



# KALEJDOSKOP GOSPODARCZY

Biuletyn elektroniczny  
Słupskiej Izby Przemysłowo-Handlowej  
realizowany w ramach Projektu KIGNET

NR 3 (3) grudzień 2005

## SŁOWO WSTĘPNE OD ZARZĄDU SIPH



*Szanowni Państwo,*

Z okazji zbliżających się Świąt Bożego Narodzenia pragniemy wszystkim Państwu serdecznie życzyć, aby te wyjątkowe świąteczne dni były źródłem nieustającej radości i spokoju oraz dostarczyły wiele rodzinnego ciepła i wytchnienia przy wigilijnym stole. Ponadto życzymy Państwu sukcesów i wytrwałości w realizacji wszystkich zamierzeń, jak również energii do podejmowania kolejnych wyzwań w Nowym 2006 Roku.

Serdecznie dziękujemy za dotychczasową współpracę wszystkim tym osobom i instytucjom, które współuczestniczą w tworzeniu naszego elektronicznego biuletynu. Mamy nadzieję na dalsze owocne kontakty w tym zakresie, jesteśmy ponadto otwarci na nowe środowiska, osoby i problemy.

Wszystkim czytelnikom i odbiorcom „Kalejdoskopu Gospodarczego” dziękujemy za wartościowe i pomocne uwagi oraz spostrzeżenia dotyczące tego wydawnictwa. Mamy nadzieję, iż Państwa życzliwość i zainteresowanie pozwolą nam z sukcesem kontynuować to przedsięwzięcie w nadchodzącym roku.

**Zarząd Słupskiej Izby  
Przemysłowo-Handlowej**

### W numerze:

SŁOWO WSTĘPNE OD ZARZĄDU SIPH.....	1
AKTUALNOŚCI SIPH.....	2
WARTO INWESTOWAĆ .....	3
RZĘKA SŁUPIA – WĘDKARSKA I TURYSTYCZNA ATRAKCYJA SŁUPSKA.....	6
AKADEMIA PRZEDSIĘBIORCY.....	8
POSTACIE SŁUPSKIEGO BIZNESU .....	10
GŁOS PRZEDSIĘBIORCY .....	11
NASI PRZEDSIĘBIORCY.....	12
HISTORIA I TERAŹNIEJSZOŚĆ KOMUNIKACJI MIEJSKIEJ W SŁUPSKU .....	16
Z MIASTA I REGIONU .....	18
PRZEGLĄD WIADOMOŚCI GOSPODARCZYCH .....	20
KIGNET – IZBOWY SYSTEM WSPARCIA KONKURENCYJNOŚCI POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTW ...	22
PRODUKTY I USŁUGI WARTO POLECENIA .....	24
ZAPRASZAMY DO REKLAMY .....	26



UNIA EUROPEJSKA  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



UNIA DLA PRZEDSIĘBIORCZYCH  
PROGRAM KONKURENCYJNOŚĆ

## AKTUALNOŚCI SIPH

### Izbowe szkolenia dla firm

Słupska Izba Przemysłowo – Handlowa pragnąc wyjść naprzeciw oczekiwaniom firm i zgłaszanym propozycjom oferuje szkolenia w zakresie podatków i rachunkowości, które zostaną zorganizowane w roku 2006.

2-dniowe szkolenie pt. **„Zamknięcie roku 2005”**  
w terminie **11-12.01.2006 r.**

#### Program szkolenia

##### **Dzień 1.**

1. Zmiany w ustawie o rachunkowości w 2005 r.
2. MSR/MSSF jako źródło polskiego prawa bilansowego
3. Inwentaryzacja
4. Wycena aktywów i pasywów
5. Rachunek zysków i strat

6. Rachunek przepływów pieniężnych
7. Inne elementy sprawozdania finansowego

##### **Dzień 2.**

1. Zmiany w podatku CIT w 2005 r. i na 2006 r.
2. Przychody i koszty w ujęciu podatkowym
3. Leasing w ujęciu rachunkowym i podatkowym
4. Podatek odroczone
5. Ustalenie dochodu podatkowego na podstawie ksiąg rachunkowych – niezbędne korekty
6. Studium przypadku

Szkolenie poświęcone **wybranych zagadnieniom z podatku VAT, reprezentacji i reklamie oraz proporcjom w VAT 2005 r.**, odbędzie się w terminie **20-25.01.2006 r.**

#### Program szkolenia:

1. Sponsoring
2. Wydatki reprezentacyjne
3. Reklama
4. Sprzedaż premiowa

5. Rabaty, premie pieniężne, programy lojalnościowe
6. Sprzedaż promocyjna
7. Badania rynku
8. Szkolenia ( dla partnerów handlowych, itp.)
9. Rozliczenie proporcji – rozliczenie zaliczkowe
10. Rozliczenie proporcji – rozliczenie ostateczne
11. Proporcja - transakcje szczególne – (środki trwałe, nieruchomości, sprzedaż przedsiębiorstwa)

Szkolenie poświęcone **wybranych zagadnieniom z podatku VAT, uszlachetnianiu czynnemu, usługom na majątku ruchomym oraz usługom transportowym**, odbędzie się **21.02.2006 r.**

#### Program szkolenia:

1. Pojęcie „eksportu” usług
2. Miejsce świadczenia usług w ustawie VAT
3. Pojęcie usług na majątku ruchomym
4. Opodatkowanie

5. Orzecznictwo ETS, interpretacje US
6. Pojęcie uszlachetniania czynnego
7. Uszlachetnianie czynne w Kodeksie Celnym
8. Opodatkowanie
9. Orzecznictwo ETS, interpretacje US
10. Usługi transportowe w UE
11. Usługi transportu międzynarodowego
12. Opodatkowanie
13. Orzecznictwo ETS, interpretacje US

### Wigilia Słupskiego Biznesu

Z okazji zbliżającego się najpiękniejszego polskiego święta – Bożego Narodzenia Słupska Izba Przemysłowo – Handlowa organizuje wraz z samorządem miasta Słupska

tradycyjną **Wigilię Słupskiego Biznesu**, która odbędzie się **20 grudnia 2005 r.** o godz. **17.00** w Sali Rycerskiej Zamku Książąt Pomorskich w Słupsku.

## WARTO INWESTOWAĆ

### Gmina przyjazna przedsiębiorcy



**URZĄD MIEJSKI W USTCE**

**76 – 270 Ustka**

**ul. Dunina 24**

**tel./fax (0-59) 814 43 78,**

**tel. (0-59) 814 60 41**

**e-mail: [um@um.ustka.pl](mailto:um@um.ustka.pl)**

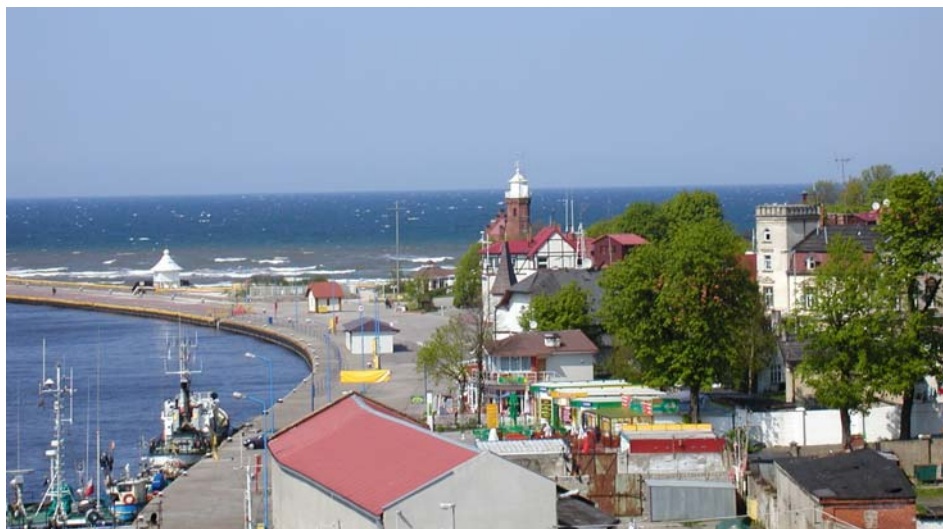
**[www.ustka.pl](http://www.ustka.pl)**

Burmistrz Miasta Ustki: Jacek Graczyk

Ustka jest miastem położonym w północnej Polsce w województwie pomorskim, u ujścia rzeki Słupi do Bałtyku, w odległości 17 km na północ od Słupska i około 150 km na zachód od stolicy województwa – Gdańska.

Ustka jest niezwykle znanym kąpieliskiem nadmorskim charakteryzującym się bardzo wysokimi i zróżnicowanymi

walorami turystycznymi, co stanowi główną podstawę jej rozwoju jako uzdrowiska i miejscowości wczasowo – turystycznej. Drugą dominującą dziedziną jest rybołówstwo, a usteki port jest jednym z największych portów rybackich na polskim wybrzeżu.



Początkowo Ustka była miejscowością letniskową głównie dla szlachty i okolicznych mieszczan. Jednak dogodne połączenie Ustki z innymi miejscowościami (m.in. Słupskiem) oraz korzystny klimat przyczyniły się do rozwoju Miasta. Swoją nazwę Ustka zawdzięcza właśnie położeniu przy ujściu Słupi (inne dawniej funkcjonujące nazwy to Stolpes Mundum, Stolpmünde, Nowy Słupsk, Uszcz lub Ujść, Postomin, Słupioujście). Historia Ustki rozpoczyna się w wieku X – XII, gdy powstała na tych terenach osada słowiańska i przystań rybacka. Pierwsza udokumentowana wzmianka o Ustce pochodzi z 1337 roku i mówi o tym, iż cały i niepodzielny port Ustka stanowić będzie własność miasta Słupska. W schyłkowym okresie średniowiecza rozpoczęto tu budowę stoczni,

w której powstawały statki sprzedawane zarówno w kraju, jak i za granicą. Od XIV w. port w Ustce przyjmował około stu statków rocznie, rósł w siłę i znaczenie. W 1831 r. Ustka zrzuciła wielowiekowe jarzmo, stając się portem państwowym. Rozbudowano wtedy port i miasto. Od tego czasu Ustka staje się coraz bardziej popularnym kąpieliskiem morskim, zaczęto również rejestrowanie wczasowiczów. Wkrótce uwagę zwrócono również na uzdrowiskowe walory miejscowości. W 1911 r. uruchomiono zakład balneologiczny. W latach 20. liczba kuracjuszy była już większa niż stałych mieszkańców Ustki. Po II wojnie światowej miasto stało się jednym z najpopularniejszych letnisk i kąpielisk w kraju.



Nadmorskie położenie, lasy, czyste powietrze bogate w jod, obfite złoża borowinowe oraz źródła solankowe to atuty, które pozwoliły w 1987 roku uzyskać miastu status Uzdrowiska. Bryza morska stanowiąca naturalną inhalację i lecznicze działanie żywicy czarnej sosny tworzą specyficzny jedyny w Polsce mikroklimat. Wystarczy sam pobyt w mieście, by odczuć zbawienny wpływ uesteckiego klimatu, który ze względu na dużą wilgotność, nasłonecznienie i obecność aerozolu morskiego uważany jest za bardzo korzystny dla organizmu człowieka. Ponadto bogata oferta zabiegów specjalistycznych Zakładu Przyrodoleczniczego sprawia, iż przez cały rok Ustka jest azylem dla alergików, astmatyków, osób z problemami ruchu i krążenia.

Ustka to także idealne miejsce do odpoczynku dla zwolenników plażowania, kąpieli w morzu czy też wypraw morskich. Do największych atrakcji należy rozciągająca się od falochronu po wschodnie krańce miasta nadmorska promenada, szczególnie latem, kiedy odbywa się w jej okolicy większość imprez kulturalnych i rekreacyjnych m.in. Mistrzostwa Polski w Beach Soccer oraz Tomasz Iwan Show (ostatni weekend czerwca), „Festiwal Sztucznych Ogní” (drugi weekend lipca), Mistrzostwa Polski w Wypłukiwaniu Bursztynu „Złoto Bałtyku” i Święto Ustki (połowa sierpnia). Zwolennikom aktywnego wypoczynku przez cały rok oferujemy rajdy rowerowe, przejażdżki konne, spływy kajakowe, wyprawy na „taaaaką rybę” i wiele innych atrakcji.

Zaliczana do najatrakcyjniejszych miejscowości na wybrzeżu Ustka już trzy razy znalazła uznanie dziennikarzy tygodnika „Polityka” i uplasowała się na pierwszych miejscach



w rankingu najlepszych polskich kąpielisk „Gwiazdki na piasku”. W roku 2005 otrzymała miano „wzorowego kąpieliska 2005”. Czystość plaż i wody morskiej, bogata infrastruktura i bezpieczeństwo zostały docenione również przez Międzynarodowe Jury, które przyznało Ustce certyfikat uczestnictwa w projekcie „Błękitna Flaga”. To wyróżnienie przyznawane tylko tym kąpieliskom, które spełniają najwyższe kryteria w zakresie jakości wody, zarządzania środowiskowego, oraz prowadzonych działań edukacyjnych i informacyjnych.

Ustka to także idealne miejsce do organizacji spotkań biznesowych, imprez integracyjnych, konferencji i szkoleń specjalistycznych, promocji, pokazów, spotkań naukowych, przyjęć i bankietów. Do dyspozycji gości oddanych jest około 15.000 miejsc noclegowych oraz doskonale rozwinięta sieć placówek usługowych, handlowych i gastronomicznych.

Inwestorów, poszukujących atrakcyjnych terenów pod lokalizację obiektów turystycznych, hoteli, pensjonatów czy parków rozrywki, zapraszamy do odwiedzenia działu „Nieruchomości” naszej strony internetowej [www.ustka.pl](http://www.ustka.pl) i nawiązania kontaktu z pracownikami Wydziału Rozwoju Lokalnego Urzędu Miejskiego (+48-59-814-60-41 wew. 312). Przedsiębiorcom planującym uruchomienie nowej działalności proponujemy lokalizację inwestycji w niedługo uruchamianej podstrefie Słupskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej o powierzchni 10 ha. Port morski, uzdrowisko, atrakcyjne tereny inwestycyjne i tylko 17. km odległość od Słupska i drogi ekspresowej Szczecin-Gdańsk to atuty Ustki, wobec których nie można przejść obojętnie.

## Dlaczego warto budować w Słupsku dom...

Rozmowa z dyrektorem Wydziału Geodezji, Gospodarki Gruntami i Rolnictwa Urzędu Miejskiego w Słupsku – Janem Rudewiczem

**Panie dyrektorze, w ostatnich latach można było zaobserwować swoisty exodus słupszczyzan poza granice administracyjne miasta. Jaka jest tego przyczyna, Pana zdaniem?**

Rzeczywiście od kilku lat obserwujemy zjawisko tzw. budowania się mieszkańców naszego miasta poza Słupskiem. Pokutuje mit, że działki są tam większe i tańsze, w otoczeniu czystych pól i lasów, a więc mieszka się tam taniej i zdrowiej. Jak w każdym mieście i w tym jest trochę prawdy, ale jego większa część pozostaje w sferze zakodowanych wyobrażeń, zaszłości, które siłą rzeczy są już przeszłością. W tym roku wybudowałem w Słupsku mały dom na działce i mieszkam 20 metrów od lasu! Tyle, że do ścisłego śródmieścia Słupska mam 4 kilometry, a nie 8 czy 15... To jest rejon osiedla Hubalczyków – Westerplatte, w bezpośrednim sąsiedztwie dużych kompleksów leśnych, czyli Lasku Południowego. Mamy tam do sprzedania jeszcze ok. 60 działek, w pełni uzbrojonych i wyposażonych w niezbędną infrastrukturę. Myślę, że w niedługim czasie będzie to najpiękniejsze i najcichsze osiedle w Słupsku. Dodam jeszcze tylko, że przygotowujemy kolejne tereny pod budownictwo jednorodzinne (ok. 30 ha) w okolicach ul. Klonowej, w malowniczej okolicy, w sąsiedztwie Lasku Północnego. Ważne jest to, że sprzedajemy działki, gdzie funkcjonuje miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego, co znacznie ułatwia i skraca czas budowy domu. Po prostu szybciej uzyskuje się pozwolenie na budowę.

Taki plan istniał również w rejonie słynnych już szeregowców, w których sąsiedztwie powstaje teraz wielokondygnacyjny blok mieszkalny. W czasie, kiedy tamtejsi lokatorzy inwestowali tam swoje pieniądze nie było o tym mowy...

To są zaszłości sprzed kilku lat. Teraz taka rzecz nie może się zdarzyć. Zresztą myślę, że i ta sprawa zostanie wyjaśniona ku zadowoleniu obydwu stron.

Wróćmy do naszych terenów budowlanych: dobrze, działki są w pobliżu kompleksów leśnych, pięknie położone, z dala od miejskiego zgiełku. Ile to kosztuje i dlaczego tak drogo?

Co do cen: rzeczywiście – jednorazowy wydatek na zakup działki w Słupsku jest wyższy od podobnego poza granicami miasta. U nas metr kwadratowy kosztuje w granicach od 35 do 45 złotych, w gminie Słupsk od 21 do 22 złotych, w gminie Kobylnica 35 złotych (ale z tego, co mi

wiadomo w tej chwili w samej Kobylnicy brak działek), w gminie Dębница Kaszubska od 16 do 18 złotych za metr kwadratowy. Pozornie rzeczywiście jesteśmy najdrożsi. Ale ci, którzy decydują się na budowę lub zakup domu poza miastem muszą zdać sobie sprawę z kosztów ukrytych. Po pierwsze: oddalenie od miasta z jego handlem, rozrywką, szkołami, służbą zdrowia i zakładami pracy może być uciążliwe. Proszę przemnożyć przez wiele dni, miesięcy, a w końcu lat koszty dojazdów do miasta. To jest to, czego nie widać w rzekomo niższej cenie działki poza miastem. Oprócz dojazdu do pracy trzeba dowieźć dzieci do przedszkola czy szkoły, dojechać z nimi na basen, na zajęcia pozaszkolne, na inne zajęcia np. w domu kultury czy do teatru itp., itd. Kilka razy w tygodniu. A to kosztuje! Jeżeli oboje małżonkowie pracują w mieście i to w różnych zakładach pracy, a jeszcze na dodatek mają nienormowany czas pracy – muszą mieć dwa samochody. To też kosztuje! To są tylko niektóre ukryte koszty działek oddalonych o kilkanaście kilometrów od miasta.

Za to tam niższy jest podatek od nieruchomości.

Wbrew pozorom różnica jest niewielka i to jest ten mit, o którym mówiłem. Podatek od nieruchomości pod budownictwo jednorodzinne w Słupsku za metr kwadratowy gruntu wynosi 9 groszy, a za metr kwadratowy powierzchni użytkowej budynku: 50 groszy. W gminie Słupsk odpowiednio: 20 groszy i 47 groszy; w gminie Kobylnica: 30 groszy i 48 groszy, w gminie Dębница Kaszubska: 9 groszy i 47 groszy. I to ma być ta porażająca różnica? Chyba na naszą korzyść... My w tej chwili sprzedajemy 98% oferowanych działek bez żadnej reklamy, tymczasem w gazetowych reklamach sąsiednich gmin widzę powtarzające się tereny... Myślę zatem, że tendencja, o której mówił Pan na początku zaczyna zanikać. Mamy naprawdę wiele do zaoferowania ludziom, którzy chcą mieszkać ładnie, w spokojnym jednocześnie miejscu i potrafią liczyć.

### **Co Pan zatem radzi?**

Radzę myśleć o przyszłości. To miasto w chwili obecnej bardzo intensywnie się rozwija. Truizmem jest twierdzenie, że nieruchomość nigdy nie traci na wartości, w mieście zaś szczególnie. Muszę coś jeszcze dodawać?

**- Dziękuję za rozmowę.**

Rozmawiał: Marek Sosnowski

## RZĘKA SŁUPIA – WĘDKARSKA I TURYSTYCZNA ATRAKCJA SŁUPSKA



**Zarząd Okręgu Polskiego Związku Wędkarskiego w Słupsku**  
**76-200 Słupsk,**  
**ul. 3-go Maja 65 a**  
**tel. 84-36-341**  
**www.pzw.slupsk.pl**



Słupia jest rzeką górską., jej długość wynosi 138,6 km. Źródła znajdują się na Pojezierzu Kaszubskim w pobliżu Sierakowskiej Huty na wysokości 178 m n.p.m. Środkowy bieg rzeki leży na Wysoczyźnie Polanowskiej, zaś dolny na Równinie Słupskiej oraz Wybrzeżu Słowińskim. Rzeką kończy bieg w Ustce, gdzie uchodzi do Morza Bałtyckiego. W swoim górnym biegu przepływa przez szereg jezior: Tuchlińskie, Pręgożyno, Skrzyńka, Trzebocińskie, Gowidlińskie, Węgorzyno, Żukowskie. W dalszym biegu przepływa przez zbiorniki zaporowe w Konradowie i w Krzyni. Większymi dopływami lewobrzeżnymi są Parchowska Struga, Stropna, Bytowa, Kamienica, Brodek, Kamienna, Żelkowa Woda, Kwacza. Z dopływów prawobrzeżnych należy wymienić liczącą 45,6 km Skotawę, Głaźną i Gnilią. Średni spadek rzeki wynosi 1,3 promila.

Od zapory w Młynkach do mostu kolejowego w Ustce rzeka Słupia jest w użytkowaniu Zarządu Okręgu Polskiego Związku Wędkarskiego w Słupsku. W tej organizacji można uzyskać wszelkie informacje dotyczące zasad wędkowania na poszczególnych odcinkach.

Na całej długości oraz w licznych dopływach rzeki występują atrakcyjne gatunki ryb: pstrąg potokowy, lipień, troć wędrowna, łosoś, a także kleń, szczupak, okoń, płoć. Od jeziora Krzynia Słupia ma charakter rzeki trociowo-łososiowej. Tutaj można złowić piękne okazy łososi i troci wędrownej. Słupski Okręg PZW prowadzi gospodarkę rybacką zarybiając corocznie rzekę tysiącami sztuk łososia, troci wędrownej, pstrąga potokowego, lipienia i jazia



Przeławka w Słupsku umożliwia wędrówki tysiącom ryb na naturalne tarliska. Organizacja pozyskuje również ikrę

z tych ryb, inkubuje we własnej wylęgarni oraz zarybia Słupię i jej dopływy.



Zarząd Okręgu PZW w Słupsku chroni również ryby przed kłusownictwem. Grupa Szybkiego Reagowania Społecznej Straży Rybackiej aktywnie uczestniczy wraz z Policją i Państwową Strażą Rybacką w ochronie wód rzeki.

Słupski PZW współdziała wspólnie z władzami miasta Słupsk, Parkiem Krajobrazowym „Dolina Słupi”, Związkiem Miast i Gmin Dorzeczy Słupi i Łupawy, instytucjami rządowymi, samorządowymi i społecznymi, dbając o ochronę przyrody, zakładając tarliska naturalne. Organizuje też pokazy i informuje mieszkańców regionu o swojej pracy na rzecz utrzymania czystości wód i zwiększania populacji ryb w Słupi i jej dopływach. Otwarty Dzień Przepławki dla mieszkańców Słupska to wkład organizacji w tworzenie świadomości ekologicznej i promocji przyrodniczo-wędkarskiej w regionie słupskim. Mieszkańcy śledzą wędrujące na tarło w górę rzeki trocie i łosose pokonujące przepławkę, uczestniczą przy sztucznym

tarle, obserwują ryby wyskakujące z wody przy jazie.

W dniu 1 stycznia od wielu lat Zarząd Okręgu Polskiego Związku Wędkarskiego w Słupsku organizuje Festyn Wędkarski na rzece Słupi w Słupsku. W programie zawodów znajdują się:

- otwarte zawody wędkarskie na Największą Złowioną Rybę (Łosoś/Troć),
- konkurs Wiedzy Ekologicznej,
- konkurs Wiedzy Wędkarskiej.

Impreza ta odbywa się przy współdziale Urzędu Miejskiego w Słupsku oraz Starostwa Powiatowego w Słupsku. Jej patroni medialni to: TVP 1, TVP 3, Głos Słupski, Głos Pomorza, Wędkarz Polski, Wiadomości Wędkarskie, Wędkarski Świat. Zwycięzcy otrzymują nagrody rzeczowe, puchary i dyplomy. Wszyscy uczestnicy pamiątkowe plakietki i gorący posiłek.



**Zapraszamy na łowiska!**

## AKADEMIA PRZEDSIĘBIORCY

### Outsourcing – zysk czy strata?

Outsourcing jest nowoczesną metodą zarządzania, która polega na oddaniu na zewnątrz (partnerowi zewnętrznemu - outsourcerowi) zadań nie związanych bezpośrednio z podstawową działalnością firmy. Zastosowanie tej koncepcji zarządzania zawiera się w nowym spojrzeniu na funkcję zaopatrzenia oraz na działalność usługową prowadzoną w przedsiębiorstwie.

Nowoczesne ujęcie funkcji zaopatrzenia zakłada koncentrację na kluczowych obszarach działania firmy. Polega to np. na rezygnacji z produkcji szerokiej gamy części, a koncentracji jedynie na wytworzeniu tych najważniejszych. Pozostałe części i komponenty zostają dostarczone przez partnerów – firmy dostawcze. Partnerzy muszą być jednak dobierani według specjalnych kryteriów, gdyż z ich wyborem zawsze łączy się ryzyko. Najważniejszymi z tych kryteriów są dobra współpraca w dłuższym okresie czasu i zrozumienie obopólnych korzyści. W kontaktach z kooperantami zaleca się zatem:

- zawieranie umowy na zasadach równości i obopólnych korzyści,
- zwiększanie odpowiedzialności dostawców za zapewnienie odpowiedniej jakości,
- rozszerzanie usług świadczonych przez kooperantów na logistykę i magazynowanie,
- rozwijanie partnerskiej współpracy na szczeblu operacyjnym (tj. wciągnięcie partnerów w proces kreowania pomysłów i rozwiązań konkretnych problemów).

Koncepcja outsourcingu zakłada ponadto nowe spojrzenie na działalność usługową prowadzoną w przedsiębiorstwie. Przyjmuje się, że można zrezygnować z usług, które nie mają istotnego znaczenia dla firmy i mogą być świadczone przez inne wyspecjalizowane firmy. Najłatwiejsze do outsourcingu są zatem usługi luźno związane z podstawową działalnością firmy. Do najczęściej spotykanych zalicza się: ochronę firmy, prowadzenie barów i stołówek, utrzymywanie czystości, oraz prowadzenie sprzedaży. Coraz częściej jednak przekazuje się na zewnątrz również inne usługi, istotniejsze dla funkcjonowania firmy, np.: prowadzenie księgowości czy utrzymanie ruchu w firmach

produkcyjnych.

Outsourcing, jak każda z koncepcji zarządzania, posiada szereg zalet i wad. Do najważniejszych **zalet** zaliczyć należy:

- możliwą obniżkę kosztów funkcjonowania firmy, wynikającą z korzyści skali dostawców i outsourcerów usług, którzy produkując więcej lub świadcząc większą ilość usług są w stanie zaoferować korzystniejsze ceny,
- możliwość koncentracji przede wszystkim na kluczowych obszarach działalności przedsiębiorstwa, czyli lepsze wykorzystanie potencjału czasu, który ma do dyspozycji przedsiębiorstwo,
- możliwość dobrej i długofalowej współpracy z dostawcami, owocującej obopólnymi korzyściami,
- możliwość wykorzystania know-how dostawców,
- możliwość płynnego dostosowania się do wahań sezonowych popytu.

Najpoważniejszymi **wadami** outsourcingu są natomiast:

- możliwość utraty kluczowych kompetencji przedsiębiorstwa - firma traci własną tożsamość i oryginalność,
- obawy związane z redukcją zatrudnienia, utratą kontroli nad outsourcowanymi funkcjami oraz wzrostem kosztów,
- możliwość osłabnięcia z czasem lojalności partnera, stabilności współpracy z partnerem, a także, co nigdy nie jest wykluczone, możliwość wycofania się przez partnera z umowy kooperacyjnej.

Chcąc zatem odpowiedzieć na pytanie postawione w tytule niniejszego artykułu stwierdzić należy, iż – po pierwsze, stosowanie koncepcji outsourcingu w przedsiębiorstwach krajów wysoko rozwiniętych staje się coraz bardziej popularne. Świadczyć to może o tym, iż zarządzający firmami dostrzegają w nim więcej zalet niż wad. Po drugie, wskazuje się na to, iż decyzje związane z outsourcingiem menedżerowie powinni podejmować z rozwagą i bez pośpiechu. Jeżeli mają one na celu jedynie

krótkotrwałą obniżkę kosztów, a nie zdobycie trwałej przewagi konkurencyjnej, to może dojść do rozczarowania. W nowoczesnym modelu outsourcingu przedsiębiorstwo powinno raczej postrzegać outsourcera jako „jedno z długoterminowych aktywów”, które stanowią dla niego stałą wartość, a nie według tradycyjnego modelu „win/lose”, w którym jedna strona musi przegrać, aby druga strona mogła wygrać. Wydaje się zatem, że podstawą sukcesu stosowania koncepcji outsourcingu jest wzajemna współpraca, zaufanie oraz partnerstwo.

**dr Jarosław Szreder\***  
j\_szreder@o2.pl

### **Biuro Doradztwa Gospodarczego**

**Lex Pol sp. z o.o.**

**ul. Wazów 3/27**

**76-200 Słupsk**

**[www.lex-pol.com](http://www.lex-pol.com)**

\* Autor jest pracownikiem: Wyższej Hanzeatyckiej Szkoły Zarządzania w Słupsku oraz Instytutu Organizacji i Zarządzania na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego

#### Źródła:

K. Zimniewicz, *Współczesne koncepcje i metody zarządzania*, PWE, Warszawa 2003

J. Brillman, *Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania*, PWE, Warszawa 2002

Internet na stronach: [www.hp.com.pl](http://www.hp.com.pl)

## POSTACIE SŁUPSKIEGO BIZNESU

### Zenon Żuralski założyciel i właściciel firmy „1 LOGISTICS” ŻURALSKI



Zenon Żuralski to przedsiębiorca już od wielu lat znany i szanowany nie tylko w regionie słupskim. Jest absolwentem Politechniki Gdańskiej, a także autorem 46 patentów i wzorów użytkowych. W roku 1977 założył własną firmę, na której czele stoi do dziś. Kierowane przez niego przedsiębiorstwo „1 Logistics” Żuralski, zatrudniające obecnie 150 osób, zajmuje się projektowaniem, produkcją i sprzedażą wyposażenia logistycznego dla przemysłu samochodowego, chemicznego, spożywczego oraz wojska.

Firma Zenona Żuralskiego utrzymuje stabilną pozycję, ukierunkowana jest na ciągły rozwój i wzrost sprzedaży na rynkach zagranicznych. Jak wynika z firmowych danych udział eksportu w przychodach ze sprzedaży stale się zwiększa (w 2004 roku wyniósł on 57,4%, a po trzech kwartałach 2005 r. wzrósł do poziomu 72,5%). „1 Logistics” posiada licznych partnerów handlowych w takich krajach, jak: Niemcy, Wielka Brytania, Finlandia, Dania, Francja, Norwegia, Rosja, Litwa, Łotwa, Estonia, Szwajcaria, Włochy. Umocnieniu pozycji międzynarodowej służy aktywność promocyjna firmy na licznych zagranicznych i krajowych imprezach targowych (Fachpack Norymberga, Eurocargo Kolonia, Logimat Stuttgart, IMHX Birmingham, konferencja kodyfikacyjna NATO Luksemburg, Riga Food Ryga, Agrobalt Wilno, Taropak Poznań, Logistyka Kielce, Polfood Gdańsk, Polish Gdańsk, Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego Kielce).

Firma kładzie nacisk na inwestycje: korzystając

ze środków unijnych zakupiła dwie prasy krawędziowe o nacisku 200 ton oraz wycinarkę plazmową CNC dzięki czemu znacznie rozszerzą się możliwości produkcyjne zakładu.

Jakość produktów i rozwiązań firmy jest potwierdzona licznymi certyfikatami i znakami jakości. Wdrożono w niej System Zarządzania Jakością ISO 9001 oraz zgodny z wymaganiami NATO System Zapewnienia Jakości AQAP – 110. Jako pierwsze prywatne przedsiębiorstwo firma spełniła wymagania NATO dotyczące zaopatrywania wojsk, uzyskując „Świadectwo Wiarygodności Narodowego Dyrektora Uzbrojenia” oraz NATO-wski Kod Podmiotu Gospodarki Narodowej NCAGE. Ponadto produkty zakładu posiadają atesty Państwowego Zakładu Higieny, Instytutu Leków, Wojskowego Ośrodka Badawczo – Wdrożeniowego Służby Żywnościowej, świadectwa Kolejowego Dozoru Technicznego. Przedsiębiorstwo otrzymało również wiele nagród i wyróżnień gospodarczych, między innymi „Złoty Laur” na targach Logistyka 2001.

Oprócz kierowania firmą Zenon Żuralski poświęca swój czas działalności w organizacjach gospodarczych. Obecnie jest członkiem Zarządu Zespołu Morskiego Polskiej Izby Producentów na Rzecz Obronności Kraju oraz Szefem Słupskiego Oddziału Gdańskiego Związku Pracodawców.

„1 Logistics” Żuralski pamięta także o społecznych potrzebach regionu, w którym działa - firma przekazuje środki dla Towarzystwa Przyjaciół Dzieci w Słupsku oraz Szkoły Podstawowej we Włynkówku.

**"1 LOGISTICS"  
ŻURALSKI®**  
ROK ZAŁ. 1977



**„1 Logistics” Żuralski,  
Włynkówko 20,  
76 – 200 Słupsk  
tel. (059) 811 27 40  
fax. (059) 842 52 53  
e-mail: office@1logistics.com.pl  
www.1logistics.com.pl**

## GŁOS PRZEDSIĘBIORCY

Ogólnopolskie Stowarzyszenie Księgarzy pragnie zwrócić uwagę na bardzo poważny problem, który obecnie eliminuje z rynku wiele prywatnych księgarni w całej Polsce. Problem ten jest powszechnie znany - to sprzedaż podręczników w szkołach przez nauczycieli, którzy nie posiadają wymaganych prawem właściwych uprawnień i pozwoleń. Od ponad 10 lat nauczyciele za zgodą dyrektorów szkół i organów prowadzących szkoły prowadzą nielegalną działalność gospodarczą, z której czerpią korzyści majątkowe. Do części podręczników dołączone są płyty CD lub kasety, które są opodatkowane podatkiem VAT, zaś sprzedaż tzw. „pólhurtowa” narusza przepisy ustawy o podatku od wartości dodanej. Sprzedaż podręczników prowadzona jest bez żadnej ewidencji, tak zakupu jak i sprzedaży. Jest to problem ogólnopolski. Z posiadanych przez księgarzy informacji wynika, że handel podręcznikami prowadzony jest na szeroka skalę. Podręczniki sprzedawane w szkołach nie posiadają oznaczonej ceny detalicznej (metki), stąd możliwość dowolnego ustalania cen.

W skali kraju są to bardzo duże ilości sprzedawanych podręczników, a co za tym idzie olbrzymia wartość obrotu (szara strefa). Wiele księgarni nie wytrzymała konkurencji ze szkołami i musiała zniknąć z rynku, co spowodowało, że dostęp do książki stał się w znacznym stopniu ograniczony, szczególnie w małych miastach, a te księgarnie, które jeszcze pozostały funkcjonują na granicy bankructwa.

Gdyby przyjąć założenie, że w klasie przeciętnie jest 25 uczniów, cena kompletu wynosi 150-250 zł, a nauczyciel otrzymuje od wydawcy 15-20% prowizji (wartość do której przyznają się nauczyciele), to łatwo można obliczyć, że w przedstawionym przykładzie nauczyciel zarobi od 562,50 - 1.250 zł. Jeżeli szkoła liczy 500 uczniów to wartość obrotu wyniesie od 75.000,00 zł do 125.000,00 zł, a nie opodatkowany dochód wyniesie od 11.250,00 zł do 25.000,00 zł i od tych kwot nigdy nie wpłynie nawet grosz podatku do Skarbu Państwa. Ile jest w Polsce szkół?!

Wydawcy edukacyjni posiadają ogromny kapitał i silne wpływy polityczne, co powoduje, że czują się całkowicie bezkarni w uprawianiu tego procederu. Mamy prawo przypuszczać, że podręczniki sprzedawane bezpośrednio w szkołach przez nauczycieli jak i przez przedstawicieli handlowych wydawców są poza jakąkolwiek ewidencją, gdyż obrót nimi dokonuje się bez wymaganych przepisami faktur VAT. **Jest to po prostu olbrzymia szara strefa, która**

**funkcjonuje już ponad 10 lat.** Wydawcy oprócz prowizji od sprzedanych podręczników oferują nauczycielom różnego rodzaju upominki, które są formą korupcji i w jawny sposób łamią obowiązujący porządek prawny RP.

Ogólnopolskie Stowarzyszenie Księgarzy uważa, że część wprowadzonych do nauczania tą drogą podręczników nie posiada najwyższej wartości merytorycznej, gdyż ten z wydawców który da więcej może liczyć na to, że jego produkt będzie w szkole obowiązującym w danym roku szkolnym podręcznikiem przedmiotowym.

Księgarze w Polsce nie są pod ochroną prawa, wiele wystąpień do władz zarówno na szczeblu rządowym, wojewódzkim, samorządowym nie przyniosło efektu w postaci wprowadzenia zakazu sprzedaży podręczników przez nauczycieli na terenie szkół. Część prezydentów miast, starostów, burmistrzów i wójtów nie zajęła zdecydowanego i jednoznacznego stanowiska, a ograniczyła się jedynie do stwierdzenia, iż nie ma jednego przepisu prawnego, który by w sposób jednoznaczny zabraniał prowadzenia sprzedaży w szkołach (zdarzały się jednak przypadki zdecydowanego zakazu sprzedaży w szkołach, np. Prezydent Szczecina w roku 2004).

Księgarz jako mały przedsiębiorca zatrudnia pracowników, odprowadza składki ZUS, płaci podatek dochodowy i podatek VAT. Kierownicy Urzędów Miast, Gmin i Powiatów są odpowiedzialni za szkody, jakich doświadczyli księgarze wskutek bezczynności organów władz publicznych.

Biorąc powyższe pod uwagę, należałoby możliwie jak najszybciej wprowadzić następujące uregulowania prawne:

- wprowadzić zakaz sprzedaży podręczników na terenie szkół;
- przeprowadzić kontrolę wydawnictw edukacyjnych w zakresie wysokości nakładów i ilości książek rozprowadzanych przez nauczycieli;
- przywrócić obowiązek drukowania we wszystkich książkach stopki drukarskiej z podaniem roku wydania, wielkości nakładu i ceny;
- wydawnictwa i hurtownie książek mogą sprzedawać książki tylko i wyłącznie księgarzom, jedynym wyjątkiem mogą być biblioteki publiczne i szkolne;
- zakaz sprzedaży książek przez wydawnictwa i hurtownie na paragon (osobom fizycznym).

**Jerzy Mechliński**

**Przewodniczący Ogólnopolskiego Stowarzyszenia Księgarzy**

## NASI PRZEDSIĘBIORCY

### Słupskie Stowarzyszenie Innowacji Gospodarczych i Przedsiębiorczości



W ramach programu TOR #10 z inicjatywy Członków Zarządu Miasta Słupska oraz Radnych Rady Miasta **27 kwietnia 1995** roku powstało Słupskie Stowarzyszenie Innowacji Gospodarczych i Przedsiębiorczości.

Głównymi **celami** Stowarzyszenia są:

- wspomaganie rozwoju przedsiębiorczości na terenie województwa pomorskiego,
- działanie w kierunku ograniczania bezrobocia,
- popularyzacja wiedzy i osiągnięć naukowych oraz praktycznych w zakresie organizacji i zarządzania małymi przedsiębiorstwami,
- inspirowanie działań zmierzających do zagospodarowania niewykorzystanych obiektów gospodarczych,
- działania na rzecz adaptacji małych i średnich przedsiębiorstw do warunków wolnorynkowych,
- pomoc osobom rozpoczynającym samodzielną działalność gospodarczą w uruchomieniu tej działalności,
- stwarzanie systemu wsparcia finansowego dla mikro i małych przedsiębiorstw,
- pomoc absolwentom w aktywnym poszukiwaniu pracy.

Założone cele Stowarzyszenie realizuje poprzez Centrum Wspierania Przedsiębiorczości w skład, którego wchodzi:

**Ośrodek Wspierania Przedsiębiorczości:** ogólne i specjalistyczne szkolenia komputerowe i zawodowe, seminaria i doradztwo edukacyjne dla osób indywidualnych i MSP,

**Punkt Konsultacyjny:** konsultacje i doradztwo w zakresie rozpoczęcia i prowadzenia działalności gospodarczej oraz pozyskiwanie środków finansowych w ramach UE,

**Fundusz Pożyczkowy:** pożyczki dla mikro i małych przedsiębiorstw, na rozwój i inwestycje, maksymalna kwota 120.000 zł, maksymalny okres pożyczkowy to 60 m-cy, maksymalna karencja to 12 m-cy,

**Fundusz Rozwoju Przedsiębiorczości:** udziela pożyczek dla osób bezrobotnych rozpoczynających nową działalność gospodarczą, a także dla firm tworzących nowe miejsca pracy dla osób bezrobotnych,

**Fundusz 1 Praca:** fundusz udziela pożyczek dla bezrobotnych absolwentów tworzących nowe działalności gospodarcze lub firm z sektora MSP tworzących nowe miejsca pracy dla bezrobotnych absolwentów,

**Fundusz Poręczeń:** udziela poręczeń kredytów i pożyczek dla MSP, gwarantuje także należyte wykonanie umowy i wadła przetargowe,

**Gminne Centrum Informacji:** zapewnia dostęp do szerokiej informacji ułatwiającej poruszanie się po rynku pracy; dostęp do najnowszych technologii informatycznych,

**Inkubator Przedsiębiorczości:** wynajmowanie pomieszczeń na działalność gospodarczą dla małych i średnich przedsiębiorstw.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom naszych klientów, z chwilą przystąpienia Polski do Unii Europejskiej, Stowarzyszenie postawiło sobie wysoko poprzeczkę co do jakości oferowanych produktów, świadczonych usług. I tak w wyniku procesu certyfikacyjnego SSIGiP otrzymało następujące certyfikaty:

- **CERTYFIKAT SYSTEMU JAKOŚCI – PN-EN ISO 9001:2001** w zakresie usług:
  - doradczych
  - informacyjnych
  - szkoleniowych
  - finansowych (udzielania pożyczek i poręczeń)

- wynajmu pomieszczeń
  - **CONFEDERATION COLLEGE, Canada maj 2000**
  - **CERTYFIKAT** Krajowego Systemu Usług dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw
- NR 11/09/2005/035. SSIGiP wprowadziło i stosuje system

zapewnienia jakości zgodny ze Standaryzacją KSU dla MŚP w zakresie:

- usług doradczych
- informacyjnych
- szkoleniowych i informacyjnych

## OŚRODEK WSPIERANIA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Dnia **1 września 1995 r.** placówka kształcenia ustawicznego dla młodzieży i dorosłych o nazwie: Ośrodek Wspierania Przedsiębiorczości w Słupsku, została wpisana do ewidencji szkół i placówek niepublicznych prowadzonej przez Gminę Miejską Słupsk na terenie działania Kuratora Oświaty w Słupsku.

Od **2005 r.** OWP został zarejestrowany jako instytucja szkoleniowa przy Wojewódzkim Urzędzie Pracy w Gdańsku.

Zadaniem OWP jest uczestniczenie we wszystkich inicjatywach służących rozbudowie potencjału gospodarczego oraz poprawa jakości życia społeczności lokalnej.

Ośrodek Wspierania Przedsiębiorczości oferuje następujące formy kształcenia:

- kursy,
- warsztaty szkoleniowe,
- seminaria, konferencje,
- praktyki, staże, przygotowanie zawodowe.

OWP dysponuje bogatą ofertą szkoleniową o następującej grupie zagadnień:

- podstawy działalności gospodarczej,
- kursy zawodowe, takie jak: archiwista, kucharz-kelner, barman-kelner, pracownik administracyjno-biurowy, florystyka, bukietarstwo, wizażysta i inne
- z zakresu księgowości,
- kursy komputerowe,
- kursy językowe.

W ramach CWP 1 sierpnia 2001 r. utworzono Punkt

Konsultacyjno – Doradczy, który świadczy bezpłatne usługi w następującym zakresie:

- prostych usług doradczych i informacyjnych, związanych z administracyjno-prawnymi aspektami prowadzenia działalności gospodarczej oraz zarządzaniem przedsiębiorstwem,
- informacji o dostępnej na rynku ofercie finansowania zewnętrznego. Informacje te dotyczą głównie oferty banków skierowanej do sektora MSP,
- informacji na temat możliwości i zasad uzyskiwania bardziej złożonych, wymagających od specjalisty większego zaangażowania czasowego, odpłatnych (lub częściowo odpłatnych) usług dostępnych w sieci ośrodków KSU oraz usług oferowanych przez instytucje spoza sieci KSU.

Do dnia dzisiejszego, tj. 22.11.2005 r., szkoleniami objęto 3.809 osób z czego 2.088 to osoby bezrobotne.

Ośrodek Wspierania Przedsiębiorczości i Punkt Konsultacyjny zlokalizowane są w obiekcie Stowarzyszenia.

*Dyrektor CWP – Tadeusz Jaworski*

e-mail: [Tadeusz@inkubator.slupsk.pl](mailto:Tadeusz@inkubator.slupsk.pl)

*Pełniący obowiązki kierownika OWP*

*Specjalista ds. szkoleń i marketingu – Beata Sobczak*

e-mail: [Beata@inkubator.slupsk.pl](mailto:Beata@inkubator.slupsk.pl)

## FINANSOWE FUNDUSZE POMOCOWE

W ramach statutowej działalności Stowarzyszenia prowadzone są usługi finansowe a w szczególności udzielane są pożyczki dla: 1/ osób bezrobotnych rozpoczynających własną działalność gospodarczą i przedsiębiorców tworzących nowe miejsca pracy, 2/ dla mikro i małych przedsiębiorstw na rozwój i inwestycje, 3/ dla absolwentów rozpoczynających działalność gospodarczą oraz 4/ udzielane są poręczenia dla MSP

na kredyty i pożyczki przeznaczone do sfinansowania zakupu produkcyjnych środków trwałych lub środków obrotowych, gwarancje należytego wykonania umowy/kontraktu, wadła przetargowe.

### FUNDUSZ ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

W ramach tego funduszu udzielono 170 pożyczek, w tym 150 dla osób bezrobotnych rozpoczynających nową działalność gospodarczą. Dzięki FRP powstało 362 nowe



miejsca pracy.

#### **POMOCOWY FUNDUSZ POŻYCZKOWY**

PFM udzielił ogółem 187 pożyczek dla mikro i małych przedsiębiorstw na rozwój i inwestycje.

#### **KANADYJSKI FUNDUSZ POŻYCZKOWY**

Środki finansowe z tego funduszu zostały uruchomione na rozwój przedsiębiorstwa dla 35 firm działających na rynku od co najmniej 3 miesięcy.

#### **FUNDUSZ PORĘCZEŃ**

FP udzielił 43 poręczeń dla mikro i małych firm.

OGÓŁEM ze środków finansowych (pożyczek) w ramach Finansowych Funduszy Pomocowych skorzystały 392 firmy. Spłacalność kształtuje się na poziomie 95%.

Dyrektor CWP – *Tadeusz Jaworski*

e-mail: [Tadeusz@inkubator.slupsk.pl](mailto:Tadeusz@inkubator.slupsk.pl)

Kierownik ds. finansowych funduszy pomocowych –  
*Monika Puławska*

e-mail: [Monika@inkubator.slupsk.pl](mailto:Monika@inkubator.slupsk.pl)

## **GMINNE CENTRUM INFORMACJI**

W dniu **1 kwietnia 2003 r.** zostało otwarte Gminne Centrum Informacji. Głównym jego celem jest wyrównanie dysproporcji w dostępie do nowych technologii, a także zapewnienie mieszkańcom powiatu Słupsk (szczególnie absolwentom i osobom bezrobotnym z terenów wiejskich okolicznych gmin) dostępu do wszechstronnej wiedzy i informacji ze szczególnym

uwzględnieniem zagadnień rynku pracy, szkoleń, wolontariatu, doradztwa zawodowego, podejmowania i prowadzenia samodzielnie działalności gospodarczej. GCI dysponuje

8-stanowiskową pracownią komputerową z dostępem do internetu oraz innym sprzętem biurowym. Z usług GCI skorzystało 457 osób.

## **INKUBATOR PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**

Celem działalności Inkubatora Przedsiębiorczości jest wspieranie małych i średnich przedsiębiorstw poprzez wydierżawianie im pomieszczeń na działalność gospodarczą po preferencyjnych cenach. Każdy lokator Inkubatora może dodatkowo korzystać z obsługi biurowej: otrzymuje aparat telefoniczny, swój wewnętrzny numer telefonu, może korzystać z takich usług jak: przepisywanie na komputerze, kserowanie, bindowanie, faks.

Inkubator posiada zespół obiektów gospodarczych w centrum miasta Słupska o łącznej powierzchni 4580,26 m<sup>2</sup>.

Obecnie w Inkubatorze działa 41 firm, z których 7 to firmy założone przez osoby bezrobotne. 41 firm zatrudniło 66 osób bezrobotnych a 29 firm to firmy strategiczne.

#### **Inkubator w liczbach:**

- Całkowita powierzchnia do wynajęcia **3.687,76 m<sup>2</sup>**
- Powierzchnia wynajęta **3.072,33 m<sup>2</sup>**

Dyrektor CWP – *Tadeusz Jaworski*

e-mail: [Tadeusz@inkubator.slupsk.pl](mailto:Tadeusz@inkubator.slupsk.pl)

Kierownik Inkubatora – *Roman Grzelak*

e-mail: [Roman@inkubator.slupsk.pl](mailto:Roman@inkubator.slupsk.pl)

Dekada funkcjonowania Słupskiego Stowarzyszenia Innowacji Gospodarczych i Przedsiębiorczości to dobry moment na z jednej strony podsumowanie działalności istnienia firmy, z drugiej - czas na wytyczenie nowych celów na następne lata. Nasze Stowarzyszenie oferując przyszłym przedsiębiorcom pełen zakres usług oddaje w ich ręce doświadczoną kadre, która udzieli fachowych porad w ramach działania Punktu Konsultacyjnego. Ośrodek Wspierania Przedsiębiorczości uzupełni brakującą wiedzę i umiejętności zaś Finansowe Fundusze Pomocowe zapewnią sfinansowanie nowo powstałych przedsięwzięć bądź uruchomią odpowiednie środki do dalszego rozwoju już istniejących firm. A Inkubator Przedsiębiorczości udostępni pomieszczenia do realizacji pomysłu.

„NIE CHODZI O TO, ABY PRACOWAĆ WIĘCEJ, LECZ  
O TO BY PRACOWAĆ LEPIEJ.”

**Tadeusz Jaworski**

**Prezes**

**Słupskiego Stowarzyszenia Innowacji  
Gospodarczych i Przedsiębiorczości**



**Nowoczesny system ciepłowniczy**



**Sydkraft EC Słupsk Sp. z o.o.**  
**ul. Słoneczna 15 D**  
**76-200 Słupsk**  
**tel. (059) 84-11-311**  
**fax (059) 84-22-061**  
**e-mail: sekretariat@ecslupsk.pl**

Sydkraft EC Słupsk Sp. z o.o. produkuje i przesyła energię ciepłą w oparciu o nowoczesną automatykę. Zarządzanie dostawą ciepła odbywa się dzięki zastosowaniu systemu nadrzędnego firmy Sauter, co pozwala na całodobową kontrolę parametrów pracy z poziomu dyspozytora.

Nasz system ciepłowniczy zaliczany jest do najnowocześniejszych w kraju, poprzez co gwarantujemy dotrzymanie właściwych parametrów nawet w ekstremalnych warunkach pogodowych.

Wykazujemy dużą dbałość o środowisko.

Prowadzimy systematyczny monitoring emisji gazów i pyłów za pomocą nowoczesnego sprzętu pomiarowego. Monitoring pozwala nam również na kontrolę procesów spalania, dzięki temu uzyskujemy produkt najwyższej jakości.



Posiadamy certyfikaty ISO w zakresie:  
 Polityki Jakości - ISO 9001  
 Polityki Środowiskowej - ISO 14001  
 Polityki BHP - OHSAS 18001



## HISTORIA I TERAŹNIEJSZOŚĆ KOMUNIKACJI MIEJSKIEJ W SŁUPSKU

Słupsk, miasto już od 1310 roku, w swej historii był najważniejszym centrum regionu pomiędzy Szczecinem a Gdańskiem. Miasto posiadało dość szerokie ulice i aleje, duże place i wiele terenów parkowych na początku XX stulecia powstało wiele neogotyckich budynków - nowy ratusz, kościoły, siedziba powiatu (największego w Prusach), budynek izby gospodarczej i synagoga. W centrum miasta znajdowało się ponad 100 barokowych kamienic.

Plany powstania sieci tramwajowej w Słupsku sięgają początków naszego stulecia, przewidywano budowę linii kolejek elektrycznych o szerokości toru 1000mm. Na początku XX-wieku rozpoczęto budowę, przebudowując również historyczny drewniany Most Kowalski, który jednak zatrzymał swój dawny wygląd, ale został wzmocniony. Uruchomienie komunikacji tramwajowej w 1910 roku zbiegło się z obchodami 600-lecia nadania praw miejskich.

Sieć tramwajowa była z wyjątkiem odcinka Dworzec - Rynek Starego Miasta przede wszystkim jednotorowa. Układanie torów na Starym Mieście sprawiało problemy głównie z powodu ciasnych ulic. Na początku były tylko trzy linie do dyspozycji Czerwona, Zielona oraz linia Niebieska.

Po drugiej wojnie światowej nastąpiło przekazanie ocalałego taboru komunikacyjnego w ręce polskie. Ceremonia ta odbyła się 15 lipca 1945r. wraz z powołaniem pierwszego polskiego przedsiębiorstwa Miejskiego Zakładu Elektrycznego. Pierwszą bazą były budynki przy obecnej ulicy Mikołaja Kopernika. Linia tramwajowa uruchomiona została 6 września 1945 r. Tramwaj kursował wtedy ze Starego Rynku do dworca i na ulicę Szczecińską.

W dalszej kolejności uruchamiano linie nr 1, która jeździła od dworca w kierunku ulicy Arciszewskiego, „2” zaś woziła pasażerów od ulicy Szczecińskiej do stadionu miejskiego. Komunikacja miejska działała w ramach **Miejskich Zakładów Gospodarki Komunalnej**, w których istniały 2 samodzielne przedsiębiorstwa oznaczone numerami 1 i 2. Działająca w ramach MPGK nr 1 komunikacja miejska obsługiwała 3 linie tramwajowe o długość 6,8 km. Tramwaje nieprzerwanie kursowały po ulicach Słupska do 16 marca 1959 roku, gdzie na trasę wyruszyły już tylko autobusy. **Pierwszymi autobusami kursującymi po słupskich ulicach były Sany**. 1 stycznia 1962 r. oddzielono wydział komunikacji od Miejskiego Przedsiębiorstwa Gospodarki Komunalnej i tak powstało **Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne**. Oficjalny dokument z dnia 23 maja 1962 r. stwierdza, iż przedsiębiorstwo zostało uznane i zarejestrowane jako jedyny przewoźnik miejski na terenie Słupska, dysponujący autobusami, taksówkami, osobowymi i bagażowymi. Siedzibą zakładu był nadal budynek przy ulicy Kopernika 18. Sieć autobusowa w początkach działalności obejmowała cztery linie, w tym dwie podmiejskie: do Kobylnicy i Redzikowa. Łącznie w okresie 1962-1970 autobusy MPK przewiozły 73,4 miliona pasażerów (9mln rocznie). Stale poszerzając zasięg latem 1972 roku otwarta została „linia zielona” do Ustki, po której kursowały autobusy w dni wolne od pracy. Autobusy MPK jeździły również wożąc uczniów do szkół w Krępie, Bierkowie, Krzemienicy i Swołowie.

W 1973 roku na jeden autobus przypadało 800 pasażerów, długość dziewięciu linii stałych obsługiwanych



**Miejski Zakład Komunikacji Sp. z o.o.**

**z siedzibą w Słupsku**

ul. Szczecińska 41A

76-200 Słupsk

**adres do korespondencji**

ul. Prof. Poznańskiego 1A

76-251 Kobylnica

tel. (059) 841-54-77

fax. (059) 841-54-03



przez zakład wynosiła już 61 km, z tego na terenie Słupska aż 52 km. Ważnym wydarzeniem było uruchomienie 1 czerwca 1975 nowej, najdłuższej linii podmiejskiej do Ustki. Rok 1976 był w ówczesnej historii słupskiej komunikacji datą przełomową. 1 stycznia 1976 r. zakład przemieniono w **Wojewódzkie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne** – w związku z tym przedsiębiorstwo rozszerzyło granice swojego istnienia, przejmując Zakład Komunikacji Miejskiej w Lęborku. Na początku lat 80. na słupskie ulice zaczęły wyjeżdżać oprócz Jelczy, Sanów i Autosanów autobusy przegubowe marki Ikarus. Autobusy zostały przywitane bardzo entuzjastycznie przez mieszkańców. Stale rozwijając jakość świadczonych usług WPK w Słupsku rozpoczęło w styczniu 1985r. realizację inwestycji budowy trakcji trolejbusowej. Przyjęto wstępny harmonogram budowy, zakładający oddanie do użytku pierwszej linii trolejbusowej o długości około 5 km, w dniu 22 lipca 1985r. Na początku lutego 1985r. rozpoczęto budowę trakcji trolejbusowej a 9 kwietnia postawiono pierwszy słup trakcyjny na skrzyżowaniu ul. Szczecińskiej i 11 Listopada. 4 i 12 lipca sprowadzono z ZSRR trolejbusy typu ZIU- 9B, a 15 lipca dokonano wstępnego rozruchu w sieci, zaś 20 lipca 1985 r. godz. 10.30 nastąpiło uroczyste otwarcie i oddanie do użytku linii „A”. Trakcja trolejbusowa, obsługiwana była wówczas przez 10 trolejbusów produkcji radzieckiej marki ZIU. Równocześnie w eksploatacji były 92 autobusy Rok później 1986-87, wprowadzono kolejne linie trolejbusowe: „B” o długości 7 km oraz „C” o długości 8,5 km. **W 1999r. podjęto decyzje o przystąpieniu do likwidacji trakcji trolejbusowej, zakończonej wiosną 2000r.** MZK zostaje przeniesione do nowej siedziby przedsiębiorstwa z dotychczasowej przy ulicy Kopernika do pobliskiej miejscowości Kobylnica. Przekształceniu w marcu 2001r. uległo również przedsiębiorstwo w nowe -

Miejski Zakład Komunikacji Spółkę z o.o z siedzibą w Słupsku. W 2001 roku po raz pierwszy wystartowała również firmowa strona internetowa [www.mzk.slupsk.pl](http://www.mzk.slupsk.pl).

Rok 2003 był przełomowym dla słupskiej komunikacji zbiorowej. Została zbudowana nowa pętla autobusowa przy ul. Kołłątaja a 23.08.2003 roku wdrożona została w życie koncepcja optymalizacji sieci komunikacji miejskiej opracowana dzięki przeprowadzonym badaniom marketingowym. Linie podmiejskie zostały skrócone do nowej śródmiejskiej pętli autobusowej przy ulicy Kołłątaja a priorytetem stały się takie postulaty przewozowe jak punktualność, częstotliwość, bezpośredniość i dostępność. W 2003 roku Spółka rozpoczęła wdrażanie strategii odnowy taboru na niezawodny, niskopodłogowy wyposażony w nowoczesny system informacji pasażerskiej. Pierwszym zakupem, pod koniec 2003 roku, było 8 niskopodłogowych autobusów Scania OmniCity. Na początku 2005 do Spółki trafiło kolejnych 7 niskopodłogowych autobusów Scania Lahti. W 2005 roku podpisane zostało porozumienie na mocy którego MZK Słupsk rozpocznie wdrażanie programu „Ekologiczny transport dla miasta Słupska”. Dotyczy to wprowadzenia do 2010 roku 50% taboru zasilanego sprężonym gazem ziemnym (CNG). Co znacznie wpłynie na poprawę jakości powietrza, znacznie ograniczy emisję hałasu jak i wpłynie na poprawę świadczonych usług przez Spółkę.

Aktualnie priorytetem jest misja Spółki, którą kierować się będziemy do obchodów 100 – lecia komunikacji miejskiej w Słupsku w 2010 roku:

*„Zapewniamy Naszym pasażerom punktualny, pewny, bezpieczny i kulturalny transport na terenie aglomeracji słupskiej”*

**Marcin Grzybiński, MZK Słupsk**



## Z MIASTA I REGIONU

### Projekt UCZE SIĘ NADAL

Wniosek o dofinansowanie realizacji projektu w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego przygotowany przez Biuro Promocji i Integracji Europejskiej Urzędu Miejskiego w Słupsku został pozytywnie zaopiniowany przez Komisję Oceny Projektów. Taką informację przekazała Sieć Informacyjna EUROPE DIRECT mieszcząca się w Słupsku.

Projekt pod tytułem „Uczę się nadal” otrzymał 87 punktów na 100 możliwych. Na jego realizację przyznano dofinansowanie w wysokości 51 598,00 PLN. Projekt jest zgodny z Priorytetem 2 Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego (ZPORR) – „Wzmocnienie rozwoju zasobów ludzkich w regionach”, działanie 2.1. „Rozwój umiejętności powiązany z potrzebami regionalnego rynku pracy i możliwości kształcenia ustawicznego w regionie”.

Projekt jest skierowany do pracujących osób

### Pracownicy MOPR w Słupsku nagrodzeni

Sześciu pracowników Miejskiego Ośrodka Pomocy Rodzinie w Słupsku odebrało 21 listopada br. wyróżnienia od Ministra pracy i polityki społecznej, podczas głównych obchodów Dnia Pracownika Socjalnego w Salach Redutowych Teatru Wielkiego w Warszawie. Słupski MOPR nagrodzono za wybitne i nowatorskie rozwiązania w zakresie pomocy społecznej. W słupskim ratuszu odznaczenia otrzymali pracownicy z rejonów I, III i IV (w całym Słupsku jest ich 6) MOPR. - *Wasza praca jest bardzo niewdzięczna, ale potrzebna* - zauważa Andrzej Obecny, wiceprezydent Słupska. - *Niewdzięczna, bo po wyciągnięciu podopiecznych z kłopotów, nie otrzymujecie wdzięczności.* Z uznania dla pracowników cieszyły się

dorosłych, które chcą podwyższyć lub dostosować swoje kwalifikacje zawodowe do potrzeb rynku pracy, a przede wszystkim opanować biegle język obcy. Umiejętna komunikacja z turystami, potencjalnymi kontrahentami lub partnerami zagranicznymi ma przyczynić się do wzrostu atrakcyjności naszego regionu, pozwolić także nawiązać szerokie kontakty zagraniczne. Znajomość języków obcych ma podwyższyć także poziom obsługi interesantów w różnych placówkach, organizacjach i instytucjach w mieście. Wzrost kwalifikacji niewątpliwie ułatwia sprostanie wymogom procedur aplikacyjnych różnych programów UE i innych projektów pomocowych, a także zwiększyć dostępność do materiałów opracowanych w językach obcych.

**Źródło: [www.slupsk.pl](http://www.slupsk.pl)**

władze placówki. - *To nie są nagrody personalne, ale dla najlepszych zespołów pracowników* - mówi Elżbieta Jacniacka, dyrektorka słupskiego MOPR. - *Te rejonu były najbardziej skuteczne, a pracownicy dostali nagrody za działalność wykraczającą poza zwykłe obowiązki, ciekawe akcje oraz inicjatywy społeczne.*

W ośrodku w Słupsku zatrudnionych jest 45 pracowników socjalnych. Głównym ich zadaniem jest docieranie i niesienie pomocy rodzinom znajdującym się w trudnych sytuacjach materialnych oraz ludziom bezdomnych.

**Źródło: [www.e-slupsk.pl](http://www.e-slupsk.pl)**

### Gmina Słupsk wśród zwycięzców konkursu „Grunt na Medal” 2005

Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych ogłosiła wyniki ogólnopolskiego konkursu dla gmin „Grunt na Medal”, którego celem było zdobycie informacji o dobrze przygotowanych terenach, które można zaproponować potencjalnemu inwestorowi zagranicznemu. Odpowiedni teren i profesjonalna jego promocja wśród potencjalnych inwestorów to szansa na pozyskanie inwestycji, a tym samym na znaczne zwiększenie ilości miejsc pracy. Odzew wśród gmin był

niespodziewanie duży. Z całej Polski napłynęło do komisji konkursowej 342 oferty, a wśród nich aż jedna czwarta, według doświadczeń PAiiIZ, mogłaby przyciągnąć uwagę inwestora zagranicznego. Po kilku miesiącach prac, wizytowania terenów, rozmów z władzami gmin komisja konkursowa wyróżniła 70 gmin - wśród nich złotą 16-tkę - zwycięzców rywalizacji w każdym województwie. Wyniki konkursu ogłaszane są w trakcie uroczystych konferencji, organizowanych przez urzędy marszałkowskiego,

w obecności przedsiębiorców, burmistrzów, wójtów i prezydentów miast regionu. Każda Gmina - Laureat otrzymuje z rąk przedstawiciela Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych pamiątkowy certyfikat, specjalnie na tę okoliczność bity medal oraz ogromny, kolorowy banner.

Jedną z 16 najlepszych w Polsce i najlepszą w całym województwie pomorskim okazała się działka obejmująca 20 hektarów przygotowanych pod inwestycje zagraniczne w Redzikowie (gmina Słupsk).

Jesteśmy w czołówce - cieszy się Mariusz Chmiel, wójt gminy Słupsk, który ma nadzieję, że dzięki takiej promocji nieruchomość szybko znajdzie nowego właściciela.

- Mogę powiedzieć tylko jedno - to bezapelacyjnie najlepsza działka w całym województwie - twierdzi Barbara Sawicz z PAIiIZ. - Jest tu doprowadzona woda, prąd i kanalizacja. Działka leży blisko trasy Gdańsk - Szczecin i niedaleko planowanej obwodnicy Słupska. Jest dostęp do bocznic kolejowej i lotniska. Wszystko,

co może sobie zamarzyć inwestor. No i samorząd aktywnie działa, aby się promować.

Mariusz Chmiel nie ukrywa swojego zadowolenia. Wierzy również, że dzięki zwycięstwu do gminy zawiatają nowi inwestorzy.

- Dla mnie najważniejszą nagrodą jest to, że PAIiIZ pomoże nam w znalezieniu odpowiednich inwestorów. Niewiele się o tym mówi, ale drugą działkę, którą wystawiliśmy do tego konkursu wyróżniono i ją też agencja pomoże nam wypromować.

Wójt przyznaje, że dla niego nie jest najważniejsza cena, jaką dostanie za działkę. - Z doświadczenia wiem, że jak pojawi się jedna firma, to zaraz za nią przychodzą następne. A dzięki temu gmina się rozwija, zmniejszamy bezrobocie i mamy większe dochody z podatku. Mogę tylko dodać, że zwycięską nieruchomością poważanie zainteresowania jest firma z Austrii.

**Źródło: PAIiIZ, [www.e-slupsk.pl](http://www.e-slupsk.pl)**

### **Więcej prac Witkacego w Słupsku**

Muzeum Pomorza Środkowego, przy znaczącym udziale miasta, wzbogaciło się o 14 pastelowych portretów autorstwa Stanisława Ignacego Witkiewicza - Witkacego. Kolekcja dzieł tego niezwykłego artysty, dramaturga i teoretyka sztuki, zgromadzona w słupskim muzeum liczy obecnie 250 prac i jest bez wątpienia największym takim zbiorem na świecie. Oprócz dzieł plastycznych muzeum posiada również liczne fotografie autorstwa Witkacego oraz 344 archiwalia. Zakupione w październiku dzieła są częścią spuścizny po filozofie Janie Leszczyńskim, w domu którego zgromadzona była niegdyś pokaźna kolekcja prac Stanisława Ignacego Witkiewicza. Prace pochodzą z lat 1929-1933, okresu uznawanego przez niektórych badaczy za najciekawszy. Nie są szerzej znane, gdyż dotychczas eksponowane i reproduktowane były bardzo rzadko. Zaprezentowano też wybór najciekawszych archiwaliów, czyli rękopisy tekstów filozoficznych Witkacego, jego listy i kartki oraz korespondencję z Janem Leszczyńskim i Hansem Cornelusem. Jak powiedział dyrektor Muzeum Pomorza Środkowego w Słupsku - Mieczysław Jaroszewicz - „Wartość artystyczna i merytoryczna pozyskanego

zespołu obiektów jest nie do przecenienia. Tej rangi oferta nie wpłynęła do muzeum od ponad 30 lat”. Zakup zrealizowano przy pomocy finansowej Ministerstwa Kultury oraz Urzędu Marszałkowskiego Województwa Pomorskiego w Gdańsku i Urzędu Miejskiego w Słupsku. Ogólny koszt 14 pastelów to 660 tysięcy złotych, z czego 130 tys. pochodziło z kasy Miasta Słupska, 200 tysięcy z Urzędu Marszałkowskiego i 230 tysięcy z Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Dzięki temu zakupowi słupskie muzeum utwierdziło swoją mocną pozycję „potentata witkacowskiego”. Na jednej stałej wystawie prezentowanych jest więcej obrazów i rysunków Witkacego niż we wszystkich pozostałych polskich muzeach razem. Początek kolekcji sięga roku 1965, kiedy to placówce udało się zakupić za sto tysięcy złotych 110 pastelowych portretów spod ręki Witkacego. Kolejny duży zakup nastąpił w roku 1974, kiedy to zbiorom przybyło kolejnych 40 eksponatów.

**Źródło: [www.slupsk.pl](http://www.slupsk.pl)**

## PRZEGLĄD WIADOMOŚCI GOSPODARCZYCH

### KIG apeluje w sprawie akcyzy na paliwa

**Krajowa Izba Gospodarcza wystosowała apel do Ministerstwa Finansów o pozostawienie na obecnym poziomie w roku 2006 stawek podatku akcyzowego na benzynę i LPG oraz o obniżkę akcyzy na olej napędowy. KIG przypomniła, iż zniesienie planowanej od 1 stycznia 2006 r. podwyżki akcyzy na benzynę było wielokrotnie zapowiadane przez Prawo i Sprawiedliwość w trakcie kampanii wyborczej.**

Autorzy apelu argumentują, iż pozostawienie akcyzy na benzynę na obecnym poziomie nie musi się wiązać ze spadkiem w 2006 roku dochodów budżetu państwa z tytułu podatku akcyzowego, bowiem jak pokazała obniżka akcyzy na alkohol, obniżka podatku nie zawsze skutkuje spadkiem przychodów podatkowych. Ponadto zablokowanie wzrostu akcyzy na benzynę będzie istotnym elementem, który może przyczynić się do obniżenia kosztów produkcji i transportu, co przy obecnym tempie wzrostu gospodarczego jest bardzo istotną kwestią.

Krajowa Izba Gospodarcza w swym apelu zauważa także, że w roku 2006 będą istniały prawne możliwości obniżenia stawki podatku akcyzowego na olej napędowy. Stawki minimalne podatku akcyzowego wynoszą w Unii Europejskiej 287 EURO/1000 litrów - dla benzyny bezołowiowej i 245 EURO/1000 litrów dla oleju

napędowego. Wysoki kurs przeliczeniowy EURO w stosunku do PLN (4,3634 zł wg przeliczenia EURO na złotówki z pierwszego roboczego dnia października 2004 r.) zablokował we wrześniu br. możliwość obniżki stawki podatku akcyzowego na olej napędowy. Przyszłoroczny kurs przeliczeniowy EURO (3,9158 zł) daje polskiemu rządowi możliwość znacznej obniżki akcyzy na olej napędowy, podobnie jak to miało miejsce w przypadku obniżki akcyzy na benzynę.

Apel przypomina również, iż w związku z drastycznym wzrostem ceny detalicznej LPG przedsiębiorcy liczą także na pozostawienie w 2006 r. stawki podatku akcyzowego na gaz płynny LPG na niezmienionym poziomie. Średnia cena detaliczna LPG wrosła w ciągu ostatnich 6 miesięcy o ponad 30% czego wynikiem jest m.in. wzrost wpływów do budżetu państwa z podatku VAT z tego tytułu.

Konkludując autorzy apelu stwierdzają, że *brak podwyżek w roku 2006 stawek podatku akcyzowego na benzynę i LPG oraz ewentualna obniżka akcyzy na olej napędowy z pewnością przyczyni się do wzrostu konkurencyjności polskich przedsiębiorstw i polskiej gospodarki.*

**Źródło: [www.kig.pl](http://www.kig.pl)**

### Nowa inwestycja Colgate-Palmolive w Polsce

Amerykański koncern Colgate-Palmolive zainwestuje w Świdnicy ponad 40 mln euro, budując swój nowy zakład, w którym pracę znajdzie ponad 400 osób. Przedstawiciele Colgate-Palmolive nie ujawnili jeszcze, kiedy ruszą z budową fabryki. Wszystko wskazuje jednak na to, że realizacja inwestycji powinna rozpocząć się najpóźniej za pół roku.

Firma zadeklarowała zakup w Świdnicy działki o powierzchni 22 ha, na której chce wybudować fabrykę produktów do higieny jamy ustnej. Na razie inicjatywa leży po stronie świdnickich władz, które zabiegają o objęcie terenu, który ma zakupić Colgate-Palmolive przywilejami specjalnej strefy ekonomicznej. Kierownictwo Colgate-Palmolive podpisało już list intencyjny z władzami miasta oraz przedstawicielami Wałbrzyskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej INVEST -

PARK.

Po szwedzkiej spółce Electrolux jest to już drugie tak duże przedsięwzięcie w Świdnicy, która wzorem większości polskich miast stara się walczyć o miejsca pracy dla swoich mieszkańców.

Koncern Colgate-Palmolive wytwarza i sprzedaje na całym świecie produkty do pielęgnacji ciała i włosów, higieny jamy ustnej oraz środki czystości. Roczne obroty firmy w 2004 r. wyniosły 10,6 mld dol., a zysk netto 1,32 mld dol. W Polsce markowe wyroby koncernu są obecne od lat. W zeszłym roku udział Colgate-Palmolive w rynku past do zębów osiągnął prawie 42 proc. wg wielkości sprzedaży i 35 proc. według jej wartości.

**Źródło: [www.gazetaprawna.pl](http://www.gazetaprawna.pl)**

## **Koniunktura w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach w listopadzie 2005 r.**

Według komunikatu GUS ocena ogólnego klimatu koniunktury w **przetwórstwie przemysłowym** jest w listopadzie optymistyczna, choć mniej korzystna niż w październiku i gorsza niż w analogicznym miesiącu ubiegłego roku. Na pogorszenie koniunktury wpływają zarówno ostrożniejsze niż przed miesiącem, choć nadal optymistyczne, przewidywania dotyczące portfela zamówień oraz produkcji jak i gorsze niż w październiku oceny bieżącego portfela zamówień i produkcji. Bieżąca sytuacja finansowa oceniana jest negatywnie. Przewidywana w najbliższych miesiącach poprawa sytuacji finansowej może być mniejsza niż prognozowano w październiku.

W listopadzie ogólna koniunktura w **budownictwie** oceniana jest nadal korzystnie, choć nieco gorzej niż w październiku, ale bardziej optymistycznie niż w analogicznym miesiącu w całym badanym okresie. Na sytuację tę wpływają ostrożniejsze niż przed miesiącem oceny zarówno bieżącego jak i przyszłego portfela zamówień oraz przewidywanej produkcji budowlano-montażowej. Bieżąca sytuacja finansowa przedsiębiorstw jest oceniana pozytywnie i nieco lepiej niż w październiku. Przewidywania w tym zakresie są nadal

korzystne, choć ostrożniejsze niż przed miesiącem.

Ogólny klimat koniunktury w **handlu detalicznym** oceniany jest w listopadzie negatywnie, choć nieco lepiej niż w październiku i w analogicznym miesiącu ostatnich sześciu lat. Na sytuację tę wpływają mniejsze niż przed miesiącem ograniczenia bieżącej sprzedaży przy utrzymaniu prognoz sprzed miesiąca w tym zakresie. Zarówno oceny bieżące jak i prognozy dotyczące sytuacji finansowej są bardziej pesymistyczne niż w październiku.

Spśród badanych grup jednostek **usługowych** najkorzystniejsze oceny koniunktury sygnalizują w listopadzie jednostki z sekcji pośrednictwa finansowego, edukacji oraz pozostałej działalności usługowej komunalnej, społecznej i indywidualnej. Także pozytywnie, choć na dużo niższym poziomie, oceniają swoją koniunkturę firmy prowadzące działalność z zakresu transportu, gospodarki magazynowej i łączności oraz obsługi nieruchomości, wynajmu, nauki i usług związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej. Negatywne oceny klimatu koniunktury formułują jednostki z sekcji hotele i restauracje oraz ochrony zdrowia i opieki społecznej.

**Źródło: GUS**

## **Ranking spółek giełdowych „Forbesa”**

Firmy z takimi zaletami, jak wiarygodny właściciel, właściwa strategia i dobre perspektywy rynku zbytu znalazły się w tegorocznym rankingu najbardziej perspektywicznych spółek giełdowych miesięcznika „Forbes”. W przeprowadzonej sondzie siedemnastu analityków wskazało najbardziej perspektywiczne spółki giełdowe, których akcje mogą drożeć w przyszłym roku. Zdecydowanym zwycięzcą okazał się „Barlinek”,

kierowany przez kieleckiego biznesmena Michała Sołowowa, który zdobył 5 nominacji. Dalsze miejsca zajęły następujące firmy: Kredyt Bank, Polskie Górnictwo Naftowe i Gazownictwo (po trzy nominacje), Amica, AmRest, Bioton, Boryszew, CCC S.A., Getin, Graal, Globe Trade Center, Kęty S.A., Grupa Lotos, LPP, TVN (po dwie nominacje).

**Źródło: Forbes**

## KIGNET – IZBOWY SYSTEM WSPARCIA KONKURENCYJNOŚCI POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTW

Zasadniczą część sieci KIGNET stanowią mają podsieci o profilu:

- *merytorycznym* - zorientowane na daną dziedzinę, będącą przedmiotem zainteresowania firm
- *funkcjonalnym* - zorientowane na dany typ usługi (KIGNET Info; KIGNET Doradztwo, KIGNET Szkolenia)

W założeniach projektu przewidziane jest utworzenie 17 podsieci merytorycznych, a mianowicie:

- **KIGNET Jednolity Rynek Europejski** – rozwój usług/produktów informacyjnych, szkoleniowych i doradczych odnoszących się do podstaw prawnych i praktyki funkcjonowania Jednolitego Rynku Europejskiego;
- **KIGNET Rynki Zagraniczne** – usługi związane z międzynarodową współpracą gospodarczą, w tym handlową, informacje i doradztwo w zakresie funkcjonowania Rynków Wschodnich oraz innych (Azja, Afryka, Ameryka), analizy popytowe wybranych rynków zagranicznych;
- **KIGNET Marka** – usługi budowania wizerunku i marki firm i produktów, obejmujące także promocję i PR; szkolenia firm w tym zakresie;
- **KIGNET Kadry** – pozyskiwanie wykwalifikowanych pracowników dla firm; poszukiwania pracy dla zwalnianych pracowników; realizacja praktyk zawodowych; zatrudnianie niepełnosprawnych; zatrudnianie kobiet i promocja zatrudnienia kobiet w przedsiębiorstwach;
- **KIGNET e-Biznes** – usługi w zakresie informatyzacji działalności firm, w tym także: doradztwo i pośrednictwo w zakupach sprzętu i oprogramowania dla firm, wdrażanie technologii e-business w firmach;
- **KIGNET Przedsiębiorczość** – promocja przedsiębiorczości jako podstawy gospodarki rynkowej i społeczeństwa obywatelskiego; promocja przedsiębiorczości wśród kobiet; pomoc w zakładaniu firm i doradztwo dla start-ups ze szczególnym uwzględnieniem kobiet; promocja zasad etyki przedsiębiorczości (konkursy, kampanie medialne);
- **KIGNET Marketing** – wspólna organizacja misji wyjazdowych i obsługa przyjazdowych; rozwój

i świadczenie usług/produktów informacyjnych, szkoleniowych i doradczych odnoszących się do promocji i marketingu produktów/usług firm, wykorzystujących także efekt skali przy zakupie usług w mediach;

- **KIGNET Usługi Komunalne** – usługi informacyjne, doradcze i szkoleniowe dla firm sektora komunalnego i dla samorządów;
- **KIGNET Aktywizacja Zawodowa Kobiet** – usługi informacyjne, szkoleniowe i doradcze w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej; promocja zatrudnienia kobiet, pośrednictwo w tym zakresie;
- **KIGNET Ochrona Środowiska** – usługi informacyjne, doradcze i szkoleniowe dotyczące zagadnień ochrony środowiska w działalności gospodarczej, w tym audytu ekologicznego firmy;
- **KIGNET Biznes Partner** – opracowywanie i dystrybucja ofert kooperacyjnych przedsiębiorstw; poszukiwanie partnerów handlowych, inwestorów portfelowych i strategicznych polskich i zagranicznych; organizacja imprez kojarzących partnerów gospodarczych;
- **KIGNET Lobbying** – działalność lobbingowa na rzecz promocji przedsiębiorczości, wzrostu konkurencyjności polskiej gospodarki oraz promocji samorządu gospodarczego jako instrumentu służącego powyższemu celom;
- **KIGNET Lex** – usługi prawne dla firm; opiniowanie propozycji polskich i unijnych aktów prawnych; proponowanie aktów prawnych; udział w procedurach odwoławczych;
- **KIGNET Finanse** – fundusz pożyczkowy; fundusz poręczeń kredytowych; usługi wypełniania wniosków kredytowych; usługi wypełniania wniosków o dotacje;
- **KIGNET Innowacje** – usługi informacyjne, doradcze i szkoleniowe dotyczące promocji i wdrażania innowacji w firmach, zarówno organizacyjnej, jak i technologicznej;
- **KIGNET Legalizacja** – usługi legalizacji dokumentów handlowych i karnety ATA;
- **KIGNET Jakość** – usługi informacyjne, doradcze i szkoleniowe dotyczące systemów zapewnienia

jakości m.in. ISO, CE, HACCP, CRM oraz konkurs Polska Nagroda Jakości.

Jak na razie dokonany został wybór koordynatorów dziewięciu podsieci merytorycznych, czyli wybranych organizacji o udokumentowanym doświadczeniu w danym zakresie. I tak funkcje koordynatorów podsieci pełnią niżej wymienieni:

1. **Biuro ds. UE Krajowej Izby Gospodarczej, Katarzyna Grzejszczyk** – Podsieć Jednolity Rynek Europejski
2. **Biuro Akademii Marek Krajowej Izby Gospodarczej, Jacek Przeslakowski** – Podsieć Marka
3. **Krajowa Izba Gospodarczo-Rehabilitacyjna** – Podsieć Kadry
4. **Biuro KIGNET Krajowej Izby Gospodarczej, Ewa Wiktorowska** – Podsieć LEX – moduł "Zamówienia Publiczne"
5. **Staropolska Izba Przemysłowo-Handlowa w Kielcach** – Podsieć Finanse
6. **Biuro Legalizacji i Kartotów ATA Krajowej Izby Gospodarczej, dr Wojciech Januszko** – Podsieć Legalizacja
7. **Biuro Polska Nagroda Jakości Krajowej Izby Gospodarczej, dr inż. Mirosław Recha** – Podsieć Jakość
8. **Izba Gospodarcza Południowej Wielkopolski w Ostrowie Wielkopolskim** – Podsieć Usługi Komunalne
9. **Polska Izba Gospodarcza Importerów**

**Eksporcerów i Kooperacji** – Podsieć Aktywizacja Zawodowa Kobiet.

Każdy z koordynatorów kierować będzie pracą tzw. Grupy Roboczej, którą tworzą uczestnicy danej podsieci.

Słupska Izba Przemysłowo-Handlowa zgłosiła udział w grupach roboczych następujących podsieci:

- KIGNET Jednolity Rynek Europejski
- KIGNET Rynki Zagraniczne
- KIGNET Kadry
- KIGNET Przedsiębiorczość
- KIGNET Marketing
- KIGNET Lex
- KIGNET Finanse
- KIGNET Legalizacja
- KIGNET Usługi Komunalne
- KIGNET Biznes Partner
- KIGNET Lobbying.

Zrezygnowaliśmy zatem z prac w podsielniach:

- KIGNET Marka
- KIGNET e-Biznes
- KIGNET Aktywizacja Zawodowa Kobiet
- KIGNET Ochrona Środowiska
- KIGNET Innowacje
- KIGNET Jakość.

Źródło: informacje z Krajowej Izby Gospodarczej, głównego beneficjenta projektu KIGNET – izbowy system wsparcia konkurencyjności polskich przedsiębiorstw

**SERDECZNIE ZACHĘCAMY DO KORZYSTANIA Z NASZYCH USŁUG I PROSIMY  
O KIEROWANIE DO BIURA KIGNET, KTÓRE MIEŚCI SIĘ W SIEDZIBIE IZBY  
(UL. JANA PAWŁA II NR 1; 76-200 SŁUPSK, TEL/FAX 059-8426897; BIURO@SIPH.SLUPSK.PL) WSZELKICH  
PROPOZYCJI, PRZEMYŚLEŃ I WNIOSKÓW, KTÓRE MOGĄ BYĆ PRZYDATNE  
W PODEJMOWANYCH PRZEZ NAS DZIAŁANIACH W RAMACH POSZCZEGÓLNYCH PODSIECI PROJEKTU KIGNET.**

## PRODUKTY I USŁUGI WARTÉ POLECENIA



**LOGISTYKA I TECHNIKA MAGAZYNOWANIA**

**KONSTRUKCJE STALOWE**

**Włynkówko k/Słupska**

**ul. Słoneczna 10,**

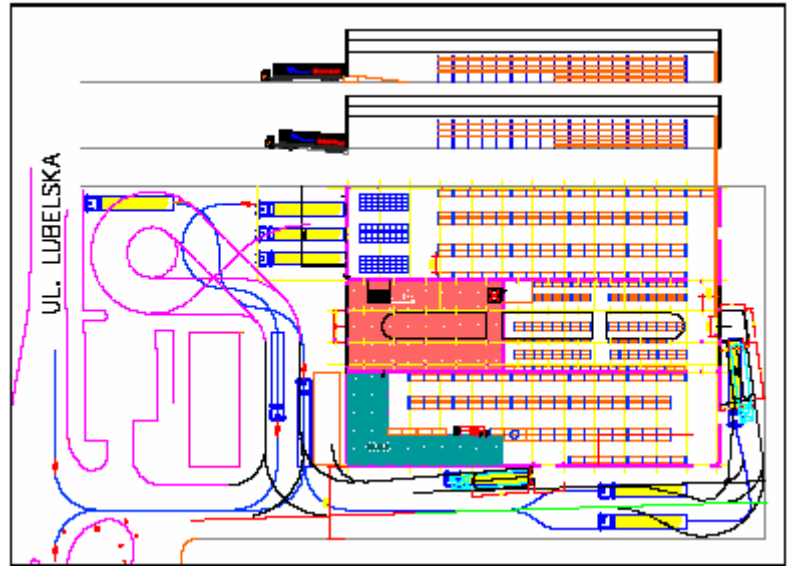
**76-200 Słupsk**

**tel/fax. (059) 811-27-85, 811-27-84**

**e-mail: stanmet@slupsk.home.pl**

**www.stanmet.slupsk.pl**

***Specjalizujemy się w projektowaniu  
i wdrażaniu systemów logistycznych.***



1. Główne kompetencje firmy to:
  - projektowanie nowych systemów logistycznych w tym magazynowania
  - optymalizacja istniejących zasobów logistycznych
  - produkcja i dostawa urządzeń i wyposażenia logistycznego firm
2. Ostatnie 15 lat doświadczeń gwarantuje najwyższy poziom usług.
  - Firma Stanmet działa na rynku polskim i zagranicznym już prawie 40 lat.
  - Jesteśmy właścicielami opatentowanych rozwiązań.
  - W ostatnich pięciu latach zaprojektowała i wdrożyła ponad 500 systemów logistycznych
3. Działania firmy oparte są o dwa filary: usługi doradcze i produkcję

Projektowanie  
i doradztwo  
w zakresie know-  
how logistyki  
i magazynowania



Projektowanie  
i produkcja  
wyposażenia  
magazynów  
i systemów  
logistycznych

4. Rozwiązanie kompleksowe.  
Łączymy 4 obszary przedsiębiorstwa:
  - Budowle
  - Organizację pracy
  - Zarządzanie sprzedażą
  - Wyposażenie techniczne



**5. Zaufały nam polskie i zagraniczne firmy**

Nasze urządzenia pracują w:

- Domplast, Słupsk
- ICN Polfa, Rzeszów
- Sapa Polska, Trzcianka
- Plast Team, Słupsk
- Investa S.A., Gdańsk
- Antalis Polska, Warszawa
- Henkel, Piła
- Rafineria, Trzebinia
- Fimal PSB, Słupsk



**6. Własna produkcja pozwala nam świadczyć kompleksowe usługi**

Nasz asortyment urządzeń magazynowych to:

- ramowe paletowe i półkowe
- regały wspornikowe do dłużyc
- regały wspornikowe zblokowane dla palet
- regały przepływowo-grawitacyjne dla palet
- kontenery, palety, stojaki
- przenośniki mechaniczne
- konstrukcje stalowe



**7. Oferujemy współpracę na trzech płaszczyznach**



**W przypadku zainteresowania naszą propozycją proponujemy spotkanie i omówienie przedstawionej przez nas oferty.**

Bliższych informacji udziela:

- Wiesław Staniuk – Wiceprezes
- Marek Czernyhowski - dział marketingu

***Serdecznie zapraszamy do współpracy.***



## ZAPRASZAMY DO REKLAMY

Zapraszamy do reklamowanie swojej firmy, usług i produktów na łamach naszego biuletynu, jak również na internetowej stronie naszej Izby (kontakt: Małgorzata Borkowska, tel. (059) 842 50 98). Obecnie reklamują się na niej następujące firmy:

- Przedsiębiorstwo Usług Turystycznych „Przymorze” Sp. z o.o.
- Pomorska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.
- Elektrownie Wodne Słupsk Sp. z o.o.
- Przedsiębiorstwo Robót Inżynieryjno – Drogowych „Krężel” Sp. z.o.o.

**Szanowni Państwo!**

**Zwracamy się z gorącą prośbą o przekazanie nam informacji na temat tego, czy rozpowszechniacie Państwo niniejszy biuletyn wśród innych podmiotów (np. swoich członków), a jeśli tak, to w jakiej ilości. Informacje te pomogą nam w sprecyzowaniu liczby i rodzaju odbiorców „Kalejdoskopu Gospodarczego”.  
Z góry dziękujemy za pomoc!**

<p><b>Słupska Izba Przemysłowo – Handlowa</b></p> <p>ul. Jana Pawła II 1 76-200 Słupsk tel. (059) 842-50-98 tel/fax. (059) 842-68-97 e-mail: biuro@siph.slupsk.pl www.siph.slupsk.pl</p>	<p><b>„Kalejdoskop Gospodarczy” - biuletyn elektroniczny SIPH redagują:</b></p> <p>Zdzisław Andrzej Walo – kierownictwo Miroslaw Zucholl – wiadomości gospodarcze Małgorzata Borkowska – informacje z regionu i miasta, reklama Aleksandra Gólcz – informacje o projekcie KIGNET</p>
--	--