



KALEJDOSKOP GOSPODARCZY

*Biuletyn elektroniczny
Słupskiej Izby Przemysłowo-Handlowej
realizowany w ramach Projektu KIGNET*

NR 3 (30) marzec 2008

W numerze:

AKTUALNOŚCI	2
AKADEMIA PRZEDSIĘBIORCY	5
NASI CZŁONKOWIE	7
INFORMACJE O PRAWIE UNIJNYM ORAZ WYDARZENIACH W UE ISTOTNYCH DLA PRZEDSIĘBIORCÓW	10
OFERTY INWESTYCYJNE UM W SŁUPSKU	14
WIEŚCI GMINNE	15
Z MIAST I REGIONU	19
WIADOMOŚCI GOSPODARCZE	21
KIGNET – IZBOWY SYSTEM WSPARCIA KONKURENCYJNOŚCI POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTW	28
ZAPRASZAMY DO REKLAMY	30



UNIA EUROPEJSKA
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



UNIA DLA PRZEDSIĘBIORCZYCH
PROGRAM KONKURENCYJNOŚĆ

AKTUALNOŚCI

Atrakcyjny kurs języka angielskiego

Słupska Izba Przemysłowo-Handlowa w ramach utworzonej Akademii Przedsiębiorczości (zezwolenie nr 2.22/00065/2007) organizuje od kwietnia b.r. podstawowy kurs nauki języka angielskiego.

Założeniem kursu jest przygotowanie właścicieli firm, pracowników działów handlowych i marketingu itp., a także osób zamierzających w przyszłości pracować bądź prowadzić działalność gospodarczą w UE, do zdobycia umiejętności posługiwania się j. angielskim.

Kurs będzie obejmował dwie części:

- **I – kwiecień** – czerwiec br.
- **II – wrzesień** – listopad br.

Zajęcia będą organizowane w godzinach popołudniowych w piątki od godz. 16.30.

Po pozytywnym ukończeniu kursu uczestnicy otrzymają certyfikat.

Szacunkowy koszt:

- **I część** - 300 zł
- **II część** - 350 zł (kontynuacja części I).

Istnieje możliwość rozłożenia opłat na miesięczne raty.

Wszyscy uczestnicy otrzymają w ramach wniesionych opłat materiały dydaktyczne i pomoce naukowe.

Warunkiem uczestnictwa jest dokonanie zgłoszenia - zgłoszenia prosimy przysyłać na adres Biura SIPH do dnia 26 marca b.r.

Termin zebrania organizacyjnego zostanie podany po zamknięciu listy uczestników.

Uwaga!

Zgłoszenie może być dokonane i opłacone przez firmę jak również indywidualnie przez zainteresowanych pracowników.

Ilość miejsc ograniczona – pierwszeństwo mają członkowie Izby.

SERDECZNIE ZAPRASZAMY!

Akademia Przedsiębiorczości Słupskiej Izby Przemysłowo-Handlowej wspólnie z Altkom Akademia S.A., w ramach szkoleń dofinansowanych z EFS (od 60% do 80% dofinansowania), proponuje kursy wg załączonego zestawienia.

Wystarczy pobrać zgłoszenie ze strony: www.siph.slupsk.pl i wysłać faksem lub mailem na adres Izby.

Terminy poszczególnych zajęć podane zostaną po zebraniu odpowiedniej liczby chętnych.

Służymy pełną informacją o programach poszczególnych szkoleń.

OFERTA WAŻNA DO 28 CZERWCA B.R.!

**ZESTAWIENIE PLANOWANYCH NA 2008 ROK SZKOLEŃ
AKADEMII PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
SŁUPSKIEJ IZBY PRZEMYSŁOWO-HANDLOWEJ
ORAZ ALTKOM AKADEMII S.A.**

Termin szkoleń: do ustalenia, w zależności od liczby chętnych

Lp.	Kod szkolenia	Nazwa szkolenia	Liczba dni	liczba osób /grupa	cena szkolenia z dofinansowaniem 80%
1	EFS/EX01	MS Excel – Pierwsze kroki	1 dzień	8	130,77 zł
2	EFS/EX02	MS Excel – Siła i wydajność w codziennej pracy	2 dni	8	234,12 zł
3	EFS/OU01	MS Outlook – Zarządzanie pocztą elektroniczną, kontaktami oraz czasem pracy	1 dzień	8	124,77 zł
4	EFS/WD01	MS Word – Pierwsze kroki	2 dni	8	225,12 zł
5	EFS/WD02	MS Word – Przegląd narzędzi zaawansowanych	2 dni	8	225,12 zł
6	EFS/CAD 20	Podstawy pracy z programem AutoCAD	4 dni	8	425,81 zł
7	EFS/PP	MS PowerPoint – Sztuka prezentacji	2 dni	8	225,12 zł
8	EFS/KZZ	Budowanie i zarządzanie zespołem	2 dni	10	280,98 zł
9	EFS/ZPM	Zarządzanie projektami dla menedżerów	2 dni	8	277,22 zł



10	EFS/ZPPMI	Przygotowanie Project Manager'a wg metodyki PMI	3 dni	8	403,12 zł
11	EFS/ZPO	Przygotowanie Project Manager'a wg metodyki Prince 2	3 dni	8	403,12 zł
13	EFS/ZCZ	Zarządzanie czasem	2 dni	10	280,98 zł
14	EFS/NG	Sztuka negocjacji	2 dni	10	280,98 zł
15	EFS/TP	Techniki prezentacji	2 dni	10	280,98 zł
16	EFS/OBS	Obsługa klienta	2 dni	10	280,98 zł

Dodatkowo, pozostałe nie dofinansowane 20 %, pracodawca może zmniejszyć poprzez wkład własny tzn. udokumentowanymi wydatkami z tytułu wynagrodzeń uczestników szkolenia - za faktyczny czas uczestnictwa w szkoleniu (koszt nieobecności w pracy). Ponadto wielkość pomocy publicznej może powiększyć się o 10 punktów procentowych w przypadku pracowników w gorszym położeniu (wg definicji Ministerstwa Gospodarki i Pracy). W ramach projektu szkoleń dofinansowanych uczestnik otrzymuje zwrot całości kosztów dojazdu, korzystając ze środków komunikacji miejskiej (autobus lub pociąg II klasa).

- Termin szkoleń i miejsce - do ustalenia, w zależności od liczby chętnych
- Harmonogram - zajęcia są prowadzone w wymiarze 7 godzin dziennie z przerwą na Lunch i przerwy kawowe.
- Warunki organizacyjne:
 - Wykwalifikowany trener Altkom Akademii,
 - Stanowiska komputerowane dla każdego kursanta,
 - materiały szkoleniowe,
 - wystawienia dyplomu ukończenia kursu każdemu z kursantów,
 - zapewnienia każdemu z kursantów dostępu do 3(5) szkoleń e-learningowych na okres 2(3) miesięcy.
 - zapewnienia cateringu w postaci obiadu oraz gorących i zimnych napojów.

SERDECZNIE ZAPRASZAMY!



SŁUPSKA IZBA PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA

76-200 Słupsk, ul. Jana Pawła II nr 1

Tel. 059-8425098, tel/fax 059-8426897

biuro@siph.slupsk.pl

www.siph.slupsk.pl, www.siph.eu, www.siph.info



ALTKOM AKADEMIA S.A.

81-395 Gdynia, ul. Władysława IV/43

Tel. 058-7853339, tel/fax 058-7853334

www.altkom.pl



UNIA EUROPEJSKA
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



UNIA DLA PRZEDSIĘBIORCZYCH
PROGRAM KONKURENCYJNOŚĆ

AKADEMIA PRZEDSIĘBIORCY

Efektywność stanowiska pracy, procesu i organizacji

Można wyróżnić wiele czynników wpływających na konkurencyjność przedsiębiorstwa. Należąc do nich będą z pewnością: właściwa organizacja, właściwy produkt, właściwa technologia produkcji, właściwa polityka wobec konkurentów, odbiorców i dostawców. Dodatkowym elementem będą stosunki biznesowe i umowy, ustalanie cen, reklama, marka, reputacja, związki pionowe, zdolność do innowacji, zasoby oraz otoczenie makroekonomiczne. Każda z firm może budować swoją przewagę w oparciu o zastaną sytuację (korzystając z teorii wykorzystania szans, unikania zagrożeń) i poprzez kształtowanie rzeczywistości rynkowej (tworzenie nowych produktów, rynków, kształtowanie postaw w relacjach pionowych – łańcuchach logistycznych, wpływ na odbiorców – uświadamianie, przekonywanie).

Bez wątpienia wymienione wyżej obszary mają znaczny wpływ na osiągnięcie przewagi w warunkach wolnej konkurencji rynkowej. Należy się jednak zastanowić również nad budowanie relacji efektywnościowych w przedsiębiorstwie. Wyróżnić możemy trzy poziomy efektywności: stanowiska pracy, procesu i organizacji.

To, jakie wyniki osiągnie firma zależy od sprawności każdego stanowiska pracy. Jeśli każda z czynności wykonywana jest tak jak należy przez kompetentnego pracownika, to możemy się spodziewać, że cała firma będzie funkcjonowała sprawnie¹. Nie jest to warunek jedyny, ale z pewnością warunek konieczny do stworzenia efektywnej organizacji.

Do najczęstszych działań podejmowanych na poziomie efektywności stanowiska pracy należą²: przeszkolenie pracowników (nie sposób w tym momencie nie przytoczyć tu maksym Konfucjusza „Uczenie się bez

myślenia przynosi fatalne skutki, ale równie złe jest myślenie bez nauki”³, czy też inna максима: „Uczyć się, lecz nie myśleć, to bezużyteczne. Lecz myśleć, a nie uczyć się, to niebezpieczne”⁴). Kolejnym ważnym działaniem jest przesunięcie pracowników do innej pracy, udzielenie wskazówek pracownikom i nadzorowanie ich pracy oraz zagrożenie pracownika sankcjami, zdyscyplinowanie pracowników jak i ostatecznie zwolnienie pracowników.

O ile zgodzić się należy, że szkolenie, udzielanie wskazówek i pomoc w samodyscyplinowaniu pracowników są elementami pozytywnymi postępowania menedżerów, to groźenie sankcjami, zwalnianie należy uznać w większości wypadków za działania negatywne i świadczące bardziej o nieporadności menedżera niż złej pracy czy też woli pracownika. Oczywiście będą występowały od tej reguły wyjątki, przyjmujemy jednak założenie, że zdecydowana większość osób chce dobrze pracować i należy im to wyłącznie umożliwiać. Zgodnie z zasadą odkrytą przez E. W. Deminga 85% ogólnej wielkości wad wynika z przyczyn niezależnych od pracowników⁵, stąd menedżer zbyt często przypisujący winę za błędy swoim podwładnym, jest po prostu przywódcą nie potrafiącym stworzyć im odpowiednich warunków pracy. Ostrożnie należy oczywiście podchodzić również do nadzorowania pracy podwładnych. Menedżer powinien stwarzać warunki do pracy, a nie poganiać i nadzorować pracowników. Dobrze zorganizowane stanowisko pracy i właściwie zmotywowany pracownik nie wymaga nadzoru – popełnia on minimalną ilość błędów, kontroli poddać natomiast należy działanie

² G.A. Rummler, A.P. Brache, *Podnoszenie efektywności organizacji*, PWE, Warszawa 2000, s. 97.

³ C. Scott Littleton, *Mądrość Wschodu*, Diogenes, Warszawa 1994., s. 10, za Konfucjusz *Dialogi*.

⁴ C. Scott Littleton, *Mądrość ... op cit.*, s. 45, za Konfucjusz *Dialogi* II.15.

samego systemu. Nie należy przy tym przykładać zbyt wielkiej wagi do uzbrojenia pracowników w sprzęt informatyczny. Według badań P. Strassmana nie ma związku pomiędzy wynikami finansowymi firm, a nakładami na informatykę. W 55% firm amerykańskich budżet przeznaczony na informatykę przewyższa wypracowaną dzięki niej wartość dodaną⁵.

Głównym problemem, z którym spotykamy się na poziomie procesów jest tzw. efekt silosów⁷ (wysokich budynków bez okien i o grubych, uniemożliwiających komunikację ścianach). Uniemożliwia on rozwiązywanie wspólnych problemów kilku działów, co szczególnie znaczenie nabiera w świetle tego, że „We wszystkich przypadkach, analizując cele procesu, należy zadać sobie następujące pytanie: czy cele dla kluczowych procesów są powiązane z oczekiwaniami klientów i wymaganiami organizacji?”⁸. Problemy zostają przy tym wepchnięte na szczyt silosów, a uzgodnienia są przeprowadzane wyłącznie przez kierowników pionów, następnie rozwiązania są tylko komunikatem jakie mają wykonać podlegli pracownicy.

Taka organizacja pracy wynika często z błędnie ustalonych zakresów obowiązków - kierownicy występują tutaj nie jako organizatorzy, ale nadzorcy pracy podległych pracowników. Menedżerowie zmuszani są do rozwiązywania problemów niższych szczebli, co odciąga ich od zajmowania się ważniejszymi zadaniami, związanymi np. z klientami i konkurencją, strategią wobec dostawców i odbiorców. Nadzorowanie takie powoduje zdjęcie odpowiedzialności ze zwykłych pracowników, którzy nie utożsamiają się wówczas z efektami pracy, a postrzegają siebie jedynie jako wykonawców poleceń, za które całkowitą odpowiedzialność ponosi ich bezpośredni przełożony. Kierownik średniego szczebla jest w takim przypadku najbardziej obciążony odpowiedzialnością, do której nie poczuwają się szeregowi pracownicy wiedząc, że wszystko, co robią, zostanie skontrolowane,

a konsekwencje przeoczenia błędów popełnionych przez komórki spadną na ich przełożonych⁹.

Kolejny krok to umiejętne powiązanie wszystkich procesów tak aby otrzymać jak najwyższą sprawność funkcjonowania organizacji jako całości. Pamiętać przy tym należy, że aby procesy przebiegały sprawnie niezbędna jest właściwa efektywność stanowiska pracy, jednak efektywnie wykonujący swoje działania pracownicy nie zbudują sami wysoko efektywnych procesów, jeśli ich działania nie są właściwie powiązane. Istnieje tu także sprzężenie zwrotne - źle zaprojektowany proces może uniemożliwić efektywną pracę na poszczególnych stanowiskach. Podobne zależności zachodzą na wyższym poziomie efektywności. Np. proces zamawiania musi być spójny z procesem obsługi klienta. Każdy z nich, działający z osobna sprawnie nie oznacza jeszcze efektywnie funkcjonującej firmy jako całości. Podobne jednak - złe powiązanie procesów może doprowadzić do tego, że nie będą one przebiegały efektywnie.

LITERATURA

- Fitz-enz J., *Rentowność inwestycji w kapitał ludzki*, Oficyna Ekonomiczna, Dom Wydawniczy ABC, Karków 2001.
- Jedliński M., *Jakość w nowoczesnym zarządzaniu*, Wydawnictwo Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu w Szczecinie, Szczecin 2000.
- Kofucjusz *Dialogi*.
- Kulicki R., *Wymagania*, „Strategia Informatyzacji” Nr 4, styczeń 2000.
- Rummler G.A., Brache A.P., *Podnoszenie efektywności organizacji*, PWE, Warszawa 2000.
- Scott Littleton C., *Mądrość Wschodu*, Diogenes, Warszawa 1994.

Marcin Musiałek
Olga A. Motyka
Marek Gubała
Ośrodek Nowoczesnych Techniki Zarządzania
marcin_musialek@ititl.pl

⁵ M. Jedliński, *Jakość w nowoczesnym zarządzaniu*, Wydawnictwo Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu w Szczecinie, Szczecin 2000., s. 31.

⁶ R. Kulicki, *Wymagania*, „Strategia Informatyzacji” Nr 4, styczeń 2000.

⁷ G.A. Rummler, A.P. Brache, *Podnoszenie ... op cit.*, s. 33.

⁸ G.A. Rummler, A.P. Brache, *Podnoszenie ... op cit.*, s. 80.

⁹ G.A. Rummler, A.P. Brache, *Podnoszenie ... op cit.*, s. 32-33.

NASI CZŁONKOWIE

W tym dziale prezentujemy firmy, które przynależą do Słupskiej Izby Przemysłowo-Handlowej.

Obecnie Izba zrzesza ok.100 przedsiębiorstw różnych branż i wielkości. Pełny wykaz naszych firm członkowskich znajduje się na izbowej stronie internetowej: www.siph.slupsk.pl, my jednak na łamach niniejszego biuletynu cyklicznie, co miesiąc, będziemy zamieszczać krótkie informacje o wybranych naszych przedsiębiorcach. Mamy nadzieję, iż taka forma prezentacji przyczyni się do nawiązywania nowych kontaktów i współpracy.

MASZyny I URZADZENIA :

➤ **Fabryka Maszyn Rolniczych „FAMAROL” S.A.**

Adres: ul. Przemysłowa 100,76-200 Słupsk

Tel: 059 841 80 00

Fax: 059 842 74 91

E-mail: sekretariat@famarol.com

Strona www: www.famarol.com

Rok założenia: 1947



Opis działalności: produkcja dwukomorowych pras do makulatury, siewników rzędowych (3,4 i 4,5 m), agregatów uprawowych (3,4 i 4,5 m), kosiarek rotacyjnych (1,35 2,10 m), kosiarek dyskowych (2,05 2,80 m), kosiarek pielęgnacyjnych (1,5 i 1,8 m), pras kostkujących, pługów, bron, siewczarki do kukurydzy

➤ **Zakład Produkcyjno-Usługowo-Handlowy „MIKON” S.C. Dariusz Mikołajczyk, Mieczysław Konieczny**

Adres: ul. Darłowska 29h, 76-270 Ustka

Tel: 059 814 96 93

Fax: 059 814 96 93

E-mail: biuro@mikon-maszyny.pl

Strona www: www.mikon-maszyny.pl

Rok założenia: 1989



Opis działalności: Produkcja maszyn budowlanych takich jak: pustaczarek, mieszarek, spiętrzarek, wibropras

METAL, STAL :➤ **„PROMET” Sp. z o.o.**

Adres: ul. Sienkiewicza 21, 77-300 Człuchów

Tel: 059 834 48 22

Fax: 059 834 56 40

E-mail: promet@promet.com.pl

Strona www: www.promet.com.pl

Rok założenia: 1994

Opis działalności: Produkcja tłumików i części do motocykli

➤ **P.W. „IZO-METAL SZYDŁO”**

Adres: ul. Leśna 24, Bolesławice, 76-251 Kobylnica

Tel: 059 841 54 18

Fax: 059 841 53 19

E-mail: biuro@izometal.pl

Strona www: www.izometal.pl

Rok założenia: 1983



Opis działalności: Produkcja nadwozi samochodowych, przyczep, lawet, wyrobów termoizolacyjnych ciepło i zimnochronnych SWW 1462-99, bram, balustrad, krat, ogrodzeń wyciągów, wentylatorów i okapów kuchennych, usługi termoizolacyjne, ślusarskie, metaloplastyczne, antykorozyjne z obróbki strumieniowo-ściernej oraz malowania proszkowego i metalizacji natryskowe.

➤ **Przedsiębiorstwo Wielobranżowe „LEANN” Stańczyk**
➤ **Spółka Jawna**

Adres: ul. Konarskiego 6, 76-200 Słupsk

Telefon: 59 845-62-62

Faks: 59 844-25-90

E-mail: leann@leann.pl

Strona www: www.leann.pl

Rok założenia: 1990



Opis działalności: Sprzedaż hurtowa i detaliczna, również import i eksport, wyrobów hutniczych, metali kolorowych w tym blach, rur, profili, prętów i drutu; Technologie CNC, w tym cięcie laserem blach ze stali stopowej i nierdzewnej, aluminium, miedzi oraz plexi o grubościach do 20mm; Produkcja wyrobów metalowych z wykorzystaniem tłoczenia, gięcia, szlifowania, wiercenia, spawania, cynkowania i malowania. Wśród oferowanych wyrobów gotowych są okucia stalowe do drewnianych konstrukcji ogrodowych, systemy transportu wewnętrznego roślin i innych towarów; Produkcja mała i wielkoseryjna w systemie b2b wyrobów zgodnie ze specyfikacją klienta; Transport krajowy i międzynarodowy

➤ **RAMM Sp. z o.o.**

Adres: ul. Grottgera 19, 76-200 Słupsk

Telefon: 059 8456050

Faks: 059 8456051

E-mail: ramm@republika.net.pl, ramm@sisco.pl

Strona www: www.ramm.com.pl



Opis działalności: Blachy powlekane w kręgach i arkuszach, pokrycia dachowe.

INFORMACJE O PRAWIE UNIJNYM ORAZ WYDARZENIACH W UE ISTOTNYCH DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

Samorzady lepsze od instytucji centralnych w wydawaniu unijnych pieniędzy

2008-02-18

Już ponad trzy czwarte funduszy pomocowych UE, które trafiły do samorządów wojewódzkich, zostało przez nie wydanych. To lepszy wynik, niż w przypadku instytucji centralnych, które wydały od 50 do 74% kwot z programów uruchomionych w latach 2004 – 2006. Najlepiej z wydawaniem pieniędzy radzi sobie województwo podlaskie, najgorzej mazowieckie.

„Dyrektor Maria Łukaszewicz z mazowieckiej jednostki wdrażającej wyjaśnia, że region ma największą kwotę do rozdysponowania i największą liczbę projektów. Program dla Mazowsza to ok.1,2 mld zł - 11 proc. wszystkich pieniędzy dla regionów, za które już zrealizowano ok. 1,1 tys. różnego rodzaju przedsięwzięć. Przy takiej skali działalności tempo prac nie jest najistotniejszym kryterium” – wyjaśnia „Rzeczpospolitej” Maria Łukaszewicz.

„Wypłata dotacji nie idzie błyskawicznie, bo mazowieccy urzędnicy dokładnie sprawdzają każdą fakturę i wydatek.

Beda czekoladowe inwestycje za 250 mln euro, czyli Cadbury w Polsce

2008-02-20

Polski rząd porozumiał się z Cadbury Schweppes. Jak dowiedziała się Rzeczpospolita, brytyjski gigant zainwestuje w naszym kraju ponad 250 milionów euro.

Gazeta pisze, że przedstawiciele Ministerstwa Gospodarki podpisali już list intencyjny w sprawie inwestycji brytyjskiego Cadbury Schweppes w Polsce. Dziś może zostać oficjalnie ogłoszona decyzja o wyborze Polski jako miejsca nowych inwestycji koncernu. Na budowę nowej fabryki wyrobów czekoladowych w Skarbimierzu niedaleko Opola oraz rozbudowę istniejącego zakładu w Bielanych Wrocławskich Cadbury

Ale taka drobiazgowość i wynikające z niej opóźnienia denerwują beneficjentów.” – czytamy dalej.

Dla urzędników nie ma większego znaczenia, czy dotacja zostanie wypłacona w tym czy innym terminie. Tymczasem zdarzały się przypadki, gdy ktoś zakładał firmę i liczył, że już za kilka tygodni dostanie pieniądze na zakup telefonów czy komputera. Ale fundusze docierały z kilkumiesięcznym poślizgiem, w tym czasie nowa firma zdążyła upaść” – tłumaczy „Rzeczpospolitej” Antoni Rutka, wiceprezes Związku Pracodawców Warszawy i Mazowsza.

Niestety, na biurokrację, na którą najbardziej narzekają przedsiębiorcy, samorzady nie mogą nic poradzić. Prawo wymaga bowiem takiej samej dokumentacji dla dużych i dla małych projektów. Wygląda więc na to, że w niektórych przypadkach przedsiębiorcy powinni uzbroić się w dużą dawkę cierpliwości.

Źródło:

http://euro.bankier.pl/news/print.html?article_id=1716677

wyda ponad 250 mln euro. Inwestor stworzy 750 nowych miejsc pracy. Po przeprowadzeniu tych inwestycji Polska stanie się europejskim centrum produkcyjnym koncernu.

Cadbury Schweppes jest liderem światowego rynku słodczy. Wczoraj koncern ogłosił, że w 2007 roku jego przychody zwiększyły się o 7 procent i sięgnęły niemal 8 mld funtów. W Polsce roczna sprzedaż Cadbury szacowana jest na 700 mln zł.

Źródło:

http://euro.bankier.pl/news/print.html?article_id=1717773



1 mld zł unijnej dotacji dla naukowców już do wzięcia.

2008.02.25

Na pieniądze z Programu Innowacyjna Gospodarka na razie mogą liczyć tylko naukowcy. Firmy muszą poczekać przynajmniej do końca marca.

Ogłoszony przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego nabór wniosków o dotacje w ramach dwóch pierwszych priorytetów Programu Innowacyjna Gospodarka będzie trwał pół roku. Do podziału w konkursach Ministerstwa jest ponad 1 mld zł. Większość trafi do instytucji naukowych i uczelni, więc bezpośrednio nie skorzystają z nich przedsiębiorcy.

- 70 proc. pieniędzy przeznaczamy na inwestycje w modernizację infrastruktury badawczej, resztę na sfinansowanie kluczowych badań naukowych-mówi minister Barbara Kudrycka.

Dodaje, że projekty nie będą oderwane od potrzeb gospodarki.

Resort dostał 2,6 mld euro w ramach Programu Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013. Połowa tych pieniędzy została już rozdzielona w ramach list projektów kluczowych.

UE łagodzi politykę energetyczną

2008-02-26

Wielkie koncerny energetyczne Wspólnoty mogą spać spokojnie - Bruksela wydaje się porzucać plan wymuszenia rozdziału własnościowego (unbundling) sieci przesyłowych nośników energii od podmiotów ją generujących i rozprowadzających - pisze "The Wall Street Journal Polska". Tak zwany trzeci pakiet energetyczny, który w zamyśle Komisji Europejskiej miał stać się jedną z dróg do stworzenia europejskiego rynku energii elektrycznej i gazu, od początku budził wiele kontrowersji w stolicach państw, których energetyka jest zdominowana przez silne koncerny, z Francją i Niemcami na czele.

Dotacje obejmą 57 projektów. Są wśród nich nowe jednostki badawcze (np. ponad 300 mln zł na utworzenie Centrum Zaawansowanych Materiałów i Technologii przy Politechnice Warszawskiej, ponad 420 mln zł na Dolnośląskie Centrum Materiałów i Biomateriałów). Projekty skreślone podczas styczniowej weryfikacji list będą mogły ubiegać się o pieniądze w konkursach.

Według Barbary Kudryckiej pierwsze konkursy na dotacje dla przedsiębiorców zostaną rozpisane pod koniec marca. Chodzi o Działania 1.4 w Programie Innowacyjna Gospodarka, w ramach którego firmy mogą ubiegać się o unijne dotacje na sfinansowanie badań naukowych. Konkursy rozpisze PARP, której przedstawiciele twierdzą, że rozpoczęcie konkursu pod koniec marca jest realne tylko w przypadku wejścia w życie na początku tego miesiąca odpowiedniego rozporządzenia o przyznawaniu pomocy publicznej, nad którym pracuje resort rozwoju regionalnego.

Źródło: Gazeta Prawna, Biznes i Prawo Gospodarcze, str.8

By zapobiec całkowitemu pogrzebaniu reformy, komisarz UE ds. energii Andris Piebalgs, ma w najbliższym czasie przedstawić złagodzoną wersję pakietu. Zamiast odebrania koncernom takim jak E.ON czy Electricite de France sieci przesyłowych i powołania niezależnych operatorów zarządzających nimi, co ma gwarantować równy dostęp wszystkich podmiotów do infrastruktury, Bruksela ma forsować opcję tzw. rozdziału funkcjonalnego, czyli wspierania niezależności biznesowej spółek córek koncernów, zajmujących się usługą linii wysokiego napięcia czy gazociągów. Sposobem na osiągnięcie takiego celu ma być powoływanie do rad nadzorczych niezależnych dyrektorów lub przedstawicieli urzędów regulacji energetyki.

Źródło:
http://euro.bankier.pl/news/print.html?article_id=1722856



Nie takiej ustawy o VAT oczekiwali przedsiębiorcy

2008-02-29

Przedstawiona przez Ministerstwo Finansów nowelizacja ustawy o VAT nie spełnia wielu oczekiwań przedsiębiorców. Główną zasadą podatku VAT, wynikającą z uregulowań UE, powinna być jego neutralność dla biznesu.

Badania przeprowadzone przez Krajową Izbę Gospodarczą pokazały, że przedsiębiorcy z niecierpliwością oczekują gruntownych zmian w ustawie o podatku od towarów i usług. Niestety przedstawiony przez Ministerstwo Finansów projekt nie zawiera wielu pozytywnych rozwiązań, które znalazły się w zgłoszonej w poprzedniej kadencji przez Rząd „dużej” nowelizacji ustawy o podatku VAT. Wystarczy w tym miejscu wymienić projekt wprowadzenia tzw. „ryczałtu VAT” dla najmniejszych firm, który stanowiłby dla nich znaczne ułatwienie. Duże zastrzeżenia Krajowej Izby Gospodarczej budzą zaproponowane zasady skrócenia zwrotu VAT UE. Projekt zakłada 60 dniowy termin zwrotu podatku VAT z możliwością zwrotu po 25 dniach w przypadku zabezpieczenia. Dla podatnika działającego krócej niż rok terminy te wynoszą odpowiednio 180 i 60 dni. Pragniemy zauważyć, że rzecznik Europejskiego Trybunału Sprawiedliwości uznał wydłużenie terminu zwrotu VAT dla nowych podatników VAT UE lub jego skrócenie po zastosowaniu zabezpieczenia majątkowego za naruszające przepisy wspólnotowe. Proponowane zmiany przepisów nie rozwiązują w pełni tej sytuacji, choć z pewnością skracają znacznie termin zwrotu podatku.

„Bardzo dobrze oceniamy skrócenie z trzech lat do jednego roku okresu, po jakim podatnik, który straci zwolnienie podmiotowe w podatku VAT lub z niego zrezygnuje, będzie mógł do niego wrócić. Obowiązujący obecnie termin jest nadmiernie długi i stanowi niczym nie uzasadnioną sankcję dla przedsiębiorcy” – mówi Andrzej Arendarski, Prezes Krajowej Izby Gospodarczej, Wiceprezes Eurochambres.

Projekt uwzględnia postulat Krajowej Izby Gospodarczej zniesienia 30 % sankcji VAT nakładanej w przypadku niewłaściwego uregulowania przez podatników zobowiązania VAT. Przepis ten budził nasze wątpliwości, co do jego zgodności z prawem UE. Równie pozytywne jest zastąpienie kaucji, wymaganej przy zwrocie VAT, zabezpieczeniem odpowiadającym kwocie zwracanego podatku (gwarancja bankowa lub ubezpieczeniowa, poręczenie bankowe, weksel z poręczeniem wekslowym banku, czek potwierdzony przez krajowy bank wystawcy czeku, papiery wartościowe, depozyt w gotówce).

Od początku obowiązywania przepisów ustawy o VAT obejmowano zakazem (lub ograniczeniem) uprawnienia podatników do odliczania podatku naliczonego od nabywanych paliw silnikowych do określonej kategorii samochodów. Przy określaniu tych ograniczeń, na przestrzeni wielu lat, odwoływano się do różnych definicji pojazdów ciężarowych i osobowych. Dalsze utrzymywanie tej zasady, ograniczającej możliwość odliczeń VAT od paliw silnikowych zużywanych w samochodach osobowych i innych nie spełniających ustalonych kryteriów technicznych, powoduje nierówność sytuacji podatników wykorzystujących samochody w prowadzonej działalności gospodarczej. Jest to także nie do zaakceptowania z punktu widzenia uznawania pełnych kosztów funkcjonowania firmy. Nie można bowiem uzależniać wysokości kosztów uzyskania przychodów od rodzaju samochodu wykorzystywanego w przedsiębiorstwie. Nieracjonalne z punktu widzenia zasad prowadzenia działalności gospodarczej jest także ograniczenie odliczenie podatku VAT od zakupu samochodu osobowego do 60% kwoty podatku VAT naliczonego, ale nie więcej niż 6.000 zł. Mamy nadzieję, że Rząd uwzględni te postulaty w końcowym projekcie ustawy skierowanym już pod obrady Sejmu.

Źródło: <http://www.kig.pl/index.php/nie-takiej-ustawy-o-vat-oczekiwali-przedsiębiorcy>

Strefa euro rozwija się w coraz wolniejszym tempie

2008-03-05

Wzrost gospodarczy w strefie euro zwalania. Jak podał wczoraj Eurostat w ostatnim kwartale 2007 r. PKB w 13 krajach Eurolandu wzrósł o 0,4 proc., a w całym ubiegłym roku o 2,2 proc. wobec prognozowanych 2,3 proc.

Widoczne w Europie spowolnienie jest wynikiem spadku eksportu do USA oraz zmniejszonym popytem wewnętrznym. Przemysł zareagował na słabszy popyt ze strony gospodarstw domowych i mniejsze zamówienia rządowe. Poza tym unijnym przedsiębiorcom udzielił się amerykański pesymizm i obawy o recesję co zaowocowało spadkiem zamówień na dobra inwestycyjne.

Dane Eurostatu to zła wiadomość dla polskich eksporterów, którzy w piętnastu krajach posługujących się euro lokują blisko 60 proc. swojej zagranicznej sprzedaży.

– Na razie nie ma jeszcze dramatu, spowolnienie było spodziewane. Ale sytuacja naszych firm może się pogarszać w miarę jak PKB w Eurolandzie będzie zwalniać, a tego należy się spodziewać – mówi WSJ Polska Andrzej Bratkowski, główny ekonomista banku Pekao SA.

Jego zdaniem w tym roku na Europę zacznie oddziaływać wolniejszy wzrost w USA. – W efekcie PKB w Eurolandzie może spaść do 2 proc. i wtedy eksporterzy mogą mieć kłopoty – przewiduje Bratkowski. Może pogłębić się i tak już wysoki deficyt handlu zagranicznego, który na koniec 2007 r. wyniósł 17,7 mld euro, wobec 12,9 mld w 2006 r. Rosnący deficyt to efekt dynamiki importu. W ubiegłym roku nasz eksport rósł wolniej, w tempie 15 proc. rocznie, zaś import – o 17,8 proc.

Źródło:

http://euro.bankier.pl/news/print.html?article_id=1726072

Góralski oscypek już oficjalnie jest

pod unijną ochroną

2008-03-05

Właśnie weszła w życie decyzja Komisji Europejskiej o wpisaniu go na listę tradycyjnych produktów regionalnych. To drugi po bryndzy podhalański produkt, który może być teraz promowany i sprzedawany w całej Europie.

Jednak wpisanie oscypka na listę unijną niesie za sobą i inne konsekwencje. Od dziś bowiem ser jest chroniony przez prawo europejskie. Starosta tatrzański, Andrzej Gąsienica, wyjaśnił, że osobom podrabiającym góralski produkt grozi kara. Zakazane jest podrabianie oscypka, a także wytwarzanie go niezgodnie z procedurami. Gąsienica przypomniał, że tradycyjny góralski ser musi

spełniać trzy podstawowe wymogi: sposobu produkcji, kształtu oraz gramatury - maksymalnie może w nim być 40 procent krowiego mleka. Od dziś zakazane jest sprzedawanie serów oscypkopodobnych, w kształcie przypominającym oscypek i pod nazwą oscypek. Ściganiem producentów podróbek zajmować się będzie Inspekcja Kontroli Handlowej i Państwowa Inspekcja Jakości Żywności. Pierwsze kontrolowane mają być hotele restauracje i sklepy.

Źródło:

http://euro.bankier.pl/news/print.html?article_id=1726229



OFERTY INWESTYCYJNE UM W SŁUPSKU

Wykazy nieruchomości przeznaczonych do zbycia

Prezydent Miasta Słupska

Informuje, że na tablicach ogłoszeń Urzędu Miejskiego w Słupsku, Plac Zwycięstwa 3 (II piętro – przy pok. 224) zostały wywieszane wykazy nieruchomości przeznaczonych do:

1. Sprzedaży w trybie bezprzetargowym na rzecz najemcy:

- lokal mieszkalny nr 1 przy ul. Szarych Szeregów 4,
- lokal mieszkalny nr 1, 6 przy ul. Długosza 5,
- lokal mieszkalny nr 8 przy ul. Szkolnej 4,
- lokal mieszkalny nr 4, 6, 11 przy ul. Wolności 12,
- lokal mieszkalny nr 11 przy ul. Kołłątaja 40-40a,
- lokal mieszkalny nr 3 przy ul. Świętopętka 2,
- lokal mieszkalny nr 1 przy ul. Podgórznej 14,
- lokal mieszkalny nr 1 przy ul. Mierosławskiego 3,
- lokal mieszkalny nr 2 przy ul. Lelewela 34,
- lokal mieszkalny nr 34, 40 przy ul. Chopina 17,

Wykazy nieruchomości przeznaczonych do zbycia i dzierżawy

1. Sprzedaży w trybie bezprzetargowym na rzecz najemcy:

- lokal mieszkalny nr 6 przy ul. Jaracza 20,
- lokal mieszkalny nr 1a przy ul. Mickiewicza 8,
- lokal mieszkalny nr 1, 2, 4a przy ul. Tuwima 9,
- lokal mieszkalny nr 1 przy ul. Słowackiego 4,
- lokal mieszkalny nr 17 przy ul. H. Pobożnego 20a,
- lokal mieszkalny nr 2, 3 przy ul. Solskiego 12,
- lokal mieszkalny nr 4 przy ul. Armii Krajowej 17,
- lokal mieszkalny nr 31, 71 przy ul. Grodzkiej 1,
- lokal mieszkalny nr 18 przy ul. Grodzkiej 1A,
- lokal mieszkalny nr 6 przy ul. Woj. Polskiego 23,

- lokal mieszkalny nr 5 przy ul. Niemcewicza 12-12a-12b,
- lokal mieszkalny nr 12 przy ul. Piekietko 1,
- lokal mieszkalny nr 9 przy ul. Bałtyckiej 2,
- lokal mieszkalny nr 10 przy ul. Wypiańskiego 5,
- lokal mieszkalny nr 3 przy al. 3-go Maja 70,
- lokal mieszkalny nr 5 przy ul. Jaracza 20,
- lokal mieszkalny nr 1, 3 przy ul. Ogrodowej 2,
- lokal mieszkalny nr 30 przy ul. Bogusława X 5,
- lokal mieszkalny nr 1, 1a przy ul. Niemcewicza 23,
- lokal mieszkalny nr 15 przy ul. Wileńskiej 24,
- lokal mieszkalny nr 7 przy ul. Polnej 7,
- lokal mieszkalny nr 1 przy ul. Piekietko 14,
- lokal mieszkalny nr 10 przy ul. Curie-Skłodowskiej 6,
- lokal mieszkalny nr 3 przy ul. Lelewela 55-56-57

Źródło:

**[http://www.um.slupsk.pl/index.php?go=ogloszenie
&id=00000719](http://www.um.slupsk.pl/index.php?go=ogloszenie&id=00000719)**

- lokal mieszkalny nr 6 przy ul. Krasińskiego 13,
- lokal mieszkalny nr 18 przy ul. Władysława IV 11,
- lokal mieszkalny nr 3 przy ul. Kołłątaja 8,
- lokal mieszkalny nr 34 przy ul. Sobieskiego 11,
- lokal mieszkalny nr 2 przy ul. Słonecznej 19

2. oddania w dzierżawę:

- część działki nr 11 przy ul. Arciszewskiego

Źródło:

**[http://www.um.slupsk.pl/index.php?go=ogloszenie
&id=00000722](http://www.um.slupsk.pl/index.php?go=ogloszenie&id=00000722)**

WIEŚCI GMINNE



Urząd Gminy w Smołdzinie

76-214 Smołdzino
Ul. T. Kościuszki 3
Tel: 59 811-72-15, 59 811-72-83; Fax: 59 811-74-60
e-mail: Smołdzino@powiat.slupsk.pl

Władze Gminy:

- Wójt Gminy: **Andrzej Kopiniak**
- Zastępca Wójta: **Janusz Dzierzba**
- Przewodniczący Rady Gminy: **Marian Ziółkowski**

1.

Położenie , powierzchnia, ludność.

Gmina Smołdzino położona jest w północno – zachodniej części województwa pomorskiego, w pasie nadmorskim Pomorza Środkowego na Nizinie Gardnieńsko – Łebskiej.

W krajobrazie gminy występują plaże i wydmy nadmorskie o dużym zróżnicowaniu i wysokości oraz jeziora tj. Łebsko, Gardno, Dołgie Wielkie, Dołgie Małe.

Powierzchnia

Powierzchnia gminy wynosi 25.980 ha, w tym lasy i grunty leśne stanowią prawie 26% , wody 34,1%.

Ludność

- *ludność wg płci*
 - ogólna liczba kobiet w gminie = 1794
 - ogólna liczba mężczyzn w gminie = 1802

2. Środowisko przyrodnicze

Północną część Gminy Smołdzino zajmuje Słowiński Park Narodowy z siedzibą w Smołdzinie. Park swoją nazwę zawdzięcza Słowińcom – ludności kaszubskiej , która kiedyś zamieszkiwała tereny parku. Park ma powierzchnię 32.744,03 ha . Jego niepowtarzalne wartości przyrodnicze spowodowały , że został on zaliczony w 1977 r. przez UNESCO do światowej Sieni Rezerwatów Biosfery. Obejmuje on swoim zasięgiem odcinek wybrzeża od Rowów do Łeby, Jeziora: Łebsko – 7140 ha na obszarze Gminy Smołdzino – 5722 ha, Gardno – 2468 ha, Dołgie Wielkie – 156 ha, Dołgie Małe – 6,3 ha oraz przylegające do nich lasy. Oprócz jezior na terenie parku znajdują się trzy rzeki: Łeba , Łupawa oraz Pustynka.

Unikatem w parku są ruchome wydmy przemieszczające się z prędkością od 2 m do 10 m rocznie.

Największą powierzchnię parku objętą ochroną ścisłą stanowi tz. „Mierzeja”(3531 ha) z najbardziej rozległymi w Europie ruchomymi wydmami, wyspą Kamienną na jeziorze Gardno o powierzchni 0,6 ha, a także rozległe obszary borów bagiennych i brzeziny bagiennej, największe w Polsce stanowisko maliny moroszkowej – reliktu polodowcowego, reliktowy las bukowo – dębowy „Klukowe Buki” oraz jezioro Dołgie Małe.



Park udostępniony jest dla turystów dzięki szlakom turystycznym oraz ścieżkom przyrodniczym. W chwili obecnej jest to ponad 140 km dróg.

3. Turystyka

O turystycznej atrakcyjności gminy stanowi położenie na jej obszarze Słowińskiego Parku Narodowego. Jej atutem jest czyste środowisko naturalne, interesująca szata roślinna i liczna populacja dziko żyjącej zwierzyny. W gminie Smołdzino funkcjonuje baza noclegowa oparta o ośrodki kolonijne, hotele, schroniska młodzieżowe, pokoje gościnne i gospodarstwa agroturystyczne.

Według danych z 2007 r. na terenie gminy zarejestrowano w ewidencji obiektów świadczących usługi hotelarskie - 53 obiekty noclegowe, w których znajduje się ok. 800 miejsc noclegowych.

Do miejscowości skupiających największą liczbę miejsc noclegowych turystyki w gminie Smołdzino należą: Smołdzino, Gardna Wielka, Czysła, Smołdziński Las - miejscowość najbliższa położona morza.

Atrakcje turystyczne:

Zabytki

- Kościół parafialny w Smołdzinie z 1632 r. ufundowany przez księżną Annę de Croy pod wezwaniem Trójcy Świętej.
- Kościół parafialny w Gardnie Wielkiej z 1282 r. przebudowany w 1842 r. pod wezwaniem Najświętszej Marii Panny.
- Latarnia Morska w Czołpinie z 1875 r.
- Dworek z XIX wieku w Smołdzinie
- Zabytkowy cmentarz w Klukach założony w XVII wieku.
- Muzeum Wsi Słowińskiej, gdzie zgromadzono w formie skansenu obiekty kultury materialnej i etnograficznej.

Inne atrakcje

- Czarne Wesele impreza folklorystyczna związana

z ludową twórczością,

- Muzeum Przyrodnicze Słowińskiego Parku Narodowego w Smołdzinie ,
- wieża widokowa na górze Rowokół,
- rejsy po jeziorze Łebsko ,
- jazda konna.

Główne szlaki turystyczne :

SZLAKI CZARNE

- Smołdziński Las-Czołpino 3km
- Smołdzino-Słowiński Park Narodowy 6 km
- Gardna Wielka- Słowiński Park Narodowy 5,4 km

SZLAKI ZIELONE

- Rowy-Dołgie Małe-Rowy 17 km
- Łeba -Wydmy-Łeba 17 km

SZLAK PÓŁNOCNO – CZERWONY

- Łeba – Rowy 40 km

SZLAK POŁUDNIOWO – ŻÓŁTY

- Łeba Żarnowska – Gać- Izbica-Klukki-Smoldzino wzdłuż wzgórza Rowokół – Gardna Wielka 39 km

SZLAK NIEBIESKI

- Rowokół 10 km
- Czołpino – Czerwona Szopa- Latarnia Morska 4,5 km

Ścieżki Przyrodnicze :

„Latarnia” trasa: parking leśny w Czołpinie – Latarnia Morska w Czołpinie

„Rowokół” trasa: dyrekcja SPN – góra Rowokół – parking pod Rowokołem

„Klukki” trasa: leśniczówka w Klukach – jez. Łebsko – rez. „Klukowe Buki”

Rezerваты:

- Rezerwat „Jałowce” został utworzony celem ochrony skupienia ok. 50 okazałych sztuk jałowca pospolitego.
- Rezerwat Leśno – Krajobrazowy „Rowokół” został utworzony celem ochrony zalesionego wzgórza „Rowokół”, stanowisk lasów bukowych i mieszanych oraz słowińskiego grodziska i miejsc kultowych.

4. Infrastruktura społeczna**● W zakresie kultury**

Na terenie gminy działa Gminny Ośrodek Kultury w Smołdzinie w skład którego wchodzi Wiejski Dom Kultury w Gardnie Wielkiej, Biblioteka Publiczna Gminy Smołdzino, Filia Biblioteki Publicznej Gminy Smołdzino w Gardnie Wielkiej oraz świetlice wiejskie w miejscowościach Siecie, Stojcino, Łokciowe, Wierzchocino, Kluki, Żelazo. Istniejąca baza jest nie wystarczająca na potrzeby mieszkańców, a obiekty wymagają modernizacji i przystosowania do aktualnych potrzeb.

Gminny Ośrodek Kultury w Smołdzinie pełni inspirującą rolę w zakresie kultury czynnie rozwija i zaspakaja potrzeby kulturalne – rozrywkowe mieszkańców całej gminy, prowadzi między innymi:

- edukację kulturalną i wychowania przez sztukę,
- tworzenie warunków rozwoju amatorskiego ruchu artystycznego, folkloru, rękodzieła ludowego,
- organizowanie imprez promocyjnych i integrowanie środowisk,
- organizowanie kulturalnych imprez i kół zainteresowań,
- prowadzenie bibliotek wiejskich w Smołdzinie i w Gardnie Wielkiej,
- organizowanie działalności świetlic wiejskich.

Ponadto GOK i jego jednostki oferują mieszkańcom gminy, młodzieży i dzieciom spędzenie wolnego czasu w istniejących kołach zainteresowań rozwijając ich prywatne zainteresowania są to przede wszystkim:

- Kapela Ludowa „Rowokół”, która pieczołowicie pielęgnowane bardzo bogate tradycje związane z ziemią kaszubską. W chwili obecnej do kapeli należy 8 osób
- Młodzieżowy Zespół Pieśni i Tańca „Wiwa”, który w czerwcu 2006 r. koncertował w Niemczech w miejscowościach Molln, Ratzeburg, bierze udział w przeglądach i festiwalach o zasięgu lokalnym i ponadlokalnym. Zespół skupia 24 osoby.
- Koło Przyrodnicze „Karlik” zajmujące się przede wszystkim badaniem nietoperzy na naszym terenie. Wystąpiło z projektem do fundacji polsko - amerykańskiej, z której uzyskało na swoją działalność 5.000 zł.
- Zespół wokально-instrumentalny „Nokaut”, który wykonuje oprawę muzyczną na weselach, zabawach itp. imprezach.
- Koło Hafciarskie skupiające 10 aktywnie działających pań ubranych w stroje ludowe Kaszubów Słowińskich. Powstało w roku 1998, wystawy swoich prac organizują na terenie całego kraju oraz biorą udział na wystawach międzynarodowych (Molln, Ratzeburg, Greding, Bawaria). Oprócz haftowania pielęgnują tradycje naszego regionu biorąc udział w konkursach gminnych, powiatowych, wojewódzkich. Podczas ubiegłorocznych Powiatowych Obchodach Święta Plonów zdobyły dwie nagrody: I miejsce za chleb dożynkowy, II miejsce za wieniec dożynkowy.
- W świetlicach wiejskich odbywają się każdego dnia zajęcia popołudniowe dla dzieci i młodzieży oraz mieszkańców, organizowane są bale dla dzieci, zabawy, konkursy oraz różnego rodzaju imprezy kulturalne i edukacyjne. Zespół „CICHA WODA”skupiające 6 osób(repertuar – piosenki biesiadne).

5. Gospodarka lokalna

Na terenie gminy działalność gospodarczą na koniec 2007 roku, na podstawie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej prowadzonej przez Urząd Gminy, prowadziło

138 podmiotów gospodarczych. W trzech ostatnich latach tj. 2005-2007 nastąpił wzrost liczby zarejestrowanych podmiotów gospodarczych i kształtował się następująco:

Wyszczególnienie	2005	2006	2007
Handel i Gastronomia	44	49	51
Produkcja wyrobów spożywczych	2	2	2
Budownictwo	4	8	17
Usługi transportowe	6	8	11
Zakłady produkcyjno - usługowe	14	19	20
Pozostałe	26	31	37
Razem	101	118	138

6. Podstawowe kierunki rozwoju Gminy Smołdzino.

1. Utworzenie sprawnego systemu oczyszczania ścieków na terenie całej gminy Smołdzino.
2. Rozbudowa i przebudowa dróg przebiegających w granicach administracyjnych gminy wraz z infrastrukturą okołodrogową.
3. Poprawa stanu technicznego i rozbudowa infrastruktury kulturalnej i sportowej.
4. Efektywne wykorzystanie walorów przyrodniczych Słowińskiego Parku Narodowego i rzeki Łupawy dla rozwoju turystyki i agroturystyki.
5. Rozbudowa i poprawa stanu technicznego infrastruktury publicznej.
6. Rozwiązywanie i zapobieganie patologiom społecznym występującym na terenie gminy.
7. Pozyskiwanie pozabudżetowych źródeł finansowania inwestycji niezbędnych dla rozwoju gminy.
8. Poprawa funkcjonowania rolnictwa oraz rozwoju przetwórstwa rolno-spożywczego na terenie gminy.
9. Zmniejszenie bezrobocia i jego społecznych skutków.
10. Stworzenie warunków do zmiany sposobu pozyskiwania energii cieplnej przez indywidualne gospodarstwa domowe.
11. Odnowa obszarów wiejskich i rewitalizacji dóbr kultury oraz dziedzictwa kulturowego.
12. Wdrożenie systemu segregacji odpadów stałych na terenie całej gminy.
13. Rozwój społeczeństwa gminy oraz zagospodarowania czasu wolnego dzieciom i młodzieży.
14. Rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej sprzyjającej aktywnemu wypoczynkowi na terenie gminy.

Z MIAST I REGIONU

„Forbes”, jest amerykańskim miesięcznikiem o tematyce biznesowej, który założono w 1917 roku. Skupia się na wiadomościach dotyczących: gospodarki, technologii, giełdy papierów wartościowych, finansów prywatnych oraz stylu życia. Znany jest z publikowania list najbogatszych ludzi świata. Od 2005 roku istnieje polska edycja miesięcznika „Forbes”.

48% poparcia słupszczyzan dla prezydenta Macieja Kobylińskiego

Briefing poświęcony wynikom badań, które Centrum Inicjatyw Społecznych w Słupsku zleciło agencji badawczej PBS DGA (dawniej: Pracowni Badań Społecznych, PBS) z Sopotu odbył się dzisiaj, 19 lutego br. w gabinecie prezydenta miasta Słupska. W czasie spotkania z dziennikarzami prezydent Maciej Kobyliński odniósł się do danych, jakie uzyskano po przeprowadzeniu wywiadów telefonicznych na 500-osobowej grupie mieszkańców Słupska, który przeprowadzono 18 stycznia 2008 r. Na pytanie: „Gdyby dzisiaj odbywały się wybory prezydenta Słupska, na kogo oddał/a/by Pan/i głos?” - 48% badanych odpowiedziało, że na Macieja Kobylińskiego (LiD), natomiast 29% opowiedziało się za Zbigniewem Konwińskim (PO). Kolejne miejsca zajęli: Robert Kujawski (PiS) - 7% , Robert Strąk (PP) - 5%, Michał Żabiński (Samoobrona) - 1%. Odpowiedzi: „trudno powiedzieć” udzieliło 18% ankietowanych.

„Myślę, że ten wynik, z którego bardzo, bardzo się cieszę i za który bardzo dziękuję słupszczyzanom, zobowiązuje mnie przede wszystkim do jeszcze lepszej pracy. Z drugiej zaś strony wydaje mi się, że jest to ocena, która dotyczy nie tylko mnie, ale przede wszystkim dobrej współpracy z Radą Miasta, jak również dobrej pracy Urzędu. W mojej ocenie, bardzo dobre wyniki, które osiągamy w różnego rodzaju prestiżowych rankingach też przekładają się na popularność prezydenta miasta”- powiedział prezydent Maciej Kobyliński. Z przeprowadzonego badania wynika

także, że 65% ankietowanych opowiedziało się za powstaniem w Słupsku parku wodnego, natomiast 28% uznało, że lepiej, aby w mieście powstały trzy baseny. Pytany przez dziennikarzy o ocenę tego wyniku prezydent Maciej Kobyliński powiedział m. in.: „Dyskusja na temat basenów może trwać, ponieważ zawsze uważałem, że trzy baseny na tyle szkół - to nie jest wcale za dużo. Myślę, że pan radny Jerzy Rosiński, który optuje za basenami, już teraz rozumie, że aquapark będzie olbrzymim centrum rehabilitacyjno - sportowym, gdzie my wszyscy, nasze dzieci, nasze wnuki i ludzie starsi, co też bardzo ważne, będziemy mieli do dyspozycji pełną gamę usług związanych z rekreacją, sportem i rehabilitacją. Natomiast baseny przyszkolne będą służyły tylko młodzieży tych szkół. Nie będą nastawione na działalność komercyjną i nie będą ogólnodostępne, bo być nie mogą” - stwierdził Maciej Kobyliński. W czasie spotkania prezydent odniósł się także do wysokiego, piątego miejsca Słupska w rankingu miast najatrakcyjniejszych dla biznesu, wśród miejscowości poniżej 100.000 mieszkańców. Zestawienie to przedstawił miesięcznik Forbes, który zajmuje się tematyką gospodarczo - finansową.

„Oceniam to bardzo dobrze, chociaż mógłbym żartobliwie zapytać: dlaczego piąte? Ale jeżeli dobrze pamiętam, to w poprzednich latach Słupsk w ogóle nie znajdował się w żadnych rankingach, na żadnym miejscu i obecnie mogę się tylko cieszyć, a wręcz być dumnym z miasta i trochę z siebie, że zajęliśmy tak wysoką lokatę. Cieszy mnie także to, że nasza polityka, przypominam: „zadłużania się i życia igrzyskami”, co nam zarzucano - bardzo dobrze przełożyła się na uatrakcyjnienie Słupska. O naszym mieście jest po prostu głośno.” - mówił Maciej Kobyliński. Prezydent zauważył również, że dzięki działaniom promocyjnym Słupsk stał się bardziej rozpoznawalny. Nawiązując do dobrego klimatu, stworzonego nowym inwestorom i już działającym w naszym mieście przedsiębiorcom prezydent powiedział, iż: „Trzeba było przekonywać wielu opornych, że podatków nie należy



zwiększać. Ja zresztą od lat wyznaję zasadę, że owce należy strzyc, a nie zarznąć. Zarznąć łatwo, a mięso ma się tylko raz, a jak się strzyże, to pożytek z tego jest na okrągło” -dodał prezydent. PBS DGA (dawniej: Pracownia Badań Społecznych, PBS) jest jedną z najstarszych na polskim rynku agencji badawczych. Założona w 1990 roku, dynamicznie rozwijała się niemal od zera do dużej firmy badawczej, zatrudniającej obecnie ponad 80 pracowników, w tym blisko 40 konsultantów-

Słupsk atrakcyjny dla biznesu – informuje „Forbes”

Słupsk zajął piąte miejsce w rankingu miast najatrakcyjniejszych dla biznesu wśród miejscowości poniżej 100.000 mieszkańców. Zestawienie przedstawił miesięcznik „Forbes”, który zajmuje się tematyką gospodarczo – finansową. W innej kategorii, miast najatrakcyjniejszych dla kapitału zagranicznego, nasze miasto uplasowało się na 8 pozycji wśród miejscowości poniżej 100.000 mieszkańców. W pierwszym zestawieniu wzięto pod uwagę liczbę nowo założonych firm w latach 2003 - 2007 oraz liczbę upadłości i likwidacji firm do jakich doszło w tym samym okresie. W przypadku Słupska w latach 2003 - 2007 zarejestrowano 295 nowych firm natomiast 63 uległy likwidacji. W tym samym czasie w Słupsku zainwestowało 48 spółek z kapitałem zagranicznym.

badaczy.

Forbes, jest amerykańskim miesięcznikiem o tematyce biznesowej, który założono w 1917 roku. Skupia się na wiadomościach dotyczących: gospodarki, technologii, giełdy papierów wartościowych, finansów prywatnych oraz stylu życia. Znany jest z publikowania list najbogatszych ludzi świata. Od 2005 roku istnieje polska edycja miesięcznika Forbes.

„Forbes”, zwrócił uwagę, że rosnące koszty funkcjonowania w największych aglomeracjach sprawiły, że w zeszłym roku spółki coraz częściej wybierały tańsze lokalizacje. Dlatego też nastąpiło przemieszczanie nowych firm do miast średniej wielkości.

„Forbes”, jest amerykańskim miesięcznikiem o tematyce biznesowej, który założono w 1917 roku. Skupia się na wiadomościach dotyczących: gospodarki, technologii, giełdy papierów wartościowych, finansów prywatnych oraz stylu życia. Znany jest z publikowania list najbogatszych ludzi świata. Od 2005 roku istnieje polska edycja miesięcznika „Forbes”.

Mariusz Smoliński
Rzecznik Prasowy
Prezydenta Miasta

WIADOMOŚCI GOSPODARCZE

Prezydent odwołał dwóch wiceprezesów NBP

2008-02-21

Prezydent podpisał się we wtorek pod odwołaniem dwóch wiceprezesów NBP. Nadal jednak nie powołano następców, bo premier zwleka z kontrasygnowaniem dokumentów – informuje "Gazeta Wyborcza".

"- Sytuacja, w której nowi wiceprezesi tak długo nie są powoływani, jest szkodliwa dla banku centralnego. Szczególnie w obecnej sytuacji na rynkach międzynarodowych, bo do głównych zadań wiceprezesów należy zarządzanie rezerwami walutowymi i dbanie o stabilność finansową" - mówi "Gazecie" prezes NBP Sławomir Skrzypek.

"W styczniu jego dwaj wiceprezesi Krzysztof Rybiński i Jerzy Pruski zrezygnowali ze stanowiska. Pruski publicznie oskarżył przy tym prezesa o marginalizowanie roli wiceprezesów i łamanie ustawy o NBP. Na następców Skrzypek wybrał Piotra Wiesiołka i Witolda Koziańskiego. Uzgodnił te kandydatury z prezydentem. Jednak by mógł on powołać nowych zastępców, potrzebny jest też podpis premiera.", informuje dziennik.

"Pytania o podpis Donalda Tuska rzeczniczka rządu Agnieszka Liszka ucina stwierdzeniem '\poinformujemy, jak premier podpisze nominacje\'. Nie wyjaśnia też, dlaczego premier zdecydował się podpisać odwołania, nie podpisując nominacji.", podaje gazeta.

Rezygnacja Jerzego Pruskiego ze stanowiska wiceprezesa NBP doprowadziła do sporu prezesa banku centralnego z członkami Rady Polityki Pieniężnej. Część członków Rady uznało, że marginalizując funkcje wiceprezesów Sławomir Skrzypek naruszył ustawę o NBP. Prezes banku uważa natomiast, że miał prawo dowolnie rozdzielać zadania członkom zarządu.

Źródło:

http://euro.bankier.pl/news/print.html?article_id=1718537

Wójt gminy Słupsk przeciwstawia się planom Georga Busha

2008-02-27

"Polski rząd musi zagwarantować konkretne inwestycje w regionie słupskim albo sprzeciwiemy się budowie w Redzikowie amerykańskiej tarczy antyrakietowej"- mówi Radek Gdańsk wójt gminy wiejskiej Słupsk. Mariusz Chmiel wysłał już do premiera Donalda Tuska list w którym kwestionuje budowę amerykańskiej bazy, bo - jak mówi- rząd traktuje mieszkańców regionu słupskiego niepoważnie.

Wójt Chmiel podkreśla, że spodziewał się innego podejścia gabinetu Donalda Tuska do sprawy przyszłości regionu słupskiego. W jego opinii amerykańska tarcza antyrakietowa zamiast przyspieszyć rozwój ziemi słupskiej

może go zablokować. Mariusz Chmiel dodaje, że opinię może zmienić tylko rządowa gwarancja inwestycji w rejonie Słupsk przed podpisaniem z Amerykanami porozumienia o budowie tarczy.

W planach gminy wiejskiej Słupsk Redzikowo miało być wykorzystane jako cywilny port lotniczy. Tymczasem polski rząd nie chce odnieść się do żądań słupskich samorządów, bo ostateczne decyzje w sprawie lokalizacji amerykańskiej tarczy antyrakietowej jeszcze nie zapadły.

Źródło:

http://euro.bankier.pl/news/print.html?article_id=1721769



Boom na apartamenty w Karkonoszach

2008-03-01

W Karkonoszach jak grzyby po deszczu powstają apartamentowce, w których mieszkania kupują dobrze zarabiający Polacy. Ceny zaczynają się od 6000 zł za metr kwadratowy.

Boom zaczął się również w Czechach. W Harrachovie do sprzedania zostało już tylko pięć lokali z widokiem na góry. - Dwa apartamenty kupili Polacy - informuje Anna Stara z czeskiej agencji Smart Communication, zajmującej się promocją pierwszego w czeskich Karkonoszach projektu na taką skalę. Apartamenty kupili mieszkańcy środkowej Polski. Zamierzają mieszkać w nich w zimowe weekendy, a przez pozostałą część roku wynajmować je. Metr kwadratowy Czesi wycenili na kwoty od 5900 zł do 6700 zł. - To dobra cena biorąc pod uwagę lokalizację - ocenia Marcin Kapuściński z biura nieruchomości Kopczyński w Jeleniej Górze. Corocznie w czeskich i polskich Karkonoszach liczba turystów zwiększa się o kilkanaście procent. W Czechach polscy narciarze zastępują Niemców i samych Czechów, którzy coraz częściej kierują się w Alpy. - Dla większości Polaków Alpy są jeszcze zbyt drogie, więc wybierają Karkonosze - przekonuje instruktorka narciarska, Anna Grześkiewicz. Czeskie góry stały się ulubionym miejscem nieco zamożniejszych polskich narciarzy. W ten sposób ciągle zwiększają się zyski właścicieli karkonoskich wyciągów, restauracji, pensjonatów a od niedawna także deweloperów budujących apartamenty. - W kompleksie Certovka jest 100 apartamentów o powierzchni od 33 do 68 metrów kwadratowych. Do tego wybudowaliśmy aż 134 garaże - mówi Jaroslav Vondricka, kierownik czeskiej firmy deweloperskiej V Invest, która właśnie zakończyła budowę trzech budynków w Harrachovie.

Apartamentowce zaczynają powstawać również po polskiej stronie Karkonoszy. W Szklarskiej Porębie nieopodal dolnej stacji wyciągu na Szrenicę w błyskawicznym tempie rosną dwa budynki. Ich mieszkańcy będą mieć przepiękny widok na Góry Izerskie i część Kotliny Jeleniogórskiej. Cztery kolejne powstają w innych częściach kurortu pod Szrenicą. Tam ceny metra kwadratowego wahają się od 6 do 8 tysięcy złotych. - Deweloperzy pomagają w rozwoju miasta. Dzięki nim w ciągu dwóch lat przybędzie u nas ok. 3000 nowych miejsc noclegowych - szacuje burmistrz Arkadiusz Wichniak. Jak cena rośnie wraz z lokalizacją obiektu przekonuje przykład z Karpacza, gdzie apartament o powierzchni 76 metrów kwadratowych został tam sprzedany aż za 840 tysięcy złotych. To znaczy za rekordowe w Karkonoszach 11 tysięcy za metr. - W Karpaczu jest jednak znakomita infrastruktura turystyczna. Już za rok, kiedy powstaną dwa potężne kompleksy: Hotel Gołębiewski i Sandra, cena ta z pewnością nie będzie szokować - ocenia Marcin Kapuściński.

Źródło:

http://euro.bankier.pl/news/print.html?article_id=1724323

Rewolucja na chłodno

2008-03-02

Tendencje na rynku sprzedaży produktów mrożonych pokazują nie tylko zmiany w nawykach żywieniowych konsumentów, ale także zmiany cywilizacyjne zachodzące w całym polskim społeczeństwie. Była druga połowa lat 90. XX wieku. Na polski rynek wchodziły zagraniczne sieci handlowe. Jeden z operatorów, budując ofertę swoich sklepów, popełnił błąd, który wiele go kosztował. Firma koncepcję asortymentową oparła na swoich doświadczeniach z rynków państw Europy Zachodniej. Jednym z najważniejszych elementów marketu był potężny dział z żywnością mrożoną, tak popularną wśród zachodnich konsumentów. Co się okazało? Że chłodziarki stały pełne mrożonych produktów, a nikt ich nie kupował. Sieć musiała zweryfikować założenia, zmniejszyć dział z mrożonkami i dostosować go do potrzeb polskiego konsumenta. Był to czas, kiedy Polacy właściwie nie znali produktów mrożonych, nie wiedzieli, jak je przyrządzić, brakowało im elementarnej wiedzy na ten temat. Dzisiaj jesteśmy lata świetlne dalej, a i tak polski konsument dopiero się uczy. Wielu zaawansowanych produktów mrożonych nie ma jeszcze na naszym rynku. Ale to kwestia czasu.

Jedyny słuszny kierunek

Polski rynek mrożonek, w tym gotowych dań warzywnych i warzywno-mięsnych, jest niewątpliwie rynkiem perspektywnym. Nieustannie się rozwija i rośnie o kilka procent rocznie. Jednak nasi rodacy ciągle jedzą niewiele mrożonej żywności. W Niemczech jej spożycie na osobę sięga 40 kg, a w Wielkiej Brytanii niemal 100 kg. - Spożycie mrożonych warzyw i owoców wynosi obecnie w naszym kraju ok. 2,5 kg rocznie na osobę, podczas gdy w krajach Europy Zachodniej średnio ok. 8 - 15 kg. Mamy tu zatem sporo do nadrobienia - mówi Radosław Drzewiecki, dyrektor ds. handlu Globus Polska. Zwiększeniu spożycia nie sprzyjają rosnące ceny warzyw i owoców związane z wiosennymi przymrozkami i niezbyt przychylne minione lato. Według specjalistów, będzie to także miało wpływ na wzrost cen produktów mrożonych, a tym samym ich sprzedaż. - Polaków

nie będzie stać na mrożone warzywa, chociaż wielu chciałoby je z pewnością kupić - narzeka Bolesław Kołodziejczak, dyrektor handlowy firmy Nordis. - W tej chwili jeszcze zakłady nie odczuły spadku sprzedaży. Wszystko okaże się w ciągu czterech zimowych miesięcy, kiedy mrożonki sprzedają się w największej ilości. Struktura polskiego rynku mrożonek będzie się coraz bardziej upodabniać do europejskiej, co jest związane m.in. z rosnącą zasobnością portfela polskiego konsumenta oraz sukcesywnym upodabnianiem się stylu życia Polaków i mieszkańców państw Europy Zachodniej. - Na podstawie obserwacji rynku europejskiego można stwierdzić, że istnieje korelacja między poziomem PKB per capita a poziomem rocznego spożycia mrożonek na osobę - tłumaczy Radosław Drzewiecki. Ze względu na długą obecność na rynku, dużą popularnością cieszy się w Polsce niezmiennie kategoria warzyw mono. W ciągu ostatnich kilku lat ich sprzedaż była bardzo stabilna, choć są one w dużym stopniu produktami sezonowymi. Równie chętnie Polacy kupują innowacyjne dania gotowe, a także produkty stanowiące bazę do przygotowania dania głównego, np. warzywa na patelnię i tzw. mieszanki do zup. Jednym z motywów decyzji zakupowych jest niewątpliwie wygoda przygotowywania posiłków. Oprócz już wymienionych kategorii, należy zwrócić uwagę na zwiększającą się sprzedaż mrożonych ryb i owoców morza. Dobrze mają się produkty oparte na tradycyjnej kuchni polskiej, m.in. pierogi, bigos, flaki, kluski, gołąbki.

Łatwe w przygotowaniu

Ewolucja upodobań konsumentów wiąże się z dwoma podstawowymi czynnikami - rosnącą popularnością zdrowego trybu życia oraz zwiększeniem zapotrzebowania na produkty, które umożliwiają szybkie i łatwe przyrządzanie posiłków. - Spodziewamy się rosnącej popularności mrożonek odpowiadających szczególnym wymaganiom żywieniowym związanych z dietą, zdrowym żywieniem czy wegetarianizmem; będą to warzywa przeznaczone do gotowania na parze - wyjaśnia Radosław Drzewiecki. - Rośnie także zapotrzebowanie na produkty łatwe w przygotowaniu, a co za tym idzie, rośnie popularność mrożonych dań gotowych. Doskonale wpisują się one w styl życia osób aktywnych



zawodowo, czyli wszystkich tych, którzy mają niewiele czasu na samodzielne przyrządzanie posiłków. Konsumenci są coraz bardziej świadomi swoich potrzeb żywieniowych, a zarazem wymagający. Ważna jest również zmiana świadomości konsumentów co do wartości odżywczych tych produktów i zalet obróbki termicznej żywności. - Coraz większa liczba Polaków zdaje sobie sprawę, że spośród różnych grup asortymentowych to właśnie mrożonki owocowe i warzywne są najbardziej zbliżone do świeżych owoców i warzyw pod względem zawartości witamin i składników mineralnych. Tym samym mają znaczną przewagę nad produktami zawierającymi konserwanty oraz żywnością typu fast food - mówi Radosław Drzewiecki. Na rozwój rynku wpływa także trend ciągłego urozmaicenia codziennych posiłków. W ostatnich latach obserwujemy stopniowe odchodzenie od tradycyjnej kuchni polskiej oraz otwartość na kulinarne nowinki i chęć eksperymentowania, co jest związane z rozwojem turystyki zagranicznej. Coraz większą popularnością cieszą się dania egzotyczne, które są dobrym urozmaiceniem codziennej diety.

Sezonowe wahania

Polski rynek mrożonek rozwija się bardzo dynamicznie, zarówno w ujęciu ilościowym, jak i wartościowym. Według danych MEMRB z okresu listopad 2006 - październik 2007, wielkość polskiego rynku mrożonek wynosi obecnie ponad 49,1 mln kg, zaś jego wartość to ponad 374 mln zł. W porównaniu do okresu lipiec 2005 - czerwiec 2006, wielkość rynku mrożonek zwiększyła się o ponad 11 proc., zaś jego wartość - o ponad 22 proc. Wszystko wskazuje na to, że w najbliższych latach duża dynamika wzrostu zostanie utrzymana. Najszybciej rozwija się niewątpliwie kategoria mrożonych dań gotowych. Choć ich udział w całym rynku mrożonek wynosi obecnie ok. 4 proc. i jest jeszcze relatywnie niewielki (w porównaniu z udziałami mrożonych warzyw i mieszanek warzywnych, wynoszącymi po 26 proc.), to kategoria ta rozwija się najbardziej dynamicznie. Jednocześnie rynek mrożonek podlega w Polsce potężnym wahaniom związanym z sezonowością sprzedaży. Współczynnik sezonowości wynosi około 50-60 proc., jest jednak dość mocno zróżnicowany dla poszczególnych segmentów tego rynku. Największe sezonowe skoki sprzedaży dotyczą produktów

typu mono warzyw i owoców oraz tradycyjnych mieszanek warzywnych. Natomiast mrożone dania gotowe i warzywa na patelnię to produkty, które sprzedają się praktycznie przez cały rok. Mrożone dania gotowe to najdynamiczniej rozwijający się segment rynku - o około 40 proc. rocznie. - Nasi rodacy docenili ostatnio dania gotowe, które kupują i jedzą coraz chętniej ze względu na łatwość przygotowania - mówi Bolesław Kołodziejczak, dyrektor handlowy firmy Nordis. - Szybko rośnie także sprzedaż warzyw jednorodnych i przetworzonych mieszanek warzywnych. Modne są dania kuchni świata, np. meksykańskiej czy chińskiej. W okresie jesienno-zimowym notowany jest niewielki wzrost popytu na dania gotowe i warzywa na patelnię, jednak w przypadku obu tych kategorii sezonowość sprzedaży ma marginalne znaczenie i wyraźnie zanika. W przypadku mrożonek owocowych, zapotrzebowanie klientów na te produkty wzrasta w okresie od października do kwietnia, spada natomiast latem i wczesną jesienią. Największy wpływ na sezonowość tych produktów ma dostępność świeżych owoców na rynku.

Innowacje w drodze

Rynek mrożonek warzywnych rozwija się w Polsce bardzo dynamicznie. Można się spodziewać także systematycznie napływających innowacji produktowych, szczególnie w kategorii wysoko przetworzonych mrożonych dań gotowych, ponieważ brakuje tu naprawdę nowoczesnej oferty. A brakuje nie dlatego, że nie mogą jej dostarczyć producenci, ale dlatego, że nie jest na nią przygotowany polski konsument. Jednak wraz z postępującą edukacją, rosnącą wiedzą na temat mrożonek, pojawią się na rynku nowe, innowacyjne produkty.

Źródło:
http://euro.bankier.pl/news/print.html?article_id=1717703



Mąka od pokoleń

2008-03-02

Nad rzeczką Toczna, małym dopływem Bugu, na krańcu podlaskiej wsi Taborzy prądziadek Krzysztofa Kluczyńskiego wybudował młyn. Było to jakoś jeszcze przed pierwszą wojną światową. Niby nic dziwnego, młynów takich było w Polsce w owych czasach pewnie kilkadziesiąt tysięcy. Tyle że ten akurat działa do dzisiaj.

Myliłby się ktoś, kto oczekiwałby nad Toczna, koło stawów rybnych, drewnianego młyna z kołem wodnym. Takich zabytków szukać należy w skansenach. Ten młyn jest murowany, z żelazną turbiną ustawioną pionowo w jazie. Jest jednak wyjątkowy z kilku powodów. Po pierwsze – od paru pokoleń w jednej rodzinie. Po drugie – jest to młyn wodny nie tylko z nazwy: turbina nadal obraca młewniki, jak niemal sto lat temu. I po trzecie – mąka z niego jest tak zdrowa, jak dawniej: z ziarna, które nie znało nawozów sztucznych, bez polepszaczy, utrwalaczy i innej chemii. Choć młewniki są nowoczesne, co gwarantuje wysoką jakość mąki.

Powrót do korzeni

Mąka od pokoleń to hasło reklamowe spółki EKO-MEGA, Podlaskie Młyny Wodne z Taborów koło Kroczy, należącej do rodziny Kluczyńskich. Huk wałów, przekazujących obroty kręcącej się cały czas turbiny, słychać w każdym zakątku młyna. Koło młewników musimy niemal krzyknąć, żeby się z Krzysztofem Kluczyńskim nawzajem słyszeć. Młyn wykorzystuje też energię elektryczną, np. do poruszania ponad stu sit różnej gęstości przesiewających mąkę. Ale główna praca – mielenie, jest jak dawniej wykonywana siłą rzeczki Tocznej.

Krzysztof Kluczyński podkreśla, że chodzi nie tylko o tradycję i chwyt reklamowy (ile jest w końcu w Polsce czynnych młynów wodnych?), ale także o wykorzystywanie czystej, odnawialnej energii. Współgra to z całą filozofią produkcji zdrowej, ekologicznej

żywności. No i obniża rachunki za prąd. Stawy, poza hodowlą ryb, są też rezerwuarem wody dla młyna, bo Toczna to rzeczka niewielka i nie zawsze niesie dosyć wody. - W rodzinie było dawniej 6 czy 7 młynów na Tocznej - wspomina prezes Kluczyński. - Ten młyn został zamknięty w latach pięćdziesiątych.

Udało się ocalić gospodarstwo rolne - 15 ha, w tym 7 ha stawów rybnych i budynek młyna. Teraz mamy na tej rzeczce jeszcze jeden młyn, w Drażniewie - w przyszłości, po odbudowie, ma pełnić funkcję obiektu turystycznego. Przedwojenna żeliwna turbina szczęśliwie ocalała, choć jaz został wysadzony. Młyn pan Kluczyński uruchomił po długiej przerwie wspólnie z rodzicami w roku 1989. Dwa lata temu całkowicie przestawił się na produkcję ze zbóż ekologicznych.

Przyszłość to eko

Kiedy do gry wejdzie Ukraina ze swoimi warunkami naturalnymi, Polska (i nie tylko ona) w towarowej produkcji zbóż nie będzie miała w Europie szans. Polskie rolnictwo nie będzie miało więc innego wyjścia, jak pójść w uprawy ekologiczne - uważa Krzysztof Kluczyński. Na każdej torebce mąki z Taborów jest napisane, że została ona wyprodukowana ze zboża ze starannie wybranych gospodarstw posiadających aktualny certyfikat rolnictwa ekologicznego. Zboże takie jest dwa razy droższe niż z tzw. produkcji towarowej, a więc i mąka kosztuje mniej więcej dwa razy tyle, co np. z Szymanowa.

Każda partia zboża, kupowanego przez EKO-MEGA, jest badana we własnym laboratorium. Daje to gwarancję jakości, konieczną, jeśli chce się mieć na stałe certyfikaty rolnictwa ekologicznego. - Rynek dla tego rodzaju żywności jest mały, ale szybko się rozwija - mówi Krzysztof Kluczyński. On sam w końcu 2007 r. był wśród założycieli klastra Bioprodukt, organizacji zrzeszającej producentów i przetwórców żywności bio. Klaster chce



doprowadzić do tego, by Polska była europejskim liderem na rynku żywności ekologicznej. Jedną z dróg do tego ma być stworzenie wspólnej polskiej marki dla tego typu żywności. Młyn w Taborach zaopatruje członków klastra w mąkę i otręby.

Darmowe pieczenie chleba

Młyn opuszcza 12 różnych produktów. Większość z nich to różne rodzaje mąki pszennej, orkiszowej i żytniej - jasna, chlebowa, razowa. Sprzedawana jest na tzw. stoiskach ze zdrową żywnością w wielu sklepach (m.in. sieci Bomi, Alma, Piotr i Paweł). Jest też kupowana przez piekarnie i cukiernie specjalizujące się w produkcji "ekologicznych" ciast i pieczywa, przez producentów makaronu, a także przez Carrefour do wypieku chleba tradycyjnego. - Większość produkcji cukierniczej i piekarniczej typu eko jest w Polsce robiona z mąki z mojego młyna - mówi pan Kluczyński.

Coraz liczniejszą grupą chętnych na mąkę i otręby z Taborów są ci, którzy zaczęli piec w domu chleb. - Z różnych rodzajów naszej mąki można sobie komponować codziennie inny - mówi Krzysztof Kluczyński. Rocznie młyn produkuje nieco ponad sto ton mąki. - To mała skala produkcji - przyznaje Krzysztof Kluczyński - ale skala masowa zabija wyjątkowość.

Młyn nie wykorzystuje w pełni swoich mocy przerobowych, ale brakuje dostatecznej ilości certyfikowanego zboża. W przyszłości, gdy będzie go więcej, w Taborach mają być produkowane także mieszanki mączne, kasze, płatki. Turbina huczy, z walców w młynkach sypie się mąka. Jasna, pszena, ekologiczna - głośzą napisy na każdej torebce.

Źródło:

http://euro.bankier.pl/news/print.html?article_id=1717708

MinFin: Inflacja wzrosła do 4,6% r/r w lutym

2008-03-03

Warszawa, 03.03.2008 (ISB) - Wzrost wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych w lutym wyniósł 0,4% m/m, co przekłada się na roczny wskaźnik inflacji w wysokości 4,6% wobec 4,3% odnotowanych w styczniu, podał resort w poniedziałkowym komunikacie. "Ministerstwo Finansów szacuje, że wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w lutym 2008 r. (m-c poprzedni = 100) wyniósł 100,5. Oznacza to, że roczna dynamika cen konsumpcyjnych w tym miesiącu może wynieść 104,6" - podano w komunikacie. W minionym tygodniu prezes Narodowego Banku Polskiego (NBP) Sławomir

Skrzypek powiedział, że inflacja w najbliższych miesiącach będzie rosła, a w okolice celu NBP trwale wróci w dopiero na przełomie 2009 i 2010 r. Lutowa projekcja inflacyjna NBP zakłada, że inflacja trwale ustabilizuje się w okolicach 2,5-proc. celu dopiero w 2010 roku.

Źródło:

http://euro.bankier.pl/news/print.html?article_id=1724722

Czołowe spółki handlowe będą dynamicznie rosnać

2008-03-03

Spółki handlowe mogą pochwalić się dwucyfrowym wzrostem zysków i obrotów. Sprzedaż detaliczna wzrosła w ubiegłym roku aż o 16 procent, zatem każda spółka handlowa powinna w tym czasie rosnać, jeśli po drodze nie popełniła żadnych błędów. Zdaniem ekspertów dobra koniunktura wśród takich spółek jak Emperia, Eurocash, Jeronimo Martins Dystrybucja utrzyma się jeszcze przez dwa-trzy lata – czytamy w Pulsie Biznesu. – „Jestem przekonany, że dzięki rosnącym dochodom Polaków, dużemu poczuciu stabilności zatrudnienia, sporemu napływowi pieniędzy od emigrantów i wielu innym sprzyjającym czynnikom, wzrost sprzedaży detalicznej w 2008 r. będzie dwucyfrowy – twierdzi Marcin Mróz, główny ekonomista Fortis Banku” na łamach Pulsu Biznesu. – „W 2008 r. spodziewamy się utrzymania dużej dynamiki przychodów firm z branży handlowej oraz utrzymania lub lekkiej poprawy rentowności. Wyniki takich spółek jak Emperia czy Eurocash z uwagi na ich silną pozycję i sukcesywne zwiększanie udziałów rynkowych przez akwizycje wydają

się niezagrażone przez 2-3 lata. Później z powodu nasycenia rynku i spowolnienia wzrostu gospodarczego rentowność branży może się nieco pogorszyć – mówi Maciej Bobrowski, dyrektor działu analiz i informacji Beskidzkiego Domu Maklerskiego” – podaje Puls Biznesu. Jak czytamy w dzienniku – „W tym roku zamierzamy otworzyć 130 nowych sklepów Biedronka, uruchomić nowe centrum dystrybucyjne, a także sfinalizować przejęcie sieci sklepów Plus, co powinno nastąpić w drugiej połowie roku po uzyskaniu niezbędnych zezwoleń – mówi Pedro Pereira da Silva, dyrektor generalny firmy Jeronimo Martins Dystrybucja, rozwijającej sieć sklepów dyskontowych Biedronka”. Potwierdzeniem dobrej koniunktury spółek handlowych jest wejście na polski rynek największej sieci dyskontowej w Europie – Aldi. Sieć rozpoczęła swoją ekspansję od rejonów zachodnich, stopniowo nowe sklepy mają pojawiać się w całej Polsce. Docelowo Aldi ma otworzyć w kraju aż 1000 sklepów, rozpocznie się więc prawdziwa wojna między Aldim a firmami konkurencyjnymi, na czym skorzystają klienci sklepów.

Źródło:
http://euro.bankier.pl/news/print.html?article_id=1724658

KIGNET – IZBOWY SYSTEM WSPARCIA KONKURENCYJNOŚCI POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTW

Szanowni Państwo,

Z dniem 30.09.2007 r. Słupska Izba Przemysłowo-Handlowa zakończyła realizację Projektu „KIGNET – Izbowy system wsparcia konkurencyjności polskich przedsiębiorstw”.

Był to jak dotychczas projekt o największej skali zasięgu, jak i oddziaływania – jego uczestnikami było 88 organizacji rozproszonych po całym kraju, zarówno izb gospodarczych, jak i innych organizacji okołobiznesowych.

Wszyscy uczestnicy Projektu przez ponad 1,5 roku pracowali nad stworzeniem ogólnopolskiej sieci, która do co najmniej 2010 r. będzie świadczyć szereg usług przedsiębiorstwom prowadzącym działalność gospodarczą na terenie kraju. Rezultatem naszych działań jest zarówno wypracowanie nowych, jak i zwiększenie zasięgu, zakresu i jakości dotychczas świadczonych usług dla przedsiębiorców.

Podkreślić należy, iż zostało stworzone specjalne narzędzie komunikacji, zarówno dla uczestników projektu, jak i bezpośrednio dla przedsiębiorców zainteresowanych korzystaniem z naszych usług.

ZAPRASZAMY WSZYSTKICH DO ODWIEDZANIA STRONY:

www.siph.slupsk.pl

Na wspomnianej stronie znajdziecie Państwo Katalog USŁUG KIGNET -informacje o realizowanych usługach, w ramach poszczególnych Podsieci KIGNET – merytorycznych i funkcjonalnych.

Zapraszamy ponadto do bezpośredniego kontaktu z Biurem Słupskiej Izby Przemysłowo-Handlowej, które współpracuje z uczestnikami projektu i jeśli nie osobiście, to za pośrednictwem innej organizacji udzielimy Państwu pomocy.

W zasobach Izby posiadamy POLSKO-UKRAIŃSKI KATALOG BIZNESOWY, czyli polsko-ukraińską bazę kontaktów gospodarczych w formie aplikacji bazy danych, który opracowała Regionalna Izba Gospodarcza w Przemysłu – katalog ten pomoże Państwu w poszukiwaniu partnerów biznesowych.

Mamy również dostęp do „PRZEWODNIKA PO SPRAWDZONYCH I WIARYGODNYCH ŹRÓDŁACH INFORMACJI O FUNKCJONOWANIU NA JRE”, który powstał w ramach prac w Podsieci KIGNET Jednolity Rynek Europejski.

Przewodnik zawiera spis dostępnych i aktualnych źródeł wiedzy na temat JRE, wraz ze szczegółowymi wskazówkami, w jaki sposób można szybko i skutecznie z nich skorzystać. Składa się on z czternastu działów tematycznych:

1. Podatki i inne obciążenia przedsiębiorców w krajach UE
2. Cła i reguły pochodzenia towarów
3. Dostosowania do wymagań UE dotyczących ochrony środowiska
4. Bezpieczeństwo i jakość żywności. Produkty regionalne
5. Ochrona własności intelektualnej i przemysłowej, znaki towarowe, patenty

6. Swoboda działalności gospodarczej
7. Zamówienia publiczne w UE
8. Swoboda świadczenia usług w UE
9. „REACH”: procedura identyfikacji i kontroli stosowania substancji chemicznych
10. Wprowadzenie EURO
11. Certyfikacja produktu, normy techn., dopuszczanie produktu na JRE
 - 11.1. Zasady dopuszczania wyrobów budowlanych na Jednolity Rynek UE
12. E-podpis, e-administracja, domena.eu, e-biznes
13. Targi i wystawy w krajach UE
14. Innowacje.

Wystarczy, że wystosujecie Państwo zapytanie za pośrednictwem formularza zapytania, umieszczonego na stronie Słupskiej Izby Przemysłowo-Handlowej: www.siph.slupsk.pl, lub prześlecie drogą elektroniczną (biuro@siph.slupsk.pl) krótkie streszczenie problemu – a otrzymacie wiarygodne informacje. Zachęcamy do korzystania z tej formy pomocy informacyjno-doradczej!

Przypominamy oczywiście o naszych nowych usługach wypracowanych w trakcie realizacji Projektu KIGNET, tj.:

1. AGENCJA FUNDUSZU POŻYCZKOWEGO DZIAŁAJĄCA PRZY SIPH
2. OPRACOWANIE I DYSTRYBUCJA ELEKTRONICZNEGO BIULETYNU SIPH „KALEJDOSKOP GOSPODARCZY”
3. PRAWO UNIJNE ORAZ WYDARZENIA W UE ISTOTNE DLA PRZEDSIĘBIORCÓW
4. ORGANIZACJA CYKLICZNEJ IMPREZY POMORSKA KONFERENCJA PRZEDSIĘBIORCÓW
5. PIERWSZA POMOC DLA PRZEDSIĘBIORCY: JAK SZYBKO ZNALEŹĆ WIARYGODNĄ INFORMACJĘ NA TEMAT JEDNOLITEGO RYNKU EUROPEJSKIEGO? – POLECANE ŹRÓDŁA INFORMACJI DLA PRZEDSIĘBIORCÓW.



Osoba do kontaktu:

ALEKSANDRA GÓLCZ

SŁUPSKA IZBA PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA

ul. Jana Pawła II nr 1; 76-200 Słupsk

tel. +48 059-8425098

tel./fax. +48 059-8426897

e-mail: biuro@siph.slupsk.pl

www.siph.slupsk.pl

ZAPRASZAMY DO REKLAMY

Zapraszamy do reklamowanie swojej firmy, usług i produktów na łamach naszego biuletynu, jak również na internetowej stronie naszej Izby (kontakt: Małgorzata Borkowska, tel. (059) 842 50 98). Obecnie reklamują się na niej następujące firmy:

- Elektrownie Wodne Słupsk Sp. z o.o.
- Pomorska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.
- WODOCIĄGI SŁUPSK Sp. z o.o.
- Zakład Usług Inwestycyjnych SUMABUD Roman Małkiewicz Spółka Jawna
- FLAIR POLAND Sp. z o.o.
- PHU HYDROBUD-EKO Sp. z o.o.

<p>Słupska Izba Przemysłowo – Handlowa</p> <p>ul. Jana Pawła II 1 76-200 Słupsk tel. (059) 842-50-98 tel/fax. (059) 842-68-97 e-mail: biuro@siph.slupsk.pl www.siph.slupsk.pl</p>	<p>„Kalejdoskop Gospodarczy” - biuletyn elektroniczny SIPH redagują:</p> <p>Zdzisław Andrzej Walo – kierownictwo Aleksandra Gólcz – skład Dominika Skiba - skład</p>
--	---