



KALEJDOSKOP GOSPODARCZY

*Biuletyn elektroniczny
Słupskiej Izby Przemysłowo – Handlowej
realizowany w ramach Projektu KIGNET*

Nr 4-5 (54-55) kwiecień-maj 2010



W numerze:

AKTUALNOŚCI	2
AKADEMIA PRZEDSIĘBIORCY	4
NASI PRZEDSIĘBIORCY	6
INFORMACJE O PRAWIE UNIJNYM ORAZ WYDARZENIACH W UE ISTOTNYCH DLA PRZEDSIĘBIORCÓW	10
WIADOMOŚCI GOSPODARCZE	11
Z MIASTA I REGIONU	13
ZAPRASZAMY DO REKLAMY	17



UNIA EUROPEJSKA
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



UNIA DLA PRZEDSIĘBIORCZYCH
PROGRAM KONKURENCYJNOŚĆ

AKTUALNOŚCI



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

Wydział Rozwoju Miasta Urzędu Miejskiego w Słupsku wniosok o dofinansowanie realizacji projektu pt. „Inwestuj w Słupsku” złożył do konkursu ogłoszonego przez Agencję Rozwoju Pomorza S.A. w Gdańsku w ramach działania 1.6.1 RPO WP na lata 2007-2013 w roku 2008.

W roku 2009 na realizację projektu Zarząd Województwa Pomorskiego przyznał dofinansowanie ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego dla

Województwa Pomorskiego na lata 2007-2013 w ramach działania 1.6.1 „Promowanie atrakcyjności regionu”. Całkowita wartość projektu wynosi 836 230,00 zł, natomiast otrzymane dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej, z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego 627 172,50 zł.

Partnerem merytorycznym Miasta Słupska w realizacji projektu jest Słupska Izba Przemysłowo-Handlowa.



Słupsk, Plac Zwycięstwa

Głównymi powodami, dla których Miasto zdecydowało się napisać tego właśnie typu projekt była niedostateczna promocja gospodarcza naszego regionu oraz brak instrumentów służących kompleksowej obsłudze inwestora a co za tym idzie, nie wykorzystanie potencjału gospodarczego Miasta Słupska.

Realizacja projektu ma na celu poprawę istniejącego stanu poprzez szereg działań marketingowych, promujących gospodarcze atuty miasta oraz stworzenie przyjaznego klimatu inwestycyjnego. Głównym celem realizacji projektu jest promocja regionu słupskiego, jako konkurencyjnego gospodarczo. Cel ten zostanie osiągnięty dzięki realizacji szczegółowych założeń projektu: opracowaniu dokumentów strategicznych związanych z rozwojem gospodarczym, zbudowaniu szeroko dostępnego systemu informacji gospodarczej i centrum obsługi inwestora w postaci platformy elektronicznej oraz

prowadzeniu szeroko pojętej kampanii promocyjnej poprzez publikacje materiałów informacyjnych i udział w różnego rodzaju targach czy imprezach okolicznościowych, krajowych i zagranicznych. W perspektywie dłuższego okresu czasu, dzięki realizacji zamierzonych działań, w regionie słupskim planowane jest zwiększenie liczby inwestycji krajowych i z kapitałem zagranicznym a także wzrost liczby osób prowadzących działalność gospodarczą w Słupsku. Na skutek prowadzonej na szeroką skalę kampanii promocyjnej oferta inwestycyjna dotrze do szerokiego grona odbiorców w kraju i za granicą.

Dotychczas zrealizowano już kilka zaplanowanych w ramach realizacji projektu działań, m. in. zlecono wykonanie Wieloletniego Programu Pozyskiwania Inwestorów Zewnętrznych w Regionie Słupskim – dokumentu, który wyznaczy kierunki działań, jakie należy



UNIA EUROPEJSKA
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



podjąć w celu stworzenia przyjaznego klimatu inwestycyjnego i poprawy warunków współpracy z przedsiębiorcami w regionie słupskim. Gotowy dokument będzie dostępny w II połowie kwietnia br.

Od 12 kwietnia br. w ramach realizacji projektu „Inwestuj w Słupsku” zacznie również funkcjonować elektroniczny portal: Centrum Obsługi Inwestora, który jest miejscem pierwszego kontaktu dla zainteresowanych inwestowaniem na terenie Miasta Słupska. Dzięki ścisłej współpracy z instytucjami okołobiznesowymi, w tym z Słupską Izbą Przemysłowo-Handlową, samorządowymi i rządowymi oraz dobrej znajomości lokalnych realiów pracownicy Centrum udzielą szybkiej i fachowej pomocy przy podejmowaniu decyzji inwestycyjnych.

Głównym obszarem działań elektronicznego Centrum Obsługi Inwestora jest:

- Tworzenie i bieżące uzupełnianie ofert inwestycyjnych zlokalizowanych na terenie miasta Słupska;
- Zbieranie informacji nt. subregionu słupskiego, znajdujących się na jego terenie przedsiębiorstwach;
- Zbieranie danych statystycznych nt. miasta i podmiotów gospodarczych zlokalizowanych na jego terenie;
- Obsługa inwestorów zagranicznych wizytujących miasto;
- Współpraca ze Słupską Specjalną Strefą Ekonomiczną oraz Słupską Izbą Przemysłowo - Handlową;
- Promowanie atrakcyjności inwestycyjnej miasta Słupska w kraju i zagranicą.

Wszystkich przedsiębiorców i inwestorów zapraszamy do korzystania z pomocy Centrum Obsługi Inwestora www.coislupsk.pl

Więcej informacji udzielają:

Pani Dagna Mikołajczak - Maśnicka nr tel. +48 59 84 88 466, e-mail: d.mikolajczak@um.slupsk.pl

lub Pani Justyna Pluta nr tel. +48 59 84 88 304, e-mail: j.pluta@um.slupsk.pl.

Projekt „Inwestuj w Słupsku” ma na celu stworzenie odpowiednich warunków inwestowania w regionie słupskim również poprzez promocję gospodarczą miasta i rozpowszechnianie informacji o regionie i jego walorach gospodarczych. W tym celu zaplanowano przez cały okres trwania projektu druk i aktualizację 900 kompletów ofert inwestycyjnych rocznie, w 3 wersjach językowych, 3-4 wyjazdy na targi inwestycyjne o charakterze międzynarodowym corocznie, podczas których prezentowana będzie oferta inwestycyjna Słupska oraz współorganizację corocznej imprezy promującej lokalnych przedsiębiorców – Słupskich Dni Gospodarki.

Przedsiębiorcy lokalni, a także inwestorzy zewnętrzni oczekują ze strony władz lokalnych wielokierunkowego wsparcia, umożliwiającego osiągnięcie sukcesów w toczącej się na rynku rywalizacji ekonomicznej. Władze miasta natomiast mają na celu jego promocję gospodarczą, efektywne wykorzystanie walorów Słupska oraz kreowanie pozytywnego wizerunku miasta przyjaznego inwestorom.

Licząc na współpracę z instytucjami okołobiznesowymi, przedsiębiorcami i inwestorami mamy nadzieję, że projekt „Inwestuj w Słupsku” wpłynie na rozwój potencjału gospodarczego Słupska oraz funkcjonujących na jego terenie firm a w konsekwencji pozwoli wzmocnić pozycję naszego regionu i uczynić go bardziej konkurencyjnym nie tylko w województwie pomorskim, ale też w kraju i za granicą.

Wszystkich przedsiębiorców zainteresowanych ofertą inwestycyjną Miasta oraz profesjonalnym i kompleksowym doradztwem w zakresie możliwości inwestowania w regionie słupskim zapraszamy do korzystania z pomocy Centrum Obsługi Inwestora www.coislupsk.pl funkcjonującego w ramach realizacji projektu w siedzibie Wydziału Rozwoju Miasta Urzędu Miejskiego w Słupsku, 76-200 Słupsk, Plac Zwycięstwa 1, I piętro, pok.105/106

**Źródło: Wydział Rozwoju Miasta
Urzędu Miejskiego w Słupsku**

AKADEMIA PRZEDSIĘBIORCY

Prawdy i mity o karierze zawodowej

Tworzenie ścieżek karier to ważny element nowoczesnego podejścia do zarządzania zasobami ludzkimi w firmie. Nieprawdą jest jednak, że właściwa organizacja firmy powinna każdemu pracownikowi zapewnić zrobienie kariery.

Kandydatami do awansów są zwykle ci, którzy osiągają najlepsze rezultaty na swoim stanowisku i jednocześnie posiadają kwalifikacje i kompetencje większe niż wymaga od nich ich dotychczasowa praca. Dobrze zbudowany plan rozwoju powinien umożliwić zatrudnionemu poszerzenie zakresu obowiązków i zwiększenie jego roli w procesie podnoszenia konkurencyjności firmy. Pracownicy postrzegają zwykle możliwość realizacji kariery, jako formę wynagradzania. Dla firmy jest to bardzo korzystne zjawisko, ponieważ stymuluje personel do wkładania coraz większego wysiłku w pracę, oraz silną identyfikację pracownika z firmą.

Kariera jest więc zdobywaniem coraz wyższych stanowisk (kariera pionowa) lub też specjalizacji (kariera pozioma). Stosunkowo łatwo jest budować ścieżki awansu pionowego, trudniej natomiast awansu poziomego, ponieważ wiąże się on ze zmianami organizacyjnymi. Najtrudniejsze są ścieżki pionowo-poziome. Poziome awanse obejmują poszerzenie treści pracy i samodzielności na dotychczasowym stanowisku, co wymaga wyższych kwalifikacji i uprawnień. Z pewnością ich zaletą jest ograniczenie liczby stanowisk kierowniczych lub ich likwidacja. Przesunięcia poziomo-pionowe obejmują natomiast awansowanie w obrębie podobnych stanowisk (np. ze stanowiska referenta ds. gospodarki kasowej na stanowisko referenta ds. księgowości ogólnej, które uważane jest za trudniejsze i wymagające wyższych kwalifikacji). Awanse pionowe natomiast dotyczą przechodzenia ze stanowiska niższego na wyższe w ramach jednej lub więcej ścieżek np. ze stanowiska referenta na stanowisko specjalisty¹. Dla każdej ścieżki niezbędne jest określenie zasad, kryteriów i warunków, które pracownik powinien spełnić, aby mógł awansować.

Firma może w różny sposób podchodzić do planów zawodowych swoich pracowników. Może te plany ignorować, przyjmując założenie, że i tak najslabsi odpadną, a najlepsi zostaną szybko zauważeni (podejście "niewidzialnej ręki"). Jednak w takim podejściu pojawia się dość duże ryzyko, że na pierwszy plan wysuną się ludzie agresywni, śmiali, przebojowi. Trafniejsza jest jednak metoda podejścia do planów zawodowych polegająca na poszukiwaniu ludzi młodych, rokujących duże nadzieje na rozwój, a następnie inwestowanie w nich i oczekiwanie na zwrot poniesionych nakładów. Negatywną stroną takiego podejścia jest jednak fakt, że firma skupiając się tylko na ludziach młodych i dobrze wykształconych, spowoduje wśród nich poczucie braku zagrożenia i żadnej konkurencji jeśli chodzi o tych „wybranych”. Pozostali pracownicy mogą zacząć myśleć kategoriami dość niebezpiecznymi dla organizacji, a mianowicie, że nie ma sensu za bardzo się wysilać, ponieważ i tak nikt tego nie doceni. Kolejne podejście do planów zawodowych to tzw. "poszukiwanie pereł". Opiera się ono na założeniu, że w każdej organizacji istnieją nieliczne grupy osób, na które należy postawić. Zadaniem przełożonych jest wczesna identyfikacja "młodych talentów" i inwestowanie w nich. Jednak najbardziej nowoczesnym jest podejście planowania karier. Polega ono na dążeniu do pogodzenia możliwości i potrzeb przedsiębiorstwa z indywidualnymi planami kariery pracowników, czyli połączeniu indywidualnych planów karier pracowników z planami firmy.

¹ Na podstawie Z. Sekuła, „Controlling personalny”, TNOiK Bydgoszcz 1999.

Typy karier zawodowych

Warto podkreślić, że nie dla każdego kariera oznacza wspinanie się po szczeblach organizacyjnych firmy. Celem może być także specjalizowanie się w wąskiej dziedzinie, pogłębianie wiedzy, poszerzanie umiejętności i dążenie do coraz większej samodzielności.

Tab. Główne typy karier zawodowych:

Typ kariery	Charakterystyka
Kariera menedżerska	Polega na awansowaniu pracownika w górę hierarchii organizacji (kariera pionowa), powierzaniu mu zespołu pracowników, rozszerzaniu jego władzy i kompetencji.
Kariera specjalisty	Polega na rozwoju kwalifikacji pracownika w dziedzinie, w której jest szczególnie uzdolniony. Kariera specjalisty jest rodzajem kariery alternatywnej, która tworzy niezależnie od hierarchii stanowiskowej hierarchię kwalifikacyjną.
Kariera oparta na przedsiębiorczości	Jest to kariera typu poziomego mianowicie dla jednostek twórczych, z inicjatywą. Pracownik w ramach tej kariery awansuje „w bok” z jednej jednostki organizacyjnej do drugiej. Jego zadaniem jest zmieniać, usprawniać.
Kariera oparta na autonomii	Polega na dążeniu do samodzielności i niezależności. Pracownik wybierający tę ścieżkę kariery źle się będzie czuł zarówno jako przełożony jak i podwładny. Ten typ kariery wybierają często jednostki o rozbudowanym poczuciu odpowiedzialności za zadanie, którego się podejmują.

Obalamy mity o karierze

Nieprawdą jest, że:

- Właściwa organizacja firmy powinna każdemu pracownikowi zapewnić zrobienie kariery.
 - Nie jest to prawda, ponieważ organizacja nie może na siłę „popychać” pracownika do przodu.
- Ciężka praca w nadgodzinach jest gwarantem awansu.
 - Codzienna praca w nadgodzinach świadczyć może o złej organizacji pracy, być dowodem nieumiejętnego zarządzania czasem własnym (dowodem braku umiejętności selekcjonowania zadań ważniejszych i mniej ważnych). Nie rzecz w tym, żeby praca była ciężka, ale w tym żeby była efektywna.
- Kluczem do kariery jest protekcja.

Etapy rozwoju kariery według E.H. Scheina

20 lat – wejście
 25 lat – 30 lat - wczesny rozwój
 35lat – 40 lat środek kariery
 40 lat – 45 lat kryzys
 45 lat – 50 lat - późny rozwój
 +50 lat - stagnacja i regres

dr Aneta Mazur-Jelonek

Wyższa Hanzeatycka Szkoła Zarządzania w Słupsku

BIBLIOGRAFIA:

- Monika Kostera „Zarządzanie personelem” PWE 1995
- Halina Guryn, „Uczące się firmy - moda czy konieczność”, Personel i zarządzanie 1/142
- Z. Sekuła, „Controlling personalny”, TNOiK Bydgoszcz 1999.
- www.twoja-firma.pl



NASI PRZEDSIĘBIORCY

MIREX Sp. z o. o. została założona w 1989 roku przez dwóch specjalistów z branży szklarskiej - obecnie prezesów - Bogdana Siemaszko i Henryka Radzika. Siedziba firmy mieści się w Słupsku (województwo pomorskie).

Oferta handlowa firmy zróżnicowana jest wg rodzaju odbiorcy. Oferujemy wyroby i usługi dla:

- Budownictwa
- Branży meblarskiej
- Domu i mieszkania

Zarząd i pracownicy kładą szczególny nacisk na utrzymanie wysokiej jakości produkowanych wyrobów, standardy obsługi oraz bezpieczeństwo wytwarzania i użytkowania wszystkich wyrobów.

Dzięki przemyślanym inwestycjom w nowoczesny park maszynowy i podnoszenie kwalifikacji załogi, firma skutecznie reaguje na zmieniające się trendy rynkowe oraz zaspokaja potrzeby najbardziej wymagających Klientów. Mirex dba o środowisko - wszystkie odpady poprodukcyjne kierowane są do recyklingu.

Od kilku lat strategicznym kierunkiem rozwoju firmy jest projektowanie, wyrób i montaż nowoczesnych konstrukcji szklanych będących ozdobą pięknych i nowoczesnych przestrzeni mieszalnych oraz budynków użyteczności publicznej.

Oferta handlowa:

Przetwórstwo szkła płaskiego

- projektowanie, wyrób i montaż szklanych drzwi, zabudów, kabin prysznicowych, systemów przesuwanych, daszków, podłóg, schodów i innych elementów wg potrzeb klienta
- produkcja gotowych lusterek łazienkowych, do przedpokoju - z oświetleniem, w ramach i innych
- oprawianie obrazów w piękne stylowe, klasyczne lub nowoczesne ramy, antyramy
- projektowanie i wykonanie mebli szklanych - regały, stoliki, gabloty itp.
- szeroki asortyment szklanych elementów do mebli

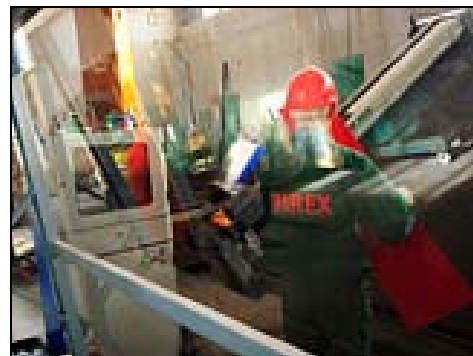
- dodatki - okucia, akcesoria i narzędzia szklarskie

Hurtowa i detaliczna sprzedaż szkła budowlanego i lusterek

- hurtowa sprzedaż szkła w taflach w bogatej kolorystyce i wzornictwie, nowości

Usługi

- usługi szklarskie
- specjalistyczny transport
- montaż zamówionych elementów i wyrobów
- fachowe doradztwo techniczne



KONSTRUKCJE SZKLANE

Drzwi szklane, systemy przesuwane

Szklane drzwi wykonywane są ze szkła laminowanego i hartowanego. Istnieje możliwość wyboru



ornamentu i koloru, a także innych zdobień (np. piaskowanie). Szklane drzwi przepuszczają światło między pomieszczeniami, dzięki czemu wnętrza stają się jaśniejsze, a dzięki systemom przesuwającym możemy dowolnie aranżować przestrzeń (otwierać lub zamykać).



Daszki szklane zewnętrzne

Daszki zewnętrzne są wyjątkowo dekoracyjnymi i estetycznym elementem architektury budynku. Podkreślają styl budowli, chronią przed złymi warunkami atmosferycznymi. Mogą być mocowane w różny sposób i zdobione (np. metaloplastyka).



Szklane schody, podłogi, balustrady

Szklano świetnie sprawdza się w innych rozwiązaniach. Różnej grubości szkło i specjalne technologie jego wytwarzania gwarantują wytrzymałość i bezobsługowe użytkowanie wyrobu przez wiele lat. Istnieje możliwość wykonania dowolnych kształtów i łączenie z innymi materiałami jak metal, drewno, ceramika.



Szklane płytki naścienne i okładziny

Niech Twoja kuchnia, łazienka i przedpokój, hol nabiorą indywidualnego, niepowtarzalnego charakteru!

Płytki naścienne i okleiny istnieją w bogatym asortymencie wzorów, w postaci płytek i okładzin kolorowych (lakobele, malowane) tworząc nową estetykę pomieszczeń. Szklane płytki naścienne mogą być cięte tak samo jak tradycyjna glazura oraz dostępne są w szerokiej gamie kolorystycznej.



Szklane osłony prysznicowe, kabiny

Szklane osłony prysznicowe i kabiny są eleganckim elementem wyposażenia zarówno klasycznych jak i nowoczesnych łazienek. W konstrukcjach wykorzystywane są szkła hartowane i laminowane w zależności od potrzeb z okuciami mocowanymi punktowo lub w ramach. Istnieje możliwość dowolnych aranżacji przestrzeni i wykorzystania wszelkich powierzchni (np. skosów na poddaszach).



INNE ELEMENTY

Lustra, meble ze szkłem

Podkreśl lustrem piękno i indywidualny charakter swojego domu, optycznie go rozjaśniając i wywołując wrażenie perspektywy. Lustra mogą być montowane w ramie lub bez, stosowane jako okładzina ścienna,

okładzina drzwi lub szaf ściennych, a także element mebli.



NOWOŚĆ! SZKŁO LAMINOWANE

Do mebli

Ostatnim hitem jest szkło wielowarstwowe z wtopioną dowolną grafiką. Efekty ozdobne i jakość grafiki jest zachwycająca, a dodatkowo uzyskiwany połysk np. na frontach kuchennych jest nieporównywalny z żadną inną techniką stosowaną w materiałach połyskowych, choćby lakierowanym MDF.



PPH Mirex Sp. z o. O.

ul. Słoneczna 15A
76-200 Słupsk

Centrala: tel. 59 8 413 081 biuro@mirex.slupsk.pl

Dział usług: tel. 59 8 413 083 joanna@mirex.slupsk.pl

Dział drzwi i konstrukcji szklanych:

tel. 59 8 413 084

kom. 502 359 894 r.kujawa@mirex.slupsk.pl

kom. 607 611 409 k.litwin@mirex.slupsk.pl

Kooperacja: tel. 59 8 410 037

kom. 609 094 589 i.bonalska@mirex.slupsk.pl

kom. 603 393 766 j.dajnowicz@mirex.slupsk.pl

Hurtownia: tel. 59 8 410 036

tel. 693 064 326

tel. 601 668 315 henryk.radzik@mirex.slupsk.pl

Fax: 59 8 413 082

www.mirex.slupsk.pl



P.W. „IZO-METAL” SZYDŁO

BOLESŁAWICE ul. LEŚNA 24

76-251 KOBYLNICA

tel.(0-59) 84-15-418

fax.(0-59) 84-15-319

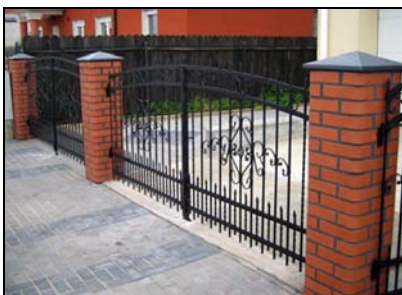
www.izometal.pl

e-mail: biuro@izometal.pl

Przedsiębiorstwo Wielobranżowe IZO-METAL SZYDŁO powstało w 1983 r. jako firma rodzinna. Mieści się na 3 ha, z czego 1600 m² to hale produkcyjne i biuro. Siedziba firmy znajduje się w Bolesławicach k/Słupska przy głównej drodze krajowej nr 6 na północy kraju 18 km od morza, 70 km od przyszłej elektrowni jądrowej, 100 km od głównego portu w Gdyni i lotniska w Gdańsku.

Główną działalność firmy stanowi produkcja i usługi, która obejmuje:

- Konstrukcje, detale, podespoły ze stali czarnych i nierdzewnych,
- Bramy, poręcze, barierki, balustrady, ogrodzenia ze stali czarnych i nierdzewnych,
- Izolacje termiczne z pianki poliuretanowej sztywnej,
- Systemy wentylacji – ocynk, alu, inox, polipropylen,
- Wdrażanie i produkcja maszyn, części maszyn, detali,
- Nadwozia samochodowe, przyczepki, lawety itp.



Ponadto firma posiada własną piaskarnię/śrutownię, malarnię proszkową, metalizację natryskową cynkiem, natryski poliuretanem, własny park maszynowy. Zajmuje się również obróbką blach i stali, spawaniem i cięciem MIG, MAG, TIG, PLASMA, LASER oraz cięciem i gięciem stali CNC - 4mb i wycinaniem w rurach 3D do fi400mm.

Firma łącznie posiada ponad 15 homologacji oraz 6 patentów, zastrzeżone wzory użytkowe, aprobatę techniczną, atesty i inne badania na swoje wyroby i usługi.

Właściciele proponują wydzierżawienie firmy na zasadzie pełnego podwykonawstwa, uwzględniając pracę do kilkudziesięciu pracowników w cenie 15 EUR za godzinę roboczą dla jednego pracownika. Istnieje również możliwość oddelegowania pracowników do prac u klienta.

Ponadto firma oferuje możliwość zagospodarowania w ciągłości przy firmie 2 ha ziemi przemysłowej pod różnego rodzaju inwestycje np. wiaty, hale, magazyny lub inne obiekty przemysłowe w dowolnej formie.

Na potrzebę powyższych propozycji może zostać utworzona spółka, aczkolwiek możliwa jest również inna forma współpracy zaproponowana przez klienta.



INFORMACJE O PRAWIE UNIJNYM ORAZ WYDARZENIACH W UE ISTOTNYCH DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

KOMISJA EUROPEJSKA - ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA WNIOSKÓW – DG ENTR NR ENT/ERA/10/411 Program „Erasmus” dla młodych przedsiębiorców (2010/C 126/06)

1. Cele i opis

Celem niniejszego zaproszenia do składania wniosków jest pomoc nowym przedsiębiorcom UE w pogłębianiu doświadczeń, zdobywaniu wiedzy i nawiązywaniu kontaktów dzięki pobytom w przedsiębiorstwach kierowanych przez doświadczonych przedsiębiorców w innych państwach członkowskich. Nadrzędnym celem tego działania przygotowawczego jest wspieranie przedsiębiorczości, umiędzynarodowienia i konkurencyjności rozpoczynających działalność potencjalnych przedsiębiorców oraz nowo założonych mikroprzedsiębiorstw i małych przedsiębiorstw w UE. Działanie to jest skierowane do osób, które mają zamiar rozpocząć własną działalność oraz do przedsiębiorców, którzy niedawno taką działalność rozpoczęli.

Zaproszenie do składania wniosków składa się z dwóch części dotyczących dwóch różnych rodzajów działań:

Część 1: Organizacje pośredniczące wspierające i ułatwiające mobilność przedsiębiorców rozpoczynających działalność.

Część 2: Wspieranie, koordynacja i tworzenie sieci kontaktów organizacji pośredniczących realizujących działania wspomniane w części 1.

2. Kwalifikujący się wnioskodawcy

Wnioski mogą składać wszystkie jednostki publiczne lub prywatne działające w obszarze wspierania przedsiębiorstw. Mogą to być w szczególności:

- władze publiczne odpowiedzialne za sprawy gospodarcze, przedsiębiorczość, wspieranie przedsiębiorstw i kwestie z tym związane lub działające w tych dziedzinach,
- izby handlowo-przemysłowe, izby rzemieślnicze lub podobne organy,
- organizacje wspierające działalność gospodarczą, ośrodki wspierające przedsiębiorstwa rozpoczynające działalność i inkubatory przedsiębiorczości,
- stowarzyszenia przedsiębiorstw i sieci wspierające przedsiębiorstwa,
- podmioty publiczne i prywatne oferujące usługi wspierające przedsiębiorstwa.

Część 1: Wnioskodawcy mogą działać indywidualnie lub w ramach konsorcjum (spółki). Konsorcjum powinno się składać z co najmniej 2 niezależnych podmiotów prawnych z tego samego lub innego państwa członkowskiego UE.

Część 2: Wnioskodawcy muszą działać indywidualnie.

Wnioskodawcy muszą mieć swoją siedzibę w jednym z państw członkowskich UE. PL 18.5.2010 Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej C 126/5

3. Budżet i czas trwania projektu

Budżet całkowity przeznaczony na współfinansowanie projektów wynosi 4 300 000 EUR. Pomoc finansowa Komisji nie może przekroczyć 90 % całkowitych kosztów kwalifikowalnych pojedynczego projektu.

Część 1: Kwota żadnej z dotacji nie przekroczy 180 000 EUR w przypadku spółek oraz 150 000 EUR w przypadku wniosków indywidualnych. Maksymalny czas trwania projektów wynosi 21 miesięcy.

Część 2: Maksymalna kwota dotacji wyniesie 350 000 EUR. Maksymalny czas trwania projektu wynosi 25 miesięcy.

Planowana data rozpoczęcia działania: dnia 1 lutego 2011 r.

4. Termin składania wniosków

Wnioski należy składać do Komisji najpóźniej do dnia 28 czerwca 2010 r.

5. Więcej informacji

Pełny tekst zaproszenia do składania wniosków oraz formularze zgłoszeniowe dostępne są na następującej stronie internetowej: http://ec.europa.eu/enterprise/newsroom/cf/itemlongdetail.cfm?item_id=4258

Wnioski muszą spełniać wymogi określone w pełnym tekście zaproszenia i zostać złożone na formularzu przeznaczonym do tego celu.

Źródło: <http://www.infor.pl/dzienniki-unii-europejskiej.html>



WIADOMOŚCI GOSPODARCZE

"Teraz Polska" to prestiż, ale także wzrost sprzedaży

Godło "Teraz Polska" to dla przedsiębiorców przede wszystkim prestiż, ale także wzrost sprzedaży i pozytywny wizerunek wśród klientów i konkurencji - powiedział w poniedziałek PAP prezes Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego Krzysztof Przybył.

"Prowadzimy od jakiegoś czasu badania i ubiegłoroczne wykazują tendencję wzrostową. Niektórzy z laureatów chwalą się, że na danym produkcie bądź usłudze, która otrzymała godło, mają przyrosty sprzedaży do 20-30 proc." - powiedział. Dodał, że niektórym firmom tytuł pomaga też utrzymać pozycję lidera na rynku.

Na poniedziałkowej konferencji zaprezentowano listę 13 produktów, 9 usług, 3 innowacyjnych przedsięwzięć i 9 gmin, które są laureatami tegorocznej, 20. edycji konkursu "Teraz Polska".

Po raz pierwszy w historii Kapituła Polskiego Godła Promocyjnego "Teraz Polska" nagrodziła wybitne osobistości, które swoim dorobkiem zawodowym i osiągnięciami w znaczący sposób przyczyniają się do promocji Polski na świecie. W tym roku statuetkę "Wybitny Polak" odbiorą Wojciech Kilar (pianista i kompozytor, autor muzyki filmowej) oraz dr Hilary Koprowski (wirusolog i immunolog, twórca pierwszej szczepionki przeciwko wirusowi polio).

Jak zaznaczył Przybył, do konkursu może zgłosić się każda zarejestrowana w Polsce firma czy gmina". Oczywiście muszą spełniać podstawowe warunki. Dana usługa, dany produkt musi być na rynku od pół roku. Powinni mieć oczywiście pozytywne wyniki finansowe. Mogą to być również przedsiębiorstwa zagraniczne, pod warunkiem, że zgłosiły działalność gospodarczą w Polsce

i tutaj się rozliczają" - tłumaczył.

Wyjaśnił, że przy wyborze gmin fundacja współpracuje z Politechniką Warszawską. "Współorganizujemy ranking gmin i samorządów już od drugiego roku (...) jako fundacja. Jest tam brane pod uwagę 18 czynników, na podstawie oczywiście danych statystycznych. Można powiedzieć, że rozkładamy daną gminę na czynniki pierwsze i tam nie znajdzie się żaden fuks" - zaznaczył.

Zdaniem prezesa, w Polsce brakuje zintegrowanego systemu promocji Polski i nie wpływa to dobrze na wsparcie poszczególnych firm. "Państwo polskie powinno mieć taki system i oczywiście za to odpowiada grupa rządząca" - zaznaczył. W jego opinii należy także opracować zasady działania takiego systemu. "Czy to powinno być scentralizowane, czy też rozproszone? Na ten temat toczą się dyskusje. Wiem, że są w tej sprawie kierowane do Sejmu projekty ustaw. Jedne przedsiębiorcy wspierają, drugie nie" - powiedział.

Powiedział też, że z badań przeprowadzonych przez fundację w 2009 r. wynika, iż godło "Teraz Polska" jest rozpoznawane przez trzy czwarte polskiego społeczeństwa. "A 60 proc. ma świadomość, czego konkurs „Teraz Polska” dotyczy. To jest bardzo dobry wynik" - podsumował.

W dotychczasowych dziewiętnastu edycjach Konkursu "Teraz Polska" wzięło udział około 4,5 tysiąca firm, a Kapituła Polskiego Godła Promocyjnego wyróżniła 426 laureatów. Do udziału mogą przystąpić przedsiębiorcy - osoby fizyczne, osoby prawne lub jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej, a także jednostki samorządu lokalnego.

Źródło: PAP

Zasady podwyższania kwalifikacji zawodowych przez pracownika ureguje umowa z pracodawcą

Firmy, które skierują pracowników na szkolenia lub studia, będą musiały udzielać im płatnych zwolnień na czas zajęć i dojazdów do szkoły.

Pracownik, który za zgodą pracodawcy lub na jego wniosek rozpocznie kształcenie, uzyska prawo do płatnych zwolnień z części dni pracy. Będzie mógł też korzystać

z urlopów szkoleniowych (6 lub 20 dni). Tak wynika z ustawy z 9 kwietnia 2010 r. o zmianie ustawy - Kodeks pracy oraz ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Na ostatnim posiedzeniu Sejm przyjął senackie poprawki do tej nowelizacji i trafiła ona do podpisu prezydenta. Wejdzie w życie po upływie 30 dni

od ogłoszenia.

– Szczegółowe zasady podwyższania kwalifikacji zawodowych przez pracownika ureguje umowa, którą trzeba będzie zawrzeć z pracodawcą – tłumaczy Katarzyna Grzybowska - Dworzecka, prawnik z Kancelarii Michałowski Stefański Adwokaci.

To w niej obie strony ustalą, czy firma dofinansowuje np. czesne lub zakup podręczników. Umowa nie będzie mogła jednak pozbawiać pracownika praw zagwarantowanych w kodeksie pracy (czyli urlopu szkoleniowego oraz płatnych zwolnień z pracy na czas zajęć lub dojazdów do szkoły).

Zmiany w kodeksie pracy wejdą w życie z opóźnieniem, bo 11 kwietnia 2010 r. na mocy wyroku Trybunału Konstytucyjnego (sygn. K 28/08) przestały już obowiązywać poprzednie przepisy w sprawie podnoszenia kwalifikacji zawodowych pracowników. Dlatego posłowie poparli poprawkę Senatu, która przewiduje, że dotychczasowe przepisy stosuje się także do umów zawartych już po 10 kwietnia, ale jeszcze przed wejściem

w życie nowelizacji kodeksu pracy.

– Oczywiście takie rozwiązanie jest problematyczne, bo Sejm przedłużył niejako termin obowiązywania przepisów uchylonych przez Trybunał Konstytucyjny. Sądzę jednak, że z powodu opieszałości rządu i Sejmu nie możemy różnicować uprawnień pracowników – mówi Jan Zych, poseł PSL.

Posłowie poparli też senacką poprawkę, która zobowiązuje pracowników do zwrotu kosztów nauki lub szkolenia poniesionych przez pracodawcę, jeśli w trakcie podnoszenia kwalifikacji lub już po zakończeniu nauki (maksymalnie w okresie trzech lat) pracownik w sposób nieuzasadniony rozwiąże umowę o pracę bez wypowiedzenia. Dzięki temu usunięta zostanie luka w przepisach, która umożliwiałyby pracownikom rozstanie się z pracodawcą, który opłacał jego naukę, bez konieczności zwrotu takich kosztów. Wyjątkiem od tej sytuacji będzie przypadek, gdy pracownik rozwiązał umowę z powodu mobbingu.

Źródło: <http://praca.gazetaprawna.pl>

Pakiety medyczne trzeba opodatkować

Pracodawcy muszą oprowadzać podatek dochodowy od opłacanych za pracowników abonamentów medycznych. Zdaniem Naczelnego Sądu Administracyjnego pracownik uzyskuje nieodpłatne świadczenie, które podlega PIT.

Dziś Naczelny Sąd Administracyjny wydał uchwałę w sprawie opodatkowania tzw. pakietów medycznych. W tym wzbudzającym wiele emocji temacie – o którym jako pierwsi informowaliśmy na naszych łamach – poszerzony skład NSA ostatecznie przyznał rację fiskusowi. W uchwale uznał, że pakiety medyczne opłacane przez pracodawcę za pracowników są nieodpłatnym świadczeniem, od którego trzeba naliczyć podatek dochodowy. W ocenie NSA

pracownicze abonamenty medyczne, dzięki którym pracownicy zyskują dostęp do dodatkowej bezpłatnej opieki medycznej w prywatnej klinice, mają określoną wartość ekonomiczną. Podatkowa definicja nieodpłatnego świadczenia jest znacznie szersza niż w prawie cywilnym. Nie ma znaczenia, że pracownik może nie korzystać z wizyt w ramach pakietu, a abonament jest płacony ryczałtem. Wystarczy, że pracownik objęty abonamentem zyskuje potencjalne uprawnienie do skorzystania z usług centrum medycznego.

Sygn. akt II FPS 1/10

Źródło: <http://podatki.gazetaprawna.pl>

Z MIASTA I REGIONU

Park Wodny w 2012 roku

W słupskim ratuszu podpisano (04.05.'10 r.) umowę o podjęciu przez firmę Bud-Invent Sp. z o. o. z Warszawy obowiązków Inżyniera Kontraktu przy budowie Parku Wodnego Centrum Rekreacji, Sportu i Rehabilitacji w Słupsku. Tym samym inwestycja, oszacowana na 62 mln zł, wkracza w etap rzeczywistej realizacji. Główne prace budowlane mają się rozpocząć na wiosnę przyszłego roku. Czas na realizację i rozliczenie przedsięwzięcia, współfinansowanego ze środków zewnętrznych: Unii Europejskiej i budżetu państwa (19,3 mln zł), upływa w lipcu 2012 roku. Podstawowym zadaniem Inżyniera Kontraktu jest przygotowanie i przeprowadzenie przetargu na generalnego wykonawcę w systemie „zaprojektuj i wybuduj” oraz nadzór nad prawidłową realizacją inwestycji.

Umowę podpisali: Zbigniew Kawecki, wiceprezes Bud-Invent oraz Henryk Jarosiewicz, dyrektor Słupskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji. Przyglądała się temu liczna grupa słupskich dziennikarzy oraz prezydent Maciej Kobyliński inicjator i główny orędownik powstania Parku Wodnego w Słupsku.

Europejski Festiwal Smaków w Słupsku

Konferencja pt. „Wzmocnienie turystyki ekologicznej poprzez promocję dziedzictwa kulturowego i kulinarnego miast partnerskich Słupska i Flensburga” zainaugurowała 30 kwietnia br. Europejski Festiwal Smaków, jaki zorganizowano w naszym mieście. Gościem konferencji był Joachim Bleicker, Konsul Generalny Republiki Federalnej Niemiec w Gdańsku.

Następnie przez dwa dni, 1 i 2 maja br. na placu Zwycięstwa odbyło się szereg imprez związanych z popularyzacją wyrobów i potraw z naszego regionu. Zorganizowano m.in. Mistrzostwa w Grillowaniu. W zmaganiach uczestniczyli kucharze, których podzielono na dwie kategorie: młode talenty oraz profesjonaliści. W pierwszej triumfowała Restauracja Pinokio w drugiej Bark Kaszub i Gościniec Słupski.

W ramach festiwalu odbył się także finał konkursu „Słupski Chłopczyk w menu”, w którym zaprezentowano ponad 30 potraw z wykorzystaniem serka camembert

Bud-Invent to firma, która od lat zajmuje się kompleksowym prowadzeniem dużych inwestycji, w tym takiej rangi, jak np. modernizacja, przebudowa i remont zamku Królewskiego w Warszawie, budowa kompleksu sportowo – rekreacyjnego „Termy Maltańskie” w rejonie Jeziora Maltańskiego w Poznaniu czy stadionu „Legii” przy ul. Łazienkowskiej w Warszawie. Na rynku działa od roku 1993.



Źródło: Urząd Miejski w Słupsku

„Słupski Chłopczyk”. W kategorii osoba prywatna zwyciężyła Agnieszka Jankiewicz za „Naleśniki dla chłopczyka” natomiast w kategorii restauracja lub punkt gastronomiczny najlepsza okazała się Restauracja Staromiejska, która zaproponowała „Polewkę kremową - Chłopczyk pod pierzynką”. Zdobycy I miejsca otrzymali nagrody pieniężne w wysokości 2.500 zł.

Gościem Europejskiego Festiwalu Smaków byli kucharze z zaprzyjaźnionego z Słupskiem niemieckiego Flensburg. Zaprezentowali oni swoją kuchnię regionalną podczas Mistrzostw w Grillowaniu przedstawiając dwie potrawy: regionalną zupę jarzynową oraz danie z łososia, za które otrzymało nagrodę specjalną.

Przez dwa dni imprezy odbywały się degustacje potraw regionalnych oraz poczęstunek z grilla. Przyznano czterdzieści certyfikatów „Smak Pomorza 2010”, które nadało Stowarzyszenie Polskich Cukierników i Kucharzy Regionu Pomorskiego.

Ponadto występowały zespoły ludowe m.in. Lubuczanki, Damniczanki, Echa Objazdy, Babie Lato, Kapela Kaszubska a poezję śpiewaną prezentowała Anna Poźlewicz. Dla najmłodszych przygotowano specjalny program na scenie pt. „Kulinarna przygoda”, w którym dzieci otrzymywały nagrody. Całej imprezie towarzyszyła dobra zabawa, a frekwencja przekroczyła oczekiwania organizatorów.

Festiwal zorganizowano przy wsparciu udzielonym

przez Islandię, Lichtenstein i Norwegię poprzez dofinansowanie z środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego.

Patronat nad imprezą sprawowali: Maciej Kobyliński, prezydent miasta Słupska, Roman Zaborowski, wojewoda pomorski, Mieczysław Struk marszałek województwa pomorskiego.



Źródło: Urząd Miejski w Słupsku

Własna firma



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Złożony przez Wydział Rozwoju Miasta Urzędu Miejskiego w Słupsku wniosek o dofinansowanie projektu pt. „Własna firma po 45 roku życia - bis” w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007-2013 Działanie 6.2, został rekomendowany przez Urząd Marszałkowski w Gdańsku do dofinansowania na kwotę 2.113.196,40 zł.

Projekt skierowany jest do mieszkańców Słupska, którzy mają pomysł na prowadzenie własnej firmy. Uczestnicy projektu otrzymają wsparcie szkoleniowo-doradcze z zakresu „ABC przedsiębiorczości”, jednorazową dotację inwestycyjną w kwocie do 40.000 zł oraz wsparcie

pomostowe przez 12 pierwszych miesięcy funkcjonowania przedsiębiorstwa w kwocie do 1.300 zł miesięcznie. Realizacja projektu rozpocznie się 1 września 2010 r., a zakończy 30 kwietnia 2012 r.

Wszystkich zainteresowanych przystąpieniem do projektu zapraszamy do wypełnienia dokumentów rekrutacyjnych, które dostępne będą w biurze projektu w Urzędzie Miejskim w Słupsku w pokoju 105 przy Placu Zwycięstwa 1 (tzw. Mały Ratusz) oraz na stronie www.slupsk.pl od września 2010 r.

Źródło: Urząd Miejski w Słupsku

Pełnomocnik do spraw inwestycji strategicznych

1 kwietnia br. prezydent Maciej Kobyliński zatrudnił mgr inż. Michała Wyporskiego na stanowisko doradcy, pełnomocnika prezydenta do spraw inwestycji strategicznych. Michał Wyporski ukończył Akademię Morską w Gdyni. Jest specjalistą w zakresie: budowy i eksploatacji instalacji przemysłowych oraz logistyki w informatyce. Posiada doświadczenie zawodowe w zarządzaniu służbami technicznymi, a także eksploatacji instalacji przemysłowych i komunalnych. Będzie się zajmował koordynacją przedsięwzięć inwestycyjnych miasta (działań służb miejskich i prywatnych wykonawców). Ma 33 lata. W dzisiejszych czasach samorządy stały się dużymi quasi korporacjami gospodarczymi, które realizują inwestycję idące w setki milionów złotych. W Słupsku takim sztandarowym przedsięwzięciem jest obecnie budowa Centrum Rekreacji Sportu i Rehabilitacji – Park Wodny. Dlatego też pojawiła się potrzeba powołania pełnomocnika, który będzie się zajmował koordynacją zadań inwestycyjnych miasta. Pełnomocnik będzie bezpośrednim łącznikiem pomiędzy służbami miejskim, a prywatnymi inwestorami oraz

wykonawcami. Dzięki temu do minimum skrócony zostanie proces związany z załatwianiem rozmaitych urzędowych formalności, co z pewnością pozytywnie przełoży się na klimat inwestycyjny naszego miasta. Z pomocy pełnomocnika może skorzystać każdy inwestor, który realizuje bądź będzie realizować istotne dla naszego miasta przedsięwzięcie.



Źródło: Urząd Miejski w Słupsku

Słupskie Dni Gospodarki 2010

W dniach 18-19 czerwca 2010 r. w Słupsku odbędą się VII Słupskie Dni Gospodarki organizowane przez Miasto Słupsk we współpracy z lokalnymi partnerami.

Przedsięwzięcie to ma na celu promocję słupskiej gospodarki, umożliwienie nawiązania kontaktów gospodarczych oraz wymiany poglądów przedstawicieli sektora publicznego i biznesu. VII edycja SDG odbędzie się w roku szczególnie ważnym dla Słupska, bowiem rok 2010 to okazja do uczczenia 745 rocznicy nadania

Słupskowi praw miejskich oraz 700 rocznicy relokacji Miasta na prawie magdeburskim.

W pierwszym dniu imprezy w ramach Forum SDG odbędą się panele dyskusyjne dotyczące wykorzystania środków unijnych przez polskich przedsiębiorców, potencjału gospodarczego Województwa Pomorskiego oraz współpracy samorządów z przedsiębiorcami. Drugi dzień przeznaczony będzie na wielobranżowe targi gospodarcze.



Źródło: Urząd Miejski w Słupsku

Słupsk w gronie finalistów konkursu „Samorządowy Lider Zarządzania 2010”

Podczas posiedzenia Komisji Konkursowej złożonej z przedstawicieli i ekspertów ZMP, ZPP, ZGW RP 14 kwietnia br. w Poznaniu wyłoniono 35 finalistów tegorocznej edycji konkursu „Samorządowy Lider Zarządzania 2010”. W gronie finalistów, którzy zostali zakwalifikowani do drugiej tury oceny, znalazło się 11 projektów zgłoszonych przez miasta na prawach powiatu, 8 projektów powiatów ziemskich, 8 z miast małych i średnich oraz 8 z gmin wiejskich. Do tegorocznej edycji konkursu zgłoszono 61 praktyk w czterech dziedzinach: gospodarka komunalna (gospodarka wodno-kanalizacyjna, gospodarka odpadami, energetyka i ciepłownictwo, zieleń), komunalna gospodarka mieszkaniowa, transport i ochrona zdrowia. Ocenie poddano 25 wniosków zgłoszonych przez 17 dużych miast, 10 przez 9 małych i średnich miast, 14 zgłoszeń w kategorii powiaty (z 12 powiatów) i 12 w kategorii gminy wiejskie (z 10 gmin). Słupsk zgłosił do konkursu w kategorii miast na prawach powiatu praktykę zamiany zajmowanego lokalu na lokal w nowo wybudowanym budynku. Z zamian skorzystało 96 rodzin.

Wizytacje w gminach, miastach i powiatach zakwalifikowanych do finału rozpoczęły się 19 kwietnia, a zakończą 14 maja. Wybór laureatów konkursu nastąpi 31 maja, a ogłoszenie wyników odbędzie się 22 czerwca br. w trakcie konferencji w Senacie RP w Warszawie.

Wszyscy laureaci i finaliści zostaną zaproszeni do przedstawienia swoich doświadczeń innym samorządom w trakcie ogólnopolskiej konferencji podsumowującej konkurs.

Wprowadzając praktykę zamiany zajmowanego lokalu na lokal w nowo wybudowanym budynku umożliwiono dotychczasowym najemcom lokali komunalnych starej substancji mieszkaniowej, poprawę warunków zamieszkiwania. Mieszkania otrzymali najemcy spełniający określone kryteria. Wykazali się dbałością o zajmowany lokal, rzetelnością w uiszczaniu należnych opłat oraz przestrzeganiem regulaminu porządku domowego.

Lokale zwolnione przez najemców zakwalifikowanych do zamiany umożliwiły realizację list osób oczekujących na zawarcie umów najmu lokali mieszkalnych i socjalnych, lokali zamiennych, a także realizację wyroków sądowych o eksmisję z uprawnieniami do lokalu socjalnego. Zamierzeniem miasta było doprowadzenie do poszanowania mienia komunalnego przez osoby tam zamieszkujące, bieżącego i terminowego dokonywania opłat związanych z utrzymaniem nieruchomości. Natomiast wprowadzenie stosunkowo wysokiego czynszu miało na celu częściowy zwrot nakładów poniesionych na realizację nowych budynków komunalnych.

Źródło: Urząd Miejski w Słupsku

ZAPRASZAMY DO REKLAMY

Zapraszamy do reklamy swojej firmy, usług i produktów na łamach naszego biuletynu, jak również na internetowej stronie naszej Izby (kontakt: Małgorzata Borkowska, tel. 59 842-50-98). Obecnie reklamują się na niej następujące firmy:

- Alior Bank S.A.
- E.Leclerc SŁUPSKDIS Sp. z o.o.
- ENERGA ELEKTROWNIE Słupsk Sp. z o.o.
- Ignaczak Technika Grzewcza Sp. z o.o.
- Przedsiębiorstwo Budownictwa Elektroenergetycznego ENBUD Słupsk Sp. z o.o.
- RATTANPOL Tomasz Czechowicz
- STANPOL SP. z o.o.
- TRITEC Polska Sp. z o.o.
- WODOCIĄGI SŁUPSK Sp. z o.o.
- Zakład Robót Elektrycznych i Teleelektrycznych ELEKTROMONT
- Zakład Usług Inwestycyjnych SUMABUD Roman Małkiewicz Sp. Jawna

**Słupska Izba
Przemysłowo – Handlowa**

ul. Sienkiewicza 19
76-200 Słupsk
tel. 59 842-50-98
tel/fax. 59 842-68-97
e-mail: biuro@siph.slupsk.pl
www.siph.slupsk.pl

**“Kalejdoskop Gospodarczy”
- biuletyn elektroniczny SIPH redagują**

Zdzisław Andrzej Walo – kierownictwo
Małgorzata Borkowska - skład
Marzena Szost – skład

