródło: Money.pl

Nowe zasady w SPO-WKP 2.1

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości wprowadziła ustalenia Grupy Roboczej ds. weryfikacji wyboru projektów działającej w ramach Komitetu Monitorującego SPO-WKP w kwestii zmian w sposobie składania wniosków o dofinansowanie projektów.

Nowe zasady ubiegania się o wsparcie w ramach Działania 2.1 SPO-WKP (wsparcie na doradztwo) znacznie ograniczyły liczbę załączników do wniosku o dofinansowanie wymaganych na etapie składania wniosku i oceny formalnej w RIF. Pozostałe dokumenty będą wymagane od wnioskodawców dopiero po ogłoszeniu decyzji Instytucji Zarządzającej SPO-WKP o przyznaniu wsparcia. Będą one składane bezpośrednio do PARP po pisemnym wezwaniu i na ich podstawie będzie przygotowywana umowa o dofinansowanie. W konsekwencji zmianie ulega arkusz oceny formalnej wniosków oraz wydłużeniu ulegnie termin podpisania umów przez wnioskodawców - do 60 dni od dnia ogłoszenia decyzji o przyznaniu wsparcia.

Powyższe zmiany znajdują odzwierciedlenie w Wytycznych dla wnioskodawców oraz w Instrukcji wypełniania wniosku o dofinansowanie w ramach

Działania 2.1 SPO-WKP.

Pozostałe zmiany w ww. dokumentach dotyczą następujących kwestii:

1. Format wniosku - od V rundy obowiązują wyłącznie wnioski przygotowane za pomocą Generатора Wniosków

2. Sposób obliczania okresu prowadzenia działalności gospodarczej (doprecyzowano) dotyczy wyłącznie okresów, podczas których działalność gospodarcza była faktycznie wykonywana (tzn. zarejestrowane zostały przychody i przedstawione zostały kopie dokumentów finansowych za wymagane okresy rozrachunkowe);

3. Doprecyzowano kwestię uwzględnienia podatku VAT we wniosku w przypadku, gdy Wnioskodawca może go odzyskać. Zgodnie z zaleceniem wysłanym do RIF w ramach tabeli pytań i odpowiedzi dnia 23 grudnia 2004 r. (pyt. nr 48, odpowiedź o sygnaturze HD/418/04) ujęcie wydatków w kwotach netto nie stanowiło i nie stanowi błędu wymagającego poprawy lub skutkującego odrzuceniem wniosku z przyczyn formalnych. Zarówno poprzestanie na kwotach netto, jak i uwzględnienie

podatku VAT po stronie wydatków niekwalifikowanych jest prawidłowe w przypadku, gdy podatek ten może zostać

odzyskany (w części lub w całości) przez wnioskodawcę.

Źródło: Agencja Rozwoju Pomorza S.A.

Nowa runda przyjmowania wniosków SPO-WKP 2.3!

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości ogłasza nabór wniosków do Sektorowego Programu Operacyjnego "Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw" - Działanie 2.3. Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez inwestycje. Termin składania wniosków upływa **29 grudnia 2005 r.** o godzinie 15.00. Miejsce składania wniosków: Regionalne Instytucje

Finansujące. Informujemy ponadto, że wnioski należy składać w Generatorze wniosku, w wersji papierowej i elektronicznej. Wszelkie dostępne dokumenty i informacje znajdują się na stronie www.parp.gov.pl/strukturalny2.html.

Źródło: PARP

PROJEKT „KIGNET – IZBOWY SYSTEM WSPIERANIA KONKURENCYJNOŚCI POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTW”

Słupska Izba Przemysłowo-Handlowa (SIPH) jest działającą od roku 1993 samodzielną, posiadającą osobowość prawną organizacją samorządu gospodarczego. Od początku swego istnienia jest członkiem Krajowej Izby Gospodarczej. Głównym celem Izby jest reprezentowanie zrzeszonych w niej podmiotów w zakresie ich działalności gospodarczej, w szczególności wobec organów państwowych i samorządu terytorialnego oraz wobec tych instytucji i organizacji, które mają wpływ na ich działalność gospodarczą. Wspieramy także rozwój gospodarczy regionu słupskiego i angażujemy się w sprawy, przedsięwzięcia oraz problemy ważne dla całej lokalnej społeczności.

Od 8 lipca br. SIPH, w ramach złożonego w 2004 r. wniosku do Krajowej Izby Gospodarczej, uczestniczy w dużym, profesjonalnym projekcie pt: **„KIGNET – izbowy system wsparcia konkurencyjności polskich przedsiębiorstw”**, który realizowany jest przy współpracy 42 innych organizacji z całej Polski, zarówno izb gospodarczych jak i innych instytucji otoczenia biznesu, w ramach utworzonej sieci.

Projekt ten współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Sektorowego Programu Operacyjnego Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw, Priorytet 1: Rozwój przedsiębiorczości i wzrost innowacyjności z wykorzystaniem instytucji otoczenia biznesu, Działanie 1.1: Wzmocnienie instytucji wspierających działalność przedsiębiorstw, Poddziałanie 1.1.2: Wsparcie instytucji otoczenia biznesu oraz sieci

instytucji otoczenia biznesu.

Celem projektu jest zwiększenie konkurencyjności przedsiębiorstw poprzez poprawę dostępności wysokiej jakości usług świadczonych przedsiębiorcom przez organizację otoczenia biznesu. ***Dzięki utworzonej sieci oferowane będą lokalnym firmom, za pośrednictwem lokalnej izby, usługi dotychczas niedostępne - zaś wcześniej oferowane usługi będą miały, dzięki współpracy izb a także wzmocnieniu ich potencjału technicznego, większy zakres i wyższą jakość.***

Takie są założenia projektu, które będziemy starali się wszyscy wspólnie zrealizować m.in. poprzez:

- stworzenie wyspecjalizowanych podsieci o profilu merytorycznym (zorientowane na daną dziedzinę, będąca przedmiotem zainteresowania firm) oraz o profilu funkcjonalnym (zorientowane na dany typ usług).
- stworzeniu wspólnych baz danych dostępnych (na różnych zasadach) dla członków sieci, innych izb, klientów
- utworzeniu grup eksperckich z różnych obszarów merytorycznych, świadczących usługi dla przedsiębiorstw za pośrednictwem członków sieci
- stworzeniu mechanizmu komunikacji w współpracy izb – uczestników podsieci
- zdefiniowaniu norm dla usług oferowanych przez sieć KIGNET, jak również zdefiniowaniu

i uruchomieniu mechanizmów ich wdrażania

- uzupełnieniu braków infrastruktury dla świadczenia usług w izbach uczestniczących w sieci KIGNET
- stworzeniu systemu ustawicznego szkolenia dla pracowników sieci
- wspólnej promocji usług poszczególnych sieci
- wspólnych działaniach sieci na rzecz jej rozwoju.

Projekt będzie realizowany do końca września 2007 r., przy czym zależy nam na uzyskaniu trwałości wypracowanych usług w długim okresie czasu i stworzeniu warunków do samoistnego ich rozwoju - jednym słowem zależy nam stworzeniu silnej, prężnie działającej organizacji otoczenia biznesu w regionie i zbudowaniu solidnych podstaw samorządu gospodarczego.

Jak dotychczas została utworzona tzw. Podsieć Jednolity Rynek Europejski, w której prace oczywiście czynnie angażuje się nasza Izba. Zadaniem tej podsieci jest rozwój usług/produktów informacyjnych, szkoleniowych i doradczych odnoszących się do podstaw prawnych i praktyki funkcjonowania Jednolitego Rynku Europejskiego. W ramach wspomnianej podsieci SIPH, wspólnie z innymi zainteresowanymi powyższą tematyką uczestnikami podsieci, zamierza wykreować następujące usługi informacyjne:

- **Pierwsza pomoc przedsiębiorcy: Gdzie szukać informacji nt. Jednolitego Rynku Europejskiego?** - będzie to przewodnik nt. źródeł informacji o prawie Unijnym;
- **Frequently Asked Questions (FAQ)** – stworzona zostanie baza najczęściej zadawanych przez przedsiębiorców pytań nt. funkcjonowania firmy na JRE, oraz konkretnych, zrozumiałych dla przedsiębiorcy odpowiedzi. **W TYM MIEJSCU ZWRACAMY SIĘ DO PAŃSTWA O PRZESYŁANIE DO BIURA IZBY, NAJLEPIEJ POCZTĄ ELEKTRONICZNĄ (biuro@siph.slupsk.pl) PYTAŃ ODNOŚNIE NURTUJĄCYCH PAŃSTWA PROBLEMÓW ZWIĄZANYCH Z JRE.**
- **Informator o zmianach w prawie dotyczącym funkcjonowania Jednolitego Rynku** – regularnie przeszukiwane będą dostępne Izdom

źródła informacji o prawie unijnym (internet, prasa, publikacje) i redagowany informator o nowych regulacjach wg ustalonego układu (np. wg obszarów działalności) w formie elektronicznej;

- **Newsletter** – informator o wydarzeniach w UE istotnych dla przedsiębiorców.

Planujemy ponadto w ramach podsieci JRE przeprowadzić szkolenia o następującej tematyce:

- ABC Jednolitego Rynku Europejskiego:
- Unia Europejska i jej organizacja
- Prawo UE
- Prawo i gospodarka w UE
- Swobody Rynku Wewnętrznego
- Przedsiębiorca w UE
- Prawo podatkowe i celne
- Ochrona konkurencji i konsumentów
- VAT wewnątrz wspólnotowy

Fundusze strukturalne UE dla przedsiębiorstw i inne programy UE dla MSP

WSZYSTKICH ZAINTERESOWANYCH PROPONOWANĄ TEMATYKĄ SZKOLEŃ JUŻ TERAZ PROSIMY O KONTAKT Z BIUREM IZBY (biuro@siph.slupsk.pl)!

Inne podsieci o profilu merytorycznym, które już niebawem zaczną funkcjonować i w ramach których SIPH zadeklarowała chęć współpracy to: KIGNET Rynki Zagraniczne, KIGNET Kadry, KIGNET Przedsiębiorczość, KIGNET Marketing, KIGNET LEX, KIGNET Finanse, KIGNET Legalizacja, KIGNET Usługi Komunalne, KIGNET Lobbying.

- Ogólnie rzecz biorąc na Sieć KIGNET składają się:
- Komitet Sterujący Siecią
- Biuro Sieci KIGNET
- Centrum Standaryzacji i Akredytacji
- Akademia Samorządu Gospodarczego
- Centrum Techniczno-Informatyczne
- Biuro Promocji
- Centrum Logistyczne
- Podsieci Funkcjonalne
- Podsieci Merytoryczne.

PRODUKTY WARTÉ POLECENIA

Firma KOSTOL oferuje kompleksowe wyposażenie kuchni na wymiar, łącznie z projektem gratis oraz pomocą w doborze materiałów.



**PRODUCENT MEBLI
KUCHENNYCH I BIUROWYCH**

76-200 Słupsk, ul. Borchardta 31 (Portowa)

Tel./Fax: (059) 841 48 69

Firma Mikon oferuje PUSTACZARKĘ HYDRAULICZNĄ KROCZĄCĄ PHK-300


Pustaczarka krocząca hydrauliczna MIKON PHK 300 służy do produkcji prefabrykatów budowlanych (pustaki stropowe i ścienne, bloczki betonowe, krawężniki, obrzeża chodnikowe). Prefabrykaty te mogą być wykonywane z kruszyw lub odpadów przemysłowych wiązanych

z cementem. Jej zaletą jest duża wydajność, możliwość jazdy w przód i tył, posiada układ skrętu. Obsługa maszyny jest jednoosobowa. Wysokość elementów formowanych od 220mm do 300mm. Czas jednego cyklu ok.35sek Wymiana form jest łatwa i szybka.


Zakład Produkcyjno – Usługowo – Handlowy MIKON S.C.
Dariusz Mikołajczyk, Mieczysław Konieczny

ul. Darłowska 29H, 76-200 Słupsk

tel/fax. (059) 814-96-93

 e-mail: biuro@mikon-maszyny.pl

 WWW: www.mikon-maszyny.pl

ZAPRASZAMY DO REKLAMY

Zapraszamy do reklamowanie swojej firmy, usług i produktów na łamach naszego biuletynu, jak również na internetowej stronie naszej Izby (kontakt: Małgorzata Borkowska, tel. (059) 842 50 98). Obecnie reklamują się na niej następujące firmy:

- Przedsiębiorstwo Usług Turystycznych „Przymorze” Sp. z o.o.
- Pomorska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.
- Elektrownie Wodne Słupsk Sp. z o.o.
- Przedsiębiorstwo Robót Inżynieryjno – Drogowych „Krężel” Sp. z.o.o.

„Kalejdoskop Gospodarczy” - biuletyn elektroniczny SIPH redagują:

Zdzisław Andrzej Walo – kierownictwo

Mirosław Zucholl – wiadomości gospodarcze

Małgorzata Borkowska – informacje z regionu i miasta, reklama

Aleksandra Gólc – informacje o projekcie KIGNET