



# KALEJDOSKOP GOSPODARCZY

Biuletyn elektroniczny  
Słupskiej Izby Przemysłowo-Handlowej  
realizowany w ramach Projektu KIGNET

NR 7 (10) lipiec 2006

## SŁOWO WSTĘPNE OD ZARZĄDU SIPH

### **Szanowni Państwo!**

Z przyjemnością pragniemy poinformować, iż dzięki udziałowi w projekcie „KIGNET - Izbowy system wsparcia konkurencyjności polskich przedsiębiorstw” nasza Izba przygotowała właśnie wydawnictwo pod nazwą „**Panorama Słupskiej Izby Przemysłowo-Handlowej**”. To kolejna po „Kajeldoskopie Gospodarczym” inicjatywa SIPH służąca promocji i upowszechnianiu wiedzy na temat tego projektu oraz działań utworzonej w jego ramach sieci.

Publikacja ta jest aktualnie rozsyłana do organizacji członkowskich Krajowej Izby Gospodarczej oraz przedsiębiorców. W związku z tym mamy nadzieję, iż „Panorama” okaże się również przydatnym i atrakcyjnym instrumentem promocji firm oraz pozwoli nawiązać owocne kontakty przedsiębiorcom zrzeszonym w izbach gospodarczych w całej Polsce.

Wszystkich, do których nasze wydawnictwo nie dotrze w ciągu najbliższych tygodni, a są zainteresowani otrzymaniem „Panoramy” prosimy o kontakt z Biurem SIPH.

Choć sezon urlopowy rozpoczął się już na dobre, mamy nadzieję, iż znajdą Państwo odrobinę czasu na zapoznanie się nie tylko z bieżącym wydaniem „Kajeldoskopu”,

### **W numerze:**

SŁOWO WSTĘPNE OD ZARZĄDU SIPH .....	1
AKTUALNOŚCI .....	2
WARTO INWESTOWAĆ .....	4
SŁUPSKIE CIEKAWOSTKI HISTORYCZNE.....	7
NASI PRZEDSIĘBIORCY .....	9
Z MIASTA I REGIONU .....	12
PRZEGLĄD WIADOMOŚCI GOSPODARCZYCH.....	14
KIGNET – IZBOWY SYSTEM WSPARCIA KONKURENCYJNOŚCI POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTW	16
ZAPRASZAMY DO REKLAMY.....	17

ale w szczególności ze specjalnym numerem sierpniowym, który będzie w całości złożony z artykułów z cyklu „Akademia Przedsiębiorcy”. Serdecznie polecamy Państwu już dziś to edukacyjno-poradnikowe wydanie naszego biuletynu. Będzie ono z pewnością stanowić przydatne źródło wiedzy dla kadr kierowniczych Państwa firm.

Wszystkim Państwu wybierającym się na urlopowy wypoczynek życzymy pięknej pogody i wielu letnich atrakcji.

**Zarząd Słupskiej Izby  
Przemysłowo – Handlowej**



UNIA EUROPEJSKA  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



UNIA DLA PRZEDSIĘBIORCZYCH  
PROGRAM KONKURENCYJNOŚĆ

## AKTUALNOŚCI

### O odbyły się Słupskie Dni Gospodarki 2006

W dniach 9-10 czerwca Słupski Ratusz i przylegający do niego Plac Zwycięstwa były miejscem kolejnej edycji Słupskich Dni Gospodarki, imprezy organizowanej przez Urząd Miasta Słupska, Słupską Izbę Przemysłowo-Handlową oraz Starostwo Powiatowe i Wyższą Hanzeatycką Szkołę Zarządzania. Ideą tego cyklicznego już przedsięwzięcia jest promocja gospodarki Pomorza Środkowego i umożliwienie kontaktów lokalnych przedsiębiorców z firmami wywodzącymi się z miast i gmin partnerskich organizatorów. Patronat honorowy nad SDG 2006 objęli Narodowy Bank Polski, Piotr Ołowski – Wojewoda Pomorski oraz Jan Kozłowski – Marszałek Województwa Pomorskiego.

Tegoroczna prezentacja osiągnięć lokalnej gospodarki rozpoczęła się w Słupskim Ratuszu forum dyskusyjnym pt.: „Perspektywy rozwoju słupskiego biznesu”. W jego trakcie uczestnicy reprezentujący władze samorządowe, organizacje gospodarcze, przedsiębiorców i dziennikarzy omawiali obecny stan i możliwości rozwoju słupskiej przedsiębiorczości, analizowali jej kondycję na tle województwa pomorskiego i kraju, wskazywali branże, które są lokomotywami napędzającymi rozwój gospodarczy Słupska i wyróżniają go na tle innych regionów i całego kraju. W drugiej części obrad zaprezentowano projekt Słupskiej Sieci

Metropolitalnej i jej wpływ na konkurencyjność słupskiej gospodarki, a ponadto przedstawiono założenia ogólnopolskiego programu promocji i szkoleń dla przedsiębiorców z zakresu telepracy, jak również omówiono możliwości szkoleń dla MŚP w ramach projektu „e-pracownik”.

Drugi dzień imprezy w całości poświęcony był prezentacji słupskich firm i instytucji okołobiznesowych, które uczestniczyły w wystawie gospodarczej zorganizowanej na Placu Zwycięstwa. W tym roku prezentowało się ponad 50 wystawców reprezentujących różne branże i dziedziny życia gospodarczego. W trakcie wystawy jej uczestnikom zostały przyznane nagrody i wyróżnienia. Główną nagrodę SDG 2006 – Bursztynowy Medalion Słupskiego Biznesu otrzymało gospodarstwo agroturystyczne „Dolina Charlotty”. Przyznano również wyróżnienia w trzech kategoriach: najlepszy produkt SDG 2006 (obrabiarka firmy „Acorn”), firma o najwyższej dynamice rozwoju („Plasmet” Jan Czechowicz), firma innowacyjna („M&S” Pomorska Fabryka Okien - technologia zastosowana w oknie termo PCV). Wystawie, którą odwiedzali mieszkańcy Słupska i regionu towarzyszyły występy artystyczne, zabawy i konkursy dla dzieci.



**Prezydent Maciej Kobylński otwiera Słupskie Dni Gospodarki 2006**



**Uczestnicy forum dyskusyjnego, które zainaugurowało SDG 2006**

**W obiektywie: wystawa gospodarcza podczas SDG 2006**



## WARTO INWESTOWAĆ

### Miasto Słupsk zaprasza inwestorów

Słupsk to pod względem wielkości drugie po Trójmieście miasto w Województwie Pomorskim, położone pomiędzy głównymi polskimi kompleksami portowymi: Szczecin-Świnoujście oraz Gdańsk-Gdynia. Przez miasto przebiegają drogi znaczące dla istniejącego układu komunikacji krajowej:

trasa Szczecin-Gdańsk,  
trasa Ustka – Miastko – Piła w kierunku Poznania,  
trasa do Bydgoszczy i Torunia.

#### **Ważny ośrodek akademicki, bogate otoczenie biznesu**

Miasto spełnia ważną funkcję w regionie, skupiając wiele instytucji i usługodawców, między innymi jest znaczącym centrum edukacyjno – naukowym, siedzibą uczelni wyższych: Pomorskiej Akademii Pedagogicznej i Wyższej Hanzeatyckiej Szkoły Zarządzania oraz wielu szkół średnich. Działa tutaj 19 filii i oddziałów banków, towarzystwa leasingowe oraz instytucje wspierające rozwój gospodarczy – Słupska Izba Przemysłowo-Handlowa i Słupskie Stowarzyszenie Innowacji Gospodarczych i Przedsiębiorczości. Również w zakresie usług medycznych Słupsk ma wiele do zaoferowania – duża ilość placówek służby zdrowia oraz lekarzy specjalistów zapewnia wysoki standard opieki medycznej.

#### **Ulgi i ułatwienia dla inwestorów**

Kolejnym argumentem przemawiającym za Słupskiem są ulgi podatkowe dla inwestorów. Decyzją władz samorządowych podmioty gospodarcze rozpoczynające po raz pierwszy w mieście działalność gospodarczą (poza działalnością handlową) uzyskują zwolnienie od podatku od nieruchomości:

w pierwszym roku działalności – 100 % podatku  
w drugim roku działalności – 50 % podatku.

Uchwałą z dnia 17 grudnia 2003 roku Rada Miejska w Słupsku obniżyła podatek od nieruchomości dla budynków magazynowych związanych z prowadzeniem

działalności produkcyjnej.

Głównym priorytetem władz samorządowych Słupska jest także walka z bezrobociem. Uchwałą z dn. 29 czerwca 2005 roku zwalnia z podatku od nieruchomości przedsiębiorców tworzących nowe miejsca pracy na terenie miasta. Słupski rynek pracy oferuje pracodawcom tanią i łatwo dostępną siłę roboczą.

#### **Specjalna Strefa Ekonomiczna**

W 1997 r. na terenach Miasta Słupska oraz sąsiadującej Gminy Słupsk utworzono Słupską Specjalną Strefę Ekonomiczną o powierzchni ok. 136 ha. Obecnie SSSE zajmuje ok. 210 ha. Organem zarządzającym Strefą jest Pomorska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. Zadaniem Agencji jest pełnienie wszystkich niezbędnych funkcji związanych z promocją i rozwojem Strefy oraz zapewnienie inwestorom wszechstronnej pomocy. Najchętniej inwestują firmy z branży: metalowej, motoryzacyjnej, budowlanej i tworzyw sztucznych, ale nie brakuje również firm zaliczających się do tradycyjnych branż gospodarczych regionu słupskiego, jak chociażby przetwórstwo rybne. Tereny w znakomitej części są uzbrojone w media techniczne. Przedsiębiorcy działający na terenie SSSE korzystają z pomocy publicznej w formie zwolnień z podatku dochodowego z tytułu realizacji nowych inwestycji. Dodatkowym atutem SSSE ma być Słupski Inkubator Technologiczny. Na mocy porozumienia zawartego w czerwcu 2006 Pomorska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. we współpracy z Miastem Słupsk, Słupską Izbą Przemysłowo-Handlową, Wyższą Hanzeatycką Szkołą Zarządzania oraz Pomorską Akademią Pedagogiczną podejmuje działania zmierzające do powstania w Słupsku obiektu umożliwiającego przedsiębiorcom realizację pomysłów opartych o wysoko zaawansowane technologie.

**Zapraszamy do Słupska !**

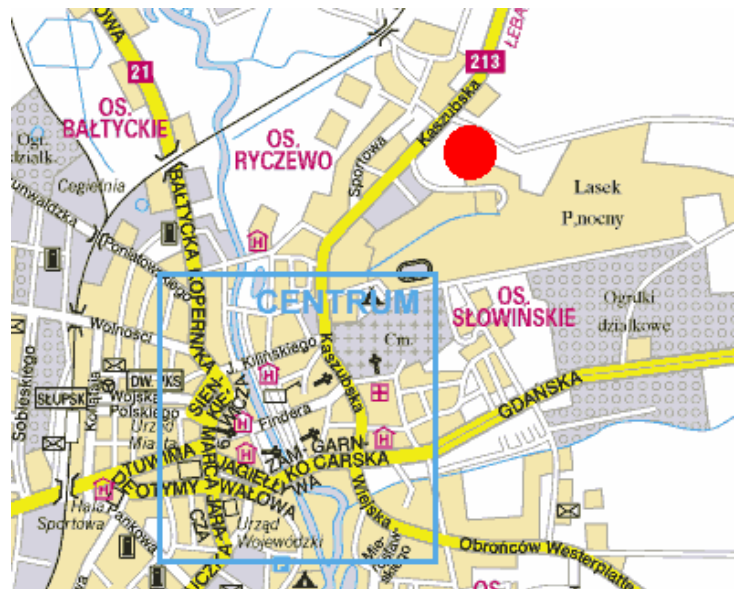
**Teren przy ul. Banacha**

Informacje ogólne	
Lokalizacja	ul. Banacha, działki: nr 430/18, 430/19, 430/20, 430/24
Powierzchnia całkowita	16 164 m <sup>2</sup>
Numer Księgi Wieczystej	34359
Obręb geodezyjny	9
Własność	Gmina Miejska Słupsk
Kontekst miejski	Nieruchomość położona jest 1 km od centrum miasta, w odległości 400 m i 600 m od tras w kierunku Darłowa i Szczecina
Charakterystyka miejsca	
Stan istniejący	Teren niezabudowany
Informacja o terenach przyległych	
Osiedla mieszkaniowe, hala targowa, bank	
Dostępność komunikacyjna	samochód
	komunikacja miejska
Bezpośredni dojazd od ul. Sobieskiego, Banacha i Władysława IV	
Przystanki autobusowe MZK od ul. Sobieskiego i Banacha	
Uzbrojenie techniczne	
Kompleksowa sieć infrastruktury technicznej	
Przeznaczenie wg Planu Zagospodarowania Przestrzennego	
Usługi z preferencją dla usług hotelarskich, administracyjnych oraz handlu i gastronomii	
Sugerowana forma zbycia praw	
Sprzedaż w drodze przetargu	
Cena netto	
2 765 000,00 PLN	
Wytyczne urbanistyczno – architektoniczne	
Liczba kondygnacji od 2 do 4. Maksymalna wysokość obiektów kubaturowych poza dominantami do 15 m. Obowiązek przeszklenia ścian parteru nie mniej niż 60% powierzchni.	
Wytyczne do projektowania	
Obowiązek zapewnienia miejsc do parkowania na działce. W przypadku zainteresowania inwestora zostanie wykonana nowa wycena nieruchomości.	
Informacje dodatkowe	
Kontakt	
Grażyna Pastwa	
Kierownik Referatu Nieruchomości Wydziału Geodezji, Gospodarki Gruntami i Rolnictwa	
Plac Zwycięstwa 3, 76-200 Słupsk	
Telefon: +48 (0) 59 8488 330, Fax: +48 (0) 59 8488 311, E-mail: g.pastwa@um.slupsk.pl	



**Teren przy ul. Bauera**

<b>Informacje ogólne</b>		
Lokalizacja	ul. Bauera, działki nr: 100, 101, 102, 103, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 117	
Powierzchnia całkowita	6,3 ha (powierzchnie działek od 4 080 do 8 073 m <sup>2</sup> )	
Numer Księgi Wieczystej	32235	
Obręb geodezyjny	4	
Własność	Gmina Miejska Słupsk	
Kontekst miejski	Nieruchomość znajduje się 2 km od centrum miasta, w odległości 300 m od trasy w kierunku Łeby i Pucka	
<b>Charakterystyka miejsca</b>		
Stan istniejący	Teren niezabudowany	
Informacja o terenach przyległych	Tereny niezabudowane, stacja paliw	
Dostępność komunikacyjna	samochód	Bezpośredni dojazd od ul. Bauera
	komunikacja miejska	Przystanki autobusowe MZK od ul. Kaszubskiej
Uzbrojenie techniczne	Sieć wodociągowa, kanalizacji, działka nr 102 jest obciążona siecią elektryczną	
Przeznaczenie wg Planu Zagospodarowania Przestrzennego	Działalność inwestycyjna w zakresie hurtu, składu i magazynowania towarów	
Sugerowana forma zbycia praw	Sprzedaż w drodze przetargu	
Cena netto	ok. 40 PLN / m <sup>2</sup>	
<b>Wytyczne urbanistyczno – architektoniczne</b>		
Wytyczne do projektowania	Zakaz składowania towarów o właściwościach mogących pogorszyć stan środowiska naturalnego.	
<b>Informacje dodatkowe</b>	Możliwość nabycia całej nieruchomości lub odrębnych działek. Teren wymaga wyłączenia spod produkcji rolnej.	
<b>Kontakt</b>		
Grażyna Pastwa Kierownik Referatu Nieruchomości Wydziału Geodezji, Gospodarki Gruntami i Rolnictwa Plac Zwycięstwa 3, 76-200 Słupsk Telefon: +48 (0) 59 8488 330, Fax: +48 (0) 59 8488 311, E-mail: g.pastwa@um.slupsk.pl		



## SŁUPSKIE CIEKAWOSTKI HISTORYCZNE

### 1908

- 14 sierpnia dorożkarz Eduard Papenfuss, wracając do domu z urodzin swojej matki, mieszkającej w Dt. Plassow (Płaszewie), zginął tragicznie w pobliżu dzisiejszej Krępy, w miejscu gdzie droga nazywana Kramper Kirchsteig przecinała wąwóz. Jego zwłoki znaleziono rano następnego dnia, w święto Wniebowstąpienia. Odtąd, aż do 1945 roku – miejsce to nazywane było Papenfussens Himmelfahrt (Wniebowstąpieniem Papenfussa)
- 16 grudnia na Rynku odsłonięto pomnik Feldmarszałka von Blüchera

### 1910

- W mieście uruchomiono komunikację tramwajową
- Wizyta niemieckiej Pary Cesarskiej w dniu 5 września ostatecznie zamknęła wstępny okres dziejów Ratusza; ukończono m. in. jego wystrój (główna sala ozdobiona została dwoma obrazami alegorycznymi pędzla Prof. J Scheurenberga, zaś hall wejściowy – również dwoma obrazami rodzajowymi pędzla artysty-malarza F Klein-Chevaliera). Na jednym z tych ostatnich, przedstawiającym Fischmarkt (Rynek Rybacki), artysta uwiecznił m. in. samego Burmistrza Matthesa
- Po udanej wizycie Ich Wysokości, podczas której nowy gmach stanowił rezydencję dostojnej Pary, na miasto spadł istny grad nagród i wyróżnień, z których najbardziej rzucało się w oczy podniesienie pana Wernera Zielkego do godności pierwszego w historii Stolpu Nadburmistrza

### 1912

- W czerwcu w dawnym sklepie pana Roberta Landta przy Kaufmannswall, po północnej stronie Nowej Bramy, została uruchomiona "rówieśnica TITANICA" – Cafe Reinhardt
- Szpitalna Kaplica p. w. Świętego Jerzego została dawnej Hospitalstrasse (dziś ul. J Tuwima) na Schmatzkenberg (dziś Plac Bł. B Kostkowskiego)

### 1914

10 stycznia, podczas próby wejścia w sztormie do portu w Stolpmünde wysztrandował na wschodnią plażę statek o

nazwie "Stolp" (stary, prawie sześćdziesięcioletni parowiec, należący do armatora nazwiskiem Franz Gribel ze Stettina). Nie zanotowano ofiar śmiertelnych, ale remont weterana okazał się nieopłacalny i wrak sprzedano na złom

### 1924

29 września uroczyste otwarto Muzeum Ojczyzniane, urządzone w przystosowanej do nowych celów, najmłodszej bramie miejskiej, zwanej Nową

### 1926

15 sierpnia ówczesny Prezydent Republiki Weimarskiej, pan Marszałek Rzeszy P B von Hindenburg uroczyste otworzył nowy Stadion miejski, nazwany jego imieniem: Hindenburg-Kampfbahn. Na pamiątkę wizyty gościa nazwy Präsidentenstrasse i –brücke zmieniono na Hindenburgstrasse i –brücke (dziś to ul. J Kilińskiego)

### 1927

- W sierpniu przebywała w Stolpie delegacja załogi i kadetów z "Niobe" (jedyne żaglowe okrętu szkolnego weimarskiej "Reichstagu"), dowodzonej przez słynnego Komendanta Felixa hrabiego von Lucknera, który zawiął na krótko do pobliskiego Stolpmünde
- Podczas pobytu w Stolpie marynarze i kadeci z "Niobe" uczestniczyli m. in. w specjalnej, uroczystej paradzie na Placu Stephana i w licznych imprezach sportowych
- Mieszkańcy Stolpu musieli zapewne miło wspominać pobyt "błękitnych chłopaków" w mieście, bowiem po tragicznej katastrofie "Niobe" w dniu 26 lipca 1932 roku koło bałtyckiej wyspy Fehmarn, w której zginęło aż 69 ze 100 członków załogi i kadetów z okrętu – Magistrat nadał jednej z tutejszych ulic imię "Niobestrasse" (dziś jest to ul. Mieszka I)
- Swego czasu kapitan marynarki F hrabia von Luckner dowodził jedynym w historii niemieckich flot wojennych XX wieku żaglowym "krążownikiem korsarskim" SMS "Seeadler", który od grudnia 1916 do sierpnia 1917 dał się we znaki flotom handlowym państw Ententy, a w sierpniu 1917 roku uległ katastrofie u wybrzeży wyspy Mopelia w archipelagu Wysp Towarzystwa, rzekomo zniszczony przez falę

tsunami, choć niektóre źródła wspominają o zwyczajnie kiepskiej nawigacji podkomendnych pana hrabiego

- Nadburmistrz E R Hasenjäger skopiował wyczyn panów Rungego, Wienandta i innych i zlecił osuszenie tzw. Inselwiese, na której następnie wybudowano sławną Lessingschule, szkołę średnią dla dziewcząt. Dziś budynki jej zajmowane są przez słupską Szkołę Policji

### 1928

27 lipca, w dniu osiemdziesiątej rocznicy urodzin poety Hansa Hoffmanna, Magistrat nadał jego imię jednej z ulic miasta, łączącej dawną Trift- i Strelliner Strasse (tj. dzisiejsze ulice Wolności i Poniatowskiego). Zmarły w 1909 roku Hoffmann był jedynym z czwórki poetów mających w Stolpie "swoje" ulice, który był osobiście związany z tym miastem, jako dyrektor jednej z tutejszych szkół. Po wojnie Hans-Hoffmannstrasse otrzymała imię Gustawa Morcinka

### 1930

25 stycznia w budynku przy Poetensteig (po wojnie Gen. Świerczewskiego, potem Z Krasińskiego) nr 16, w rodzinie Maxa i Marty Schwarzów, urodziło się ich drugie dziecko i jedyny syn – Joachim. W 1945 roku przedostał się, sporą część drogi pokonując na piechotę, do Niemiec. Później został ewangelickim duchownym, organistą, kompozytorem i dyrygentem chórów. Mieszkając wraz z żoną i synami w Fassbergu, w 1991 roku odwiedził ponownie swoje miasto rodzinne, zostając jego wielkim przyjacielem. Zainicjował m. in. (i sponsorował) odnowienie zabytkowych organów w tutejszym Kościele p. w. Św. Jacka. Swoje wspomnienia opisał w wydanej w 1997 roku książeczce pt. Im Osten geht die Sonne auf (Słońce wschodzi na Wschodzie). Zmarł 2 października 1998 roku w wieku 68

### 1931

W setną rocznicę urodzin Heinricha von Stephana jego imię nadano Gimnazjum Męskiemu przy Wasserstrasse

### 1932

W Stolpie zmarł jego były pierwszy Nadburmistrz i Honorowy Obywatel – pan Werner Zielke.

Jako Nadburmistrz, pan Zielke mieszkał wraz z całą swoją rodziną na pierwszym piętrze istniejącej do dziś, pięknej i reprezentacyjnej kamienicy przy dawnej Kaufmannswall (dziś jest to budynek przy ulicy 9 Marca nr 4)

### 1935

Kąpielisko bałtyckie Stolpmünde (dziś Ustka), do niedawna własność pobliskiego Stolpu, w 35 lat po zerwaniu ostatnich zależności uzyskało prawa samodzielnego miasta

### 1938

8/9 listopada, podczas tak zwanej Nocy Kryształowej, spłonęła tutejsza piękna, 36- letnia Synagoga

### 1939

- Ostatni przed wojną spis ludności w Niemczech, przeprowadzony w dniu 17 maja, ujawnił, że w Stolpie mieszkało wtedy 50,377 osób (bez garnizonu wojskowego)
- 1 września wybuchła II Wojna Światowa

### 1945

- W marcu niemiecki Stolp został bez walki zajęty przez oddziały sowieckie. Potem centrum miasta wokół rynku zostało rozmyślnie spalone
- Miasto miało Schwein (jak Niemcy mawiają na szczęście) - z pożogi ocalały bowiem jego wszystkie budowle publiczne: oba Ratusze, Poczta, Sąd, obydwa Szpitale i wszystkie szkoły
- 4 sierpnia w budynku dawnej niemieckiej szkoły nr 3 przy ul. Mickiewicza 32 rozpoczęła działalność pierwsza Szkoła Podstawowa w polskim Słupsku

### 1949

Podczas wakacji Szkoła Podstawowa Nr 1 została przeniesiona do budynku przy ówczesnej ulicy M Buczka (dziś W Lutosałwskiego) 23, gdzie mieści się do dziś dnia. W opuszczonym (i zdewastowanym!) budynku przy ul. Mickiewicza 32 postanowiono uruchomić Jedenastoletnią Szkołę Ogólnokształcącą TPD – dzisiejsze II LO im. A Mickiewicza

**Opracował: Wojciech M. Wachniewski**

## NASI PRZEDSIĘBIORCY

### Motel PRZYMORZE Sp. z o.o.

"Motel Przymorze" Sp. z o.o. w Słupsku, posiada bardzo **atrakcyjne** położenie turystyczne. Zlokalizowany przy głównej trasie wlotowej (od zachodu) do miasta, przy trasie komunikacyjnej nr 52, zapewnia swoim klientom **doskonałe warunki** postoju i dłuższego wypoczynku. Dysponuje w swojej bazie noclegowej 61 miejscami w 28 pokojach (2 apartamenty, 20 pokoi dwuosobowych, 6 trzyosobowych). Budynek posiada **łącza telewizji satelitarnej**.

W części usługowej dysponuje restauracją, kawiarnią, salą bankietową, barem nocnym DISCO, salą bilardową, sauną, solarium, sklepem z pamiątkami. Zakład zapewnia gościom **dobrą kuchnię**, kulturalną i dyskretną obsługę. Przy "Motelu" znajduje się **parking strzeżony**. Obsługiwani są goście posiadających karty kredytowe.

**Stosowane są ceny umowne usług dla stałych klientów i grup zorganizowanych.**

**Zapraszamy!**



#### **Motel PRZYMORZE Sp. z o.o.**

76-200 Słupsk, ul. Szczecińska 41

repcja: tel./fax (059) 845 34 34

dyrekcja: tel. (059) 845 33 66

e-mail: [przymorze@przymorze.pl](mailto:przymorze@przymorze.pl)

[www.motelprzymorze.tp1.pl](http://www.motelprzymorze.tp1.pl)

### **DAKAR Sp. z o.o.**

DAKAR sp. z o.o. istnieje jako hurtownia opakowań od 1991 r.

Udziałowcami są Jan Kowalczyk i Ryszard Berbecki ( po 50% ). W firmie pracuje 15 osób.

W 2005 roku nastąpiła zmiana siedziby spółki, która mieści się obecnie na ul. Słonecznej 15 A w Słupsku. Fakt ten przyniósł znaczną poprawę warunków magazynowych

Firma zajmuje się hurtową i detaliczną sprzedażą opakowań jednorazowych oraz produkcją artykułów reklamowych z nadrukiem dla firm. W swojej ofercie DAKAR Sp z o.o. posiada reklamówki i worki z hdpe, ldpe, pp cast, artykuły dla gastronomii (sztućce, talerze, kubki), piekarni (pojemniki z ops, torby papierowe, folie pcv i pe) folie przemysłowe i spożywcze, środki czystości oraz artykuły reklamowe z logo firm.



Budowanie odpowiedniego wizerunku firmy bądź marki na rynku jest niezwykle istotną sprawą, zwłaszcza w czasach ciężkiej walki konkurencyjnej.

Oprócz strategii cenowej, dystrybucji, czy polityki wobec klientów postrzeganie firmy zależy od wielu drobiazgów, które często mogą być kroplą, która zdecyduje o udanej transakcji, bądź pozwoli niezadowolonemu klientowi poprawić nastrój.



I dlatego właśnie DAKAR Sp. z o.o. z przyjemnością informuje, że od 2003 roku został utworzony nowy dział-Dakar Agencja Reklamowa. Firma zatem rozszerzyła działalność o wykonywanie nadruków na gadżetach reklamowych z logo firm (długopisy, zapalniczki, otwieracze, kubki, kalendarze, breloczki i wiele innych).

Nadruki wykonywane są metodą tamponduku na drukarce 4 kolorowej. Prawie wszystko co Firma DAKAR Sp z o.o. posiada w swojej ofercie jest w stanie zadrukować - od kubków po kartony dla gastronomii, przez reklamówki dla sklepów, od torebek papierowych do pojemników na ciasta i torty dla piekarń, od taśm klejących po artykuły reklamowe. Gama produktów zwłaszcza w przypadku art. reklamowych jest ogromna i liczy kilkadziesiąt tys. pozycji. Każda firma może znaleźć coś dla siebie. Określenie wartości marki danej firmy to skomplikowany proces oparty głównie na czynnikach marketingowych. Strategią Spółki jest kształtowanie wizerunku marki innych firm, pomoc w tym, w jaki sposób wyróżniać się na rynku, aby były one postrzegane jako innowacyjne i rozwojowe oraz najlepiej rozpoznawalne. Jednocześnie celem Agencji Reklamowej jest sprzyjanie postrzeganiu marki innych firm jako opiniotwórczych oraz ich stabilnej pozycji na rynku (związanej z ich okresem występowania na rynku i lojalnością konsumentów).

Obszar działania firmy DAKAR Sp. z o.o. to szeroko rozumiane Pomorze Środkowe od Trójmiasta do Kołobrzegu na północy i po Złotów i Człuchów na południu. Przez 15 lat działalności na rynku DAKAR Sp. z o.o. zyskała opinię firmy rzetelnej, solidnej, z którą warto współpracować. Świadczą o tym najlepiej nagrody przyznawane od lat przez jej dostawców i odbiorców. Spółka DAKAR dumna jest zwłaszcza z dużej liczby wiernych klientów, bo to jest największą oznaką, że to co robi ma sens.

Niezmienną dewizą firmy DAKAR jest:

„Jeśli chcesz się przekonać czy warto z nami współpracować, daj nam tylko znać, resztę zrobimy sami.”

 <b>opakowania•jednorazowe</b>	<p><b>DAKAR Sp.z o.o.</b></p> <p>ul. Słoneczna 15a, 76-200 Słupsk          tel./fax: (059) 848-25-05          e-mail: k.kowalczyk@dakar.slupsk.pl;          www.dakar.slupsk.pl</p>	 <b>AGENCJA REKLAMOWA</b>
--	---	---

## Z MIASTA I REGIONU

### Pionierzy słupskiej gospodarki uhonorowani

Od 9 czerwca br. nienazwana dotąd ulica przebiegająca przez Słupską Specjalną Strefę Ekonomiczną nosi imię Braci Staniuków. Gospodarzem uroczystości związanej z nadaniem imienia ulicy był prezydent Maciej Kobyliński, który zwracając się do licznie zebranych członków rodziny Staniuków oraz zaproszonych gości powiedział m.in.: „Bracia Staniukowie przybyli tu w różnym czasie z Wołynia. Pierwsi, ponad 50 lat temu na te ziemie przyjechali Stanisław i Jan, za nimi po kolei przybywali następni: Władysław, Stefan, Michał, Bronisław i Józef.

Nie były to czasy, które sprzyjały tzw. prywaciarzom, jak wtedy nazywano prywatnych rzemieślników i wytwórców. Władza patrzyła na nich niechętnie, nękała kontrolami czy różnego rodzaju domiarami finansowymi, jeśli nie mogła zaszkodzić, to na pewno nie pomogła. A jednak Bracia Staniukowie trwali, mimo przeciwności władzy i szarej rzeczywistości PRL-u. Ba! Nie tylko trwali, ale rozwijali się, tworzyli nowe zakłady i zwiększali produkcję. Wrastali w tę ziemię, bo wiedzieli, że teraz tu jest ich miejsce na Ziemi i

tu chcą żyć. Tak się zwykle dzieje, że w pewnym momencie ludziom przestaje wystarczać wyłącznie praca na własne konto. Tak było też i z Rodziną Staniuków: szybko wpisali się w słupski pejzaż jako społecznicy, uczestnicy wielu akcji społecznych, jak choćby budowa pomników Sienkiewicza, Kilińskiego czy Szymanowskiego, restauracja wieży kościoła Mariackiego, budowa kościoła św. Maksymiliana Kolbe czy świątyni we Włynkówku. Rodzina Staniuków zapisała i w dalszym ciągu zapisuje w księdze historii Słupska wspaniałą kartę. Cieszę się, że ich wieloletnią, znaczącą rolę w życiu Słupska doceniła Rada Miejska i nadała tej ulicy miano Braci Staniuków. Myślę, że jest to właściwy sposób upamiętnienia wkładu Rodziny Staniuków w rozwój społeczno-gospodarczy Słupska i Ziemi Słupskiej” - mówił prezydent Maciej Kobyliński.

**Mariusz Smoliński**  
(fot. SIPH)



**Prezydent Maciej Kobyliński i Wójt Mariusz Chmiel wraz z nestorkami rodu Staniuków uroczystie odsłaniają tablicę z nazwą ulicy**



**W imieniu braci i całego rodu Staniuków przemawia Władysław Staniuk**

## **Słupsk na Dniach Hanzy**

Reprezentacja Słupska, z prezydentem Maciejem Kobylńskim na czele, uczestniczyła w XXVI Dniach Hanzy zorganizowanych w niemieckim Osnabrück (Dolna Saksonia) w dniach 15-18 czerwca br. Na specjalnie przygotowanym stoisku prezentowano m.in. walory turystyczne miasta oraz słupskie rzemiosło. Znany słupski bursztynnik Narcyz Kalski prezentował obróbkę „Złota Bałtyku” przy użyciu średniowiecznych technologii i narzędzi. Cała reprezentacja Słupska ubrana była jednorodnie w czarne togi, białe kryzy i XVII-wieczne kapelusze. Zrobiło to imponujące wrażenie, kiedy na rynku w Osnabrück odbył się przemarsz delegacji wszystkich 107 miast uczestniczących w Dniach Hanzy. Zebrani z dużym zainteresowaniem obejrzeni przejście naszej reprezentacji, wyposażonej w herb oraz flagę miasta. Jak informuje dyrektor Biura Promocji i Integracji Europejskiej Urzędu Miejskiego w Słupsku Przemysław Namysłowski słupskie stoisko odwiedzane było licznie przez niemiecką Polonię, przedstawicieli innych wystawców, mieszkańców

Osnabrück i turystów z całej Europy. Każdy zainteresowany otrzymał ulotki informacyjne o Słupsku. Odwiedzający częstowani byli miodem. Dużym powodzeniem cieszyły się naszyjniki z bursztynową miniaturą Niedźwiadka Szczęścia.

W trakcie Dni Hanzy słupscy reprezentanci uczestniczyli w Zjeździe Delegatów, w forum i seminariach pn. „Przyszłość miast europejskich”. Równoległe odbywał się Zjazd Młodej Hanzy, w którym uczestniczyło dwóch studentów Wyższej Hanzeatyckiej Szkoły Zarządzania w Słupsku.

Hanza Nowożytna zwana inaczej Nową Hanzą, założona została w 1980 roku i jest największym międzynarodowym dobrowolnym związkiem miast. Należy do niej pod przewodnictwem Lubeki, ponad 200 miast z 16 państw. Dni Hanzy organizowane są rokrocznie w innym mieście członkowskim.

**Źródło: UM Słupsk**

## **Rewitalizacja słupskiej starówki**

Rozpoczął się pierwszy etap przywracania słupskiej starówki do świetności. Zamiast stylowej rekonstrukcji przedwojennych kamieniczek wzorem chojnickim - jak wcześniej planowano - na Starym Rynku zagości szkło, beton i różnokolorowe elewacje. Według projektu słupskiego architekta Cezarego Flisa, budynek z 1964 r. przy ul. Stary Rynek 7 otrzyma nowe elewacje, stylizowane na stare kamienice. Na szczycie bloku zamontowana zostanie wielka, lustrzana tafla odbijająca z jednej strony kościół Mariacki, a z drugiej kino Milenium. Szklana tafla zakryje też w tej części balkony. Elewacje

zostaną pomalowane w taki sposób, aby tworzyły tęczę. Zmieni się też, choć niewiele, budynek przy ul. Grodzkiej 1. Zostanie odmalowany w podobny sposób jak budynek ze szkłem.

Docieplenia i renowacje na Starym Rynku będą kosztowały 2 mln zł. Dwie trzecie tej kwoty pokryje gmina miejska Słupsk. Resztę (za ocieplenie) będą musieli dołożyć mieszkańcy wspólnot. Remont ma potrwać do jesieni.

**Źródło: [www.eslupsk.pl](http://www.eslupsk.pl)**

## PRZEGLĄD WIADOMOŚCI GOSPODARCZYCH

### Zagrożenie dla firm – planowana podwyżka akcyzy na olej opałowy

Jeśli parlament zaakceptuje przygotowany przez resort finansów projekt prawie pięciokrotnego podniesienia akcyzy na olej opałowy ceny tego paliwa mogą od września wzrosnąć o 46 proc. Przyniesie to budżetowi dodatkowe wpływy, ale zwiększy koszty ogrzewania domów i produkcji w wielu firmach, doprowadzi do podwyżek cen niektórych produktów oraz likwidacji wielu miejsc pracy.

Obecnie akcyza wliczana w cenę oleju opałowego wynosi 232 zł od 1000 litrów tego paliwa, a maksymalna ustawowa stawka tego podatku wynosi 233 zł. Ministerstwo Finansów chce teraz podnieść stawkę akcyzy dla oleju opałowego prawie pięciokrotnie, do 1139 zł od 1000 litrów.

Przygotowany jest projekt ustawy z tym związany – o zwrocie części wydatków ponoszonych w latach 2006-2012 na ogrzewanie olejem opałowym powierzchni bytowych oraz o zmianie niektórych ustaw.

Na podwyżce akcyzy mogą stracić nie tylko właściciele domów ogrzewanych olejem opałowym. Mogą ją odczuć dotkliwie przedsiębiorcy, ponieważ nie przewidziano rekompensat dla firm, które wykorzystują olej opałowy do produkcji.

Podwyżki akcyzy odczują firmy z różnych branż – piekarnie, mleczarnie, suszarnie, przedsiębiorstwa ogrodnicze,

budowlane i zajmujące się na przykład produkcją asfaltów. Wzrosną bowiem koszty produkcji. Zrównanie akcyzy na olej opałowy z akcyzą na olej napędowy próbowano u nas bezskutecznie wprowadzić kilkakrotnie – także w roku ubiegłym. Przedsiębiorcy liczą, że podobny los spotka obecną próbę resortu finansów.

W ubiegłym roku do budżetu państwa z akcyzy wliczanej do oleju opałowego wpłynęło 625,6 mln zł. Jeśli jej stawki wzrosną od września, to do kasy państwa trafi znacznie więcej. A w przyszłym roku mogłyby to być ponad 3 mld zł, jeśli po podwyżce akcyzy nie spadłoby zużycie oleju opałowego, co jest mało realne. W tym połowę tej kwoty pochłonęłyby rekompensaty dla mieszkańców domów oraz m.in. dla publicznych placówek – na przykład szpitali.

Zrównanie akcyzy na olej grzewczy z akcyzą na olej opałowy udało się wprowadzić w Czechach. Zniszczyło to jednak cały rynek tego paliwa w tym kraju. U nas akcyza na olej opałowy jest dziś nieco większa niż w Niemczech, w kraju bardzo bogatym, gdzie przeciętne wynagrodzenie jest czterokrotnie wyższe niż w Polsce. Po podwyżkach w 1000 litrów oleju opałowego aż ok. 280 euro przypadłoby na akcyzę. Bylibyśmy wówczas wśród krajów o najwyższej stawce tego podatku.

**Źródło: [www.gazetaprawna.pl](http://www.gazetaprawna.pl)**

### Legalny lobbing mało popularny

W ciągu 3 miesięcy funkcjonowania ustawy o działalności lobbingowej zarejestrowało się w Sejmie zaledwie 24 lobbystów, przy czym 12 to zagadkowa grupa "działająca na rzecz dobrego prawa". Czy to niemrawy start polskiego lobbingu, czy firmy nie są zainteresowane jawnym lobbowaniem?

Przeciwnicy ustawy jeszcze przed jej uchwaleniem ostrzegali przed paraliżem Sejmu przez lobbystów, jeśli tylko pozwoli im się wchodzić na teren parlamentu, kiedy chcą. Nic z tych rzeczy. Po pierwsze dlatego, że zainteresowanie jawnym lobbowaniem jest mizerne, po drugie - lobbysta może wyłącznie sparaliżować ruch na sejmowych korytarzach, ponieważ na obrady Sejmu wejść nie może.

Ustawa o zawodowym lobbingu miała być zaporą

przed niekontrolowanym zjawiskiem lobbingu kojarzone w Polsce jako załatwianie poprzez łapówkarstwo. Z drugiej strony miała ucywilizować kontakt rozmaitych grup interesów z decydentami. Istotnie - ustawa określa kto i na jakiej podstawie może zostać lobbystą. Jeśli się rejestruje w biurze Sejmu i będzie chciał uczestniczyć w procesie powstawania ustawy, otrzyma wówczas przepustkę uprawniającą do wejścia do Sejmu. Jest to czerwony identyfikator z oznaczeniem "Z".

Czy ustawa o działalności lobbingowej wytrzebiła z polskiego życia politycznego niejasne pozbawione kontroli kontakty rozmaitych grup interesów z przedstawicielami władzy - zgodnie z intencją ustawodawców?

Jest oczywiste, że liczba oficjalnie działających

lobbystów temu przeczy. Ale sceptycy od początku uważali, że ustawa, która przewiduje karanie nielegalnych lobbystów bardzo niską grzywną - od 3 tysięcy do 50 tys.

złoty - nie jest w stanie zrewolucjonizować polskiego życia politycznego.

Źródło: [www.money.pl](http://www.money.pl)

### **Nowelizacja ustawy o Funduszu Poręczeń Unijnych**

- Znowelizowana ustawa o Funduszu Poręczeń Unijnych rozszerza zakres działania Funduszu oraz liczbę podmiotów, które mogą z niego korzystać - powiedział Andrzej Kaczmarek, wiceminister gospodarki podczas konferencji prasowej, która odbyła się 22 czerwca br. w siedzibie ministerstwa gospodarki.

Według wiceministra nowelizacja ustawy jest spowodowana niskim stopniem wykorzystania instrumentów funduszu. - Dotychczas udzielono ponad 148 gwarancji i poręczeń na kwotę 74 mln złotych. W stosunku do kwoty funduszu poziom wykorzystania jest niewielki. Dlatego dążąc do jak najwyższego stopnia rozdysponowania środków unijnych, dostosowujemy odpowiednie instrumenty rynku finansowego - dodał. Podkreślił, że zmiany ustawowe zostały wprowadzone na podstawie dotychczasowych doświadczeń i wniosków zebranych w porozumieniu ze Związkiem Banków Polskich i innymi bankami, które uczestniczą w systemie dystrybucji Funduszu Poręczeń Unijnych. - Zgodnie z nowymi zapisami, z poręczeń lub gwarancji będą mogły korzystać nie tylko bezpośredni beneficjenci programów UE, ale także inne podmioty uczestniczące w realizacji przedsięwzięcia np. podwykonawcy, firmy budowlane i projektowe - powiedział wiceminister. Zaznaczył,

że nowelizacja wprowadza także kilka nowych instrumentów w ramach Funduszu, takie jak: gwarancja realizacji przedsięwzięcia, gwarancja dobrego wykonania kontraktu oraz regwarancja. - Zwiększamy także do wysokości 5 mln euro kwotę maksymalnego poręczenia dla projektów realizowanych przez jednostki samorządu terytorialnego a dla innych projektów ze 100 tys. euro do 500 tys. euro. Doświadczenie pokazuje że dotychczasowe kwoty były za niskie - dodał wiceminister. Wskazał również, że nowelizacja ujednotolica wysokość poręczenia lub gwarancji do 80 proc. kwoty kredytu. - Ta zmiana spowoduje że gwarancja Funduszu będzie mogła być jedynym zabezpieczeniem kredytu - dodał.

FPU powstał na mocy ustawy o Funduszu Poręczeń Unijnych z dnia 16 kwietnia 2004 r. i został usytuowany w Banku Gospodarstwa Krajowego. Działalność FPU to przede wszystkim udzielanie gwarancji i poręczeń spłaty kredytów lub pożyczek udzielanych przez banki dla podmiotów realizujących na terytorium RP projekty współfinansowane ze środków Unii Europejskiej. Nowelizacja ustawy o Funduszu Poręczeń Unijnych wejdzie w życie trzy miesiące od daty publikacji.

Źródło: **Ministerstwo Gospodarki**

### **Raport o stanie sektora MSP w Polsce w latach 2004-2005**

Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości opublikowała dziewiątą już edycję Raportu o stanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce. Raport stanowi kontynuację inicjatywy zapoczątkowanej przez Polską Fundację Promocji i Rozwoju Małych i Średnich Przedsiębiorstw. W obecnej edycji Raportu nastąpiła zmiana formuły prezentowania danych o stanie sektora MSP. Po raz pierwszy została przeprowadzona analiza przedsiębiorczości w układzie regionalnym, która koncentruje się na ukazaniu różnic w funkcjonowaniu małych i średnich firm w poszczególnych regionach kraju, co znalazło m.in. wyraz w przedstawieniu tzw. profili województw.

Tegoroczny Raport oprócz nowego układu analizy danych o stanie sektora MSP przedstawia wyniki najnowszych badań wykonanych w 2005 roku na zlecenie PARP, a obejmujących takie zagadnienia, jak: perspektywy rozwoju przedsiębiorczości akademickiej, ocenę skutków integracji europejskiej, zapotrzebowanie na pomoc publiczną i szkolenia w sektorze MSP.

Raport można znaleźć na stronie internetowej PARP pod adresem: [www.parp.gov.pl/publikacja104.php](http://www.parp.gov.pl/publikacja104.php).

Źródło: **PARP**

## KIGNET – IZBOWY SYSTEM WSPARCIA KONKURENCYJNOŚCI POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTW

W czerwcu prace Słupskiej Izby Przemysłowo-Handlowej w ramach Projektu "KIGNET-izbowy system wsparcia konkurencyjności polskich przedsiębiorstw" ukierunkowane były w różnych obszarach:

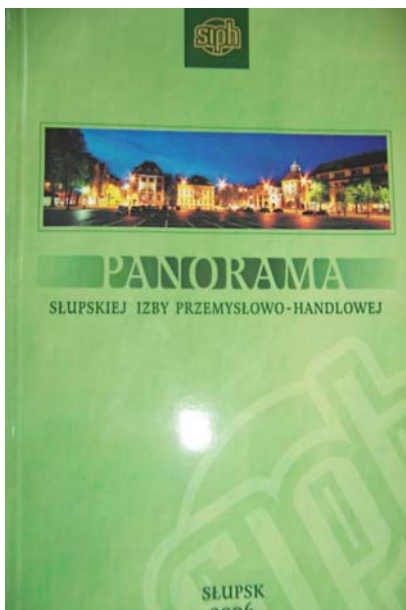
- pracownicy Biura Kignet tradycyjnie podnosili swoje kwalifikacje poprzez udział w szkoleniach i seminariach, a mianowicie:
  - 06.06.2006 r. Warszawa - szkolenie z zakresu obsługi systemu "KIGNET MONITOR";
  - 13.06.2006 r. Warszawa – seminarium: "Praktyka uczestniczenia Izb Gospodarczych w międzynarodowych projektach finansowanych z programów Komisji Europejskiej";
- opracowaliśmy jeden dział tematyczny "Informatora o łatwo dostępnych dla przedsiębiorcy i polecanych przez sieć izbową źródłach wiedzy na temat działalności firm na JRE", a konkretnie: "Swoboda świadczenia usług w UE";
- złożyliśmy wniosek o akredytację organizacji-uczestnika sieci oraz świadczonych usług;
- podpisaliśmy porozumienie o współpracy i współdziałaniu z Wyższą Hanzeatycką Szkołą Zarządzania w Słupsku;
- pośredniczyliśmy w zawieraniu umów pożyczkowych

w ramach działającej przy Izbie Agencji Funduszu Pożyczkowego, która powstała poprzez podpisanie porozumienia ze Słupskim Stowarzyszeniem Innowacji Gospodarczych i Przedsiębiorczości – w ramach prac w Podsięci Finance;

- dokonaliśmy zakupu materiałów biurowych oraz kolorowej sieciowej drukarki laserowej;
- wydaliśmy "Panoramę Słupskiej Izby Przemysłowo-Handlowej", w której został zamieszczony artykuł sponsorowany, promujący Projekt KIGNET;
- współorganizowaliśmy 9-10.06.2006 r. "Słupskie Dni Gospodarki" (Forum Gospodarcze połączone z wystawą gospodarczą), w trakcie których również promowany był Projekt KIGNET.

Są to oczywiście tylko ważniejsze przykłady naszych działań, cały czas zależy nam na wypracowaniu nowych usług i dlatego też po raz kolejny zwracamy się z prośbą o kierowanie do Biura KIGNET wszelkich Państwa zapotrzebowań i oczekiwań – **JESTEŚMY OTWARCI NA WSPÓŁPRACĘ.**

**Oto fotografie dokumentujące nasze działania:**



## ZAPRASZAMY DO REKLAMY

Zapraszamy do reklamowanie swojej firmy, usług i produktów na łamach naszego biuletynu, jak również na internetowej stronie naszej Izby (kontakt: Małgorzata Borkowska, tel. (059) 842 50 98). Obecnie reklamują się na niej następujące firmy:

- Elektrownie Wodne Słupsk Sp. z o.o.
- Przedsiębiorstwo Zagraniczne MAT-BET Sp. z o.o.
- PUH Technika Grzewcza – Krzysztof Ignaczak
- Stanmet Sp. z o.o.
- Sydkraft EC Słupsk Sp. z o.o.
- Zakład Usług Inwestycyjnych SUMABUD Roman Małkiewicz Spółka Jawna



### **Słupska Izba Przemysłowo – Handlowa**

ul. Jana Pawła II 1  
76-200 Słupsk  
tel. (059) 842-50-98  
tel/fax. (059) 842-68-97  
e-mail: [biuro@siph.slupsk.pl](mailto:biuro@siph.slupsk.pl)  
[www.siph.slupsk.pl](http://www.siph.slupsk.pl)

### **„Kalejdoskop Gospodarczy”**

#### **- biuletyn elektroniczny SIPH redagują:**

Zdzisław Andrzej Walo – kierownictwo  
Miroslaw Zucholl – wiadomości gospodarcze  
Małgorzata Borkowska – informacje z regionu i miasta, reklama  
Aleksandra Gólczyk – informacje o projekcie KIGNET