



KALEJDOSKOP GOSPODARCZY

*Biuletyn elektroniczny
Słupskiej Izby Przemysłowo-Handlowej
realizowany w ramach Projektu KIGNET*

NR 2 (5) luty 2006

SŁOWO WSTĘPNE OD ZARZĄDU SIPH

Szanowni Państwo,

Kierowanie się normami etycznymi w działalności gospodarczej postrzegane jest już dziś jako nieodzowny składnik strategii każdej firmy, która chce uchodzić za atrakcyjnego i godnego zaufania partnera, inwestora, pracodawcę. Poszanowanie prawa i norm społecznych, aktywne wspieranie lokalnej społeczności, działalność charytatywna, uwzględnianie kwestii związanych z ochroną środowiska naturalnego – to przymioty nowoczesnego przedsiębiorstwa, które warte są nagradzania i promowania.

Temu służy chociażby ogólnopolski Program Przedsiębiorstwo Fair Play, którego VIII Edycja niedawno się zakończyła. Z przyjemnością pragniemy dodać, iż wśród wyróżnionych certyfikatem Przedsiębiorstwa Fair Play firm z całej Polski znalazł się również nasz członek – Wodociągi Słupsk Sp. z o.o.

Mamy nadzieję, iż w kolejnych edycjach tego konkursu zaprezentują się także inne firmy z regionu słupskiego, które urzeczywistniają w swojej codziennej działalności zasady społecznej odpowiedzialności biznesu (więcej informacji o Programie można znaleźć na stronie internetowej www.fairplay.pl). Z naszych obserwacji wynika, że takich przedsiębiorstw u nas nie brakuje (tym bardziej wśród naszych członków).

W numerze:

SŁOWO WSTĘPNE OD ZARZĄDU SIPH.....	1
WARTO INWESTOWAĆ	2
ZIEMIA SŁUPSKA ZAPRASZA.....	6
AKADEMIA PRZEDSIĘBIORCY.....	8
POSTACIE SŁUPSKIEGO BIZNESU	10
GŁOS PRZEDSIĘBIORCY	12
SUKCESY SŁUPSKICH PRZEDSIĘBIORCÓW	13
NASI PRZEDSIĘBIORCY.....	15
Z MIASTA I REGIONU	18
PRZEGLĄD WIADOMOŚCI GOSPODARCZYCH	19
KIGNET – IZBOWY SYSTEM WSPARCIA KONKURENCYJNOŚCI POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTW ...	22
PRODUKTY I USŁUGI WARTE POLECENIA	23
ZAPRASZAMY DO REKLAMY	26

Z pewnością więc warto promować takie firmy, a tym samym upowszechniać zasady etyki w biznesie i zachęcać do ich powszechnego stosowania.

**Zarząd
Słupskiej Izby
Przemysłowo – Handlowej**



UNIA EUROPEJSKA
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



UNIA DLA PRZEDSIĘBIORCZYCH
PROGRAM KONKURENCYJNOŚĆ

WARTO INWESTOWAĆ

Gmina otwarta, przyjazna i nowoczesna



GMINA DĘBNICA KASZUBSKA
Urząd Gminy Dębica Kaszubska
ul. Zjednoczenia 16a
76-248 Dębica Kaszubska, pow. słupski
tel. (059) 81-31-305, 81-31-387
fax. (059) 81-31-634
e-mail: sekretariat.ugdk@wp.pl
www.debnica.pl
Wójt Gminy: Grzegorz Grabowski

Gmina Dębica Kaszubska ze względu na dogodne położenie w bliskim sąsiedztwie 100 tys. miasta Słupska oraz możliwości zagospodarowania terenów jest niezwykle atrakcyjna dla inwestorów. Gmina posiada w miarę rozwinięty system infrastruktury technicznej, a obecnie przygotowuje się do największej inwestycji, jaką będzie budowa sieci kanalizacji sanitarnej dla jej całego obszaru. Inwestycja ta jest priorytetem przede wszystkim z względu na niezwykle atrakcyjne położenie gminy na terenie Parku Krajobrazowego „Dolina Słup” oraz uczestnictwo w Krajowym Programie Oczyszczania Ścieków Komunalnych.

Oferta inwestycyjna gminy jest szeroka, a ciekawym oraz wartym podkreślenia terenem inwestycyjnym jest:

1. Obszar około 20 ha w obrębie Dębica Kaszubska - Osiedle Północ w pełni uzbrojony w instalację sanitarną, wodociagową, deszczową oraz sieć energetyczną. Jest to strefa zabudowy mieszkaniowej jednorodzinnej z usługami towarzyszącymi oraz stacją paliw. W ramach terenów mieszkaniowych przewidziano możliwość realizacji 147 budynków mieszkalnych (192 mieszkania) dla 864 osób. Na terenie osiedla przewiduje się możliwość lokalizacji: klubu osiedlowego, punktów handlowych, 2 punktów gastronomicznych typu bar-kawiarnia oraz ok. 4 zakłady rzemieślnicze, produkcyjne nieuciążliwe w powiązaniu z zabudową mieszkaniową.
2. Obszar w obrębie Krzynia - tereny z dominującą funkcją rekreacyjno-turystyczną w zabudowie pensjonatowo-jednorodzinnej z zabezpieczeniem niezbędnego zakresu usług podstawowych handlu

i gastronomii. Jako obowiązującą na tym terenie przyjmuje się zabudowę luksusową, mieszkalną-pensjonatową z nieprzekraczalną 40% powierzchnią zabudowy działki jako warunek wynikający z charakteru terenu rekreacyjno-turystycznego położonego w Parku Krajobrazowym.

3. Zabudowa turystyczno-rekreacyjna wokół jeziora Dobra

Zgodnie z obejmującym prawem plan zagospodarowania przestrzennego jest podstawą działań gminy. Dlatego też Gmina Dębica Kaszubska dostosowując się do jego wymogów w ubiegłym roku przyjęła uchwałę w sprawie przystąpienia do opracowania miejscowego planu zagospodarowania dla „Osiedla Północ”, oraz dla m. Dobra. Ponadto w bieżącym roku przystąpiono do sporządzenia miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego dla terenu zespołu zabudowy turystyczno-rekreacyjnej w m. Dobra oraz dla terenu zabudowy mieszkalnej w rejonie ul. Polnej w m. Dębica Kaszubska.

O tym, że w gminie Dębica Kaszubska kładzie się ogromny nacisk na rozwój przedsiębiorczości i sprzyjanie inwestorom świadczy wyróżnienie, jakie gmina uzyskała w konkursie organizowanym przez Krajową Izbę Gospodarczą uzyskując tytuł Gmina Fair Play - Gmina Przyjazna dla Inwestorów.

Dużą szansą na rozwój gminy jest energia odnawialna. Obecnie są mocno zaawansowane uzgodnienia dotyczące lokalizacji i budowy farm elektrownii wiatrowych. Dotychczas Rada gminy przyjęła dwie uchwały o przystąpieniu do opracowania planów zagospodarowania przestrzennego pod lokalizację

elektrowni wiatrowych w rejonie wsi Dobra i Dobieszewo, w przygotowaniu jest trzecia - w rejonie wsi Dębница Kaszubska. Szacuje się, że ferma wiatrowa w Dobieszewie składać się będzie z 15 wież o mocy 2,0 MW każda, w Dobrej 4 wież o mocy 1,5 MW każda oraz w Dębнице Kaszubskiej do 20 szt. o mocy 2,5 MW każda. Z ferm wiatrowych będzie można uzyskać około 52 MW.

Gmina Dębница Kaszubska to gmina otwarta i nowoczesna, potrafiąca odnaleźć się w nowej rzeczywistości Unii Europejskiej. Najlepszym potwierdzeniem tego jest fakt, że Gmina jako jedyna z powiatu słupskiego zrealizowała aż 4 projekty finansowane ze środków pomocowych Unii Europejskiej. Wszystkie projekty zostały zrealizowane w ramach Zintegrowanego Programu

Operacyjnego Rozwoju Regionalnego. Jeden z zakresu infrastruktury drogowej oraz trzy dotyczące infrastruktury ochrony zdrowia. Projekty pozytywnie przeszły ocenę formalną oraz merytoryczno-techniczną uzyskując wysoką punktację. Dla wszystkich inwestycji gmina uzyskała dofinansowanie z EFRR w wysokości 85% wartości inwestycji. Ponadto w ramach Sektorowego Programu Operacyjnego „Restrukturyzacja i modernizacja sektora żywnościowego” gmina kończy realizację trzech projektów.

Obecnie gmina przygotowuje się do pozyskiwania nowych środków finansowych Unii Europejskiej w ramach budżetu na lata 2007-2013.



fot. 1 „Osiedle Północ”

fot. 2 „Osiedle Północ”



fot. 3 Most w m. Skarszów Dolny

Radość z inwestowania!



Urząd Miejski w Słupsku
Pl. Zwycięstwa 3
76-200 Słupsk
tel. (059) 842-32-36 do 39
e-mail: urząd@um.słupsk.pl
www.um.słupsk.pl; www.słupsk.pl
Prezydent Miasta Słupska: Maciej Kobyliński



Korzystna lokalizacja

Słupsk to pod względem wielkości druga po Trójmieście aglomeracja miejska w Województwie Pomorskim, położona pomiędzy głównymi polskimi kompleksami portowymi: Szczecin-Świnoujście oraz Gdańsk-Gdynia. Przez miasto przebiegają drogi znaczące dla istniejącego układu komunikacji krajowej:

- trasa Szczecin-Gdańsk,
- trasa Ustka – Miastko – Piła w kierunku Poznania,
- trasa do Bydgoszczy i Torunia.

Ważny ośrodek akademicki, bogate otoczenie biznesu.

Miasto spełnia ważną funkcję w regionie, skupiając wiele instytucji i usługodawców, między innymi jest znaczącym centrum edukacyjno – naukowym, siedzibą uczelni wyższych: Pomorskiej Akademii Pedagogicznej i Wyższej Hanzeatyckiej Szkoły Zarządzania oraz wielu szkół średnich. Działa tutaj 19 filii i oddziałów banków, towarzystwa leasingowe oraz instytucje wspierające rozwój gospodarczy – Słupska Izba Przemysłowo-Handlowa i Słupskie Stowarzyszenie Innowacji Gospodarczych i Przedsiębiorczości. Również w zakresie usług medycznych Słupsk ma wiele do zaoferowania – duża ilość placówek służby zdrowia oraz lekarzy specjalistów zapewnia wysoki standard opieki medycznej.

Ulgi i ułatwienia dla inwestorów

Zaletą Słupska są także nowoczesne przedsiębiorstwa, które są w stanie zapewnić potencjalnym inwestorom wszelkie media techniczne niezbędne do prowadzenia działalności gospodarczej. Słupskie Stowarzyszenie Innowacji Gospodarczych i Przedsiębiorczości oraz Słupska Izba Przemysłowo –

Handlowa służą pomocą doradcą dla firm zamierzających zainwestować w regionie słupskim. Miasto jest także siedzibą wielu instytucji finansowych oraz ubezpieczeniowych.

Kolejnym argumentem przemawiającym za Słupskiem są ulgi podatkowe dla inwestorów. Decyzją władz samorządowych (Uchwała nr IV/34/02 Rady Miejskiej w Słupsku z dn. 16 grudnia 2002 roku) podmioty gospodarcze rozpoczynające po raz pierwszy w mieście działalność gospodarczą (poza działalnością handlową) uzyskują zwolnienie od podatku od nieruchomości:

- w pierwszym roku działalności – 100 % podatku
- w drugim roku działalności – 50 % podatku.

Uchwałą nr XIX/178/03 z dnia 17 grudnia 2003 roku Rada Miejska w Słupsku obniżyła podatek od nieruchomości dla budynków magazynowych związanych z prowadzeniem działalności produkcyjnej.

Głównym priorytetem władz samorządowych Słupska jest także walka z bezrobociem. Uchwała nr XLII/521/05 Rady Miejskiej w Słupsku z dn. 29 czerwca 2005 roku zwalnia z podatku od nieruchomości przedsiębiorców tworzących nowe miejsca pracy na terenie miasta. Słupski rynek pracy oferuje pracodawcom tanią i łatwo dostępną siłę roboczą.

Specjalna Strefa Ekonomiczna

W 1997 r. na terenach Miasta Słupska oraz sąsiadującej Gminy Słupsk utworzono Słupską Specjalną Strefę Ekonomiczną o powierzchni ok. 136 ha. Obecnie SSSE zajmuje ok. 210 ha. Organem zarządzającym Strefą jest Pomorska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. Zadaniem Agencji jest pełnienie wszystkich niezbędnych funkcji związanych z promocją i rozwojem Strefy oraz

zapewnienie inwestorom wszechstronnej pomocy. Najchętniej inwestują firmy z branży: metalowej, motoryzacyjnej, budowlanej i tworzyw sztucznych, ale nie brakuje również firm zaliczających się do tradycyjnych branż gospodarczych regionu słupskiego, jak chociażby

przetwórstwo rybne. Tereny w znakomitej części są uzbrojone w media techniczne. Przedsiębiorcy działający na terenie SSSE korzystają z pomocy publicznej w formie zwolnień z podatku dochodowego z tytułu realizacji nowych inwestycji.



Duże skupisko podmiotów gospodarczych

W Słupsku działa ok. 14 tys. podmiotów, wśród których znajdują się firmy o europejskiej renomie:

- 1LOGISTICS ŻURALSKI - produkcja i sprzedaż urządzeń logistycznych
- BAJCAR - produkcja okien i drzwi
- Fabryka Maszyn Rolniczych FAMAROL S.A. - produkcja maszyn rolniczych i części zamiennych
- Gino Rossi S.A. - produkcja obuwia
- M&S Pomorska Fabryka Okien Sp. z o.o. - produkcja okien i drzwi
- PLAST-BOX S.A. - przetwórstwo tworzyw sztucznych
- ROMANO MAZZANTE Sp. z o.o. - produkcja obuwia
- Scania Production Słupsk S.A. - produkcja autobusów
- STAKO S.C. - produkcja zbiorników ciśnieniowych na gaz

Inwestorzy zagraniczni

Najważniejsi inwestorzy zagraniczni w Słupsku:

- Cacciamali - produkcja autobusów (kapitał włoski)
- Faser Plast AG - przetwórstwo tworzyw sztucznych (kapitał szwajcarski)
- Fiskars - produkcja narzędzi (kapitał amerykański)

- Gino Rossi - produkcja obuwia (kapitał włoski)
- Jardin International Holding B.V. - przetwórstwo tworzyw sztucznych (kapitał holenderski)
- Newell Rubbermaid - przetwórstwo tworzyw sztucznych (kapitał amerykański)
- Plast Team - przetwórstwo tworzyw sztucznych (kapitał duński)
- Scania - produkcja autobusów (kapitał szwedzki)
- Sydkraft - wytwarzanie energii cieplnej (kapitał szwedzki)

Atrakcyjna oferta turystyczna

Słupsk leży w centrum atrakcyjnego turystycznie regionu - pobliskie miejscowości wypoczynkowe (najpopularniejsze w Polsce kurorty nadmorskie Ustka i Łeba) dysponują bogatą ofertą turystyczno - kulturalną. Największymi walorami regionu są piękne krajobrazowo wybrzeże morskie i liczne jeziora otoczone lasami oraz Słowiński Park Narodowy z unikatowymi na skalę światową ruchomymi wydmy piaskowymi. Uroku najbliższym okolicom miasta dodaje Park Krajobrazowy Doliny Słupi oraz turystyczne tzw. produkty markowe, tj. „Kraina w Kratę” i „Szlak Elektrowni Wodnych” na rzece Słupi.

Zapraszamy do Słupska!



ZIEMIA SŁUPSKA ZAPRASZA

Na południowym wybrzeżu Morza Bałtyckiego między Szczecinem a Gdańskiem leży obszar o niespotykanych osobliwościach przyrodniczych, bogatej własnej kulturze i ciekawej, złożonej historii.

Powiat słupski zajmuje 2304 km² powierzchni i jest największym powiatem w województwie. Siedziba mieści się Słupsku, liczącym już blisko 700 lat, w którym mieszka około 100 tys. mieszkańców, a drugie tyle w powiecie.

Krajobraz

Szerokie piaszczyste plaże, ponad 50 kilometrów morskiej linii brzegowej, ruchome wydmy, wspaniałe o leczniczych właściwościach mikroklimat, możliwość korzystania z solanek, czynią ten obszar bardzo interesującym dla rozwoju różnych form regeneracji sił człowieka, w tym także lecznictwa uzdrowiskowego.



Wydmy

Dla zachowania najatrakcyjniejszego fragmentu wybrzeża między Rowami a Łebą utworzono Słowiński Park Narodowy-światowy rezerwat biosfery, którego osobliwością są ruchome wydmy. Krajobraz pojezierny, w którym dominują wzniesienia morenowe, porośnięty jest lasami sosnowymi i mieszanymi, zasobnymi w dziką łowną zwierzynę. Ponad 80 malowniczych jezior z największymi: Gardnem i Łębskiem są atrakcją dla wędkarzy, kajakarzy, żeglarzy.



Na południe od Pobrzeża Słowińskiego rozciąga się Park Krajobrazowy „Dolina Słupi”, który wraz z otuliną obejmuje środkowy bieg rzeki Słupi i jej dopływów. Jeziora wraz z licznymi strumieniami włączone są w systemy rzek, tworząc wspaniałe szlaki kajakowe. Jednym z nich jest „Szlak Najstarszych elektrowni wodnych w Europie”.

Miasta

Miasta w średniowieczu lokalizowane były w dolinach rzek. Szachownicowy układ ulic z centralnie umieszczonym rynkiem, ratuszem i kościołem zachował się do czasów współczesnych. W zmienionej formie przetrwały zamki. Zamek w Słupsku wybudowany w XVI w przez Księcia Bogusława X pełnił funkcję rezydencji Rodu Gryfitów (obecnie siedziba Muzeum Pomorza Środkowego).

Ciekawym elementem regionu jest architektura wiejska z ryglowymi zabudowaniami gospodarczymi, drewnianym kościołem usytuowanym na wzniesieniu w centrum wsi. Przykłady budownictwa kratownicowego podziwiać można wędrując szlakiem „Krainy w Kratę”, a wieś dziedzictwa kulturowego Swołowo jest tego przykładem.



„Kraina w Kratę”

Kultura

Lokalny folklor tworzy ludność, która zamieszkała te ziemie po drugiej wojnie światowej i inne grupy etniczne m.in. Ukraińcy. Skansen w Klukach przedstawia historię rybaków z nad jezior Gardno i Łębsko.

Muzeum w Słupsku posiada bardzo ciekawe zbiory Pomeranica oraz największą kolekcję obrazów-portretów Stanisława Witkiewicza - Witkacego. Współczesna sztuka

wystawiana jest w galeriach w Ustce i Słupsku.

W Słupsku od wielu lat odbywają się cykliczne imprezy, z najciekawszymi: Festiwalem Pianistyki Polskiej, „Jarmarkiem Gryfitów”, „Świętem Ryby”, „Koncertami muzyki organowej i kameralnej” w zabytkowym kościele Św. Jacka.

Słupsk to również miejsce ciekawych imprez sportowych. Najlepsi brydżyści spotykają się co roku na Międzynarodowym Festiwalu Brydża Sportowego „Solidarność”. Kolarze od kilku lat ścigają się po trasach powiatu słupskiego uczestnicząc w Międzynarodowym Wyścigu „Klasyk Pomorski”. W Karzniczce gm. Damnica mieszkańcy Słupska i powiatu w październiku wspólnie świętują „Słupskie Pokopki”, zając się wyrobami z naszego wspaniałego ziemniaka.

Wypoczynek i Gastronomia

Domy wypoczynkowe w Ustce, Rowach, Poddąbiu, Dębnie umożliwiają turystom pobyt w ciągu całego roku. Od maja do września można wypoczywać również w wioskach: Smółdzińskim Lesie, Rowach, Dębnie, Poddąbiu, Duninowie, Żelkowie, Izbicy, Swołowie, Krzemienicy, Dębnicy Kaszubskiej, korzystając z pensjonatów, domków letniskowych, pokoi gościnnych i campingów. Miłośnikom wędkarstwa i kajakarstwa polecamy piesze i wodne szlaki turystyczne, a także stadniny koni. Rowerzyści piękno przyrody i krajobrazu poznają wędrując szlakami rowerowymi, których wytyczono około 500 km.

Dawne tradycje i upodobania kulinarne ludności kaszubskiej można poznać w Muzeum Wsi Słowińskiej w Klukach, uczestnicząc w imprezach: „Czarnego Wesela”, „Dni z muzyką i chlebem” oraz na zakończenie lata „Jesień się pyta co lato zrobiło?”. Wypoczywając w gospodarstwach agroturystycznych, turyści posmakują wspaniałych ryb (przyrządzanych na wiele sposobów przez gospodynie), pierogów, chleba wiejskiego

z miodem, wyrobów ze świni pstrej złotnickiej oraz tradycyjnych nalewek na miodzie.



Czarne Wesele

fol. Bartosz Arszyński

Każdy, kto zdecyduje się spędzić choćby kilka dni na Ziemi Słupskiej, może skorzystać z ofert biur turystycznych, a szczegółowych informacji o regionie zasięgnie w biurach Lokalnych Informacji Turystycznych:

- Ośrodek Informacji Turystycznej, 76-200 Słupsk, al. Sienkiewicza 19, tel/fax. (059) 842 43 26, **e mail: it@um.slupsk.pl; www.slupsk.pl**
- Lokalna Organizacja Turystyczna, 76-270 Ustka, ul. Marynarki Polskiej 87, tel. (059) 814 99 26, **e mail: biuro@lot.ustka.pl; www.lot.ustka.pl**
- Informacja Turystyczna 76-248 Dębica Kaszubska, ul. Zjednoczenia 55, tel. (059) 813 12 70; **e mail: ugd1@post.pl; www.debnica.pl**

Joanna Orłowska

Starostwo Powiatowe

e-mail: jorlowska@powiat.slupsk.pl

AKADEMIA PRZEDSIĘBIORCY

Podstawowe zasady dobrego motywowania

W poprzednim artykule, zamieszczonym w numerze 1/2006 Kalejdoskopu Gospodarczego SIPH, zostały przedstawione podstawowe zagadnienia dotyczące motywacji pozapłacowej pracowników. Artykuł ten został przedstawiony w duchu motywacji pozytywnej, jakkolwiek również i w dzisiejszych czasach nie należy unikać kar. Wzmacniając system motywacji płacowej systemem motywacji pozapłacowej, uzyskujemy wiele korzyści przy jednocześnie niewielkich nakładach finansowych. Ale sama tylko wiedza na temat form wynagradzania pieniężnego i niepieniężnego to nie wszystko, ważne jest również umiejętne wdrożenie i stosowanie tego systemu. Dlatego w niniejszym artykule zostały przedstawione podstawowe zasady skutecznego stosowania systemu motywacji w praktyce.

- **Kierownicy powinni utrzymywać własną motywację na wysokim poziomie.** Trudno bowiem wymagać zaangażowania od innych jeżeli samemu się go nie przejawia. Ponadto przełożeni muszą sami znać swoje mocne strony i słabości, zanim podejmą próby ich modyfikowania u innych.
- **Z bodźców płacowych i pozapłacowych powinien zostać stworzony jeden spójny i konkretny system,** aby te drugie w sposób określony i zaplanowany mogły skutecznie wspierać system motywacji płacowej.
- **Pracownicy powinni być zaznajomieni ze stosowanym w organizacji systemem kar i nagród,** gdyż bez spełnienia tego warunku trudno wymagać od pracowników pożądanych postaw i zachowań. Ciężar przekazania odpowiednich informacji (np. w formie regulaminów) spoczywa na kierownikach.
- **System motywacyjny organizacji powinien zostać zaakceptowany przez osoby, których dotyczy,** czyli przez kierowników i podwładnych. Tylko bowiem w przypadku akceptacji systemu przez obydwie strony można go efektywnie i bezkonfliktowo wykorzystywać.
- **Należy przestrzegać gradacji nagród i kar.** Oznacza to stworzenie „ścieżki sukcesów

zawodowych, po której spacer wymaga wprowadzić coraz większych wysiłków, lecz w zamian czekają pracownika coraz większe atrakcje”. W przypadku kar jest to ścieżka porażek, ale na tyle długa, że daje czas na refleksję oraz szansę na zatrzymanie się w bezpiecznym miejscu. Odstępstwem od tej zasady jest ustawienie na samym początku ścieżki zbyt atrakcyjnych nagród lub zbyt surowych kar, które mogą całkowicie dezorganizować cały system (gdyż np. po przyznaniu najlepszej nagrody lub najostrzejszej kary nie ma już czym nagradzać lub karać).

- **Nagrody powinny być odpowiednio atrakcyjne, natomiast kary odpowiednio surowe.** Zbyt słaba nagroda może zniechęcić lub wręcz rozczarować pracownika, który niezadowolony w przyszłości będzie unikał zachowań związanych z tą nagrodą. Zbyt słaba kara może natomiast nie zniechęcić pracownika w dostatecznym stopniu do unikania niepożądanych zachowań.
- **Nie należy karać w obecności innych,** gdyż działa to upokarzająco na karanego. Robi to także złe wrażenie na pozostałych pracownikach, którzy współczują koledze i dodatkowo zamiast solidaryzować się z kierownikiem, solidaryzują się z nim. Podwładni powinni ponadto zawsze mieć możliwość wytłumaczenia, dlaczego doszło do niedociągnięcia i co było jego powodem.
- **Pracownicy powinni widzieć wyraźny związek pomiędzy własnymi zachowaniami a uzyskanym efektem w postaci nagrody lub kary.** Można to osiągnąć stosując odpowiedni bodziec bezpośrednio po działaniu pracownika (a nie w najbliższej, bliżej nieokreślonej, przyszłości) lub też poprzez powtórne przekazanie przez kierownika informacji zwrotnej (uzasadniającej przyznanie nagrody lub kary) wraz z zastosowanym bodźcem.
- **Kierownicy powinni indywidualizować**

system kar i nagród. Oznacza to konieczność rozpoznania u poszczególnych pracowników rzeczywistych potrzeb, które motywują ich w największym stopniu. Przełożeni muszą dostosować kary i nagrody do osobowości podwładnych oraz rozpoznać co dla poszczególnych pracowników jest naprawdę ważne.

- **System motywacyjny powinien być skorelowany z celami firmy.** Poszczególne bodźce powinny skłaniać pracowników do działań pożądaných, w danej chwili, dla organizacji, np. jeżeli priorytetem jest jakość to nie należy nagradzać za ilość czy terminowość. Również w dzisiejszych czasach nagradza się coraz częściej za efekty działania, a nie za gotowość, czy chęć do działania. Stąd najczęściej systemy płacowe mają formę mieszaną – część płacy w formie stałej (zasadniczej), a część w formie płacy ruchomej (premii).
- **Kierownicy powinni być konsekwentni w dotrzymywaniu obietnic i sprawiedliwi.** Każde pożądané zachowanie powinno być nagrodzone (choćby uśmiechem czy życzliwym słowem), a każde niewłaściwe – ukarane. W przypadku niedotrzymywania obietnic nastąpi zanik autorytetu kierownika w oczach pracowników, czego konsekwencją mogą być trudności w dalszym, sprawnym kierowaniu ludźmi. Brak obiektywizmu i sprawiedliwości w stosowaniu kar i nagród wpłynie bezpośrednio demotywująco na pracowników, a pośrednio

niekorzystnie na sprawność funkcjonowania organizacji.

Stworzenie spójnego i profesjonalnego systemu motywacji oraz właściwe korzystanie z niego na co dzień, jest podstawą sprawnego funkcjonowania i rozwoju każdej firmy. Przedstawione powyżej wytyczne mają w tym dopomóc.

dr Jarosław Szreder*

e-mail: j_szreder@o2.pl

dr Piotr Walentynowicz*

e-mail: p.walentynowicz@wsaib.pl

Biuro Doradztwa Gospodarczego

Lex - Pol sp. z o.o.

ul. Wazów 3/27

76-200 Słupsk

tel/fax. (059) 843 12 51

www.lex-pol.com

* Autorzy tekstu są: pracownikami: Wydziału Zarządzania na Uniwersytecie Gdańskim, Wyższej Hanzeatyckiej Szkoły Zarządzania w Słupsku oraz Wyższej Szkoły Administracji i Biznesu w Gdyni

POSTACIE SŁUPSKIEGO BIZNESU

Waldemar Pawlak - Prezes Zarządu Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych PLAST – BOX S.A.



Początki obecności Waldemara Pawlaka w biznesie sięgają roku 1983. Wówczas to przyszły szef firmy „Plast-Box” S.A. wrócił do Polski ze Stanów Zjednoczonych, gdzie przebywał od 1979 roku, od momentu zakończenia swojej kariery piłkarskiej (był piłkarzem przez 18 lat). Co najważniejsze - wrócił do kraju

z silnym przeświadczeniem, iż zarobione w USA pieniądze musi z korzyścią zainwestować. Wspólnie z bratem Grzegorzem postanowił rozpocząć działalność gospodarczą. Bracia zakupili w ówczesnym NRD starą wtryskarkę do plastiku, formę do produkcji grzebieni i używaną ciężarówkę. Zaczynali od produkcji różnorodnego asortymentu: plastikowych części do polskich fiatów, podgrzewaczy do butelek czy doniczek. Dziś Waldemar Pawlak stoi na czele spółki giełdowej będącej jednym z krajowych liderów w branży produkcji opakowań z tworzyw sztucznych.

W swojej działalności biznesowej Prezes Pawlak kieruje się zasadą, że dobra firma jest jak dobry team piłkarski. Sukces drużyny piłkarskiej aż w 50% zależy od dobrego bramkarza - tyle samo wkładu w powodzenie firmy ma dobry księgowy. Pozostali zawodnicy muszą po prostu najlepiej jak umieją grać, przy tym rozumiejąc się bez słów. Tak samo jest z pracownikami i osobami nimi kierującymi. Tam, gdzie jest zrozumienie, wspólnota dążenia do celu i wzajemne zaufanie, firma się rozwija.

Kierowane przez Waldemara Pawlaka przedsiębiorstwo specjalizuje się dziś w projektowaniu, konstruowaniu i wytwarzaniu różnorodnych opakowań z tworzyw sztucznych. Plastikowe pojemniki, wiadra i skrzynki, znajdujące się w bieżącym zakresie produkcji odzwierciedlają 20-letnie doświadczenie ich wytwórcy oraz reprezentują najlepsze osiągnięcia technologiczne. Klientami „Plast-Box” S.A. są dziś firmy przemysłu chemicznego i przemysłu spożywczego w Polsce, w krajach WNP, jak też już niemal w całej Europie Zachodniej. Ich grono stale się powiększa, bowiem

generalna dewiza, towarzysząca działalności zakładu głosi, iż każdy klient, niezależnie od tego czy jest dużym przedsiębiorstwem czy indywidualnym odbiorcą ma swoją wagę i znaczenie, decyduje o sukcesie firmy i przyczynia się do wzrostu jej wiarygodności. Odbiorcy doceniają wysoką jakość oferowanych przez słupeką spółkę opakowań. Jest ona również potwierdzona Certyfikatem Jakości DIN ISO 9001:2000 oraz Certyfikatem HACCP (gwarantującym bezpieczeństwo higieniczne opakowań przeznaczonych do kontaktu z żywnością), który firma „Plast-Box” S.A. uzyskała jako pierwszy w Polsce producent opakowań.



Pod koniec roku 2003 „Plast-Box” rozpoczął starania o wejście na giełdę. Waldemar Pawlak wziął wówczas na swoje barki całą odpowiedzialność za powodzenie tego przedsięwzięcia. 27 lutego 2004 roku spółka zadebiutowała na sesji giełdowej, a wydarzenie to okazało się dużym sukcesem. Aby utrzymać dynamikę rozwoju firma rozpoczęła również ekspansję na Ukrainę.

Obecnie na terenie tego kraju pod szyldem „Plast-Box” S.A. Ukraina funkcjonuje już jej zakład produkcyjny.

Wyjaśniając przyczyny sukcesów swojego przedsiębiorstwa i opisując plany na przyszłość, Waldemar Pawlak stwierdza: Tylko żelazna konsekwencja w działaniu pozwoliła uplasować się firmie w ścisłej czołówce krajowej i poważanie aspirować do odegrania istotnej roli w Europie. Długoterminowa strategia rozwoju Plast-Boxu zakłada utrzymanie uzyskanej pozycji na rynku produktów z tworzyw sztucznych. W tym celu Spółka planuje umacnianie swojej pozycji na rynku krajowym oraz ekspansję na rynku ukraińskim, a także pozyskanie odbiorców z nowych segmentów branżowych. Realizacja tych zamierzeń nastąpi poprzez modernizację posiadanego wyposażenia produkcyjnego oraz wdrożenie

nowej technologii nadruku, zgodnej z obowiązującymi obecnie standardami technicznymi na rynkach Europy Zachodniej.

Prezes „Plast-Box” S.A. jest aktywnym uczestnikiem życia społeczno-gospodarczego regionu – zasiada w Radzie Gospodarczej przy Prezydencie Miasta Słupska, a jego firma jest wyróżniającym się członkiem Słupskiej Izby Przemysłowo-Handlowej, należy także do Pomorskiego Klubu Eksportera „Pomerania”.

Wyniesiona z kariery sportowej zdolność do ciężkiej, wytrwałej i systematycznej pracy oraz takie cechy, jak samodyscyplina i odpowiedzialność procentują w działalności biznesowej – pod kierownictwem Waldemara Pawlaka „Plast-Box” S.A. kontynuuje swój dynamiczny rozwój i planuje kolejne inwestycje.



Przetwórstwo Tworzyw Sztucznych



ul. W. Lutosławskiego 17 a

76-200 Słupsk

tel. (059) 840-08-80

fax. (059) 842-05-28

e-mail: sekretariat@plast-box.com

www.plast-box.com



GŁOS PRZEDSIĘBIORCY

Poniżej zamieszczamy treść listu skierowanego przez Sąddecką Izbę Gospodarczą do Marszałka Sejmu RP, jak również podanego do wiadomości innych najważniejszych organów państwowych, organizacji gospodarczych i mediów. Pragniemy dodać, iż w pełni zgadzamy się z zawartymi w tym apelu stwierdzeniami i postulatami.

Pomimo wyraźnego głosu sprzeciwu środowisk gospodarczych, na siłę, przy okazji konstruowania budżetu, co podkreślamy bez konsultacji z przedsiębiorcami forsuje się niekorzystne zmiany w ordynacji podatkowej i ustawie o kontroli skarbowej. Jeszcze raz w imieniu Prezydium Sąddeckiej Izby Gospodarczej proszę o uwzględnienie naszego skromnego stanowiska przy tworzeniu prawa, które będzie nas - przedsiębiorców dotyczyć.

Uchylenie artykułu 13a w ustawie o kontroli skarbowej naszym zdaniem przywraca dawne uciążliwości związane z kontrolami i dodatkowo stwarza nowe dotychczas nie spotykane. Lista tych uciążliwości wydłuża się z powodu rozbieżności zasięgu terytorialnego urzędów skarbowych i urzędów kontroli skarbowej.

Powstanie dużych urzędów skarbowych i przejęcie przez nich właściwości miejscowej i rzeczowej w stosunku do dużych podmiotów gospodarczych miało na celu lepszy przepływ informacji pomiędzy podmiotem gospodarczym i urzędem, i zmniejszenie uciążliwości związanych z kontrolami w przedsiębiorstwach wynikających z znajomości przez urząd skarbowy realiów danej firmy.

Anulowanie wyłączności do kontroli przez duże urzędy skarbowe podlegających im firm i przywrócenie upoważnienia do kontroli w tych firmach wielu organów kontrolnych zaowocuje wydłużaniem kontroli w czasie. To wydłużanie spowodowane jest brakiem znajomości realiów firmy przez kontrolujących inspektorów. Tylko kontrolowane firmy wiedzą ile czasu zajmuje pracownikom firmy kontrolowanej udzielanie informacji i „uczenie się firmy od początku” przez kontrolującego firmę inspektora. Zajmuje to niejednokrotnie połowę czasu przeznaczoną na kontrolę.

W starym systemie terytorialna bliskość urzędu skarbowego i kontrolowanej jednostki ułatwiała kontrolującemu kontakt z urzędem. W dzisiejszych warunkach oddalone

o wiele kilometrów od podmiotu kontrolowanego duże urzędy skarbowe jeszcze bardziej skomplikują relacje pomiędzy kontrolującym, kontrolowanym i urzędem skarbowym.

Uprawnienia do interpretacji przepisów podatkowych przez urzędy skarbowe i często inna ich ocena przez inspektorów kontroli skarbowej to dodatkowe komplikacje dla kontrolowanego.

Podjęcie jednocześnie przez różne organy kontrolne podobnych lub nawet tych samych problemów, a więc zwiększenie częstotliwości kontroli i ich dublowanie, wyjaśnianie już raz wyjaśnionych problemów to najczęstsze mankamenty takiego rozwiązania kontroli.

Wyjazdy na wyjaśnienia raz do urzędu skarbowego, innym razem w zupełnie innym kierunku do urzędu kontroli skarbowej, a jeszcze w innym kierunku do izby skarbowej to marnowanie czasu, sił i środków przedsiębiorców, które można wykorzystać do tworzenia nowych dóbr i miejsc pracy.

Uważamy, iż nie są to projekty zmian przyjazne dla przedsiębiorców, zwiększające możliwości dynamicznego rozwoju przedsiębiorstw, tworzące przyjazne otoczenie i klimat dla rozwoju działalności firm.

Przede wszystkim bardzo niepokojący jest zakulisowy tryb wprowadzania tych zmian przez nowe władze. Nie tego spodziewali się przedsiębiorcy, którzy uwierzyli w zapowiedzi partnerstwa, konsultacji i wspólnych działań na rzecz rozwoju przedsiębiorczości.

Bardzo prosimy szanownego Pana Marszałka, z racji trybu wprowadzania zmian, o możliwie pilną pisemną odpowiedź w następujących kwestiach:

- 1. czy osoby przygotowujące te zmiany ustawowe biorą przedstawioną powyższą argumentację pod uwagę przy ich tworzeniu,***
- 2. czy tryb wprowadzenia zmian jest zasadny i zgodny z prawem,***
- 3. czy istnieje analiza merytoryczna i finansowa konsekwencji wprowadzenia zmian dla przedsiębiorców - podatników, których te zmiany dotyczą.***

**Paweł Kukła
Prezes SIG**

SUKCESY SŁUPSKICH PRZEDSIĘBIORCÓW

Laury „Wodociągów Słupsk”

3 lutego br. podczas uroczystej gali w Warszawie przedstawiciel „Wodociągów Słupsk” Spółka z o.o. odebrał aż dwie ważne nagrody. Firma jako jedna z 15 w kraju została laureatem w kategorii Przedsiębiorstwo Przyjazne Środowisku (podkategoria Firma Przyjazna Środowisku) oraz otrzymała wyróżnienie w kategorii Promotor Ekologii. Wszystko to w ramach Narodowego Konkursu Ekologicznego „Przyjaźni Środowisku”, organizowanego pod patronatem Prezydenta RP, a którego głównym organizatorem jest Centrum Wspierania Inicjatyw Pozarządowych. Podstawowym celem konkursu jest popularyzacja inwestycji i działań na rzecz ochrony środowiska.

„Wodociągi Słupsk” zgłosiły do konkursu dwa aspekty działalności: kompostownię osadów ściekowych i odpadów zielonych oraz oddane do użytku w marcu ubiegłego roku Centrum Edukacji Ekologicznej na Oczyszczalni Ścieków przy ul. Sportowej.



Centrum Edukacji Ekologicznej

To nie jedyne laury, po które „Wodociągi Słupsk” sięgnęły w ostatnim czasie – 16 grudnia w Warszawie firma odebrała – drugi rok z rzędu – certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play 2005”. W VIII edycji Programu Promocji Kultury Przedsiębiorczości „Przedsiębiorstwo Fair Play” wzięło 686 firm z całego kraju. Weryfikację pozytywnie przeszło 613 podmiotów, zostając jednocześnie laureatami. Certyfikat ten w województwie pomorskim otrzymały 33 firmy, zaś „Wodociągi Słupsk” jako jedyna ze Słupska.

– Obydwa tytuły, przyznane nam po raz drugi, stanowią obiektywną ocenę, że Spółka bardzo dobrze realizuje nałożone na nią szeroko pojęte zadania.

Jednocześnie to także ważne dla naszych klientów potwierdzenie jakości świadczonych przez nas usług. Oczywiście nie oznacza to, że osiądziemy na laurach. Przyznanie certyfikatu „Firma Fair Play” oraz lauru „Przyjaźni Środowisku” wręcz obliguje do jeszcze lepszej pracy – **podkreśla Ryszard Gronowski, prezes Zarządu „Wodociągów Słupsk”.**



„Wodociągi Słupsk” w obecnej formie funkcjonują od 1992 roku – firma powstała w wyniku przekształcenia przedsiębiorstwa komunalnego w jednoosobową spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością, stanowiącą własność gminy miejskiej Słupsk. Firmą kieruje mgr inż. Ryszard Gronowski, który wygrał konkurs na Prezesa Zarządu.

Podstawowe zadania Spółki to zaopatrzenie miasta w wodę oraz odbiór i oczyszczanie ścieków. Aby zapewnić wysoki poziom usług, „Wodociągi Słupsk” cały czas prowadzą proces inwestycyjny. Dzięki niemu uzyskano m.in. wysoki stopień automatyzacji, a w konsekwencji dużą niezawodność funkcjonowania systemów dystrybucji wody oraz odbioru i oczyszczania ścieków.

Realizując długofalową strategię firmy z dniem 1 maja 2005 roku „Wodociągi Słupsk” rozpoczęły wdrażanie systemu zarządzania jakością zgodnego z wymaganiami normy PN-EN ISO 9001:2001.

Poza działalnością statutową Spółka czynnie uczestniczy

w życiu kulturalnym i społecznym miasta. „Wodociągi Słupsk” są sponsorem m.in. Festiwalu Pianistyki Polskiej oraz Festiwalu Brydża Sportowego. Spółka wpiera też lokalne organizacje społeczne.



Oczyszczalnia ścieków

Aktualnie „Wodociągi Słupsk” stoją bardzo ważnym wyzwaniem – „Programem gospodarki wodno-ściekowej w rejonie Słupska”. Program ów postanowiły wspólnie realizować miasto Słupsk oraz sąsiednie gminy wiejskie: Słupsk oraz Kobylnica. 70 procent kosztów inwestycji (13,7 mln euro) pochodzić ma z Funduszu Spójności. „Wodociągi” są Beneficjentem środków unijnych.

W ramach realizacji „Programu gospodarki wodno-ściekowej w rejonie Słupska” planuje się budowę nowego głównego systemu transportu ścieków na oczyszczalnię ścieków, rozbudowę słupskiej oczyszczalni (będą do niej także trafiały ścieki z sąsiednich gmin), budowę stacji uzdatniania wody, porządkowanie sieci kanalizacyjnej w Słupsku (rozdział sieci ogólnospławnej na kanalizację deszczową i sanitarną) oraz budowę kanalizacji ściekowej – w łącznej długości ponad 150 kilometrów, głównie w gminach wiejskich. Zakończenie realizacji inwestycji wraz z rozliczeniem ma nastąpić w 2009 roku.



Kompostownia



„Wodociągi Słupsk”

ul. E. Orzeszkowej 1,76-200 Słupsk
tel. (059) 842-60-51, fax. (059) 842-22-07
pogotowie wodno-kanalizacyjne – 994
e-mail: sekretariat@wodociagi.slupsk.pl
www.wodociagi.slupsk.pl
www.woda.slupsk.pl



NASI PRZEDSIĘBIORCY

GINO ROSSI S.A.

gino rossi®

ul. Owocowa 24

76-200 Słupsk

tel. (059) 842-26-08

fax. (059) 842-26-12

e-mail: office@gino-rossi.com



Spółka Gino Rossi została założona w czerwcu w 1992 roku z inicjatywy kilku osób z Polski i Włoch. Swoją nazwę zawdzięcza panu Gino Rossi, który był jednym z założycieli firmy. Polscy udziałowcy wnieśli znajomość rynku, kontakty handlowe, obiekty produkcyjne i wykwalifikowanych pracowników. Włosi natomiast technologię, maszyny, dostęp do materiałów i komponentów i przede wszystkim design, czyli projekty obuwia zgodne z aktualnymi światowymi trendami mody.

Początkowo Spółka produkowała tylko buty męskie wizytowe, a zatrudnienie wynosiło około 25 osób. Dzisiaj firma jest jednym z większych pracodawców w regionie i zatrudnia blisko 300 pracowników, a dzienna produkcja wynosi 1.000 – 1.200 par. Dwa razy do roku Gino Rossi prezentuje nową kolekcję, która liczy około 800 wzorów. Część tej kolekcji jest produkowana także we Włoszech.

W krótkim czasie Gino Rossi S.A. stała się jedną

z najbardziej rozpoznawalnych firm w Polsce. Znana jest nie tylko z doskonałego obuwia i sieci sklepów firmowych, ale także z działalności charytatywnej – wspomaga Caritas i Dom Pomocy Społecznej im. Brata Alberta w Słupsku, sponsoruje słupską filharmonię i drużynę koszykówki.

Gino Rossi S.A. jest laureatem takich konkursów, jak: Firma Roku Pomorza Środkowego 1999, Srebrny Niedźwiedź 1999, Pomorski Produkt Roku 2000, Srebrny Niedźwiedź 2000 Lider Słupskiej Gospodarki, Produkt Roku Pomorza Środkowego 2001, Gryf Gospodarczy – nagroda specjalna 2001, Gryf Gospodarczy 2002, Gryf Medialny 2002, Słupski Produkt Roku 2002, Gryf Gospodarczy 2003, Złota Żyrafa 2004 za Styl Biznesu. Gino Rossi S.A. otrzymała również tytuł „Gazela Biznesu 2002” nadawany przez Puls Biznesu.



Salon Gino Rossi w Wilnie

Obecnie Spółka sprzedaje rocznie ponad 400.000 par butów damskich i męskich wyższej klasy, z czego 60 % we własnej sieci sklepów. Ocenia się, że udział Gino Rossi w rynku w segmencie obuwia wyższej klasy wynosi około 20%.

W swojej sieci sklepów Gino Rossi sprzedaje również: torebki damskie, teczki, portfele, paski, rękawiczki, galanterię odzieżową (skarpety, krawaty), akcesoria obuwnicze i kosmetyki do obuwia.

Torebki i teczki dopasowane stylistycznie i kolorystycznie do obuwia produkuje na potrzeby Gino Rossi S.A. spółka-córka „Garda”, posiadająca zakład produkcyjny w Elblągu.



Pod koniec 2004 roku oferta produktów Gino Rossi S.A. została poszerzona o „ekonomiczną” markę „G&R” adresowaną do klientów, którym zależy na modnym wzornictwie za niższą cenę.

Od 2002 roku Gino Rossi S.A. jest wyłącznym dystrybutorem na Polskę włoskiej marki „GEOX”. „Geox” to obuwie typu casual z oddychającą i pochłaniającą wilgoć podszewą, stanowiące uzupełnienie oferty w sklepach firmowych „gino rossi”. Oprócz tego Gino Rossi S.A. rozwija sprzedaż obuwia „Geox” także w innych punktach handlowych.

Jak powstała marki „gino rossi”? - *Aby wykreować markę Gino Rossi, potrzebowaliśmy czasu – mówi prezes Gino Rossi S.A. Maciej Fedorowicz - kiedy na początku lat 90. rozpoczynaliśmy działalność, nie myśleliśmy o marce. Po prostu we współpracy z partnerami włoskimi produkowaliśmy męskie buty wizytowe. Wówczas konsumenci nie szukali marek, tylko produktów. Później uświadomiliśmy sobie, że wkrótce rynek zapełni się, dlatego trzeba wyróżnić się, wykreować markę. Jeden z włoskich udziałowców przekonał nas do stworzenia strategii budowania marki. Mieliśmy dobrze brzmiącą i dobrze kojarzącą się nazwę (od imienia i nazwiska jednego z włoskich założycieli firmy), którą klient łatwo może*

zapamiętać. Jednak najważniejszy był dla nas wysokiej jakości modny produkt, zaprojektowany przez dobrych stylistów. Doszliśmy do wniosku, że istotne jest wykreowanie produktu i marki, a nie koncentrowanie się na tym, kto i gdzie wyprodukuje buty. Założyliśmy również, że nie będzie to produkt popularny i na rynku znajdą się buty w limitowanych seriach. Chcieliśmy, żeby konsument miał wrażenie, że jest wybrańcem, a oferta jest przygotowana specjalnie dla niego.

I takie podejście zaowocowało – według przeprowadzonych przez „Rzeczpospolitą” badań z roku na rok siła marki „gino rossi” wzrasta. W rankingu z 2005 roku jest już na 5 miejscu spośród produktów niespożywczych (w porównaniu z 14 miejscem w 2004 roku) i na 37 miejscu w ogólnym rankingu najsilniejszych polskich marek (w porównaniu z 39 miejscem w 2004 roku). Jeśli chodzi o stopę referencji (wskaźnik pokazujący gotowość klientów-użytkowników marki do polecenia jej innym użytkownikom) to marka „gino rossi” jest na siódmym miejscu. Za to pod względem postrzeganej jakości i prestiżu marki „gino rossi” jest już na drugim miejscu!



Salon Gino Rossi w Berlinie

Pierwszy sklep firmowy Gino Rossi otworzył w 1994 r. w Sopocie. Stał się on niejako poligonem doświadczalnym, gdzie można bezpośrednio porozmawiać z klientem, zapytać o jego preferencje oraz skorygować informacje otrzymywane

od hurtowników. Decyzja o uruchomieniu własnych salonów miała jeszcze jeden wymiar. Zarząd Spółki zdecydował że warto promować swoją markę, a temu znakomicie służą własne sklepy.



Salon Gino Rossi w Centrum Handlowym Manhattan w Gdańsku

W 1997 r. GR otworzył pierwsze dwa salony firmowe z prawdziwego zdarzenia, realizując tym samym przyjętą w tym samym roku strategię rozwoju firmy: promowanie marki i rozwój własnej sieci sprzedaży. Docelowo dystrybucja będzie się odbywać wyłącznie przez około 100 sklepów (sieć sklepów firmowych Gino Rossi składa się ze sklepów własnych, sklepów spółek i sklepów franchisingowych). Dwa razy do roku urządzone są pokazy najnowszej kolekcji dla handlowców, którzy „kontraktują” towary, więc Gino Rossi produkuje pod zamówienia praktycznie 100% wzorów. Trzon oferty jest dla wszystkich sklepów obowiązkowy, reszta jest w gestii handlowców i uzależniona jest między

innymi od regionalnej specyfiki, wielkości sklepu itp.

Obecnie produkty Gino Rossi S.A. sprzedawane są w 68 sklepach firmowych w Polsce oraz coraz liczniejszych sklepach zagranicznych, między innymi w Niemczech, Kanadzie, Czechach, na Litwie. W 2006 roku planowane jest otwarcie kolejnych 15 sklepów w Polsce i 6 za granicą.

Dalszy dynamiczny rozwój, otwieranie nowych sklepów, unowocześnianie parku maszynowego wiążą się z olbrzymimi nakładami finansowymi, dlatego też akcjonariusze Gino Rossi S.A. podjęli decyzje o wprowadzeniu Spółki na warszawską giełdę.

Z MIASTA I REGIONU

Słupskie nowości wydawnicze

Ukazała się pierwsza książka z serii wydawniczej „Biblioteczka Bursztynowego Niedźwiadka”, wydanej przez Biuro Promocji i Integracji Europejskiej Urzędu Miejskiego w Słupsku. Pozycja ta to „Niezwyczajne dzieje placu Heinricha von Stephana w Stolpie” Otto Laudana - przedwojennego głównego geodety w mieście Stolp im Pommern, czyli dzisiejszym Słupsku. Dzieło obejmuje lata od połowy XIX wieku do początku lat dwudziestych minionego stulecia. Autor opowiada w nim nie tylko dzieje miejsca, w którym przez stulecia falowało błotniste bajoro zwane Quebbe, a dzisiaj znajduje się pl. Zwycięstwa, ale w sposób niezwykle urokliwy gawędzi o codziennym życiu Słupska przełomu wieków XIX i XX. Niemieckie, przedwojenne wydanie dzieła odkrył w słupskiej bibliotece Wojciech Wachniewski, który zachwyił się klimatem tej opowieści i przetłumaczył ją na język polski. Do współczesnego języka polskiego przysposobił ją Andrzej Radzik, na co dzień kierownik literacki Nowego Teatru w Słupsku. Klimat tej niezwyklej książki o równie niezwyklej miejscu bardzo

przypadł do gustu prezydentowi Maciejowi Kobylińskiemu, który nie tylko podjął decyzję o wydaniu jej sumptem Ratusza, ale napisał również wstęp. Kolejną pozycją „Biblioteczki Bursztynowego Niedźwiadka” mają być „Wędrówki po starym Słupsku”, opracowane przez Wojciecha Wachniewskiego na podstawie innej książki Otto Laudana.

Inną interesującą pozycją książkową wydaną przez Urząd Miejski w Słupsku jest „Jedna godzina z życia naszych miast” - album ze zdjęciami fotografików ze Słupska, Flensburga, Carlisle, Vantaa i Archangielska (miast partnerskich Słupska). Zdjęcia wykonano w tym samym czasie: między godziną 13.00 a 14.00 1 maja 2004 roku, czyli w dzień, w którym Polska wkraczała Unii Europejskiej. Podobną pozycję wydano również 15 lat temu, kiedy zawiązywało się partnerstwo pomiędzy Słupskiem, Flensburgiem, Carlisle, Vantaa i Archangielskiem.

Źródło: Urząd Miasta Słupsk

Nowy Wojewoda Pomorski

Pomorskie doczekało się nowego wojewody. Został nim Piotr Ołowski, który był dotychczas czynnym pilotem w PLL LOT. Od roku 2002 jest członkiem Prawa i Sprawiedliwości. Społecznie pracuje jako radny w Pruszczu Gdańskim. Nowy wojewoda wśród swoich planów wymienił poczynienie oszczędności w budżecie województwa, skupienie się na pozyskiwaniu środków z funduszy pomocowych dla

województwa oraz zabieganie o ważne inwestycje dla regionu. W odniesieniu m.in. do regionu słupskiego i pomysłu likwidacji delegatur urzędów wojewódzkich Piotr Ołowski zapowiedział, iż nie zamierza likwidować niczego, co dobrze funkcjonuje i jest potrzebne ludziom.

Źródło: Głos Pomorza

Spotkanie z Radcą WEH Ambasady RP w Moskwie

W dniu 6 stycznia 2006 roku w Gdańsku odbyło się organizowane przez Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego spotkanie z przedstawicielem Wydziału Ekonomiczno-Handlowego przy Ambasadzie RP w Moskwie - Radcą Jerzym Rutkowskim, Zastępcą Radcy-Ministra. Tematem spotkania, w którym udział wzięli przedstawiciele władz samorządowych i organizacji gospodarczych z regionu był aktualny stan i perspektywy współpracy gospodarczej z Rosją.

Celem spotkania było wskazanie, że szybko rozwijająca się gospodarka rosyjska stwarza bardzo duże zapotrzebowanie na towary z importu. Polska jest w czołówce krajów

wykorzystujących tę koniunkturę. Polski eksport w 2004 r. wzrósł o 88%, a w 2005 r. przewiduje się jego dalszy wzrost o 40-50%. Istniejące oceny wskazują, że chłonność rynku rosyjskiego w najbliższych latach będzie w dalszym ciągu szybko wzrastała. To stwarza szanse dla polskich przedsiębiorców. Jakże powinny być spełnione przesłanki, żeby szanse te wykorzystać? - zagadnienie to było wiodącym tematem dyskusji.

Źródło: Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego



PRZEGLĄD WIADOMOŚCI GOSPODARCZYCH

Ulga podatkowa za nowe technologie

Unowocześniając proces produkcyjny firmy mogą liczyć w tym roku na ulgę w podatku dochodowym. Odliczenie na zakup nowych technologii, wchodzące w życie 1 stycznia 2006 pozwala przedsiębiorcom na zmniejszenie podstawy opodatkowania o 30% poniesionych wydatków, a w przypadku przedsiębiorców małych i średnich oraz mikroprzedsiębiorców – 50%. Za nowe technologie uważa się wiedzę, w szczególności wyniki prac badawczych i rozwojowych, nabytą przez podatnika od jednostek naukowych. Wydatki odlicza się od podstawy opodatkowania. Dokumentami stanowiącymi podstawę odliczenia jest dowód poniesienia wydatków oraz opinia niezależnej jednostki naukowej.

Należy podkreślić, że ulga dotyczy tylko faktycznie poniesionych wydatków. Do jej uzyskania niezbędny jest

więc dowód zapłaty za zakupioną wiedzę. Prawo do odliczenia traci się, jeżeli podatnik udzieli praw do nowej technologii innym podmiotom, uzyska w jakikolwiek sposób zwrot poniesionych na nią wydatków, lub też ogłosi upadłość czy likwidację działalności. Opinia niezależnej jednostki naukowej, wymagana przy korzystaniu z odliczenia, ma potwierdzić nie tylko wartość zakupionych technologii, ale także fakt, że są one faktycznie nowe - czyli stosowane na świecie nie dłużej, niż pięć lat. Odliczenia dokonuje się w zeznaniu podatkowym składanym za rok, w którym poniesiono wydatki.

Źródło: www.money.pl

Nowe regulacje w sprawie dofinansowania udziału w targach i misjach

Ministerstwo Gospodarki informuje, że od dnia 01 stycznia 2006 r. obowiązują rozporządzenia Ministra Gospodarki z dnia 22 grudnia 2005 r. zmieniające rozporządzenia Ministra Gospodarki i Pracy z dnia 15 października 2004 r. w sprawie udzielania pomocy *de minimis* przedsiębiorcom uczestniczącym w targach lub wystawach za granicą oraz w sprawie udzielania pomocy *de minimis* przedsiębiorcom uczestniczącym w wyjazdowych misjach gospodarczych związanych z udziałem w targach lub wystawach za granicą.

W najbliższym czasie zostaną również zmienione: rozporządzenie Ministra Gospodarki i Pracy z 12 października 2004 r. w sprawie trybu składania i wzorów wniosków o dofinansowanie realizacji projektu w ramach Sektorowego Programu Operacyjnego Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw, lata 2004-2006 oraz rozporządzenie Ministra Gospodarki i Pracy z dnia 10 listopada 2004 r. w sprawie wzorów umów o dofinansowanie realizacji projektu.

Zmiany rozporządzeń polegają na znacznym uproszczeniu procedur aplikacyjnych przy składaniu wniosków o dofinansowanie uczestnictwa w imprezach targowo-wystawienniczych bądź wyjazdowych misjach gospodarczych w ramach Sektorowego Programu

Operacyjnego – Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw, lata 2004-2006 i sprowadzają się do:

od 1 stycznia 2006 r.

- Skrócenia terminów składania wniosków o dofinansowanie z obecnych 14 (targi) i 12 (misje) tygodni do 6 tygodni, a w przypadku wniosku organizatora misji - z 4 miesięcy do 9 tygodni,
- Możliwości otrzymania dofinansowania do imprez wystawienniczych nie tylko w 2006 roku w ramach obecnego okresu finansowego obejmującego lata 2004-2006, ale również w 2007 r. i pierwszej połowie 2008 r. (w latach 2007 i 2008 - pod warunkiem zawarcia umowy o dofinansowanie do 30.11.2006 r),
- Rezygnacji z ilościowego ograniczenia udziału przedsiębiorcy w targach i wystawach; pozostawia się jednak ograniczenie do refinansowania udziału w maksymalnie 5 misjach rocznie,
- Ograniczenia ilości załączników do niezbędnego minimum i opieraniu się w głównej mierze na składanych przez wnioskujących oświadczeniach (w tym

bazowaniu na oświadczeniu o bieżącym regulowaniu należności wobec skarbu państwa),

- Wprowadzenia możliwości cesji wierzytelności na organizatora zbiorowego wystąpienia polskich przedsiębiorców,
- Wnioskujący, w przypadku popełnienia błędów, będzie miał możliwość jednokrotnego poprawienia wniosku, ale warunkiem ponownej weryfikacji wniosku będzie przekazanie go do Ministerstwa w ciągu 7 dni od daty otrzymania wezwania w tej sprawie.

w ciągu stycznia 2006 r.

- Składania wniosków o dofinansowanie na uproszczonych i znacznie skróconych formularzach, gdzie ograniczeniu ulegają części opisowe, na rzecz możliwości wyboru jednej z gotowych opcji,
- Rezygnacji ze składania kopii wniosku o dofinansowanie,
- Uproszczenia wzoru umowy o dofinansowanie

i pełnym dostosowaniu jej do wymogów poddziałania 2.2.2,

Równolegle - wobec wniosków składanych od 1 stycznia 2006 r. - doprecyzowaniu ulega zasadniczy element wydatków kwalifikowanych, jakim jest *zabudowa stoiska wystawienniczego*.

Przyjmuje się, że częściowy zwrot kosztów zabudowy stoiska wystawienniczego obejmować będzie zamówione przez wystawcę u organizatora imprezy wystawienniczej lub wykonawcy elementy stoiska w celu eksponowania produktu lub usługi. Kosztami kwalifikowanymi nie mogą być wydatki osobowe (np. wynagrodzenie hostess).

Celem szczegółowego zapoznania wnioskujących ze znowelizowanymi zasadami aplikowania do poddziałania 2.2.2 SPO-WKP, lata 2004-2006 - w dniu 19 stycznia 2006 r. zorganizowane będą w Warszawie warsztaty szkoleniowe.

Źródło: www.eksporter.gov.pl

Promowanie i oznakowanie projektów unijnych

Na stronach internetowych Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości pod adresem www.parp.gov.pl/promocja.html udostępniono księgę wizualizacji: "Księga Beneficjenta - Księga wzorów materiałów promocyjno-informacyjnych Sektorowego Programu Operacyjnego Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw, lata 2004-2006" oraz wytyczne dotyczące zasad wizualizacji projektów realizowanych w ramach Działania 2.3 schemat a i b Sektorowego Programu

Operacyjnego Rozwój Zasobów Ludzkich. W materiałach tych można znaleźć informacje o tym, w jaki sposób oznakować projekt współfinansowany z programów SPO WKP i SPO RZL, a także jakie są zasady używania logo programów. W księgach znajdują się ponadto przykładowe wzory materiałów informacyjno-promocyjnych (plakaty, broszury, gadżety itp.).

Źródło: PARP

Dotacje unijne w księgach

Ujmowanie w księgach dotacji unijnych wymaga stosowania Międzynarodowego Standardu Rachunkowości nr 20 "Dotacje rządowe oraz ujawnianie informacji na temat pomocy rządowej". Postępowanie zgodnie z jego wytycznymi zapewni systematyczne gromadzenie danych, odzwierciedlających relacje między kosztami a dofinansowaniem.

Otrzymane dotacje nie powodują wzrostu kapitału własnego, co jest zgodne z tzw. metodą przychodów. Dofinansowanie nie pochodzi bowiem od akcjonariuszy i rekompensuje koszty po spełnieniu licznych warunków. W związku z tym dotacje należy ujmować w rachunku zysków i strat.

Przyznana pomoc finansową uwzględnia się jako przychód w okresie, za który faktycznie przysługiwała. Można ją wykazać jako oddzielną pozycję lub pomniejszenie odnośnych kosztów.

Dotacje księguje się na zasadzie uaktualnienia szacunków, zaś ich spłaty podlegają rozliczeniu łącznie z niezamortyzowanymi rozliczeniami międzyokresowymi, związanymi z dofinansowaniem. Gdy spłata przewyższa te rozliczenia, należy nadać im status kosztów.

Źródło: www.twoja-firma.pl



Szacunkowy PKB w 2005 wg GUS

Jak podał Główny Urząd Statystyczny, według wstępnych szacunków **produkt krajowy brutto** (PKB) w 2005 r. (w cenach bieżących) ukształtował się na poziomie ok. 967,7 mld zł. Wzrost realny produktu krajowego brutto, w porównaniu z 2004 r., wyniósł 3,2 % (w cenach stałych roku poprzedniego). W 2004 r., w porównaniu z 2003 r., notowano wzrost PKB o 5,3 %.

Wartość dodana brutto w gospodarce narodowej w 2005 r., była realnie wyższa w porównaniu z 2004 r. o 3,2 %. **Wartość dodana w przemyśle** w 2005 r., w porównaniu z rokiem poprzednim, wzrosła o 3,9 %. **Wartość dodana w budownictwie** w 2005 r., w porównaniu z rokiem poprzednim, wzrosła o 6,5 %, w

wobec wzrostu o 2,7 % w 2004 r. W **sektorze usług rynkowych wartość dodana brutto** w 2005 r., w porównaniu z rokiem poprzednim, wzrosła o 3,0 %. **Popyt krajowy** w 2005 r., w porównaniu z rokiem poprzednim, wzrósł o 1,9 %, przy wzroście PKB o 3,2 %. **Spożycie ogółem** w 2005 r., w porównaniu z rokiem poprzednim, zwiększyło się o 2,4 % w tym, **spożycie indywidualne** wzrosło o 2,3 %. W 2005 r., w porównaniu z rokiem poprzednim, **nakłady brutto na środki trwałe** wzrosły o 6,2 %, wobec wzrostu o 6,3 % w 2004 r. Stopa inwestycji w gospodarce narodowej nieco się zwiększyła – z 18,0 % w 2004 r. do 18,3 %.

Źródło: GUS

Bezpłatne publikacje nt. oznakowania CE

W Urzędzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów można zamówić bezpłatne publikacje informacyjne. Przedsiębiorcy dowiedzą się z nich między innymi, które produkty powinny być oznakowane symbolem CE, a także jak przebiega ocena zgodności i kontrola wyrobów podlegających dyrektywom nowego podejścia.

Budowa Jednolitego Rynku w ramach procesu integracji europejskiej umożliwiła swobodny przepływ tym wyrobom, które spełniają wymagania stawiane im w prawie Unii Europejskiej. Istotnym elementem likwidacji barier w handlu było ustanowienie unijnego systemu zgodności wyrobów z zasadniczymi wymaganiami zawartymi w dyrektywach (zwanymi dyrektywami nowego podejścia) oraz systemu ich oznakowania (znak CE). Wszystkie Państwa Członkowskie mają obowiązek wdrożenia dyrektyw do przepisów krajowych.

Funkcjonujący w Polsce od 1 maja 2004 roku system nadzoru rynku został stworzony w oparciu o przepisy

ustawy o systemie oceny zgodności. Wydawane na jej podstawie rozporządzenia, a także inne akty prawne, określają zasadnicze wymagania, które powinny spełniać produkty wprowadzane do obrotu na obszarze Jednolitego Rynku Unii Europejskiej. System kontroli wyrobów podlegających ocenie zgodności nadzoruje Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

Zasady działania systemu oceny zgodności i kontroli wyrobów podlegających dyrektywom nowego podejścia wyjaśniają bezpłatne publikacje przygotowane przez UOKiK: „Polski przedsiębiorca w Unii Europejskiej – wyroby podlegające ocenie zgodności i oznakowaniu CE” oraz „Polski system oceny zgodności i kontrola wyrobów podlegających dyrektywom nowego podejścia – przewodnik”;

Źródło: www.twojafirma.pl

KIGNET – IZBOWY SYSTEM WSPARCIA KONKURENCYJNOŚCI POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTW

Projekt "KIGNET – izbowy system wsparcia konkurencyjności polskich przedsiębiorstw" można podzielić na II etapy, a mianowicie:

- 2005 r. - techniczno-organizacyjny etap działań projektu
- 2006-2007 r. - rozwój działań merytorycznych.

Dotychczas, pod względem czasowym projekt został zrealizowany w 27%, zaś pod względem finansowym – ok. 10%.

W bieżącym roku planowane są następujące działania:

1. Kontynuacja zakupów.
2. Realizacja działań promocyjnych i informacyjnych.
3. Opracowanie nowych usług.
4. Konsultacje i wdrożenie systemu akredytacji organizacji w sieci.
5. Rozwój działalności podsieci:
 - KIGNET Jednolity Rynek Europejski
 - KIGNET Aktywizacja Zawodowa Kobiet
 - KIGNET Usługi Komunalne
 - KIGNET Jakość
 - KIGNET Marka
 - KIGNET Kadry
 - KIGNET Lex
 - KIGNET Finanse
 - KIGNET Legalizacja
 - KIGNET Szkolenia
6. Rozwój współpracy Izb w ramach podsieci.
7. Powołanie kolejnych podsieci:
 - KIGNET Rynki Zagraniczne
 - KIGNET e-Biznes
 - KIGNET Przedsiębiorczość
 - KIGNET Marketing
 - KIGNET Innowacje

- KIGNET Ochrona Środowiska
- KIGNET Biznes Partner
- KIGNET Lobbying
- KIGNET Info
- KIGNET Doradztwo

8. Wypracowanie i zdefiniowanie wymagań dla osób przygotowanych do świadczenia usług przedsiębiorcom – w ramach podsieci.
9. Kontynuacja działań dot. akredytacji organizacji w sieci.
10. Rozpoczęcie prac nad akredytacją kolejnych organizacji chętnych do uczestnictwa w sieci.
11. Kontynuacja prac nad określeniem standardów świadczenia usług w sieci, procesem ich wdrożenia i doradztwa.
12. Opracowanie i wdrożenie aplikacji informatycznej ułatwiającej zarządzanie harmonogramem rzeczowo-finansowym w organizacji uczestniczącej w projekcie oraz w Biurze KIGNET.

Powyższe informacje zostały przedstawione podczas II Krajowego Spotkania Koordynatorów Projektu KIGNET, które miało miejsce we Wrocławiu w dniach: 26-27 stycznia 2006 r.

Podczas wspomnianego spotkania zostały ponadto zaprezentowane strategie działania 10 istniejących Podsieci przez Koordynatorów tych Podsieci.

Mamy nadzieję, iż następne informacyjno-szkoleniowe spotkanie odbędzie się na Pomorzu, w nadmorskim uroczym kurorcie - jakim jest Ustka, na które już dziś serdecznie zapraszamy!!!

PRODUKTY I USŁUGI WARTÉ POLECENIA



Słupsk ul. Sienkiewicza 1 tel. (059) 842-72-85 0 604 55 35 29

fax. (058) 741-88-49, (059) 841-25-82

futura@1nk.pl

www.1nk.pl/futura

Polecamy usługi w zakresie wykonania:

pieczętek w automatach, na gryfach, numeratory, datowniki, stemple okolicznościowe



gadżety reklamowe i pamiątkowe



szyldów emaliowanych, wyklejanych na blasze, PCV lub innym materiale



flagi Polskie, UE i innych krajów



reklamy na samochodach (foto reklamy) na elewacjach, szyldy, tablice informacyjne



Biznes Pakiet BZ WBK – z bankiem na lądzie i morzu

Bank Zachodni WBK jest bankiem uniwersalnym, świadczącym usługi zarówno dla klientów indywidualnych, jak i podmiotów gospodarczych. Jest jednym z pięciu największych banków w Polsce, a większościowy pakiet akcji, 70,5 procent, należy do Allied Irish Banks – irlandzkiego inwestora strategicznego.

Bank Zachodni WBK jest jedną z największych spółek notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Fundusze własne Banku Zachodniego WBK przekraczają 3 miliardy złotych, a aktywa wynoszą ponad 27 miliardów złotych.

Bank Zachodni WBK posiada rozległą i zróżnicowaną sieć placówek oraz kanałów zarządzania finansami firmowymi i osobistymi – oddaje do dyspozycji klientów 384 placówki i sieć 585 własnych bankomatów. Jest też niekwestionowanym liderem na rynku bankowości elektronicznej. Nowoczesna technologia i stale rozszerzany zakres usług powodują ciągły wzrost bazy użytkowników usług bankowości elektronicznej BZWBK24, które

zapewniają dostęp do rachunków za pośrednictwem Internetu, telefonu i telefonu komórkowego. Z tego rodzaju usług korzysta już blisko 700 tysięcy użytkowników.

Bank Zachodni WBK skupia się na rozwoju wybranych pozycji oferty banku: kredytów hipotecznych i gotówkowych, kart kredytowych, funduszy inwestycyjnych, leasingu oraz oferty dla biznesu. Bank Zachodni WBK posiada atrakcyjną ofertę dla klientów indywidualnych oraz podmiotów gospodarczych, w tym przede wszystkim dla małych i średnich przedsiębiorstw. Oferta dla MSP jest stale dostosowywana do oczekiwań klientów i obejmuje najlepsze w swojej klasie produkty: rachunek bieżący, karty płatnicze, usługi bankowości elektronicznej, kredyty w rachunku bieżącym, kredyty obrotowe i inwestycyjne, kredyty na finansowanie inwestycji wspieranych funduszami Unii Europejskiej, poręczenia Funduszu Poręczeń Kredytowych oraz usługi leasingowe.

Choć żaden bank nie stworzył jeszcze oddziału na otwartym morzu, Bank Zachodni WBK daje klientom narzędzie, dzięki któremu zawsze i wszędzie (nawet na morzu) można prowadzić finanse swojej firmy.

Biznes Pakiet BZ WBK nie jest tylko zwykłym kontem firmowym. To cały zespół usług i narzędzi finansowych, które umożliwiają zarządzanie bieżącymi płatnościami, obsługę płatności zagranicznych zapewniają środki na rozwój przedsiębiorstwa, leasing, karty płatnicze i usługi bankowości elektronicznej, dzięki którym można o każdej porze dnia i nocy z dowolnego miejsca zarządzać finansami swojej firmy. Biznes Pakiet BZ WBK daje wszystko, czego potrzebuje nowoczesna firma w jednym miejscu i czasie, o każdej porze, bez konieczności odwiedzania oddziału bankowego.

Bank Zachodni WBK jest jednym z pięciu największych banków w Polsce, co wcale nie znaczy, że świadczy usługi tylko dla największych. Biznes Pakiet BZ WBK dostępny jest w kilku wariantach, dostosowanych do potrzeb zarówno małych, jak i średnich przedsiębiorstw. Pierwsze z nich w ramach Biznes Pakietu BZ WBK mogą otrzymać m.in:

- tanie konto firmowe – tylko 15 zł miesięcznie i to aż przez 2 lata!
- bezpłatne usługi elektroniczne BZWBK24, czyli całodobowy dostęp do konta przez Internet, telefon i telefon komórkowy, dzięki którym można np. na bieżąco sprawdzać saldo i operacje przeprowadzane na rachunku, realizować bezpłatne przelewy na rachunki prowadzone w BZ WBK i tanie przelewy na rachunki prowadzone w innych bankach
- bezpłatną (przez rok) kartę do konta VISA Business Electron, która umożliwia m.in. bezprowizyjną wypłatę gotówki z ponad 580 bankomatów BZ WBK oraz realizację płatności w punktach handlowo-usługowych
- kredyt nawet w 24 godziny - szczególnie wart polecenia jest prosty i szybki kredyt w rachunku bieżącym do kwoty 50 tys. zł
- leasing samochodów osobowych, maszyn, urządzeń lub sprzętu biurowego. Przy leasingu nowych samochodów decyzję o przyznaniu środków podejmujemy także w 24h!



- dobrze oprocentowane lokaty, w tym praktyczne lokaty krótkoterminowe na 7 i 14 dni, dzięki którym kapitał firmy może przynosić zyski nawet w tak krótkich okresach

Biznes Pakiet Premium to nowoczesne narzędzie dla większych firm, które wymagają przede wszystkim indywidualnego podejścia do kredytowania oraz zapewnienia sprawnych i szybkich rozliczeń. Wszystkimi sprawami firmy zajmuje się dedykowany do jej obsługi specjalista BZ WBK, a klient może wybrać jedną spośród pięciu taryf firmowych, które umożliwiają uzyskania dużych zniżek w opłatach za przelewy elektroniczne i wpłaty gotówkowe (nawet do 60%). Jednym z zadań doradcy jest wybranie najkorzystniejszej z nich, aby koszty obsługi bankowej były możliwie jak najniższe. Biznes Pakiet Premium to wszystkie korzyści, jakie daje Biznes Pakiet, a ponadto możliwość korzystania z:

- usług systemu homebanking Minibank24
- kart płatniczych typu Business i Business Gold

- szerokiej oferty kredytowej obejmującej wszechstronne finansowanie wydatków bieżących i inwestycyjnych, aż po nieruchomości. BZ WBK przywiązuje dużą wagę do finansowania projektów „unijnych”, gdzie stosuje priorytetowy tryb oceny zdolności kredytowej oraz do finansowania nieruchomości użytkowych, gdzie stosuje nawet 15-letni okres kredytowania.
- pełnej obsługi transakcji zagranicznych - BZ WBK przygotowuje transakcje zabezpieczenia transakcji (inkaso, wszystkie formy akredytyw), finansuje transakcje eksportowe na różnych etapach, oferuje też instrumenty pozwalające ograniczyć ryzyko kursowe.
- lokat negocjowanych (powyżej 100 tys. złotych)

Bank Zachodni WBK - Warto być razem!

Serdecznie zapraszamy!



1 Oddział Banku Zachodniego WBK S.A.

w Słupsku

Plac Dąbrowskiego 3a

76-200 Słupsk

tel (059) 848-21-77

fax. (059) 848-21-81 lub 78

e-mail: oddzial1.slupsk@bzwbk.pl

www.bzwbk.pl



ZAPRASZAMY DO REKLAMY

Zapraszamy do reklamowanie swojej firmy, usług i produktów na łamach naszego biuletynu, jak również na internetowej stronie naszej Izby (kontakt: Małgorzata Borkowska, tel. (059) 842 50 98). Obecnie reklamują się na niej następujące firmy:

- Elektrownie Wodne Słupsk Sp. z o.o.
- Stanmet Sp. z o.o.

Szanowni Państwo!

Zwracamy się z gorącą prośbą o przekazanie nam informacji na temat tego, czy rozpowszechniacie Państwo niniejszy biuletyn wśród innych podmiotów (np. swoich członków), a jeśli tak, to w jakiej ilości.

Informacje te pomogą nam w sprecyzowaniu liczby i rodzaju odbiorców „Kalejdoskopu Gospodarczego”.

Z góry dziękujemy za pomoc!

<p>Słupska Izba Przemysłowo – Handlowa</p> <p>ul. Jana Pawła II 1 76-200 Słupsk tel. (059) 842-50-98 tel/fax. (059) 842-68-97 e-mail: biuro@siph.slupsk.pl www.siph.slupsk.pl</p>	<p>„Kalejdoskop Gospodarczy” - biuletyn elektroniczny SIPH redagują:</p> <p>Zdzisław Andrzej Walo – kierownictwo Miroslaw Zucholl – wiadomości gospodarcze Małgorzata Borkowska – informacje z regionu i miasta, reklama Aleksandra Gólczyk – informacje o projekcie KIGNET</p>
--	--