



KALEJDOSKOP GOSPODARCZY

*Biuletyn elektroniczny
Słupskiej Izby Przemysłowo-Handlowej
realizowany w ramach Projektu KIGNET*

NR 5 (20) maj 2007

W numerze:

AKTUALNOŚCI	2
AKADEMIA PRZEDSIĘBIORCY	3
INFORMACJE O PRAWIE UNIJNYM ORAZ WYDARZENIACH W UE ISTOTNYCH DLA PRZEDSIĘBIORCÓW	5
WIEŚCI GMINNE.....	6
Z MIAST I REGIONU.....	10
WIADOMOŚCI GOSPODARCZE.....	13
PRODUKTY I USŁUGI WARTO POLECENIA	16
KIGNET – IZBOWY SYSTEM WSPARCIA KONKURENCYJNOŚCI POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTW.....	17
ZAPRASZAMY DO REKLAMY.....	18



UNIA EUROPEJSKA
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



UNIA DLA PRZEDSIĘBIORCZYCH
PROGRAM KONKURENCYJNOŚĆ

AKTUALNOŚCI

Zaproszenia

W dniu 31 maja br. w Wyższej Hanzeatyckiej Szkole Zarządzania przy ul. Koziętulskiego w Słupsku, **Słupska Izba Przemysłowo-Handlowa, Wyższa Hanzeatycka Szkoła Zarządzania** oraz **Urząd Miasta Słupska** organizują **II Pomorską Konferencję Przedsiębiorców** nt.: **„Rynek pracy- stan aktualny i perspektywy”**.

Słupska Izba Przemysłowo-Handlowa

zaprasza na:

„Słupskie Dni Gospodarki 2007”

w dniach 1-2 sierpnia 2007 r .

w programie:

Wystawa gospodarcza na Placu Zwycięstwa

Forum dyskusyjne poświęcone perspektywom rozwoju gospodarki regionu słupskiego.

Na wystawie zaprezentują się firmy działające w branżach:

- *budownictwo*
 - *tereny pod inwestycje*
 - *metal*
 - *maszyny i urządzenia*
 - *elektronarzędzia*
 - *meble, wyroby z drewna*
 - *motoryzacja*
 - *rzemiosło*
 - *wyroby skórzane*
 - *przetwórstwo rybne*
 - *ochrona środowiska*
 - *turystyka, agroturystyka*
- i wiele innych...*

Serdecznie zapraszamy

AKADEMIA PRZEDSIĘBIORCY

KAIZEN – przemijająca moda czy nowoczesny sposób zarządzania przedsiębiorstwem?

KAIZEN to wywodząca się z Japonii filozofia, która została rozwinięta do skutecznych metod doskonalenia procesów zarządzania. „Kai” oznacza po japońsku *zmianę*, „zen” natomiast oznacza *doby*. Zatem kaizen można interpretować jako ciągłe doskonalenie. Mówiąc bardziej precyzyjnie metoda ta zakłada niewielkie, ale ciągłe usprawnienia wszelkich aspektów działalności przedsiębiorstwa, które po zsumowaniu potrafią czynić cuda. Możliwość stałego i ciągłego udoskonalania swojego biznesu włączając w ten proces wszystkich pracowników mogą mieć wielki wpływ na sukces całego przedsiębiorstwa.

Kaizen odpowiada na zasadnicze pytanie – *w jaki sposób prowadzić firmę łącząc harmonijnie potrzeby klientów, jak stale poprawiać jakość produktów i wydajność procesów oraz co najważniejsze – jak przy tym wszystkim wciąż zarabiać pieniądze*. Kaizen stanowi zatem praktykę biznesu, której podstawową zasadą jest ciągłe zaangażowanie oraz chęć ciągłego podnoszenia jakości firmy i produktu.

Kaizen, z jednej strony, stanowi koncepcję małych usprawnień, ale z drugiej strony, aby był skuteczny powinien stać się wielką zmianą strategii całego przedsiębiorstwa. Musi opierać się na zbudowaniu w firmie świadomości wśród pracowników, czym jest i na czym polega ten nowy styl działania.

Kaizen nie można wdrożyć „trochę”, gdyż nie polega on jedynie na zastosowaniu wybranych metod usprawniania działalności firm, ale stanowi całkowitą zmianę filozofii zarządzania przedsiębiorstwem. Oczekiwanych skutków nie przyniesie wybiórcze stosowanie pojedynczych elementów kaizen, choćby praktyki 5S. Idące za nią czystość i porządek na stanowisku pracy to nie cel sam w sobie, ale jeden z środków na drodze do założonych rezultatów. Myśląc o kaizen należy mieć na myśli całościową zmianę sposobu myślenia o biznesie, a nie tylko o jedną czy drugą metodę

usprawnienia działalności.

Pożądane efekty wprowadzania kaizen pojawią się tylko wtedy, gdy zgodnie z nim funkcjonuje całe przedsiębiorstwo, poczynając od pracowników produkcyjnych, poprzez pracowników wszystkich działów i komórek funkcjonalnych (finanse, marketing, sprzedaż, badania i rozwój, HR), na najwyższym kierownictwie kończąc. Proces wprowadzania nowej filozofii zarządzania powinien się rozpocząć od top managementu. To właśnie najwyższe kierownictwo podejmie przywództwo w promowaniu kaizen i od jego zaangażowania zależeć będzie sukces. W praktyce średnich i dużych firm najczęściej wygląda to tak, że kierownictwo powołuje odrębną komórkę do wdrożenia kaizen. Na jej czele staje osoba będąca z jednej strony blisko zarządu, a z drugiej ciesząca się zaufaniem i autorytetem w całym zespole. Potem następuje praca od podstaw, czyli edukacja pracowników i seria szkoleń.

Zbudowanie nowej świadomości wśród pracowników w firmie, nowego stylu działania, może zająć rok, a nawet jeszcze więcej. Żeby kaizen zaczął przynosić odczuwalne efekty, cały zespół musi zaakceptować nowe reguły. Jak jednak wiemy z doświadczeń zanim ludzie przystosują się do zmian mija dużo czasu. Z reguły pracownicy najczęściej są przeciw jakimkolwiek zmianom, nie wierzą w ich sens i zasadność, gdyż efekty nie są widoczne natychmiastowo. Efekty mogą się pojawić po jakimś czasie, kiedy ludzie w pełni przyswoili zmianę i nauczyli się pracować według nowych zasad.

Szukając zatem odpowiedzi na pytanie postawione w tytule można odpowiedzieć innym pytaniem, a mianowicie: *Czy myślenie o tym jak coś usprawnić może być przestarzałe i niemodne?* Jak twierdzi, jeden z największych w świecie specjalistów od kaizen, założyciel Kaizen Institute - Masaaki Imai, propozycja wdrażania małych, lecz nieustannych ulepszeń w firmie jest ponadczasowa.

*dr Jarosław Szreder**

*Wyższa Hanzeatycka Szkoła Zarządzania w Słupsku,
Uniwersytet Gdański, Wydział Zarządzania*

Biuro Doradztwa Gospodarczego
Lex - Pol sp. z o.o. w Słupsku
ul. Wazów 3/27
76-200 Słupsk
tel/fax (059) 8431 251
www.lex-pol.com

Źródła:

1. W artykule wykorzystano obszernie fragmenty wywiadu z Masaaki Imai zamieszczonego w Manager Magazin Nr 1/2007. K. Górski, *Mała zmiana, wielki efekt*, Manager Magazin Nr 1/2007
2. M. Imai, *Gemba Kaizen, zdroworozsądkowe, niskokosztowe podejście do zarządzania*, MT Biznes, Warszawa 2005

Internet na stronach:

1. www.kaizen-institute.com
2. www.pl.kaizen.com
3. www.cxo.pl

INFORMACJE O PRAWIE UNIJNYM ORAZ WYDARZENIACH W UE ISTOTNYCH DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

Komisja Europejska chce polepszenia dostępu przedsiębiorstw unijnych do rynków zagranicznych

Komisja Europejska przyjęła 18 kwietnia 2007 roku komunikat zatytułowany „Globalny wymiar Europy: bliższe partnerstwo na rzecz umożliwienia dostępu do rynku dla europejskich eksporterów”. Strategia ta, której celem jest przezwyciężenie barier w handlu zagranicznym oraz stworzenie nowych możliwości eksportowych, jest częścią nowej polityki handlowej Komisji nazwanej Globalnym wymiarem Europy.

Podstawą tego nowego podejścia jest nowe, zdecentralizowane partnerstwo pomiędzy Komisją, państwami członkowskimi i przedsiębiorstwami działającymi w krajach trzecich, w których dzięki znajomości lokalnych uwarunkowań łatwiej jest określić bariery dla handlu i je pokonywać.

Peter Mandelson, komisarz ds. handlu, stwierdził, że działalność firm europejskich zależy od rozwijających się rynków za granicą, ponieważ napędza to wzrost gospodarczy i zatrudnienie w UE. Według komisarza należy zadbać o to, aby przedsiębiorstwa europejskie były w stanie uczciwie konkurować na tych rynkach. Zaprezentowana przez Komisję strategia skupia się na koordynacji i zwiększeniu skuteczności działań Komisji, państw członkowskich i przedsiębiorstw tam, gdzie jest to najbardziej potrzebne.

Nowa strategia dostępu do rynków zostaje wprowadzona w życie w bardzo ważnym momencie: pojawiają się nowi, duzi partnerzy handlowi, zaś charakter barier dla handlu ulega zmianie. Współczesne bariery dla handlu coraz częściej będą pozataryfowe, związane bardziej z kwestiami regulacyjnymi na terenie danych państw. W związku z tym będą one trudniejsze do określenia, a ich usuwanie będzie często wymagało kompleksowych rozwiązań.

Zaproponowane partnerstwo na rzecz dostępu do rynku będzie działało na rzecz zabezpieczenia interesów zarówno dużych, jak i małych przedsiębiorstw unijnych oraz państw członkowskich. Główne elementy nowej strategii obejmują bliższą i bardziej zorientowaną na działanie współpracę

pomiędzy Komisją Europejską, państwami członkowskimi i przedsiębiorstwami, włącznie z powołaniem zespołów ds. dostępu do unijnego rynku działających na rynkach państw nie należących do UE.

Ich celem będzie zarówno określanie barier dla handlu zanim się one pojawią, jak i eliminowanie tych już istniejących. Strategia zakłada również skuteczniejszy przydział zasobów zgodnie z priorytetami, skupienie uwagi na określonych rynkach docelowych, głównych sektorach lub zagadnieniach, takich jak prawa własności intelektualnej, jak również lepsze wykorzystanie możliwości, które dają negocjacje – w szczególności podczas rundy negocjacji z Doha oraz nowej generacji unijnych umów o wolnym handlu. Skuteczniejsze ma być także kontrolowanie działań zgodnie z globalnymi i dwustronnymi regułami handlu poprzez instytucjonalne rozwiązywanie sporów oraz poprzez europejskie instrumenty w dziedzinie barier dla handlu. Strategia postuluje również skuteczniejsze i bardziej przejrzyste usługi dla przedsiębiorstw, włącznie z bardziej systematycznym rejestrowaniem i monitorowaniem oraz z ulepszoną bazą danych dostępu do rynków.

Pierwsza unijna strategia dostępu do rynku z 1996 r. była związana z realizacją wielostronnych i dwustronnych umów handlowych oraz z otwarciem rynków krajów trzecich. Składała się z dwóch filarów: pierwszy obejmował informowanie przedsiębiorstw unijnych o warunkach dostępu do rynków przy udziale wszystkich zainteresowanych stron unijnych; drugi zaś stworzenie metody eliminowania barier dla handlu.

W 2006 r. w komunikacie Komisji zatytułowanym „Globalny wymiar Europy - Konkurowanie na światowym rynku” wezwano do odnowienia unijnej strategii dotyczącej dostępu do rynków w ramach ogólnego przeglądu polityk.

Źródło: www.pkpplewiatan.pl

WIEŚCI GMINNE



GMINA DĘBNICA KASZUBSKA

Urząd Gminy Dębica Kaszubska

ul. Zjednoczenia 16a

76-248 Dębica Kaszubska, pow. słupski

tel. (059) 81-31-305, 81-31-387

fax. (059) 81-31-634

e-mail: sekretariat.ugdk@wp.pl

www.debnica.pl

Wójt Gminy: Grzegorz Grabowski

Śladem zabytkowych świątyń gminy

Dębica Kaszubska

Nadchodzący sezon wiosenno-letni to czas planowania wypoczynku - zarówno długich urlopów z prawdziwego zdarzenia, jak i weekendowych wycieczek za miasto. Na jedną z nich serdecznie zapraszamy Państwa do gminy Dębica Kaszubska, gdzie można aktywnie spędzić czas nie tylko na łonie natury (do wycieczek rowerowych licznymi ścieżkami dla miłośników jednośladów zachęcaliśmy w jednym z ostatnich numerów Kalejdoskopu), ale także poznając ciekawą i równie bogatą lokalną historię. Z uwagi na powyższe zachęcamy wszystkich do podążenia wraz z nami śladem zabytków sakralnych gminy Dębica Kaszubska.

Kościół p.w. Św. Jana Chrzciciela w Dębicy

Kaszubskiej



Święty Jan Chrzciciel jest patronem kościoła

Jedną z ciekawszych zabytkowych budowli sakralnych napotykamy już w samej stolicy gminy -

Dębicy Kaszubskiej. Widoczny już przy wjeździe do miejscowości Kościół p.w. Św. Jana Chrzciciela jest prostą jednonawową budowlą, wymurowaną z cegły i osadzoną na fundamencie z kamieni. Budowla ma cechy typowo renesansowe, do których należą między innymi: użycie tynków, boniowanie naroży wieży oraz zastosowanie łuku odcinkowego w otworach okiennych.



Widok najstarszej XVI-wiecznej części kościoła

Budowę kościoła rozpoczęto prawdopodobnie w 1584 roku, a ukończono w 1604 roku. Data ukończenia budowy umieszczona została na chorągiewce widniejącej na dachu budynku, która zachowała się do dnia dzisiejszego.



Dobudowana XVIII-wieczna część wschodnia o konstrukcji szachulcowej

W latach 1781-1786 kościół został rozbudowany. Dobudowano wówczas wschodnią część kościoła o konstrukcji szachulcowej, obejmującą transept i prezbiterium. W latach 90-tych XX wieku dokonano kolejnej przebudowy kościoła, rozbudowując część wschodnią. Wejście do świątyni zdobi figurka Św. Jana Czciela - patrona kościoła.



Święty Jan Chrzciciel jest patronem kościoła



Postać Jezusa - nieopodal wejścia do kościoła

Kościół p.w. Św. Stanisława B.M. w Dobieszewie

„Krainy w kratę” i tworzące je budynki o szachulcowej konstrukcji to jedna z najciekawszych i najpopularniejszych atrakcji turystycznych naszego regionu. Kościół wybudowany w tej dawnej technologii budowlanej zwiedzić można w Dobieszewie. Budowla ta wzniesiona została w 1779 roku, o czym świadczy data umieszczona na zachowanej jeszcze na dachu budynku chorągiewce.



Jeden z pierwszych wizerunków kościoła.

Kościół jest budowlą jednonawową o typowej konstrukcji szachulcowej osadzoną na kamiennym fundamencie. Budownictwo szachulcowe, zwane również budownictwem ryglowym lub „pruskim murem”, to jeden z najstarszych sposobów budowy domów na Pomorzu. Charakteryzuje się tym, że czarne drewniane belki konstrukcyjne budynku wypełniane były białą gliną (to jedna na najprymitywniejszych metod konstrukcji tzw. „pruskiego muru”) lub ceglami.



Szachulcowa konstrukcja kościoła w Dobieszewie



Szachulcowa konstrukcja kościoła w Dobieszewie

Wieża kościelna ma kształt kwadratu. W części dolnej jest otynkowana, a szczyt wieży stanowi oryginalna dobrze

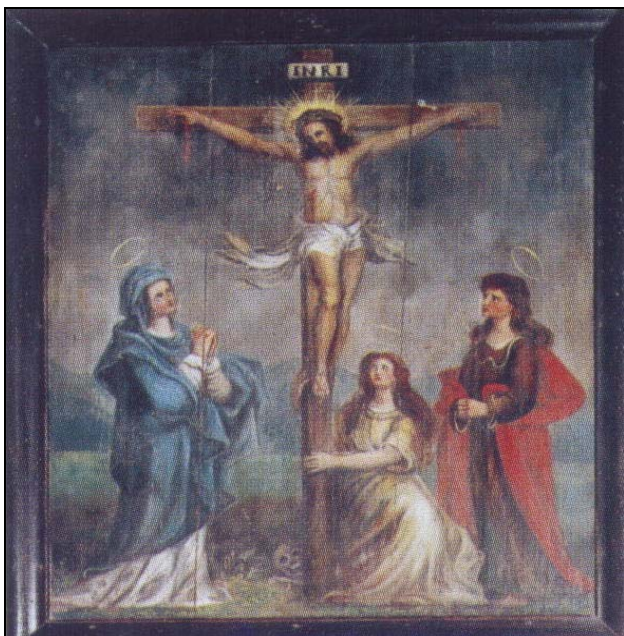
zachowana drewniana konstrukcja. Wejście do kościoła zdoła maszynowy drewniany i bogato zdobiony krzyż z postacią ukrzyżowanego Chrystusa - dar parafian oraz figurka patrona kościoła - Św. Stanisława.



Drewniana wieża kościoła

Piękny zdobiony drewniany krzyż przed kościołem to dar od parafian

We wnętrzu kościoła podziwiać można zabytkowy ołtarz i bogato ornamentowaną ambonę z pierwszej połowy XVIII wieku oraz prospekt organowy z XIX wieku. Jedną ze ścian kościoła zdoła obraz „Ukrzyżowanie”, pochodzący z XVII wieku.



Obraz „Ukrzyżowanie” z XVII wieku.

Kościół p.w. NMP Królowej Polski w Budowie



Najstarszy XIV-wieczny kościół w Budowie

Podróż śladem zabytków sakralnych gminy Dębica Kaszubska kończymy w miejscowości Budowo. Zdobiąca centrum wsi świątynia jest typowym kościołem w stylu gotyckim. Wzniesiono ją w pierwszej połowie XIV wieku jako prostą jednonawową budowlę. Jest to kolejny zabytkowy murowany kościół w gminie, osadzony na kamiennym fundamencie.

O wczesnej dacie budowy świadczy m.in. bogato wnękowany szczyt w typie wczesnogotyckich szczytów pomorskich, masywne przypory narożne oraz ceglany fryz budowli.

Wieża kościelna wybudowana została w XVII wieku. Do XIX wieku była zwieńczona wysokim ośmiobocznym dachem, który po zniszczeniu przez pożar w 1815 roku zastąpiony został dachem niskim, ostrospadowym.



Wieża kościelna wybudowana została dopiero w XVII wieku

We wnętrzu kościoła na szczególną uwagę zasługuje bogato zdobiona ambona pochodząca z XVII wieku i oryginalny ołtarz z XVIII wieku. Typowego sakralnego charakteru dodają kościołowi wykonane w XIX wieku witraże, zdobiące okna budynku.



Zdobiona ambona z XVII wieku.



Zabytkowy ołtarz kościoła



Witraże okienne z XIX wiek



Witraże okienne z XIX wiek

Z MIAST I REGIONU

Coraz modniejszy Słupsk

Słupsk, przed laty nazywany „Małym Paryżem”, ze względu na niezwykłą atmosferą przepięknych kamieniczek, pełnymi magii zakątkami i wielokulturowością, jest obecnie najpiękniejszym miastem północnej Polski leżącym zaledwie 18 km od Morza Bałtyckiego. Korzystna lokalizacja miasta w pobliżu morza oraz głównych dróg tranzytowych decyduje o funkcji jaką pełni w skali całego regionu. Atutem Słupska są przede wszystkim jego liczne zabytki, a wizytówką przeszło stuletni gmach neogotyckiego ratusza. Z udostępnionej turystom wieży ratuszowej podziwiać można wspaniałą panoramę miasta, na którą zaprasza Słupski Bursztynowy Niedźwiadek Szczęścia.



W sezonie letnim oferta kurortów nadmorskich skutecznie uzupełnia ofertę turystyczną Słupska. W lecie kurorty takie jak: Ustka, z którą tworzymy Dwumieście, Rowy, Darłowo, Łeba organizują szereg imprez, w których udział biorą turyści i mieszkańcy Słupska. Nasze miasto leży w centrum atrakcyjnego turystycznie regionu, którego największymi walorami są piękne krajobrazowo wybrzeże morskie i liczne jeziora otoczone lasami oraz Słowiński Park Narodowy z unikatowymi na skalę światową ruchomymi wydhami piaskowymi. Ze Słupskiem związane są słynne postaci takie jak: Heinrich von Stephan – wynalazca kartki pocztowej, założyciel Światowego Związku Pocztowego, reformator poczty, Otto Freundlich – znany artysta niemiecki urodzony w Słupsku, twórca idei Europejskiej Drogi Rzeźb, symbolu wolności i pokoju, która zakładała ustawienie setki rzeźb na drogach prowadzących przez Europę. Pierwotna trasa miała wieść z

Paryża do Moskwy przez Berlin i Warszawę, teraz po korekcie będzie przebiegać również przez Słupsk. W czasach młodości mieszkał w Słupsku późniejszy marszałek von Blücher, współtwórca klęski Napoleona pod Waterloo. Region słupski leży na międzynarodowym szlaku transportowym biegnącym od Berlina przez Szczecin, Słupsk do Gdańska i Kaliningradu. Dzięki temu Słupsk jest centrum gospodarczym i turystycznym Pomorza Środkowego. W ciągu ostatnich kilku lat widoczne jest znaczne ożywienie gospodarcze i napływ zewnętrznego kapitału, a nowe inwestycje realizowane w mieście idą w setki milionów złotych. Aby jeszcze bardziej uatrakcyjnić Ziemię Słupska planujemy z okolicznymi samorządami reaktywację lotniska cywilnego w podślupskim Redzikowie. Nie bez znaczenia dla potencjalnych inwestorów jest działalność Słupskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej, która obchodzi jubileusz 10-lecia powstania. O otwartości Słupska na zewnątrz świadczą osiągnięcia w zakresie współpracy z zagranicą, podpisane w 1987 roku porozumienie o współpracy partnerskiej z angielskim Carlisle i fińskim miastem Vantaa. W rok później w poczet naszych miast partnerskich wpisaliśmy niemiecki Flensburg.



Można powiedzieć, że już wtedy Słupsk znalazł się na drodze do Zjednoczonej Europy. W 1997 roku wyróżniono nas za wkład w proces integracji europejskiej „Tablicą Honorową Rady Europy”, wcześniej otrzymaliśmy „Dyplom Honorowy Rady Europy” i „Flagę Honorową Rady

Europy" obecnie ubiegamy się o „Nagrodę Rady Europy”. Słupsk jest także laureatem wielu prestiżowych nagród i wyróżnień przyznawanych za działania proekologiczne i inwestycyjne, m.in. tytułu „Mecenas Polskiej Ekologii”, nagrody „Modernizacja Roku 2004” oraz zdobywcą w 2006 r. pierwszego miejsca w „Rankingu miast na prawach powiatu”, który prowadzi Związek Powiatów Polskich. Miasto słynie również z przedsięwzięć kulturalnych. Najlepsze polskie artystki co roku biorą udział w „Konfrontacjach Sztuki Kobiecej”. Melomani wiedzą, że od czterdziestu lat odbywa się u nas Festiwal Pianistyki Polskiej organizowany na najwyższym światowym poziomie, który przyciąga najznamienitszych pianistów i sympatyków muzyki. Dzięki zmodernizowanej i nowej bazie sportowej miastu przyznano organizację XIII Światowych Igrzysk Polonijnych, które odbędą się w dniach 28 lipca - 4 sierpnia 2007 roku. Celem, trwających przeszło tydzień zmagani, obok rywalizacji sportowej, jest integracja rodaków żyjących poza granicami naszego kraju. W rywalizacji weźmie udział około tysiąca polonusów. Przy wyborze Słupska na organizatora igrzysk wzięto pod uwagę niewielką odległość miasta od Bałtyku i

możliwość zorganizowania, oprócz klasycznych konkurencji, regat żeglarskich i windsurfingowych, a także zawodów w wędkarstwie morskim i spławikowym. Wzięto pod uwagę także fakt, że Słupsk posiada doświadczenia w organizacji dużych imprez sportowych. W czasie igrzysk przewidziano szereg atrakcji towarzyszących, w które zaangażowane zostaną wszystkie słupskie placówki kultury. Przebieg igrzysk relacjonować będzie Telewizja Polonia. W czasie podpisywania porozumienia o organizacji igrzysk, w listopadzie ubiegłego roku, prezes Stowarzyszenia „Wspólnota Polska” prof. Andrzej Stelmachowski powiedział m.in.: *„Chcemy pokazać naszym rodakom, że ziemie północne i zachodnie rozwijają się burzliwie i mamy tu do czynienia z daleko idącym postępem. Właśnie kładziemy kamień węgielny pod te igrzyska. Robimy kolejny krok zacieśniający więzy pomiędzy Polonią i krajem macierzystym”*. W najbliższym czasie walnie do zacieśnienia tych więzów przyczyni się Słupsk. Zapraszamy do odwiedzenia naszego miasta.

Mariusz Smoliński

**Rzecznik Prasowy Prezydenta
Miasta Słupska**

Akt erekcyjny pod budowę CH "Jantar" wmurowany

Akt erekcyjny i kamień węgielny pod budowę Centrum Handlowego „Jantar” wmurowano we wtorek, 17 kwietnia 2007 roku przy ulicy Szczecińskiej w Słupsku. Dokonali tego wspólnie Maciej Kobyliński, Prezydent Miasta Słupska oraz Maciej Kielbicki, Dyrektor Generalny Mayland Real Estate. Był to oficjalny początek budowy, nieoficjalnie zaś rozpoczęto ją w początkach stycznia br. Centrum jest usytuowane przy drodze krajowej nr 6 z Trójmiasta do Szczecina.



Wartość inwestycji szacowana jest na 120 mln zł. Centrum Jantar o łącznej powierzchni 45 000 mkw powstaje na siedmiohektarowej działce. Znajdzie się tam galeria handlowa z 50 butikami i punktami usługowymi, 11 dużymi sklepami, hipermarket, lokale gastronomiczne, centrum fitness oraz parking dla 650 samochodów. Oddanie inwestycji do użytku planowane jest na wiosnę 2008 roku.

W drugim etapie przedsięwzięcia planowane jest powiększenie powierzchni C.H. Jantar do 50 000 mkw, w tedy znaleźć ma się w nim multiplex. Jantar docelowo pozwoli na stworzenie 500 nowych miejsc pracy, natomiast 400 osób znajdzie tu zatrudnienie podczas budowy. Obiekt ten będzie miał istotne znaczenie dla regionu, rozszerzając ofertę handlową, usługową i rozrywkową. Słupska. W najbliższym czasie w naszym mieście powstają jeszcze dwie galerie handlowe: Słupsk i Arena.

Ceremonia wmurowania kamienia węgielnego posiada bardzo długą i ciekawą tradycję. Już w starożytności kładzenie kamienia węgielnego inicjowało

wznoszenie najważniejszych budowli świeckich i sakralnych. Kamień węgielny miał symbolizować stałość, trwanie i ponadczasowość budowli.

Często ryto na nim imię władcy lub umieszczano w nim przedmioty mające zyskać przychylność bóstwa. Uroczystość wmurowania kamienia węgielnego jest dzisiaj symboliczną ceremonią rozpoczęcia budowy. Jest on

Druga kamera

Na oficjalnej stronie internetowej Słupska udostępniony został (19.04.07 r.) obraz on-line z drugiej zainstalowanej przez Urząd Miejski kamery. Umieszczono ją na budynku Państwowej Straży Pożarnej. Dzięki tej kamerze możliwe jest obserwowanie na żywo terenu Rynku Rybackiego. Prace instalacyjne wykonali pracownicy Wydziału Informatycznego, a zakup kamery sfinansowany został ze środków przeznaczonych na informatyzację Urzędu Miejskiego. Jest to kolejne przedsięwzięcie, które ma na celu promowanie i popularyzowanie naszego miasta. Obraz z kamer dostępny jest na stronie www.slupsk.pl pod linkiem "kamery on-LINE

pierwszym kamieniem kładzionym na jej placu

Mariusz Smoliński
Rzecznik Prasowy
Prezydenta Miasta Słupsk



Mariusz Smoliński
Rzecznik Prasowy
Prezydenta Miasta Słupsk

WIADOMOŚCI GOSPODARCZE

Aresztowania przedsiębiorców nadużywane

Rada Przedsiębiorczości Rzeczypospolitej Polskiej sprzeciwia się nadużywaniu przez organy ścigania aresztu tymczasowego wobec przedsiębiorców. W tej sprawie Rada przesłała list otwarty do ministra sprawiedliwości, prokuratorów i sędziów.

"Rada Przedsiębiorczości Rzeczypospolitej Polskiej wyraża zaniepokojenie powtarzającymi się doniesieniami o nagminnym stosowaniu przez organy ścigania najostrzejszego środka zapobiegawczego, jakim jest areszt tymczasowy, w stosunku do przedstawicieli biznesu" - napisali przedsiębiorcy w liście.

"Rada Przedsiębiorczości Rzeczypospolitej Polskiej zwraca się z apelem do Ministra Sprawiedliwości - Prokuratora Generalnego oraz do prokuratorów o zaprzestanie praktyk nadużywania środka zapobiegawczego w postaci tymczasowego aresztowania" - czytamy w liście.

Sygnatariusze listu poinformowali także, powołując się na dane Ministerstwa Sprawiedliwości, że ponad 90 proc. wniosków prokuratorskich o tymczasowe aresztowanie, będące najostrzejszym środkiem zapobiegawczym, jest pozytywnie rozpatrywanych przez sądy.

Zdaniem przedsiębiorców, tymczasowe aresztowanie "wydaje się być często stosowane jako forma nacisku na podejrzanego".Nadużywanie

tego środka i traktowanie go jako substytutu kary stanowi szczególne naruszenie praw człowieka i obywatela - podkreślają.

Przedsiębiorcy zwracają także uwagę, że ich wnioski znajdują potwierdzenie w orzeczeniu Trybunału Konstytucyjnego z czerwca ubiegłego roku. TK uznał wówczas, że możliwość nieograniczonego przedłużenia okresu stosowania tymczasowego aresztowania narusza konstytucyjne prawo do wolności.

"Ochrona wolności osobistej przez administrację państwową i sądy stanowi niezbędny element zapewnienia sprawiedliwości, a w konsekwencji rozwoju ekonomicznego kraju z poszanowaniem przez Państwo prawa i sprawiedliwości" - podsumowuje Rada.

Sprawą długości tymczasowego aresztowania zajmował się też Rzecznik Praw Obywatelskich Janusz Kochanowski, który pod koniec lutego wysłał opracowanie na ten temat do ministra sprawiedliwości. W opracowaniu Kochanowski zwracał uwagę, że zarówno przepisy Kodeksu postępowania karnego, jak i zasady wypracowane przez Europejski Trybunał Praw Człowieka wskazują, aby stosować tymczasowe aresztowanie, gdy inne środki zapobiegawcze nie mogą spełnić funkcji zabezpieczającej prawidłowy tok postępowania karnego.

Źródło informacji: PAP

Polska w ogniu Unii pod względem bezrobocia

W ostatnich kilku latach sukcesywnie spada stopa bezrobocia w Polsce, ale według Eurostatu nasz kraj obok Słowacji był w lutym jedynym w Unii Europejskiej, w którym bezrobocie było dwucyfrowe - według danych Głównego Urzędu Statystycznego w lutym wyniosło 14,9% - podaje "Gazeta Wyborcza".

Według robionego przez GUS Badania Aktywności Ekonomicznej Ludności (BAEL) zatrudnienie w Polsce wzrosło z 13,46 mln osób w I kw. 2004 r. do 14,91 mln w IV kw. 2006 r. Ale to i tak niewiele. Eurostat podaje, że w Polsce wskaźnik zatrudnienia (relacja pracujących do będących w wieku produkcyjnym 15-64 lata) wyniósł w 2005 r. 52,8%, średnia dla krajów starej Unii to 65,2%!

Nasz dystans do Europy jest ciągle bardzo duży. Jesteśmy w ogniu pod względem zatrudnienia, bezrobocia i aktywności - uważa współautor raportu Maciej Bukowski z Instytutu Badań Strukturalnych. Według opublikowanego w zeszłym tygodniu raportu "Zatrudnienie w Polsce 2006" opracowanego przez Instytut Badań Strukturalnych oraz Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej, Polska musi wprowadzić zdecydowane reformy, by poprawić sytuację na rynku pracy - czytamy w "Gazecie Wyborczej".

Źródło informacji: PAP



Informacje gospodarcze Pomorskiej Izby Przemysłowo-Handlowej

Komisja Europejska / <http://ec.europa.eu/trade/> zachęca wszystkich zainteresowanych do korzystania z bezpłatnego, elektronicznego narzędzia "Export Helpdesk" // <http://exporthelp.europa.eu>- portalu, który udostępnia aktualne i odpowiednie informacje firmom i

W lipcu br. zostanie wprowadzony obowiązek przyjmowaniadeklaracji rozliczeniowych ZUS z elektronicznym podpisem kwalifikowanym, odwszystkich gotowych na to podmiotów. W przyszłym roku będzie to jużobowiązek dla wszystkich ! Elektroniczny obowiązek rozliczania się w ramachsystemu ubezpieczeń społecznych

Francuska Izba Przemysłowo – Handlowa w Polsce, jako jeden z organizatorów Futuralliiów – Międzynarodowego Forum Małych i Średnich Przedsiębiorstw - FUTURALLIA 2007 , po raz kolejny zaprasza polskie firmy do udziału w tym wydarzeniu. Futurallia odbędą się w dniach **6-8 czerwca 2007** w Poitiers – Futuroscope we Francji .

Fiskus wyśle dzi w zarobki Polaków za granicą

Wielu pracujących legalnie w Wielkiej Brytanii Polaków chciałoby wrócić do kraju, ale boi się urzędników skarbowych. Ci zaś zapowiadają, że będą się przyglądać dochodom rodaków nawet za granicą

Urzędnicy skarbowi dowiadują się o zagranicznych zarobkach w różny sposób. Najczęściej kontrolują je wtedy, gdy podatnik wraca do kraju i kupuje mieszkanie czy ziemię. Ponieważ pojawia się pytanie, skąd miał pieniądze, kontrola jest pewna. Do jej przeprowadzenia prowokują też donosy. - Ich liczba jest większa niż w latach poprzednich. Być może część donosów wynika z poczucia obywatelskiego obowiązku, ale większość to efekt zazdrości w stosunku do sąsiadów, którym zaczęło się lepiej powodzić - mówią pracownicy urzędów skarbowych w Małopolsce i Warszawie. Polski fiskus wymienia też informacje z urzędami skarbowymi innych państw. Nasze Ministerstwo Finansów już złożyło pierwsze zapytania do

przedsiębiorcom chcącym zaistnieć na wspólnym rynku europejskim - zarówno importerom jak i eksporterom. Portal jest dostępny w czterech językach: angielskim, francuskim, hiszpańskim i portugalskim

*

obejmuje podmioty zatrudniające powyżejpięciu pracowników, co oznacza, że muszą oneposiadać kwalifikowanycertyfikat. Czasu pozostało niewiele, a mało kto zdaje sobie sprawę, żeobowiązek ten niebawem wejdzie w życie.

*

Futurallia, to cykliczne wydarzenie biznesowe o randze międzynarodowej, zainicjowane w 1990 roku przez Francuską Izbę Przemysłowo - Handlową z Vienne. Do tej pory Futurallia miały miejsce na terenie Francji, Kanady i Belgii. W ubiegłym roku odbyły się w Polsce, we Wrocławiu. W roku 2007 Futurallia powracają na nowo do Poitiers-Futuroscope we Francji

władz skarbowych Wielkiej Brytanii za 2006r.

- Jeśli urzędy będą zgłaszały potrzebę sprawdzenia dochodów rodaków pracujących w Anglii, to wystąpimy z kolejnymi pytaniami. Odpowiedzi otrzymujemy zawsze - mówi Jakub Lutyk, rzecznik prasowy MF.

Płacić co piąty

Tylko w Wielkiej Brytanii pracuje legalnie już prawie pół miliona Polaków. Do 1 stycznia 2007 r. każdy z nich, jeśli miał stałe miejsce zamieszkania w kraju, powinien płacić podatek dochodowy także w Polsce. Ze statystyk Ministerstwa Finansów wynika, że zrobił to tylko co piąty. Pozostali woleli się nie ujawniać i nie oddawać fiskusowi swoich oszczędności.

- To, że przez ostatnie lata nie rozliczaliśmy się w Polsce, było krótkowzroczne, ale doprowadziły do tego niesprawiedliwe przepisy podatkowe. Złe prawo zawsze zachęca do jego łamania - wyjaśnia Elżbieta Sobolewska, od dwóch lat pracująca w Wielkiej Brytanii.

Jeszcze kilka miesięcy temu, przed wprowadzeniem przepisów o zniesieniu podwójnego opodatkowania, wielu Polaków deklarowało chęć powrotu do kraju. Jednak

prawo, które weszło po Nowym Roku, nie zwalnia z zapłaty podatku za poprzednie lata. Ktoś, kto zdecyduje się wrócić z zagranicy, powinien zatem złożyć zeznanie nie tylko za 2006 r., lecz także, jeśli tego nie zrobił wcześniej, za lata ubiegłe.

Bez szans na umorzenie

Podatnik będzie musiał zapłacić kwoty, których nie odprowadził we właściwym czasie, i doliczyć odsetki. W ten sposób uniknie dodatkowej grzywny.

Nie ma co liczyć na abolicję podatkową, gdyż rząd

negatywnie zaopiniował kolejny projekt ustawy w tej sprawie. Ministerstwo Finansów od roku powtarza, że "abolicja dla zatrudnionych w Wielkiej Brytanii byłaby niezgodna z konstytucją. Prowadziłoby to do różnicowania obywateli w zależności od tego, gdzie pracują".

Źródło: Rzeczpospolita

PRODUKTY I USŁUGI WARTÉ POLECENIA

Pomorska Giełda Nieruchomości i Budownictwa

domator

www.gielda.domator.pl

nr 1 październik 2006
SŁUPSK - KOSZALIN
cena 50 gr



Pomorska Giełda Nieruchomości i Budownictwa "Domator" to miesięcznik ukazujący się od 2006 roku. Zasięgiem periodyku jest całe Pomorze - od Trójmiasta po Szczecin. Dystrybucja pisma odbywa się za pośrednictwem sieci Ruch, Franpress i HDS. Egzemplarze promocyjne dostają klienci hipermarketów OBI i Bricomarche. "Domator" to jedyny na pomorskim rynku wydawniczym tytuł łączący w sobie elementy pisma branżowego dla całego, szeroko rozumianego rynku nieruchomości i budownictwa oraz katalogu aktualnych ofert nieruchomości oferowanych przez biura nieruchomości, samorządy, developerów czy Agencję Mienia Wojskowego.

Cena: 2 zł. Od 27 kwietnia w kioskach dostępny jest 10. numer.

Kontakt w sprawie prenumeraty:
 redakcja w Słupsku, tel. 059-8414049

Biuro reklamy i ogłoszeń:
 Adsmedia, Białogard, Pl. Wolności 5,
 tel. 094-3110131

Wydawca: Praktyczne Media Branżowe Sp. z O.O., Słupsk, ul. Poznańska 75; REGON: 220265060; NIP: 839-299-07-33; K.Z. 50 000 PLN; KRS: 0000262966 SĄD REJONOWY GDAŃSK-PÓLNOC W GDAŃSKU, VIII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO, tel./ fax: 059-841-40-49, pmb@domator.slupsk.pl, www: www.domator.slupsk.pl, konto: Bank PKO BP Oddział II w Słupsku, nr 08 1020 4649 0000 7302 0077 5569

KIGNET – IZBOWY SYSTEM WSPARCIA KONKURENCYJNOŚCI POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTW

Miesiąc maj to okres przygotowań Słupskiej Izby Przemysłowo-Handlowej do II Pomorskiej Konferencji Przedsiębiorców – imprezy cyklicznej, zainicjowanej przez SIPH w maju ubiegłego roku (11.05.2006). Wówczas tematem konferencji był: *"Przedsiębiorca i jego odbiór społeczny"*.

W dniu **31.05.2007 r.** będziemy omawiać: **"Rynek pracy – stan aktualny i perspektywy"**, w tym zagadnienia:

- *Migracja pracowników – szansa czy zagrożenie?*
- *Zarządzanie kształceniem.*
- *Edukacja ukierunkowana na potrzeby rynku pracy oraz regionalny rynek pracy w kontekście inwestycji gospodarczych.*
- *Lokalny rynek pracy.*
- *Szkolnictwo zawodowe w mieście Słupsku – stan aktualny i kierunki rozwoju.*
- *Rola samorządu w aktywizacji rynku pracy na przykładzie Słupska i Aglomeracji Wrocławskiej.*

Konferencja organizowana jest w ramach Projektu KIGNET – jest to nasza nowa usługa poddana akredytacji.

WSZYSTKICH ZAINTERESOWANYCH TYMI ZAGADNIENIAMI ZAPRASZAMY

W DNIU 31.05.2007 ROKU DO SŁUPSKA, DO SALI POSIEDZEŃ SENATU WYŻSZEJ HANZEATYCKIEJ SZKOŁY ZARZĄDZANIA W SŁUPSKU PRZY UL.KOZIETULSKIEGO 6.

Nadmienię również, iż w bieżącym miesiącu w ramach Projektu KIGNET kolejnym razem wzmocnimy naszą bazę materialną, tj. zakupimy sprzęt komputerowy oraz projektor multimedialnego, który m.in. wykorzystamy do organizacji II Pomorskiej Konferencji Przedsiębiorców. Obecnie jesteśmy na etapie zbierania ofert, zakup ten zostanie zrealizowany zgodnie z obowiązującymi nas procedurami, czyli w ramach zapytania ofertowego.

Oczywiście Biuro KIGNET działające przy Słupskiej Izbie Przemysłowo-Handlowej (ul. Jana pawła II nr 1, 76-200 Słupsk, tel. 059-8426897, biuro@siph.slupsk.pl) na bieżąco świadczy usługi wypracowane w ramach KIGNET i jest do Państwa dyspozycji od poniedziałku do piątku w godzinach: 8.00-16.00.

Serdecznie zapraszamy!

Aleksandra Gólcz
Koordinator Projektu KIGNET
w Słupskiej Izbie Przemysłowo-Handlowej

ZAPRASZAMY DO REKLAMY

Zapraszamy do reklamowanie swojej firmy, usług i produktów na łamach naszego biuletynu, jak również na internetowej stronie naszej Izby (kontakt: Małgorzata Borkowska, tel. (059) 842 50 98). Obecnie reklamują się na niej następujące firmy:

- Elektrownie Wodne Słupsk Sp. z o.o.
- Pomorska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.
- WODOCIĄGI SŁUPSK Sp. z o.o.
- Zakład Usług Inwestycyjnych SUMABUD Roman Małkiewicz Spółka Jawna

<p>Słupska Izba Przemysłowo – Handlowa</p> <p>ul. Jana Pawła II 1 76-200 Słupsk tel. (059) 842-50-98 tel/fax. (059) 842-68-97 e-mail: biuro@siph.slupsk.pl www.siph.slupsk.pl</p>	<p>„Kalejdoskop Gospodarczy” - biuletyn elektroniczny SIPH redagują:</p> <p>Zdzisław Andrzej Walo – kierownictwo Małgorzata Borkowska – informacje z regionu i miasta, wiadomości gospodarcze, reklama Aleksandra Gólcz – informacje o projekcie KIGNET</p>
--	--