



KALEJDOSKOP GOSPODARCZY

*Biuletyn elektroniczny
Słupskiej Izby Przemysłowo-Handlowej
realizowany w ramach Projektu KIGNET*

NR 3 (65) marzec 2011



W numerze:

AKTUALNOŚCI	2
AKADEMIA PRZEDSIĘBIORCY	2
Z MIASTA I REGIONU	5
WIADOMOŚCI GOSPODARCZE	8
Z DZIEJÓW SŁUPSKA	10
ZAPRASZAMY DO REKLAMY	11



UNIA EUROPEJSKA
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



UNIA DLA PRZEDSIĘBIORCZYCH
PROGRAM KONKURENCYJNOŚĆ

AKTUALNOŚCI

Promocja na rynku greckim

Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Atenach zachęcamy do przesyłania materiałów promocyjnych (w języku angielskim), które będą wykorzystywane w działalności Wydziału, a szczególnie na imprezach targowych, w których będzie brała udział:

- Targach "DOMICATEC - Building & Renovating", Ateny, 10-13.03.2011,
- Targach "CONSTRUCTION & GREEN BUILDING 2011", Ateny, 06-09.05.2011,
- Udział WPHI w Festiwalu "Traditional Products", Ateny, 18-20.11.2011.

Więcej informacji: <http://athens.trade.gov.pl/pl/kalendarium>

Istnieje też możliwość promocji firm na stronie internetowej Wydziału (w wersji greckiej). W tym przypadku należy przesłać podstawowe informacje o firmie, jest też możliwość zamieszczania plików PDF.

Na stronie Wydziału (<http://www.athens.trade.gov.pl>) znajdują się informacje o bieżącej sytuacji gospodarczej w Grecji, warunkach prowadzenia działalności gospodarczej i inwestowania oraz o bieżących działaniach Wydziału.

Źródło: WPHI Ambasady RP w Atenach

AKADEMIA PRZEDSIĘBIORCY

Koszt kredytów kupieckich

Kredyt kupiecki to jeden ze stosunkowo prostych sposobów na uzupełnienie braków w środkach pieniężnych. Odbiorca nabywając produkt nie płaci za niego od razu gotówką, lecz dopiero po jakimś, ustalonym z góry czasie. A zatem przez okres od momentu otrzymania towaru do chwili zapłaty za niego odbiorca jest kredytowany przez dostawcę.

Z zasady wydłużenie okresu kredytowania odbiorców pociąga za sobą wzrost kosztów finansowania należności. Rozluźnienie rygorów co do sprawdzania wiarygodności odbiorców i poszerzenie skali sprzedaży kredytowej może zwiększyć sprzedaż, ale równocześnie grozi powstawaniem strat wynikających z niewywiązywania się dłużników z zobowiązań. Wybór określonej polityki kredytowej wobec odbiorców pozostaje w ścisłym związku z osiąganymi przez przedsiębiorstwo wynikami ekonomicznymi.

Tab. 1 Warunki rynkowe a polityka kredytowania odbiorców

Warunki rynkowe	Polityka kredytowa wobec odbiorców
Wzrost stóp procentowych na rynku	Jeśli wzrastają stopy procentowe na rynku pieniężnym to wzrastają koszty finansowania należności, co z kolei może spowodować konieczność wprowadzenia bardziej rygorystycznej polityki kredytowej. Wydłużenie okresu kredytowania w sytuacji wzrostu kosztów finansowych tej operacji może spowodować nieopłacalną sprzedaż uzyskiwaną dzięki wydłużonemu okresowi kredytowania.
Spadek stóp procentowych na rynku	Jeśli spadają stopy procentowe to maleją koszty finansowania należności, co w efekcie przyczynia się do oferowania korzystniejszych warunków kredytowania klientów i tym samym do wzrostu sprzedaży.

Do wyliczenia kosztu finansowania należności potrzebne będą następujące informacje: wielkości sprzedaży dziennej z udzielonym kredytem handlowym, średni okres egzekwowania należności oraz roczny koszt kapitału przyjmowany zwykle w wysokości bankowej stopy procentowej. Obliczenia dokonujemy za pomocą następującej formuły:

$$KK = K \times S \times i \times b$$

Gdzie:

KK – koszt finansowania należności

K - wielkości sprzedaży dziennej z udzielonym kredytem handlowym

S - średni okres egzekwowania należności

b - stosunek kosztów sprzedaży

i – roczny koszt kapitału

A oto przykład wyliczenia kosztu finansowania należności w firmie JASKO

Przykład

Firma JASKO zajmuje się produkcją rowerów. Koszty produkcji szacowane są w stosunku do wartości sprzedaży na poziomie 70%. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom swoim klientom JASKO sprzedaje rowery z odroczonym terminem płatności, średnio jest to około 30 dni, na kwotę 100 000 zł (należności firmy wynoszą więc 100 000 zł). Na działalność bieżącą firma zmuszona jest swoją sytuacją płatniczą uruchamiać kredyt w rachunku bieżącym w wysokości 70% kwoty 100 000 zł czyli 70 000 zł. Wiedząc, że kredyt kosztuje 10% w skali roku, obliczamy 10% od 70 000 zł to 7 000 zł czyli roczny koszt finansowania należności wynosi 7 000 zł.

Upusty cenowe czyli obniżki ceny są odzwierciedlają prowadzoną przez przedsiębiorstwo politykę kredytową. Udzielanie odbiorcom upustów może przyczynić się do skrócenia przeciętnego okresu kredytowania. W konsekwencji takie działanie może obniżyć poziom należności oraz koszty związane z ich finansowaniem. Obniżka w postaci upustu oferowana jest przez dostawcę po spełnieniu przez odbiorcę określonych warunków. Wielkość upustu uzależniona jest od przyjętego terminu płatności i okresu przyspieszenia płatności. Sens upustów jest taki: oferując odbiorcy upust firma lokuje swoje środki pieniężne u odbiorcy za to, że zrezygnował on z udzielonego mu kredytu.

Koszt kredytu kupieckiego można policzyć wg. wzoru:

$$U = \frac{r}{100 - r} \times \frac{365}{t - s}$$

Gdzie:

U - opust

r - wielkość opustu wyrażona w procencie,

t - wyrażony w dniach termin płatności przyjęty przez dostawcę

s - liczba dni o które skrócony został termin płatności (okres opustu)

Przykład.

Firma ARA udziela swojemu stałemu kontrahentowi, który dokonuje wielu zamówień w ciągu miesiąca, upustu na następujących warunkach:

wysokość upustu to 4%, przy płatności w ciągu 10 dni przed końcem miesiąca, co oznacza to, że gdy kontrahent zdecyduje się nie skorzystać z 20 dni kredytu, wówczas otrzyma 4% opust.

Wyliczenia:

Oferowany upust w wysokości 4% odpowiada stopie procentowej w skali rocznej (według wzoru zaprezentowanego powyżej): $4 / (100 - 4) \times 365 / (30 - 10) = 76,04\%$

Jeżeli kontrahent skorzysta z upustu to jest to koszt kapitału czyli w uproszczeniu odsetki, które sprzedawca zapłaci za obracanie przekazaną wcześniej gotówką.

Analiza opłacalności skorzystania z kredytu kupieckiego

Z jednej strony mamy sprzedawców oferujących korzystanie z kredytów kupieckich, a z drugiej odbiorców, którzy powinni racjonalnie podjąć decyzje o skorzystaniu z oferowanych kredytów kupieckich. Poniżej prezentujemy przykład firmy rozważającej podjęcie decyzji o wyborze warunków zapłaty za dokonany zakup.

Przykład

Firma KANGUR kupiła samochód za kwotę 40 000 zł. Sprzedawca zaproponował firmie dwie możliwości:

I możliwość: zapłata gotówką w dniu zakupu samochodu

II możliwość: odroczone czyli 30-dniowy termin płatności, ale bez możliwości skorzystania z 5% rabatu.

Firma KANGUR nie posiada jednak gotówki w wysokości 40 000 zł. Rozważa więc następujące warianty zapłaty:

- zaciągnąć kredyt w banku i zapłacić gotówką w dniu zakupu po to by otrzymać upust
- skorzystać z oferowanego przez dostawcę 30-dniowego terminu płatności.

Wyliczenia:

Wariant a)

Firma SOWA płaci za samochód gotówką, uruchamiając w tym celu linie kredytową. W tej sytuacji SOWA skorzysta z oferowanego upustu w wysokości 5% tj. 2 000 zł.

Linia kredytowa oprocentowana jest w wysokości 20%, a uruchomiona kwota kredytu wynosi 40 000 zł. (za 30 dni)

Faktyczny koszt zakupu samochodu to kredyt bankowy plus odsetki, wyliczony jest według poniższego wzoru:

$$K = K_0 \left(1 + i \cdot \frac{t}{365} \right)$$

Gdzie:

K – kwota, która firma musi spłacić czyli kredyt plus odsetki

K₀ – kredyt który zaciąga firma

I - stopa procentowa

t- okres spłaty kredytu

Podstawiając wielkości z przykładu otrzymujemy:

$$40\,000 \text{ zł} \left(1 + 0,20 \times \frac{30}{365} \right) = 40\,657,53 \text{ zł}$$

Płacąc gotówkę będzie to firmę kosztowało nie 40 657,57 zł.

Wariant b)

Firma SOWA korzysta z kredytu kupieckiego czyli płaci za samochód dopiero po 30-u dniach. Ten odroczone termin płatności czyli kredyt kupiecki będzie kosztował firmę utratę 5% rabatu.

2 000 zł

$$\text{Stopa procentowa kredytu kupieckiego} = \frac{2\,000 \text{ zł}}{40\,000 \text{ zł}} = 5\%$$

Stopa procentowa kredytu kupieckiego w skali roku 5% x 12 miesięcy = 60%.

Z powyższych obliczeń wynika, że kredyt kupiecki jest trzy razy droższy od kredytu bankowego. Firma SOWA podjęła więc decyzję o zapłacie gotówką za zakup samochodu, po otrzymaniu kredytu bankowego.

dr Aneta Mazur-Jelonek

Wyższa Hanzeatycka Szkoła Zarządzania w Słupsku

Bibliografia:

- M. Piotrowska, „Finanse spółek. Krótkoterminowe decyzje finansowe”,
- E. Eljasiak, W. Parteka, „Przepływy gotówkowe”, ODDiK, Gdańsk
- J. Gajdka, E. Walińska, „Zarządzanie finansowe”, FRR 1998,
- M. Sierpińska, D. Wędzki, „Zarządzanie płynnością finansową w przedsiębiorstwie” Wydawnictwo Naukowe PWN. Warszawa 1997.

Z MIASTA I REGIONU

Dwumiasto kolejny raz promowało się na Międzynarodowych Targach Turystycznych ITB w Berlinie

W dniach od 9 do 13 marca odbyły się Międzynarodowe Targi Turystyczne ITB Berlin 2011. Była to już 45 edycja wystawy, która pod względem zasięgu i rozmachu organizacyjnego jest od lat największą tego typu imprezą turystyczną w Europie. Polskie stoisko narodowe zaaranżowane zostało tradycyjnie przez Polską Organizację Turystyczną. Pierwsze 3 dni targów były tzw. dniami branżowymi, służącymi nawiązaniu kontaktów i współpracy wystawców z przedstawicielami branży turystycznej. Natomiast 12 marca ekspozycje targowe zostały udostępnione zwiedzającym.

Co roku w berlińskich targach turystycznych uczestniczy ok. 11.000 wystawców z ponad 180 krajów, w tym 8.000 to wystawcy zagraniczni, a 2.000 to wystawcy z Niemiec. Statystycznie, w ciągu 5 dni trwania ekspozycji targi ITB odwiedza ok. 160.000 osób, z czego 90.000 to przedstawiciele branży turystycznej: właściciele biur podróży, touroperatorzy, firmy przewozowe oraz przedstawiciele firm bezpośrednio związanych z biznesem turystycznym.

W tym roku było ponad 10.000 wystawców z ponad 180 krajów. Zaprezentowali oni wszelkie możliwe sposoby spełniania turystycznych marzeń i rozwiązywania problemów podróżniczych.

Targi odbyły się na terenach wystawowych ICC Berlin, które podzielone są na czytelne sektory - kontynenty, touroperatorzy, hotele, wydarzenia.

Podczas targów ITB'2011 w Berlinie, Polska była Krajem Partnerskim, w związku z promocją Finałowego Turnieju Mistrzostw Europy w piłce nożnej UEFA EURO 2012.

Pełnienie roli Kraju Partnerskiego wiąże się z ogromnym

prestżem, ale jednocześnie z dużą odpowiedzialnością. Przygotowując się do tego niezwykle wydarzenia Polska Organizacja Turystyczna wprowadziła nowy projekt Polskiego Stoiska Narodowego, który odpowiadał najwyższym standardom europejskim. Projekt, poza nowymi stoiskami dla regionów i branży turystycznej, objął utworzenie m.in. strefy do organizacji interaktywnych gier i zabaw związanych z EURO 2012, a także dużej sceny na występy artystyczne.

Dwumiasto Słupsk - Ustka prezentowało się na stoisku Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej o łącznej powierzchni 60 metrów kwadratowych.

Tradycyjnie na stoisku promocyjnym naszego miasta było można uzyskać informacje o atrakcjach turystycznych Słupska i regionu oraz zapoznać się z kalendarzem imprez odbywających się w mieście w 2011 roku. Na odwiedzających czekały również wydawnictwa informacyjne i promocyjne o mieście (foldery, ulotki o zabytkach, szlaki zwiedzania, plan miasta) oraz drobne gadżety promocyjne. Dodatkowo by promować ideę Dwumiasta na terenie targów berlińskich propagowana była specjalna ulotka zachęcająca do odwiedzin Słupska i Ustki, którą rozprowadzali kolorowo przebrani sprzedawcy, zachęcający do odwiedzin naszego stoiska. Kolejną atrakcją na stoisku Słupska i Ustki były degustacje produktów ze Słupskiego Koszyka Regionalnego takich jak: Onisiówka, tradycyjna staropolska kiełbasa czy chleb z miodem. Podobnie jak w latach ubiegłych nasze stoisko cieszyło się ogromnym zainteresowaniem berlińczyków i poprzez liczne atrakcje było jednym z najliczniej odwiedzanych w pawilonie polskim.

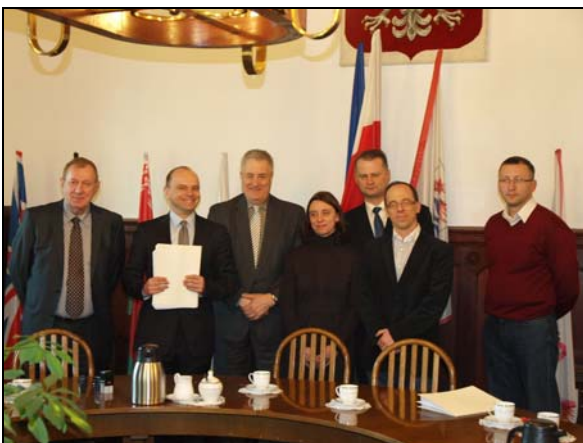




Źródło: Urząd Miejski w Słupsku

Podpisano umowę na przebudowę Grunwaldzkiej i Poniatowskiego

Dnia 24.02.11 r. zawarto umowę na „Zaprojektowanie i wykonanie robót budowlanych w ramach Projektu pn. Przebudowa połączenia komunikacyjnego pomiędzy drogą wojewódzką nr 210 i SSSE w ciągu ulic Poniatowskiego i Grunwaldzkiej wraz z kontynuacją przebudowy ulicy Sobieskiego w Słupsku”.



Podpisy pod dokumentem złożyli: w imieniu „Zamawiającego” Jarosław Borecki, p.o. dyrektora Zarządu Dróg Miejskich w Słupsku, a w imieniu „Wykonawcy” - firmy Strabag Sp. z o.o. Stanisław Cegliński, dyrektor Dyrekcji Północnej i Maciej Konopka, dyrektor Oddziału Północnego.

Inwestycja jest współfinansowana ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i realizowana będzie w oparciu o „Regionalny Program Operacyjny dla Województwa Pomorskiego na lata 2007-2013 - umowa o dofinansowanie Projektu nr UDA-RPPM.04.01.00-00-005/09-00 z dnia 21.10.2010 r.

Zakres rzeczowy zamówienia przewiduje: wykonanie przebudowy ul. Poniatowskiego oraz ul. Grunwaldzkiej (od ul. Poniatowskiego

do ul. Fabrycznej), wykonanie dokumentacji projektowej oraz realizację zadania polegającego na przebudowie ul. Grunwaldzkiej (od ul. Fabrycznej do ul. Braci Staniuków) oraz ul. Sobieskiego (od ul. 3 Maja do ul. Grunwaldzkiej). Koszt prac w wyniku przetargu wyniesie 20.383.156,87 zł, z czego 50% to dofinansowanie z Unii Europejskiej.

Szczegółowy zakres prac dostępny jest na stronie internetowej Zarządu Dróg Miejskich w Słupsku pod adresem: www.zdmslupsk.pl.

W związku z realizacją kolejnej inwestycji w Słupsku firma Strabag otworzy w naszym mieście (przy ulicy Poniatowskiego) swoją siedzibę. Spółka zamierza związać się ze Słupskiem na dłużej, dlatego też wystartowała także w przetargu na przebudowę ulicy Sportowej.

Koncern STRABAG SE istnieje na rynku budowlanym już ponad 170 lat i prowadzi swoją działalność niemal na całym świecie. Jest jedną z największych firm budowlanych Europy. To lider na rynku niemieckim i austriackim oraz w Europie Środkowo-Wschodniej.

STRABAG Sp. z o.o., działająca w Polsce od 1985 roku, zatrudnia obecnie około 6600 osób. Najlepszym przykładem tego rozwoju jest zwiększająca się liczba oddziałów terenowych, coroczny wzrost realizowanych inwestycji i powiększająca się stale paleta usług. Główne obszary działalności Firmy to budownictwo ogólne i inżynierskie oraz budownictwo infrastruktury (np. drogi, infrastruktura kolejowa itp.).

Źródło: Urząd Miejski w Słupsku

PGK podpisało umowę na nowy generator

Dnia 7 marca 2011 roku w siedzibie Przedsiębiorstwa Gospodarki Komunalnej Sp. z o.o. w Słupsku Prezes Zarządu Andrzej Gazicki podpisał z firmą MOTORGAS Sp. z o.o. umowę na dostawę oraz montaż agregatu kogeneracyjnego.

Umowa została podpisana w ramach realizowanego przy wsparciu finansowym Unii Europejskiej projektu pn. „Rozbudowa istniejącego systemu pozyskiwania gazu składowiskowego i wykorzystanie go do produkcji energii elektrycznej i ciepłej w Zakładzie Unieszkodliwiania Odpadów w Bierkowie”. Zakupiony generator będzie służył do produkcji wspomnianej energii elektrycznej i ciepłej z pozyskiwanego w przyrządach energetycznych gazu. Umowę z ramienia PGK podpisał prezes Andrzej Gazicki, natomiast firmę MOTORGAS reprezentował Prezes jej Zarządu Radosław Olszewski. Wykonawca zobowiązał się do dostarczenia i montażu generatora do dnia 15 października 2011 roku. Program współfinansowany jest przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego.

- Beneficjentem Projektu jest Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej Spółka z o.o. w Słupsku
- Inżynierem Kontraktu – Dewab-Consult Gdańsk
- Przyszłym Użytkownikiem - Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej Spółka z o.o. w Słupsku
- Partnerem Projektu – Gmina Miejska Słupsk



Szczegółowe informacje o projekcie znajdują Państwo w zakładce Środowisko: <http://www.slupsk.pl/srodowisko/dokumenty/178.html>

Źródło: Urząd Miejski w Słupsku

Podpisano umowę na budowę Ośrodka Sportowo – Rekreacyjnego

Umowę na budowę Ośrodka Sportowo – Rekreacyjnego przy ul. Niedziałkowskiego, który jest jednym z zadań zaplanowanych w projekcie pn. „Rewitalizacja Traktu Książęcego w Słupsku (...)” finansowanym w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2007-2011 podpisano w słupskim Ratuszu w miniony wtorek, 1 marca br.

Przetarg na budowę hali wygrała firma Budopol z Bydgoszczy. W jej imieniu umowę podpisał Krzysztof Bebyn, wiceprezes Zarządu ds. Produkcji.

Ośrodek sportowo – rekreacyjny przy ZSP nr 4 będzie wybudowany wraz ze świetlicą środowiskową, klubem seniora, salą tańca, salą korekcyjną, siłownią, sauną oraz ścianką wspinaczkową. Wykonawca ma wyremontować również istniejącą halę sportową przy ZSP nr 4.

Powierzchnia Ośrodka będzie wynosić 1053,3 m², a obiekt pomieści 330 kibiców.

Jego budowa rozpocznie się w marcu br., zakończenie prac przewidziano na czerwiec 2012 r.



Źródło: Urząd Miejski w Słupsku

Przebudowa ulicy Sportowej w Słupsku dofinansowana w ramach „schetyńówek”

Umowę opiewającą na blisko 3 miliony zł - na dofinansowanie słupskiego projektu pn.: "Przebudowa ulicy Sportowej w Słupsku na odcinku od ulicy Kaszubskiej do ulicy Cienistej" w ramach dotacji z budżetu państwa na tzw. „schetyńówki” - podpisał 25 lutego br. prezydent Maciej Kobyliński.

Planowane rozpoczęcie inwestycji to kwiecień 2011. Jej całkowity koszt (wg wniosku) wyniesie: 8 223 740 zł (z czego 2 985 400 zł dotacji). Partnerem w projekcie jest Gmina Słupsk.

Umowa podpisana została pomiędzy Wojewodą Pomorskim a Miastem Słupsk, które jest beneficjentem Narodowego Programu Przebudowy Dróg Lokalnych 2008-2011 (Edycja 2011).

W imieniu Wojewody Pomorskiego umowę przywiózł do Słupska p. Marek Goliński - dyrektor Wydziału

Zarządzania Funduszami Europejskimi Pomorskiego Urzędu Wojewódzkiego.



Źródło: Urząd Miejski w Słupsku

WIADOMOŚCI GOSPODARCZE

Nadanie nowej funkcji budynkowi to nie remont

Nakłady inwestycyjne na przystosowanie niekompletnego budynku do nowej funkcji nie stanowią ulepszenia, lecz wytworzenie nowego środka trwałego.

W rozpatrywanej sprawie podatnik nabył od gminy grunt wraz z postawionym na nim budynkiem (były to dawne koszary). Wystąpił do organu podatkowego o interpretację stosowania przepisów podatkowych. Podatnik zdecydował, że przystosuje nabyte obiekty na potrzeby hotelu. W związku z tym przeprowadził remont kapitalny dawnych koszar i przystosował budynek do funkcji hotelowej. Wybudował także dodatkowy obiekt spełniający funkcje towarzyszące, takie jak restauracja i parking.

Zamierzając amortyzować te nieruchomości, podatnik wystąpił do organu podatkowego z pytaniem, czy będzie mógł zastosować indywidualną stawkę amortyzacyjną do budynku jako ulepszonego środka trwałego. Indywidualna stawka może być korzystniejsza ze względu na przyspieszenie całego procesu amortyzacji.

Podatnik argumentował, że w tym przypadku można zastosować przyspieszenie amortyzacji. Przemawia za tym to, że wartość ulepszenia budynku dokonane przed wprowadzeniem środka do ewidencji wyniosła więcej niż 30 proc. wartości początkowej.

Organ podatkowy nie zgodził się z podatnikiem. Uznał, że budynek nie był kompletny i zdalny do użytku, nie spełniał zatem definicji środka trwałego przed wprowadzeniem go do ewidencji majątku podatnika. Racji podatnikowi nie przyznał też sąd pierwszej instancji.

Podobnie niekorzystne dla podatnika stanowisko zajął również NSA. Sąd potwierdził, że kupiony budynek byłych koszar wraz z dobudowaną restauracją osiągnie stan kompletności i zdalności do użytku dopiero po zakończeniu inwestycji. Sąd przypomniał również, że istotne w tym zakresie są definicje obiektów budowlanych przyjęte w prawie budowlanym.

Wyrok jest prawomocny.

Sygn. akt II FSK 2011/09

Źródło: Dziennik Gazeta Prawna

Staż absolwencki trzeba rozliczyć w PIT za 2010 rok

Podatnicy, którzy w ubiegłym roku uzyskiwali pieniądze z tytułu odbywania stażu absolwenckiego, muszą je wykazać w zeznaniu PIT-37 za 2010 rok jako przychody z innych źródeł. Jedynie stypendium uzyskane z programów finansowanych z UE jest zwolnione z PIT.

Staż absolwencki to program rządowy mający na celu ułatwienie startu zawodowego osobom kończącym naukę i wchodzącym na rynek pracy. Dlatego, w myśl ustawy o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy, taki staż to nabywanie przez bezrobotnego umiejętności praktycznych do wykonywania pracy przez wykonywanie zadań bez nawiązania stosunku pracy.

Katarzyna Bieńkowska, doradca podatkowy w Dewey & LeBoeuf, zwraca uwagę, że osoby odbywające staż absolwencki (jako osoby bezrobotne) otrzymują określony rodzaj wynagrodzenia.

Zgodnie z ustawą o promocji zatrudnienia bezrobotnemu w okresie odbywania stażu lub przygotowania zawodowego w miejscu pracy do wykonywania zawodu przysługuje stypendium.

– Podlega ono opodatkowaniu, chyba że stypendium stanowi środki finansowe otrzymane przez uczestnika projektu jako pomoc udzielona w ramach programu finansowanego z udziałem środków europejskich. Wówczas takie stypendium jest zwolnione z opodatkowania – wyjaśnia Katarzyna Bieńkowska.

Ekspert dodaje, że od comiesięcznych wypłat potrącane są zaliczki na podatek, a następnie stażysta

otrzymuje informację PIT-11, w której wykazany przychód jest równy dochodowi. Na tej podstawie trzeba się rozliczyć w rocznym PIT.

– Uzyskiwane dochody należy klasyfikować jako przychody z innych źródeł, do których nie mają zastosowania zryczałtowane koszty – tłumaczy Katarzyna Bieńkowska.

Przychody te należy wykazać wraz z innymi dochodami opodatkowanymi na zasadach ogólnych w zeznaniu PIT-37.

Trzeba przypomnieć, że pracownikiem jest osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, powołania, mianowania lub spółdzielczej umowy o pracę.

W przedstawionej sytuacji – jak podkreśla Katarzyna Bieńkowska – nie mamy do czynienia z pracownikiem. Fakt odbywania stażu nie czyni absolwenta pracownikiem i nie powoduje, że jego status jako osoby bezrobotnej ulega zmianie.

– Relacje związane z odbywanym stażem nie skutkują nawiązaniem stosunku pracy – mówi nasza rozmówczyni.

W przypadku pracowników ustawa o PIT (t.j. Dz.U. z 2010 r. nr 51, poz. 307 z późn. zm.) przyznaje wprost prawo do rozliczenia zryczałtowanych kosztów. Pracownik musi jedynie uwzględnić ograniczenia ustawowe, gdy np. pracował w ciągu roku w różnych zakładach pracy lub na podstawie kilku umów o pracę.

Źródło: Dziennik Gazeta Prawna

Z DZIEJÓW SŁUPSKA

Wczesne dzieje budynku przy ul. Lutosławskiego 23 (dziś siedziby SP Nr 1)

Powstanie tego budynku jest ściśle powiązane z założeniem przez emerytowanego generała pruskiej armii, Ewalda Georga Alexandra Friedricha von Lettow z Pomyska Wielkiego, w dniu 5 czerwca 1841 roku fundacji, której zadaniem miała być działalność charytatywna na rzecz ludzi chorych i samotnych. Ciężko chory i nie posiadający potomków Donator przekazał w testamencie na jej cel cały swój majątek (60 tysięcy talarów). Po śmierci darczyńcy pieniądze znalazły się w rękach fundacji. Miały posłużyć na budowę i funkcjonowanie przytułku. Kuratorem spadku i gwarantem realizacji testamentu był starosta słupski, Kurt von Schmeling [ten sam, za którego kadencji, 22.IV.1901 roku, spłonął poprzedni budynek Starostwa Powiatu w Stolpie]. Lokalizację inwestycji ustalono ze względu na koszty gruntów na ówczesnych obrzeżach miasta, przy wybudowanej w latach 1847-49 szosie biegnącej do Bytowa i Miastka.

Prostokątną działkę o powierzchni 1 ha 13 a zakupiono 16 kwietnia 1875 roku. W latach 1887-89 wybudowano na niej siedzibę fundacji, stosując się wiernie do wskazówek generała. Jest ona w stylu eklektycznym (niestety, nie jesteśmy w stanie ustalić nazwiska architekta).

Zwartą dwukondygnacyjną bryłę cechuje symetria i prostota. Bryła i fasada wyróżnia się dobrymi proporcjami. Front zorientowano ku szosie (oś w kierunku SE-NW). Główne wejście ozdobiono herbami rodowymi fundatora (złoty jeleń z kotwicą) i jego żony Barbary von Zitzewitz (dwugłowy orzeł). Zastosowanie czerwonego lica ścian było nawiązaniem do regionalnych, historycznych tradycji (na tej podstawie odróżniano budowle użyteczności publicznej od wznoszonych przez prywatnych inwestorów). W tym jednak przypadku, dla nadania większego przepychu, zastosowano ozdobne żółte pasy. Wokół działki nasadzono kilka drzew, a za budynkiem urządzono ogródki dla pensjonariuszy.

Wraz z ukończeniem budowy budynek stał się siedzibą fundacji. Miały tam mieszkać osoby biedne, schorowane i ułomne - sześć z miasta i dwanaście z powiatu (wyłącznie chrześcijanie). Każdy z pensjonariuszy otrzymywał pokój z kuchnią, piwnicę, mały ogródek, 300 marek miesięcznie, bezpłatne lekarstwa i darmowy pogrzeb.

W latach 1940-45 budynek zmienił przeznaczenie. Za sprawą nazistowskich urzędników stał się domem dla przetrzymywanych robotników przymusowych. Po wyzwoleniu władze polskie dokonały radykalnej przebudowy wnętrza przekształcając go w siedzibę szkoły podstawowej. Wciąż zwiększająca się ilość uczniów wymusiła jednak podjęcie decyzji o rozbudowie placówki. W 1959 oddano do użytku dobudowane skrzydło budynku szkolnego.

W tym stanie nieruchomości dotrwała do naszych czasów. Ponad stuletni budynek jest dziś **najlepiej rozpoznawalną słupską Szkołą.**

Na podstawie materiałów ze strony sieciowej SP Nr 1 w Słupsku

O prehistorii słupskiej Jedynki opowiadał

W M Wachniewski

A przy okazji – czy wiecie, że na przestrzeni wieku ulica, przy której stoi słupska "Jedynka", aż trzy razy zmieniła swą nazwę?



ZAPRASZAMY DO REKLAMY

Zapraszamy do reklamy swojej firmy, usług i produktów na łamach naszego biuletynu, jak również na internetowej stronie naszej Izby (kontakt: Małgorzata Borkowska, tel. 59 842-50-98). Obecnie reklamują się na niej następujące firmy:

- Alior Bank S.A.
- E.Leclerc SŁUPSKDIS Sp. z o.o.
- ENERGA ELEKTROWNIE Słupsk Sp. z o.o.
- Ignaczak Technika Grzewcza Sp. z o.o.
- Przedsiębiorstwo Budownictwa Elektroenergetycznego ENBUD Słupsk Sp. z o.o.
- RATTANPOL Tomasz Czechowicz
- STANPOL SP. z o.o.
- TRITEC Polska Sp. z o.o.
- WODOCIĄGI SŁUPSK Sp. z o.o.
- Zakład Robót Elektrycznych i Teleelektrycznych ELEKTROMONT
- Zakład Usług Inwestycyjnych SUMABUD Roman Małkiewicz Sp. Jawna

**Słupska Izba
Przemysłowo – Handlowa**

ul. Sienkiewicza 19
76-200 Słupsk
tel. 59 842-50-98
tel/fax. 59 842-68-97
e-mail: biuro@siph.slupsk.pl
www.siph.slupsk.pl

**“Kalejdoskop Gospodarczy”
- biuletyn elektroniczny SIPH redagują**

Zdzisław Andrzej Walo – kierownictwo
Małgorzata Borkowska - skład
Marzena Szost – skład