



# **KALEJDOSKOP GOSPODARCZY**

*Biuletyn elektroniczny  
Słupskiej Izby Przemysłowo-Handlowej  
realizowany w ramach Projektu KIGNET*

Nr 1 (39) Styczeń 2009

## W numerze:

AKTUALNOŚCI.....	2
AKADEMIA PRZEDSIĘBIORCY .....	14
NASI CZŁONKOWIE .....	17
INFORMACJE O PRAWIE UNIJNYM ORAZ WYDARZENIACH W UE ISTOTNYCH DLA PRZEDSIĘBIORCÓW .....	22
OFERTY INWESTYCYJNE UM W SŁUPSKU .....	27
WIEŚCI GMINNE .....	39
Z MIAST I REGIONU.....	45
WIADOMOŚCI GOSPODARCZE.....	50
KIGNET – IZBOWY SYSTEM WSPARCIA KONKURENCYJNOŚCI POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTW.....	58
ZAPRASZAMY DO REKLAMY.....	60



UNIA EUROPEJSKA  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



UNIA DLA PRZEDSIĘBIORCZYCH  
PROGRAM KONKURENCYJNOŚĆ

## AKTUALNOŚCI

23 grudnia 2008 roku w przepięknej, historycznej Sali Słupskiego Ratusza odbyła się tradycyjna **WIGILIA SŁUPSKIEGO BIZNESU 2008**. Oprócz licznie przybyłych przedsiębiorców uczestniczyli przedstawiciele władz samorządowych – wójtowie, burmistrzowie na czele z Prezydentem Miasta Słupska- Maciejem Kobylińskim i Starostą Powiatu Słupskiego – Sławomirem Ziemianowiczem. Obecni byli również przedstawiciele urzędów i instytucji państwowych. Na spotkanie przybył również poseł ziemi słupskiej Zbigniew Konwiński. Nastrój wprowadził wszystkich wykonując przepięknie kolędy chór Związek Nauczycielstwa Polskiego. Nad całością czuwał duchowy opiekun przedsiębiorców ks. Prałat Jerzy Giriatowicz.



### **Prezes SIPH powitał zebranych gości**

**Po życzeniach przekazanych przez Prezydenta Miasta Macieja Kobylińskiego, Starostę Sławomira Ziemianowicza, posła ziemi słupskiej Zbigniewa Konwińskiego zebrani podzielili się opłatkiem.**







**Serdecznie dziękujemy za pomoc przy zorganizowaniu Wigilii firmom: Alior Bank S.A., E. LECLERC, Szycza Company ,Restauracji „Zamkowa”, chórowi Związku Nauczycielstwa Polskiego oraz Urzędowi Miasta Słupsk.**

## **W Y K A Z**

**nieruchomości położonych w miejscowości Głobino obręb geodezyjny Płaszewko, stanowiących gminny zasób nieruchomości Gminy Słupsk, przeznaczonych do sprzedaży.**

**Wójt Gminy Słupsk** zgodnie z art. 35 ust. 1 i 2, art. 40 ustawy z dnia 21 sierpnia 1997 roku o gospodarce nieruchomościami

(tekst jednolity DzU. z 2004 roku Nr 261, poz. 2603 ze zmianami: DzU z 2004 roku nr 281, poz. 2782, DzU z 2005 roku nr 130, poz. 1087, nr 169, poz. 1420 i nr 175, poz. 1459 z 2006 r. Nr 64, poz. 456 Nr 104, poz. 708, Nr 220, poz. 1600, Nr 220, poz.1601, DzU z 2007 roku nr 173, poz. 1218 z 2008 r. Nr 59, poz. 369)

wykazuje do sprzedaży na własność, w formie przetargu niezabudowane nieruchomości położone w miejscowości Głobino obręb geodezyjny Płaszewko, zapisane w księdze wieczystej **Nr SL1S/00066359/0.**



Lp.	Nr działki	Pow. działki w ha	Cena wywoławcza działki w złotych
1	115/23	0,8029	393.430,00
2	115/24	0,8851	433.700,00
3	115/25	0,8538	418.370,00
4	115/26	1,7170	841.330,00
5	115/27	0,7324	358.880,00

Cena wywoławcza nie zawiera podatku VAT.

Działki przeznaczone są pod zabudowę rzemieślniczo - usługową. Istnieje możliwość podłączenia do komunalnej infrastruktury technicznej położonej w drodze (dz. 115/10).

O wykonanie do działki przyłącza energetycznego nabywca występuje osobiście do Zakładu Energetycznego w Słupsku.

Na podstawie art. 5 ust.1 pkt 1 i art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 11 marca 2004 roku o podatku od towarów i usług (DzU. Nr 54, pozycja 535 ze zmianami) sprzedaż nieruchomości opodatkowana jest stawką 22% podatku VAT.

Przed zawarciem aktu notarialnego osoba ustalona jako nabywca nieruchomości zobowiązana jest do wpłacenia ceny nabycia nieruchomości i podatku VAT. Nabywca nieruchomości ponosi również koszty opłat notarialnych, za wypisy z aktu i opłaty sądowe.

Termin do złożenia wniosku przez osoby, którym przysługuje pierwszeństwo w nabyciu nieruchomości na podstawie art. 34 ust. 1 pkt 1 i pkt 2 wynosi 6 tygodni od daty wywieszenia niniejszego wykazu na tablicy ogłoszeń Urzędu Gminy Słupsk.

Wykaz wywiesza się na okres 3 tygodni na tablicy ogłoszeń Urzędu Gminy Słupsk i w sołectwie Głobino i Płaszewko. Informacja o wywieszeniu wykazu podana będzie do publicznej wiadomości przez ogłoszenie w prasie lokalnej i w Biuletynie Informacji Publicznej (BIP).

Termin i warunki przetargu podane zostaną po okresie wywieszenia wykazu, w zawiadomieniu o przetargu.

Wywieszono dnia 22.12.2008 r.do dnia 13.01.2009 r.





Ogłoszenie w prasie dnia 22.12.2008 r. oraz w BIP

Realizacja po 6 tygodniach tj. po dniu 03.02.2009 r.

### Oferta sprzedaży nieruchomości lokalu użytkowego

**Położenie:** miasto Słupsk /przy trasie przelotowej Gdańsk – Poznań/

**Pow. lokalu:** 1080m<sup>2</sup>

**Stan techniczny:** dobry

**Ogrzewanie:** gazowe

**Opis:** Przedmiotem sprzedaży są dwa budynki połączone o łącznej powierzchni 1080 m<sup>2</sup> zlokalizowane przy ul. Szymanowskiego w Słupsku wraz z prawem użytkowania wieczystego gruntu.

Pierwszy budynek jest dwukondygnacyjny administracyjno- socjalno- magazynowy o pow. 353m<sup>2</sup> wybudowany w roku 1999. Parter zajmują pomieszczenia biurowe, socjalne i kotłownia. Piętro budynku jest określone jako pow magazynowa z zapleczem socjalnym pełniło dotychczas funkcję szwalni (184m<sup>2</sup>).

Drugi budynek jednokondygnacyjny o powierzchni 724m<sup>2</sup> magazynowo – biurowy pełni obecnie funkcję hurtowni.

Opisane budynki są ze sobą połączone, zlokalizowano je na planie litery „L” na 4 działkach gruntu o łącznej pow. 1935m<sup>2</sup>, z czego 3 stanowią prawo użytkowania wieczystego, a 1 prawo własności, dodatkowo udział w 2 działkach stanowiących działki przyległe.

**CENA: 1.800.000zł netto**

### Orlik w Dębnicy Kaszubskiej

Prezydent Maciej Kobyliński skorzystał z zaproszenia Eugeniusza Dańczaka, wójta Dębnicy Kaszubskiej i wziął udział w otwarciu w tej miejscowości kompleksu boisk - tzw. Orlika. Gościem specjalnym uroczystości, która odbyła się w piątek, 19 grudnia br. był premier Donald Tusk, albowiem Orliki powstają w ramach wspólnego programu rządowo-samorządowego, który zakłada, że takie kompleksy wybudowane zostaną w każdej gminie. Szef Rady Ministrów oddał pierwszy strzał na bramkę nowego boiska piłkarskiego i wykonał pierwsze rzuty na boisku do koszykówki, tym samym oficjalnie zainauguował ich działalność.

Maciej Kobyliński także strzelał na bramkę, ale piłka uderzona bardzo mocno przeleciała nad poprzeczką. Nie zrażony tym niepowodzeniem prezydent wręczył gospodarzom obiektu prezenty w postaci nowych piłek. W czasie uroczystości Maciej Kobyliński miał przyjemność rozmawiać z premierem Donaldem Tuskiem, który zapewnił, że pamięta, iż obiecał mu rozmowę i spotkanie w sprawie omówienia ewentualnych rekompensat dla naszego miasta w związku z planowaną instalacją elementów tarczy antyrakietowej w podślupskim Redzikowie. Premier zapewnił, że szybko dojdzie do tego spotkania.



Relacjonując przebieg uroczystości w Dębnicy Kaszubskiej, nie sposób nie odnieść się do kłamliwych informacji – jak twierdzi portal GP24 - rozpowszechnianych przez działaczy PO, jakoby Maciej Kobyliński sam się wprosił na otwarcie Orlika. Prezydent miał zaproszenie i zaplanował swoją wizytę w Dębnicy Kaszubskiej dużo wcześniej, zanim wiadomo było, że na uroczystości pojawi się premier Tusk. Jest to, zatem kolejna próba przedstawienia prezydenta Macieja Kobylińskiego w złym świetle, która dowodzi, że na dobre rozpoczęła się już kampania wyborcza, a jej inicjatorzy nie przebiegają w środkach.

## **PODSUMOWANIE 2008 ROKU W REGIONIE SŁUPSKIM**

### • **Styczeń**

Rozegrano II Halowy Turniej Piłkarski Amber Cup 2008. W grach eliminacyjnych uczestniczyło ponad 200 zawodników, natomiast w fazie finałowej wystąpiło 120 piłkarzy oraz drużyny złożone z gwiazd futbolu, aktorów i muzyków. Ostatecznym zwycięzcą została ekipa Unity Line Szczecin. II Amber Cup, który połączony był z XVI Finałem Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy ściągnął do hali „Gryfia” kilka tysięcy słupszczyzan m.in. dzięki wspaniałym koncertom gwiazd muzyki.

Jan Kozłowski, Marszałek Województwa Pomorskiego pogratulował prezydentowi Maciejowi Kobylińskiemu imponującej liczby nagród i wielu sukcesów, jakie Słupsk uzyskał w ostatnich latach w niemalże każdej dziedzinie. Marszałek listownie wyraził uznanie dla sprawnego zarządzania miastem. „Słupsk, którego jest Pan wieloletnim włodarzem, stanowi godny naśladowania wzór dla wszystkich pomorskich samorządowców. Cieszę się, że nasz region może pochwalić się miastem wyznaczającym europejskie standardy funkcjonowania i odnoszącym liczne sukcesy w niemalże w każdej dziedzinie.” - napisał Jan Kozłowski

### • **Luty**

Rekordową kwotę 82 tysięcy złotych uzyskano z licytacji w czasie VI Charytatywnego Balu Prezydenckiego. Na sumę tę złożyło się m.in. 30 tysięcy złotych za kopię Bursztynowego Niedźwiadka Szczęścia, którą kupił Andrzej Szerszyński, biznesmen z Trójmiasta. Pieniądże zbierano na rzecz Stowarzyszenia Chorych na Stwardnienie Rozsiane w Słupsku.

Słupsk zajął piąte miejsce w rankingu miast najatrakcyjniejszych dla biznesu wśród miejscowości poniżej 100.000 mieszkańców. Zestawienie przygotował miesięcznik „Forbes”, który zajmuje się tematyką gospodarczo – finansową. W innej kategorii, miast najatrakcyjniejszych dla kapitału zagranicznego, nasze miasto uplasowało się na 8 pozycji wśród miejscowości poniżej 100.000 mieszkańców.

Sylwester Bednarek triumfował w V Ogólnopolskim Mityngu Skoku Wzwyż w Bursztynowym Sercu Europy o Puchar Prezydenta Miasta Słupska. Zawodnik RKS Łódź uzyskał wysokość 218 cm.

### • **Marzec**

W związku z negocjacjami w sprawie powstania w naszym kraju elementów tarczy antyrakietowej i lokalizacją tego obiektu w Redzikowie - w Słupsku gościli eksperci Obrony Przeciwrakietowej Stanów Zjednoczonych (U.S. Missile Defense). Amerykańscy goście przedstawili fachowe informacje na temat tarczy antyrakietowej i jednocześnie zaprzeczyli, jakoby instalacja ta mogła stanowić zagrożenie dla miasta i jego okolic.

Kolegium redakcyjne Monitora Unii Europejskiej oraz Kapituła tytułu Europejczyk Roku uhonorowały prezydenta Macieja Kobylińskiego tytułem Europejczyk Roku 2007. Prezydent Słupska zajął III miejsce w kategorii „Gospodarz gminy, miasta, regionu”.



Maciej Kobyliński poinformował o planach powiększenia obszaru administracyjnego naszego miasta. Zdaniem prezydenta Słupsk dusi się w obecnych granicach, które ustalano dla miasta o 40-stu tysiącach mieszkańców i aby móc dalej się rozwijać potrzebuje nowych terenów pod inwestycje.

- **Kwiecień**

Wręczono nagrody zwycięzcom rankingu miast na prawach powiatu, który jest prowadzony w sposób ciągły przez Związek Powiatów Polskich na stronie internetowej pod adresem: [www.zpp.pl](http://www.zpp.pl).

Uroczystość odbyła się podczas XI Zgromadzenia Ogólnego ZPP w Warszawie. Słupsk utrzymał pierwsze miejsce w rankingu miast, powtarzając tym samym sukces z 2006 roku.

W Muzeum Narodowym w Gdańsku odbyła się uroczysta Gala Finałowa Regionalnego Etapu Konkursu „Lodołamacze 2008”. W kategorii „Pracodawca nie przedsiębiorca” - nagrodę główną - statuetkę „Lodołamacza 2008” w imieniu Prezydenta Miasta Słupska odebrał Andrzej Kaczmarczyk. Lodołamacze to ludzie, firmy i instytucje, które angażują się w rozwiązywanie problemów osób niepełnosprawnych.

Słupska Grupa Baletowa „Arabeska” obchodziła 40-lecie istnienia. Uroczysta gala, związana z rocznicą, odbyła się w siedzibie Polskiej Filharmonii Sinfonia Baltica w Słupsku. Były i aktualne tancerki Arabeski zaprezentowały starsze układy i tańce przygotowane specjalnie na jubileusz. W trakcie uroczystości Mieczysława Kętrzyńska, która od 1968 roku jest kierownikiem artystycznym Arabesek otrzymała Nagrodę Prezydenta Miasta Słupska I Stopnia.

Słupsk został laureatem IV edycji konkursu „Samorząd Przyjazny Oświacie” w kategorii „Miasto na prawach powiatu”. Głównym organizatorem konkursu, w którym nasze miast triumfowało już po raz drugi, jest Sekcja Oświaty i Wychowania NSZZ „Solidarność” Regionu Gdańskiego we współpracy z Sejmikiem Województwa Pomorskiego i Kuratorium Oświaty w Gdańsku.

Związek Miast Polskich przyznał naszemu miastu nagrodę specjalną w wysokości 10 tys. zł za opracowanie i wydanie kalendarza „Witkacy w Słupsku”. Symboliczny czek przekazano podczas uroczystej gali konkursu Złote Formaty, jaka odbyła się w Warszawie. Wydarzenie to stało się zwieńczeniem II Festiwalu Promocji Miast i Regionów. Celem konkursu było wyłonienie najlepszych projektów służących promocji miast i regionów zrealizowanych w 2007 roku.

- **Maj**

Przy ulicy Krasińskiego 7 oficjalnie zainaugurowało działalność Biuro Urbanistyczne Miasta Słupska. BUMS zajmuje się planowaniem przestrzennym w mieście. Podejmuje decyzje o funkcjach poszczególnych miejsc w mieście (parki, domy mieszkalne, lokale usługowe) oraz o formie zabudowy, która jest dopuszczalna na danym terenie (wysokość, kształty dachów itp.). Jednostkę utworzono zgodnie z uchwałą Rady Miejskiej z 30 maja 2007 roku.

W Centrum Edukacji i Promocji Regionu w Szymbarku odbyła się Majówka Pomorskich Przedsiębiorców. Impreza miała na celu integrację przedsiębiorców z terenu województwa pomorskiego oraz uhonorowanie najbardziej zasłużonych dla naszego regionu - maczugami „Ambasador Kaszub”. Wśród 16 wyróżnionych znaleźli się m.in.: Tadeusz Koper, były prezes Przedsiębiorstwa Gospodarki Komunalnej w Słupsku oraz Jadwiga i Stanisław Kazubscy, producenci serka „Słupski Chłopczyk”.

- **Czerwiec**

Rondo u zbiegu ulic Sobieskiego i Banacha otrzymało imię ks. kardynała Ignacego Jeża, zmarłego w roku 2007 pierwszego ordynariusza Diecezji Koszalińsko – Kołobrzesckiej, Honorowego Obywatela Miasta Słupska.



Kolejny raz odbyły się Słupskie Dni Gospodarki. Imprezę rozpoczęło Forum Dyskusyjne poświęcone konkurencyjności słupskiej gospodarki. Gościem honorowym Forum był dr Andrzej Arendarski, prezes Krajowej Izby Gospodarczej. W ramach SDG odbyła się także wielobranżowa wystawa gospodarcza na placu Zwycięstwa. Wzięło w niej udział 70 firm. Zgodnie z tradycją najlepszemu wystawcy przyznano Bursztynowy Medalion Słupskiego Biznesu. Nagrodzono stoisko przygotowane przez gminę Kępice. SDG 2008 towarzyszyła Gala Konkursu - Lider Przedsiębiorczości Słupskiej Gospodarki "Srebrny Niedźwiedź". Najważniejsza statuetka "Srebrny Niedźwiedź" w kategorii menadżer trafiła do Ireny Adamiak, prezes spółki „Przymorze” ze Słupska.

Prestiżowe wyróżnienie w konkursie na najlepiej zorganizowaną „przestrzeń publiczną” uzyskały słupskie planty, w skład których zaliczono skwery przy al. Sienkiewicza, Pierwszych Słupszczyzan, Park Waldorffa i Ogród Zamkowy. Konkurs zorganizowało Towarzystwo Urbanistów Polskich, a wzięło w nim udział 27 zrealizowanych projektów.

- **Lipiec**

Słupsk i Ustka jako Dwumiasto ponownie wyemitowały żeton monetarny 4 Słupie, który był hitem promocyjnym w poprzednim sezonie letnim. Do obiegu trafiło 50.000 nowych monet wybitych przez Mennicę Polską. Na awersie znalazły się herby Słupska i Ustki natomiast rewers przedstawia wizerunek Stanisław Ignacego Witkiewicza – Witkacego, latarni morskiej w Ustce oraz zarys Zamku Książąt Pomorskich w Słupsku.

Tablicę, upamiętniającą ostatnią wywózkę ze Słupska osób wyznania Mojżeszowego, wmurowano w ścianę sali gimnastycznej Gimnazjum nr 1 przy ul. Ogrodowej. W lipcu 1942 roku funkcjonował w niej nazistowski obóz zbiorczy dla Żydów przewiezionych następnie do KL Auschwitz, zwanego stacją „Śmierć”. W 66. rocznicę tego tragicznego wydarzenia odsłonięcia tablicy dokonali wspólnie Amos Joseph, wnuk ostatniego słupskiego rabina oraz Isabelle Sellheim, córka przedwojennego słupskiego adwokata.

W Ustce uroczystość obchodzono pięciolecie podpisania „Deklaracji o współpracy w ramach Dwumiasta” (Słupska i Ustki). Podobnie, jak główna ceremonia przed pięcioma laty, obchody odbywały się na pełnym morzu podczas rejsu statkiem wycieczkowym „Dragon”. Uczestniczyli w nich przedstawiciele obu samorządów. W czasie uroczystości podpisany został aneks do wspomnianej „Deklaracji”, w którym oba samorzady zgodnie wyrażają wolę, by współpraca ta trwała „po wsze czasy”.

Rada Miejska wyraziła zgodę na podjęcie działań zmierzających do powołania kapitałowej spółki celowej, która zrealizuje Park Wodny - Centrum Rekreacji, Sportu i Rehabilitacji w Słupsku, przy wykorzystaniu kapitału prywatnego. Przedsięwzięcie, które podzielono na trzy etapy, obejmuje zaprojektowanie, budowę, finansowanie i eksploatację obiektu. Pierwszy etap zakłada powstanie krytej pływalni ze strefami: wellness i fitness oraz części edukacyjnej, która przeznaczona zostanie do nauki pływania dzieci szkolnych. Drugi etap związany będzie z budową krytego basenu sportowego wraz z lodowiskiem. Natomiast w dalszej kolejności zagospodarowanie zostanie teren wokół obiektu.

- **Sierpień**

Ryszard Ksieniewicz obchodził 75. rocznicę urodzin i 45 lat pracy szkoleniowej. W związku z jubileuszem otrzymał Nagrodę I Stopnia Prezydenta Miasta Słupska. Ryszard Ksieniewicz należy do grona słupszczyzan najbardziej zasłużonych dla naszego miasta. Mieszka w Słupsku od 1946 roku.

Trzy inwestycje zrealizowane w Słupsku w 2007 roku znalazły się w ścisłym finale XII Ogólnopolskiego Konkursu „Modernizacja Roku”. Były to: przebudowa empy i montaż XIX-wiecznych organów w słupskim kościele ewangelicko-augsburskim, modernizacja ul. Sobieskiego oraz rewitalizacja Ogródu Zamkowego.

Słupsk i Ustka wyemitowały kolejny żeton. Tym razem „7 Słupii”, które weszły w skład serii monet kolekcjonerskich: Polskie Latarnie Morskie. Mennica Polska wybiła 15 tysięcy sztuk tych żetonów.



Prezydent Maciej Kobyliński, za pomocą komunikatora internetowego, przeprowadził około dwugodzinną rozmowę na temat partnerskiej współpracy z Loretą Spencer, burmistrzem Hunstville w stanie Alabama (USA). W czasie rozmowy każda ze stron zaprezentowała swoje miasto i przedstawiła wizję przyszłej współpracy. Ustalono, że może ona być związana z wymianą młodzieży, wymianą naukową, kulturalną i gospodarczą.

Premier Donald Tusk oraz minister obrony narodowej Bogdan Klich spotkali się z mieszkańcami Słupska i regionu. W wypełnionej po brzegi sali Polskiej Filharmonii Synfonia Baltica przez 3 godziny odpowiadali na liczne pytania, wynikające z obaw przed umieszczeniem elementów tarczy antyrakietowej w Redzikowie. Mówili również o ewentualnych rekompensatach za powstanie tej instalacji na naszym terenie.

- **Wrzesień**

Oficjalnie ruszyła budowa obwodnicy Słupska. Uroczystość z tym związana odbyła się w miejscu przyszłego węzła obwodnicy przy drodze krajowej nr 21 między Kobylnicą a Łosinem.

Budowa obwodnicy długości 16,3 km jest następstwem znacznego wzrostu natężenia ruchu tranzytowego na drodze krajowej nr 6, która będzie miała nowy przebieg od miejscowości Reblinko do Redzikowa. Prace potrwają mają do września 2010 roku.

Kapituła Konkursu „Gmina Fair Play”, Krajowa Izba Gospodarcza oraz Fundacja „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym” przyznały naszemu miastu tytuł i certyfikat: „Gmina Fair Play 2008”. Ponadto decyzją Kapituły Konkursowej Słupsk został uhonorowany nagrodą główną konkursu – statuetką, w kategorii „średnie miasto”. Nasze miasto otrzymało również certyfikat - Złota Lokalizacja Biznesu.

Ogólnopolska inauguracja rozgrywek Polskiej Ligi Koszykówki sezonu 2008/2009 odbyła się 25 września w słupskiej hali Gryfia. Gościem honorowym był Janusz Wierzbowski prezes Polskiej Ligi Koszykówki.

25 września ub.r., w przeddzień oficjalnego otwarcia Centrum Handlowe Jantar w Słupsku mieli okazję zobaczyć zaproszeni goście. Władze Słupska na uroczystości reprezentował Maciej Kobyliński, który wspólnie z Kefem van Helbergenem, prezesem Real sp. z o.o., Yannem Guenem i Maciejem Kielbickim, członkami Zarządu Mayland Real Estate, przeciął wstęgę, dokonując symbolicznego otwarcia centrum. Na terenie obiektu znalazło się 70 sklepów.

- **Październik**

Ambasador USA Victor Ashe spotkał się ze słupskimi samorządowcami, wśród których znaleźli się m.in. prezydent Maciej Kobyliński i Zdzisław Sołwin, przewodniczący rady Miejskiej w Słupsku. Gospodarzem spotkania był Sławomir Ziemianowicz, starosta powiatu słupskiego. Głównym celem wizyty ambasadora było zapoznanie się z obawami, uwagami i komentarzami na temat lokalizacji elementów tarczy antyrakietowej w podślupskim Redzikowie oraz wyjaśnienie ewentualnych wątpliwości związanych z powstaniem amerykańskiej bazy na naszym terenie.

Rada Miejska w Słupsku podjęła decyzję o nadaniu imienia rabina dr Maxa Josepha ulicy biegnącej pomiędzy wschodnią granicą Cmentarza Komunalnego a ulicą Kaszubską.

Słupsk staje się stolicą handlową Środkowego Pomorza dzięki otwarciu „Galerii Słupsk”, na terenie której znalazło się 60 sklepów. Inauguracji obiektu dokonali szefowie firmy Polimeni: Vincent Polimeni, jej założyciel oraz Philip Okun, Ron Epstein i Karol Kalicki, którym towarzyszyli: prezydent Maciej Kobyliński i przedstawicielka wykonawcy konsorcjum Doraco Anđelika Cieślowska.

- **Listopad**



Jubileusz 15-lecia istnienia uroczystie obchodziła Słupska Izba Przemysłowo-Handlowa. Część oficjalna, która odbywała się w siedzibie Polskiej Filharmonii „Sinfonia Baltica”, rozpoczęła się minutą ciszy dla uczczenia pamięci śp. Stanisława Staniuka, nestora słupskiego biznesu prywatnego, działacza gospodarczego, który stworzył podstawy do odtworzenia w wolnej Polsce działalności SIPH. Jubileusz był okazją do uhonorowania ludzi, którzy wyróżnili się w pracy dla rozwoju samorządu gospodarczego. Złotą Odznakę Krajowej Izby Gospodarczej otrzymał Maciej Kobyliński, wieloletni prezes, a obecnie honorowy prezes SIPH. Prezydent otrzymał także indywidualny Laur Słupskiej Izby oraz odebrał kolejny, przyznany Urzędowi Miejskiemu w Słupsku za przyjazną i pełną zrozumienia dla potrzeb biznesu politykę gospodarczą. Wyróżnienia wręczono także innym aktywnym działaczom gospodarczym. Z kolei Słupska Izba została uhonorowana przez Radę Miejską Medalem Za Zasługi dla Miasta Słupska, który Prezesowi Jerzemu Gierzyńskiemu wręczyli wspólnie prezydent Maciej Kobyliński oraz Przewodniczący Rady Miejskiej - Zdzisław Sołwin.

Rada Miejska w Słupsku przyjęła uchwałę w sprawie przystąpienia do zmiany granic miasta w kształcie innym od zaproponowanego przez prezydenta. Na wiosek radnych Klubu Platformy Obywatelskiej z pierwotnego zapisu uchwały usunięto Redzikowo i pozostawiono sołectwa: Bierkowo, Strzelino i Włynkówko z terenu Gminy Słupsk.

Jubileusz 25-lecia pracy trenerskiej obchodził Mirosław Lisztwan, szkoleniowiec który jest niekwestionowaną ikoną słupskiej koszykówki. W związku z tą wspaniałą rocznicą prezydent Maciej Kobyliński wręczył jubilatowi, w przerwie rozgrywanego w słupskiej hali „Gryfia” ligowego meczu, najważniejsze z miejskich odznaczeń - Medal Za Zasługi dla Miasta Słupska oraz Nagrodę Prezydenta Miasta Słupska

Cztery samorządy zawarły umowę, na podstawie której opracowana zostanie koncepcja programowo - przestrzenna związana z budową ścieżki rowerowej Słupsk - Ustka. Według założeń ścieżka rowerowa przebiegać będzie przez miejscowości: Strzelino, Strzelinko, Gałęzinowo, Charnowo i Wodnicę.

Nasze miasto znalazło się w gronie finalistów I etapu ogólnopolskiego konkursu na najlepszą zrealizowaną inwestycję w zakresie umeblowania miejskiego, organizowanego w ramach programu „Bramy Kraju”. Biuro Promocji i Integracji Europejskiej zgłosiło do oceny „umeblowanie” ul. Nowobramskiej i jej okolicy. Ogółem na konkurs wpłynęło 31 zgłoszeń z całej Polski. Do finału jury zakwalifikowało jedynie 7 miast.

Słupsk został uhonorowany II miejscem (Srebrną Statuetką) w konkursie „Samorząd Przyjazny Przedsiębiorczości” w kategorii „Gmina miejska”. Konkurs ten ma na celu promowanie gmin, które swoją lokalną polityką zachęcają firmy, przedsiębiorstwa do inwestowania na ich terenie, co w konsekwencji prowadzi do poprawy standardu życia ich mieszkańców.

Poznaliśmy potencjalnych partnerów do budowy aquaparku. W tym dniu otwarto cztery koperty z wnioskami o dopuszczenie do udziału w konkursie na wybór wspólnika do spółki kapitałowej, którą Słupsk zamierza zawiązać z wybranym partnerem do realizacji przedsięwzięcia pn.: „Park Wodny Centrum Rekreacji, Sportu i Rehabilitacji w Słupsku”.

Rozstrzygnięto II edycję konkursu pn.: „Słupski Koszyk Regionalny”. Organizatorem przedsięwzięcia, które promuje lokalne produkty żywnościowe było, podobnie jak w ubiegłym roku, Centrum Kształcenia Praktycznego w Słupsku, natomiast patronat nad konkursem sprawował ponownie prezydent Maciej Kobyliński. Triumfował Ireneusz Grocholski ze Słupska, który wraz z żoną Barbarą wytwarza wina, konfitury i nalewki.

- **Grudzień**

Doktor Zofia Lewenstam otrzymała tytułu Honorowego Obywatela Miasta Słupska. W ten sposób doceniono wyjątkową Osobę, niezwykle zasłużoną dla naszego miasta lekarzkę.

Prezydent Maciej Kobyliński wspólnie ze Zdzisławem Sołwinem, przewodniczącym Rady Miejskiej, powitał repatriantów z Uzbekistanu, którzy zamieszkali w Słupsku, w budynku przy ulicy Solskiego. Oficjalne powitanie nowych słupszczan odbyło się

podczas spotkania wigilijnego pracowników Urzędu Miejskiego. Oprócz zapewnienia lokum, władze miasta pomogą rodzinie Andrzeja i Swietłany Karimow znaleźć zatrudnienie, otoczą ją niezbędną pomocą socjalną, a ich dwójkę dzieci skierują odpowiednio do szkoły i przedszkola. Karimowie trafili do naszego miasta dzięki uchwale podjętej przez Radę Miejską w Słupsku z dnia 27 czerwca 2007 roku w sprawie zapewnienia lokalu mieszkalnego polskiej rodzinie zamieszkującej w Republice Uzbekistanu.

W Słupsku powstało Europejskie Biuro Partnerstw. Jest efektem partnerstwa miasta i powiatu, które otrzymały dofinansowanie z Urzędu Marszałkowskiego w Gdańsku na realizację projektu pt.: „Europejskie Biuro Partnerstw w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki”.

**Mariusz Smoliński**





## SUBREGIONALNY FUNDUSZ POŻYCZKOWY „GRYF”

### POŻYCZKI DLA MIKRO I MAŁYCH PRZEDSIĘBIORCÓW

#### PUNKT INFORMACYJNY FUNDUSZU

#### PRZY SŁUPSKIEJ IZBIE PRZEMYSŁOWO HANDLOWEJ

- Pożyczki udzielane są dla przedsiębiorców zatrudniających nie więcej niż 50 osób
- Wysokość pożyczki : do 120 tys. zł na jedno przedsięwzięcie , klient może starać się o kilka pożyczek max 4, każda na inny cel .
- Cel : inwestycyjny ( zakup środków trwałych , nieruchomości , remonty itp. )  
obrotowy ( zakup towarów , finansowanie bieżących kosztów działalności )
- Okres pożyczkowy - max 5 lat ,
- Istnieje możliwość karencji w spłacie kapitału do 6 m-cy , w okresie tym klient płaci tylko odsetki ,
- Pożyczki dla przedsiębiorców działających powyżej roku oprocentowane są od 8,5% - 12% ,
- Pożyczki dla przedsiębiorców działających poniżej roku oprocentowane są od 12,22% - 13,50% ,
- Indywidualne oprocentowanie uzależnione jest od standingu finansowego firmy i poziomu zabezpieczeń .
- Oprocentowanie jest stałe przez cały okres pożyczkowy .
- Od pożyczki pobierana jest jednorazowo opłata manipulacyjna w wysokości do 5% kwoty przyznanej pożyczki . Na dzień dzisiejszy opłata generalnie nie powinna być wyższa niż 2 % i zwyczajowo potrącana jest przy wypłacie pożyczki .

Szczegółowe informacje można uzyskać w Punkcie Informacyjnym przy Słupskiej Izbie Przemysłowo Handlowej lub bezpośrednio w Biurze Regionalnym w Słupsku ul. Jana Pawła II 1 (II p. pokój 218).

W przypadku gdy potrzeby finansowe Państwa firmy okażą się większe - uprzejmie prosimy o kontakt z Koordynatorem Regionalnym p. **Iwoną Wilczyńską pod numerem tel. 0600 255 122**,w celu omówienia możliwości sfinansowania przez Fundusz realizowanych przez Państwa przedsięwzięć.

Informujemy, że Fundacja na terenie działania Punktów Obsługi Funduszu, organizuje również bezpłatne szkolenia.

Zapraszamy na naszą stronę internetową [www.pfp.com.pl](http://www.pfp.com.pl).

o



r

## AKADEMIA PRZEDSIĘBIORCY

### Symptomy pogarszającej się sytuacji ekonomiczno-finansowej przedsiębiorstwa

W nauce o zarządzaniu na temat koncepcji rozwoju i kondycji ekonomiczno finansowej przedsiębiorstwa panują dwa podstawowe poglądy.

**Pierwszy – to tzw. podejście pozycyjne** – firma ma tylko taką swobodę decyzyjną i możliwości rozwoju, jakie stwarza jej otoczenie (rynek, klienci) oraz jej konkurenci.

**Drugi pogląd to tzw. podejście zasobowe** – możliwości rozwoju i potencjał wzrostu tkwi w samej firmie i zależy nie tylko od liczby oraz konfiguracji jej wewnętrznych zasobów, ale przede wszystkim od umiejętności wykorzystania go bardziej efektywnie niż inne firmy. Autorzy artykułu są zwolennikami tego drugiego podejścia, gdzie jako przykłady sukcesu zbudowanego w oparciu o te założenia można podać wiele firm, m. in. LPP, SMG/KRC, Eris, Profi, CCC, Euromark, TVN, Izohan, Gazetę Wyborczą i wiele innych z polskich, a Toyotę, Hondę, Nissana, Renault, Intela, Dell, Microsoft, SAP, Google, General Electric, Bombardier, Samsung, Nokię, Avon, Body Shop, Canon, Gillette, Grohe, Wall-Mart, Fed Ex i wiele, wiele innych z zagranicznych.

A zatem, jeżeli w firmie zaczyna się gorszy okres i wyniki ekonomiczno – finansowe zaczynają się obniżać, to nie jest to wina otoczenia i konkurencji, ale przede wszystkim kierownictwa i zarządzania wewnętrznego. Mimo wielu kryzysów w branży motoryzacyjnej Toyota od wielu lat odnotowuje nieprzerwane wzrosty, a dobre firmy nawet w Polsce poprawiają wyniki podczas, gdy ich konkurenci tracą (por. np. LPP, CCC, Euromark, Izohan). Dlatego w myśl tej koncepcji pogarszającą się sytuację ekonomiczną, a przede wszystkim strategiczną przedsiębiorstwa można przewidzieć, zarówno po wewnętrznych, jak i zewnętrznych symptomach. Do głównych predyktorów rychłego kryzysu można zaliczyć symptomy **finansowe, organizacyjne oraz rynkowe**. W poniższej tabeli zaprezentowano czynniki tkwiące wewnątrz przedsiębiorstwa, mogące dać realne

i wiarygodne prognozy odnośnie pogarszającego się stanu przedsiębiorstwa.

Symptomy finansowe	Symptomy organizacyjne
<ul style="list-style-type: none"> <li>• spadek zysku lub powstanie straty na działalności,</li> <li>• widoczne powiększenie się zapotrzebowania na kredyty, zakłócenia w ich spłacie,</li> <li>• zwiększenie się zobowiązań wobec dostawców (w tym przeterminowanych),</li> <li>• podwyższenie się stanu należności od odbiorców, zwłaszcza przeterminowanych,</li> <li>• problemy z terminowością płać,</li> <li>• opóźnienia w opłatach należności do US i ZUS,</li> <li>• wzrost stanu produkcji niezakończonych i wyrobów trudnozbywalnych,</li> <li>• wzrost stanu niezakończonych inwestycji,</li> <li>• wzrost stanu zapasów, zwłaszcza tych przeterminowanych i niepotrzebnych,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• brak przyszłościowych, realnych planów rozwoju przedsiębiorstwa (przede wszystkim brak misji, wizji i strategii),</li> <li>• częste zmiany na stanowiskach kierowniczych,</li> <li>• wysoka rotacja pracowników wykonawczych oraz wzrost absencji,</li> <li>• niskie kwalifikacje kierowników i pracowników,</li> <li>• ograniczanie nakładów na szkolenia i rozwój kadry,</li> <li>• niekorzystna struktura wiekowa maszyn i urządzeń, zaniedbania w ich konserwacji i remontach oraz częste awarie z tym związane,</li> <li>• częste przestoje produkcyjne z powodów organizacyjnych,</li> <li>• nie wywiązywanie się ze swoich umów i zobowiązań w terminie,</li> <li>• zacofanie technologiczne,</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• zwiększenie się kosztów operacji finansowych, a zwłaszcza płaconych odsetek,</li> <li>• ograniczenie wypłat świadczeń socjalnych,</li> <li>• wyprzedaż składników majątku trwałego po niższej cenie,</li> <li>• finansowanie działalności przez sprzedaż po niższej cenie faktur i weksli przed terminem,</li> <li>• pogorszenie się wszystkich innych wskaźników finansowych przedsiębiorstwa: rentowności, płynności, obrotowości aktywów, efektywności wykorzystania środków trwałych, struktury kapitałów, itp.</li> </ul>	<p>energochłonne i ekologiczne firmy,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• silna pozycja przetargowa związków zawodowych w przedsiębiorstwie,</li> <li>• przerosty zatrudnienia,</li> <li>• niska jakość wyrobów lub usług lub widoczne jej pogarszanie się,</li> <li>• widoczny gołym okiem „bałagan organizacyjny” i brak właścicieli poszczególnych procesów,</li> <li>• nieracjonalna (niedostosowana do potrzeb) struktura organizacyjna,</li> <li>• nieefektywny system motywacji płacowej i pozapłacowej pracowników,</li> <li>• słabe zaangażowanie i motywacja pracowników, niskie „morale” i kultura organizacyjna,</li> <li>• odpływ najlepszych pracowników z firmy,</li> <li>• wzrost liczby problemów organizacyjnych i konfliktów,</li> <li>• wzrost partykularnych postaw poszczególnych działów i komórek oraz postaw zachowawczych,</li> </ul>
---	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wzrost biurokracji i formalizacji instytucji,</li> <li>• widoczny rozłam jednolitości i wzrost konfliktów wśród kierownictwa firmy oraz na linii właściciel-kierownictwo,</li> <li>• problemy z podejmowaniem proefektywnościowych decyzji, widoczny „paraliż decyzyjny”.</li> </ul>
--	---

Oprócz symptomów tkwiących w samej organizacji, można wskazać również na szereg czynników rynkowych wskazujących na pogarszającą się sytuację ekonomiczną – finansową przedsiębiorstwa. Do najpoważniejszych z nich zaliczyć można:

- ilościowy spadek sprzedaży,
- obniżenie się udziału firmy lub poszczególnych produktów w rynku,
- wzrost reklamacji i liczby niezadowolonych klientów,
- realne lub relatywne obniżenie się pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa (mierzone np. metodyką KCS),
- pogarszająca się struktura asortymentowa portfela produktów lub usług (mierzona np. metodą BCG),
- relatywnie wyższe koszty stałe i koszty wytwarzania produktów lub usług w stosunku do konkurencji,
- ograniczanie niektórych działalności lub zamykanie niektórych zakładów,
- zmniejszenie liczby innowacji oraz nowych wyrobów wprowadzanych na rynek,
- przejawiający się w badaniach rynkowych spadek wizerunku firmy, marki poszczególnych produktów lub lojalności klientów,
- przechodzenie kluczowych klientów do konkurencji,
- zrywanie umów o współpracę przez poszczególnych dostawców, trudności w znalezieniu innych partnerów rynkowych,
- sukcesywnie pojawiające się negatywne artykuły o firmie w prasie i pogorszenie się jej PR, itp.

Wczesne wykrycie i zaobserwowanie tych problemów może uchronić firmę przed wystąpieniem naprawę groźnego wewnętrznego kryzysu, który może skończyć się w wielu przypadkach tak jak np. u Malmy, w Alpinusie bądź kaliskiej Hellenie. Im wcześniej zaobserwujemy pogarszającą się rynkową i ekonomiczno - finansową sytuację przedsiębiorstwa z winy przyczyn wewnętrznych, tym szybciej i niższym kosztem jesteśmy w stanie wyprowadzić ją z tej sytuacji. No ale do tego potrzebne jest bardzo kompetentne kierownictwo, a ono przecież do takich sytuacji nie doprowadza.

**dr Jarosław Szreder\***  
**e-mail:** [j\\_szreder@o2.pl](mailto:j_szreder@o2.pl)  
**dr Piotr Walentynowicz\***  
**e-mail:** [p.walentynowicz@wsaib.pl](mailto:p.walentynowicz@wsaib.pl)

Biuro Doradztwa Gospodarczego

Lex - Pol sp. z o.o. w Słupsku

ul. Wazów 3/27

76-200 Słupsk

**[www.lex-pol.eu](http://www.lex-pol.eu)**

- *Autorzy tekstu są pracownikami Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego, Wydziału Przedsiębiorczości i Towaroznawstwa Akademii Morskiej w Gdyni oraz Wyższej Szkoły Administracji i Biznesu w Gdyni.*

#### Literatura:

1. L. Bednarski *Analiza finansowa przedsiębiorstwa*, PWE, Warszawa 1997
2. K. Obłój *Strategia sukcesu firmy*, PWE, Warszawa 2000,
3. K. Obłój *Strategie sukcesu: jak proste reguły pozwalają wygrać*, Harvard Business Review Polska, marzec 2003,
4. A. Zelek, A. Gwarek *Symptomy kryzysu organizacji*, Firma i Rynek 2/2000,
5. Czasopisma *Profit i Forbes*.

## NASI CZŁONKOWIE

W tym dziale prezentujemy firmy, które przynależą do Słupskiej Izby Przemysłowo-Handlowej.

Obecnie Izba zrzesza ponad 100 przedsiębiorstw różnych branż i wielkości. Pełny wykaz naszych firm członkowskich znajduje się na Izbowej stronie internetowej: [www.siph.slupsk.pl](http://www.siph.slupsk.pl), my jednak na łamach niniejszego biuletynu cyklicznie, co miesiąc zamieszczamy krótkie informacje o wybranych naszych przedsiębiorcach. Mamy nadzieję, iż taka forma prezentacji przyczyni się do nawiązania nowych kontaktów i współpracy.

### Doradztwo, szkolenia, firmy okołobiznesowe, banki, pośrednictwo finansowe, ubezpieczenia:

#### ➤ **AGENCJA ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH mgr inż. Hanna Furman**

Adres: ul. Wileńska 29a / 6; 76-200 Słupsk  
Tel: 059 840 20 40, 602 133 146  
Fax: 059 840 20 40  
E-mail: [azp@zamowienia.com.pl](mailto:azp@zamowienia.com.pl)  
Strona www: [zamowienia.com.pl](http://zamowienia.com.pl)  
Rok założenia: 1991



**Opis działalności:** Firma nasza specjalizuje się w: profesjonalnym prowadzeniu szkoleń z zakresu Prawa Zamówień Publicznych – zajęcia warsztatowe, kompleksowym przeprowadzaniu przetargów (w tym sporządzanie Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia), opracowywaniu opinii w sprawach zamówień publicznych na rzecz wykonawców i zamawiających, rozstrzyganiu lub sporządzaniu protestów, odwołań, skarg, pomoc w postępowaniach dyscyplinarnych z tytułu naruszeń z zakresu zamówień publicznych, weryfikacji dokumentów składających się na ofertę pod kątem jej kompletności i poprawności sprawdzaniu dokumentów poddawanych kontroli NIK, RIO i UZP stałej lub doraźnej obsłudze firm w zakresie zamówień, konsultacjach, występowanie w charakterze biegłego ds. zamówień.

#### ➤ **„STRAŻ PORTOWA” Sp. z o.o.**

Adres: Al. Solidarności 1; 81-402 Gdynia  
Biuro regionu Słupsk: ul. Poprzeczna 7; 76-200 Słupsk  
Tel: 059 840 36 70  
Fax: 059 840 36 70  
E-mail: [biuro.slupsk@strazportowa.pl](mailto:biuro.slupsk@strazportowa.pl); [strazportowa@strazportowa.pl](mailto:strazportowa@strazportowa.pl)  
Strona www: [www.strazportowa.pl](http://www.strazportowa.pl)  
Rok założenia: 2001



**Opis działalności:** Ochrona osób i mienia, zabezpieczenia techniczne obiektów, monitoring, konwoje.

➤ **Bank Ochrony Środowiska S.A. O/Słupsk**

Adres: ul. Szarych Szeregów 14; 76-200 Słupsk

Tel: 059 842 36 32

Fax: 059 842 36 32

E-mail: maria.orzechowska@bosbank.pl, magdalena.jakubczyk@bosbank.pl, katarzyna.wieczynska@bosbank.pl

Strona www: www.bosbank.pl

Rok założenia: 1991



**Opis działalności:** Usługi bankowe – depozyty, kredyty, rachunki oraz fundusze inwestycyjne.

➤ **Biuro Doradztwa Gospodarczego „LEX-POL” Sp. z o.o.**

Adres: ul. Wazów 3/27; 76-200 Słupsk

Tel: 059 843 12 51

Fax: 059 843 12 51

E-mail: j\_szreder@tlen.pl

Strona www: www.lex-pol.eu

Rok założenia: 1989



**Opis działalności:** Doradztwo gospodarcze dla przedsiębiorstw, opracowywanie i wdrażanie w życie projektów restrukturyzacji firm, strategii, biznes planów przedsięwzięć inwestycyjnych, doradztwo dla samorządów, opracowywanie studiów wykonalności inwestycji, szkolenia z zakresu zarządzania, marketingu, partnerstwa publiczno – prawnego, finansów, przygotowanie i doradztwo przy opracowywaniu projektów inwestycyjnych dofinansowywanych z UE, usługi księgowe.

➤ **Biuro Prawne Macieja Kobylińskiego**

Adres: ul. Jaracza 28; 76-200 Słupsk

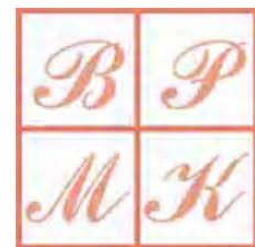
Tel: 059 842 59 60

Fax: 059 841 12 55

E-mail: przedstawiciel.slupsk@uniqa.pl

Strona www: www.uniqa.pl

Rok założenia: 1996



**Opis działalności:** Przedstawicielstwo Towarzystwa Ubezpieczeń UNIQA S.A., ubezpieczenia m. in. komunikacyjne, majątkowe i na życie, usługi finansowe.

➤ **„BIZNES PARTNER” Sp. z o.o.**

Adres: ul. Jaracza 28; 76-200 Słupsk  
Tel: 059 840 05 64  
Fax: 059 842 59 60  
E-mail: biuro.prawne.mk@wp.pl  
Rok założenia: 1997

**Opis działalności:** Leasing, kredyty.

➤ **„OCHRONA PRACY” Zakład Konsultingowo-Szkoleniowy Bronisław Parzy**

Adres: ul. Szczecińska 64/109; 76-200 Słupsk  
Tel: 059 848 52 34  
Fax: 059 842 48 98  
E-mail: ochronapracy\_parzy@wp.pl  
Rok założenia: 1985



**Opis działalności:** Szkolenia i obsługa firm w zakresie BHP, doradca ADR ds. bezpieczeństwa w przewozie drogowym towarów niebezpiecznych.

➤ **Pomorska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.**

Adres: ul. Poznańska 1a; 76-200 Słupsk  
Tel: 059 841 28 92  
Fax: 059 841 32 61  
E-mail: office@parr.slupsk.pl  
Strona www: www.parr.slupsk.pl  
Rok założenia: 1994



**Opis działalności:** Zarządzanie Słupską Specjalną Strefą Ekonomiczną, realizacja projektów z funduszy Unii Europejskiej, obsługa nieruchomości oraz doradztwo dla MSP.

➤ **Słupskie Stowarzyszenie Innowacji Gospodarczych i Przedsiębiorczości**

Adres: ul. Tuwima 22a; 76-200 Słupsk  
Tel: 059 841 30 32  
Fax: 059 841 30 32  
E-mail: [biuro@inkubator.slupsk.pl](mailto:biuro@inkubator.slupsk.pl)  
Strona www: [www.inkubator.slupsk.pl](http://www.inkubator.slupsk.pl)  
Rok założenia: 1995



**Opis działalności:** Pożyczki i poręczenia dla MSP, pożyczki dla osób rozpoczynających działalności gospodarczą, szkolenia, wynajem pomieszczeń, aktywne poszukiwanie pracy przez osoby bezrobotne.

➤ **UBEZPIECZENIA NA ŻYCIE Alicja Puchala**

Adres: ul. Banacha 12b/40; 76-200 Słupsk  
Tel: 059 843 34 22, 848 28 00  
Fax: 059 848 28 05  
E-mail: [alicja\\_puchala@data.pl](mailto:alicja_puchala@data.pl)  
Rok założenia: 1994

**Opis działalności:** Ubezpieczenia na życie, fundusze inwestycyjne TFI, ubezpieczenia kapitałowe dla dzieci, ubezpieczenia NW, zdrowotne, wspólników, grupowe pracowników, pracownicze programy emerytalne PPE.

➤ **Zakład Doskonalenia Zawodowego**

Adres: ul. Szczecińska 57; 76-200 Słupsk  
Tel: 059 845 27 27  
Fax: 059 845 37 88  
E-mail: [zdz@zdz.slupsk.pl](mailto:zdz@zdz.slupsk.pl)  
Strona www: [www.zdz.slupsk.pl](http://www.zdz.slupsk.pl)  
Rok założenia: 1950



**Opis działalności:** Prowadzenie szerokiej działalności kursowej: 2 letnią szkołę policealną w Słupsku, Miastku i Połczynie Zdroju. 3 letnie Liceum Handlowe dla dorosłych w zawodzie technik handlowiec w Człuchowie. Liceum ogólnokształcące dla dorosłych w Miastku i Połczynie Zdroju. Kursy przygotowujące do egzaminów eksternistycznych z zakresu liceum ogólnokształcącego i w zawodzie rolnik.

Produkcja filtrów magnetyczno bibułowych FMA 1B, filtrów magnetycznych FMA1, oczyszczarek strumieniowo ściernych OC-630, oczyszczarek strumieniowo ściernych iniektorowych OS-800, oczyszczarek strumieniowo iniektorowych OS-600 oraz gwinciarek stołowych GS-10.

➤ **ALIOR BANK S.A. O/Słupsk**

Adres: ul. Jana III Sobieskiego 30; 76-200 Słupsk

E-mail: [helena.ossowska@alior.pl](mailto:helena.ossowska@alior.pl)

Strona www: [www.aliorbank.pl](http://www.aliorbank.pl)

Rok założenia: 2008



**Opis działalności:** Alior Bank to bank uniwersalny, obsługujący wszystkie segmenty rynku w ramach dwóch pionów biznesowych: detalicznego i korporacyjnego. Bank oferuje bezpieczne i zyskowe oszczędzanie w połączeniu z ostrożną polityką kredytową, zapewniając klientom w standardzie produkty i usługi, które dotychczas dostępne były jedynie dla wybranych klientów polskiej bankowości. Atrakcyjna cenowo i innowacyjna oferta produktów depozytowych, kredytowych oraz inwestycyjnych jest dostępna zarówno w sieci oddziałów, jak też poprzez platformę internetową oraz telefonicznie. Oprócz rachunków bankowych, lokat i kart płatniczych, Alior Bank udostępnił klientom pełną gamę produktów kredytowych i zapewnił obsługę krajowych i zagranicznych transakcji handlowych oraz płatności. Poza dostępnością i funkcjonalnością produktów Alior Bank posiada efektywny system obsługi klientów, który umożliwia wysoką jakość obsługi oddziałowej i zapewni szybkość podejmowanych decyzji.

## **INFORMACJE O PRAWIE UNIJNYM ORAZ WYDARZENIACH W UE ISTOTNYCH DLA PRZEDSIĘBIORCÓW**

### **Ogromna pula dotacji dla firm w 2009 r.**

**Przyspieszenie we wsparciu dla biznesu. W przyszłym roku tylko w programie „Innowacyjna gospodarka” zostaną uruchomione konkursy na dotacje warte co najmniej 4 mld zł**

– Im większa pula zostanie przeznaczona dla przedsiębiorców, tym lepiej – mówi „Rz” Grzegorz Kołodziej, dyrektor ds. funduszy UE w ComArchu. – Rozpocznie się więcej inwestycji – dodaje.

Większość konkursów dla firm z programu „Innowacyjna gospodarka” ma ruszyć już w pierwszym kwartale 2009 roku, niektóre nawet jeszcze w styczniu. Dotychczas jednak nie były znane kwoty, o jakie mają walczyć przedsiębiorcy. „Rz” dotarła do tej informacji. Okazuje się, że dla biznesu zarezerwowano aż o 30 – 50 proc. więcej pieniędzy, niż można się było spodziewać.

Wcześniej resort planował, by całość pomocy z UE na lata 2007 – 2013 podzielić na równe części i uruchamiać powoli w kolejnych latach. W obliczu grożącego Polsce kryzysu gospodarczego zdecydowano się jednak złamać tę regułę. – To bardzo dobra decyzja – komentuje Paweł Tynel z firmy doradczej Ernst & Young. – Ze względu na pogłębiający się kryzys na globalnych rynkach i w kraju wiele firm waha się, czy rozpocząć swoje inwestycje. Dotacja z UE to potężny argument na „tak”, ponieważ pokrywa ona do 50 proc. kosztów – dodaje. – Im szybciej zaczniemy konsumować unijną pomoc, tym szybciej będzie widać jej efekty. Biznes potrzebuje teraz wsparcia, mocno jak nigdy dotąd – podkreśla Ewa Fedor z Konfederacji Pracodawców Polskich.

W sumie pula pieniędzy dla firm w programie „Innowacyjna gospodarka” w przyszłym roku wynieść ma co najmniej 4 mld zł. Najwięcej – 426 mln euro – przeznaczony jest na dotacje do inwestycji o wysokim potencjale innowacyjnym. Tego typu pomoc cieszy się największym zainteresowaniem, w tym roku przedsiębiorcy ubiegali się o ok. 1,7 mld euro wsparcia.

Co ciekawe, na 2010 r. i następne lata na dofinansowanie do innowacyjnych inwestycji zostanie już tylko 280 mln euro, czyli 20 proc. z całej puli na lata 2007 – 2013. – Ja bym się tym nie przejmowała – mówi Grażyna Gęsicka, była minister rozwoju regionalnego. – Dotychczasowe doświadczenia z wykorzystaniem unijnych funduszy pokazują, że w pewnych obszarach trudno je skonsumować. Tak zaoszczędzone środki resort rozwoju może skierować na rozwój przedsiębiorstw, który jest w stanie wchłonąć każdą kwotę – dodaje Gęsicka.

Nie wiadomo jeszcze dokładnie, jaka pula będzie dostępna dla firm, które ubiegać się będą o wsparcie prac badawczo-rozwojowych i wdrożenia ich wyników w praktyce. Możliwe, że w przyszłym roku zostanie uruchomiona całość dotacji na ten cel na lata 2007 – 2013, czyli ok. 780 mln euro. Ale resort rozwoju rozważa też koncepcję, by zacząć skromniej – z 200 mln euro.

„Innowacyjna gospodarka” nie jest jedynym źródłem dotacji dla firm. Inne źródła też zapowiadają się obiecująco. Na szkolenie dla pracowników (z programu „Kapitał ludzki”) zaplanowano w przyszłym roku ok. 510 mln zł. Można też się spodziewać, że w ramach programów regionalnych zostanie uruchomionych kilka miliardów złotych pomocy dla firm, które planują inwestycje o wartości poniżej 8 mln zł.

**Źródło: rp.pl**



## **Jakie problemy sprawia elektroniczna wymiana danych przy eksporcie**

**Zgodnie z przepisami celnymi Unii Europejskiej, w szczególności pkt 14 preambuły rozporządzenia Komisji Wspólnot Europejskich nr 1875/2006 z 18 grudnia 2006 r., organy celne Wspólnoty zostały zobowiązane do zastąpienia w procedurze wywozu, uszlachetniania biernego oraz powrotnego wywozu dokumentów w formie papierowej elektroniczną wymianą danych. Nowoczesny system wymiany danych przy eksporcie towarów w praktyce rodzi jednak pewne problemy podatników. Dlaczego?**

Wprowadzone rozwiązania powodują, że podatnik, aby mógł zastosować 0-proc. stawkę VAT w przypadku eksportu bezpośredniego, powinien posiadać dokument elektroniczny potwierdzający wywóz towaru poza terytorium UE, a takim dokumentem jest tzw. komunikat IE-599. Przepisy podatkowe nie określają, jakie dane powinien taki komunikat zawierać.

Dosyć często zdarza się jednak, że oznaczenie towaru na komunikacie IE-599 jest mniej precyzyjne niż na fakturze VAT. W takich sytuacjach podatnicy mają wątpliwości, czy będą w stanie udowodnić, że towar, którego sprzedaż została potwierdzona fakturą VAT, to ten sam towar, którego wywóz potwierdza komunikat IE-599. W konsekwencji obawiają się, że władze skarbowe zakwestionują ich prawo do zastosowania zerowej stawki VAT. Rozsądne stanowisko, które jednocześnie powinno rozwiązać w praktyce wątpliwości podatników, zajął w tej sprawie dyrektor Izby Skarbowej w Katowicach w imieniu

ministra finansów w interpretacji prawa podatkowego z 2 grudnia 2008 r. Organ słusznie zauważył, że w przypadku gdy procedura wywozu obsługiwana jest przez system ECS, zgodnie z art. 796e rozporządzenia Rady EWG nr 2454/93, urząd celny wywozu potwierdza fizyczne wyprowadzenie towarów przesyłając zgłaszającemu komunikat Potwierdzenie wywozu - komunikat IE-599, zaś podpisany i przesłany w systemie ECS przy użyciu klucza do bezpiecznej transmisji danych komunikat IE-599 jest dokumentem potwierdzającym wywóz towarów poza terytorium Wspólnoty.

Komunikat ten zawiera dane zgłoszenia z momentu zwolnienia zgłoszenia do procedury wywozu oraz informację o potwierdzeniu wywozu lub zatrzymaniu towaru na granicy. Dodatkowo zgodnie z regulacjami rozporządzenia w sprawie szczegółowych wymogów, jakie powinno spełniać zgłoszenie celne, eksporter do zgłoszenia celnego o objęcie towarów procedurą wywozu winien dołączyć fakturę. Ponadto na komunikacie wskazany jest numer faktury, z której wynika, jakich towarów dokładnie dotyczy eksport. Tym samym, mimo że opis towarów na komunikacie IE-599 jest mniej precyzyjny niż na fakturze, to jednak istnieje obiektywna możliwość identyfikacji towaru będącego przedmiotem wywozu. Tym samym taki komunikat IE-599 będzie, zdaniem organu podatkowego, podstawą do zastosowania przez podatnika 0-proc. stawki VAT dla eksportu towarów.

**Źródło: GP**

## **NOWE PRZEPISY NIE BĘDĄ SPÓJNE ZE STANDARDAMI**

**Nowe przepisy, które umożliwią przekwalifikowanie instrumentów finansowych przeznaczonych do obrotu, nie będą spójne ze standardami międzynarodowymi.**

Projekt zmian do rozporządzenia dotyczącego instrumentów finansowych, który został opublikowany na stronie internetowej Ministerstwa Finansów, to odpowiedź resortu na kryzys finansowy. Rozwiązania w nim zawarte pozwalają na przekwalifikowanie niektórych instrumentów



finansowych zakwalifikowanych do kategorii przeznaczone do obrotu do innych kategorii.

Nie będzie to jednak możliwe w przypadku instrumentów pochodnych. Zmiany będzie można zastosować do okresów sprzed dnia wejścia w życie rozporządzenia, jednak nie wcześniej niż według stanu na 1 października 2008 r. Rozporządzenie ma wejść w życie z dniem ogłoszenia. Będzie miało zastosowanie po raz pierwszy do sprawozdań sporządzanych za rok obrotowy rozpoczynający się w 2008 roku.

### **Dostosowanie do standardów**

W uzasadnieniu resort wyjaśnia, że rozporządzenie przygotowane zostało w celu doprowadzenia do porównywalności standardów sprawozdawczości finansowej jednostek stosujących polskie przepisy oraz podmiotów stosujących standardy międzynarodowe.

Jednak dla prof. Gertrudy Świdorskiej, prezesa MAC Auditor, kierownika Katedry Menedżerskiej SGH, członka Komitetu Standardów Rachunkowości argumentacja ta nie jest do końca przekonująca. W obowiązującym rozporządzeniu występuje wiele różnic w stosunku do Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (MSR) 39 Instrumenty finansowe: ujawnienie i wycena. Po wprowadzeniu zmian nadal pozostanie niespójność w zakresie kwalifikacji aktywów do różnych kategorii wyceny i zasad ujmowania skutków wyceny. Przykładowo w Międzynarodowych Standardach Rachunkowości aktywa finansowe mogą być wyznaczane do kategorii dostępne do sprzedaży również decyzją jednostki, a nie tylko, gdy nie spełniają definicji innych kategorii.

### **Różna wycena**

Ponadto w rozporządzeniu aktywa dostępne do sprzedaży mogą być wyceniane albo przez wynik, albo przez kapitał

- W związku z tym efekt nie zostanie osiągnięty dla akcji i udziałów, jeżeli spółki przyjęły w zasadach rachunkowości ujmowanie skutków wyceny aktywów dostępnych do sprzedaży przez wynik. To natomiast jeden z głównych celów działań podjętych przez Radę MSR - podkreśla nasza rozmówczyni.

Gertruda Świdorska zwraca również uwagę, że jednostki stosujące MSR w Polsce wykorzystują często opcję wartości godziwej (potwierdzają to ostatnie badania przeprowadzone w Katedrze Rachunkowości Menedżerskiej SGH). Aktywa wyznaczone do kategorii wycenianych w wartości godziwej przez wynik i niestanowiące aktywów przeznaczonych do obrotu nie mogą być w świetle MSR 39 przekwalifikowane. W rozporządzeniu w ogóle nie ma opcji wartości godziwej.

- Należałoby przynajmniej dostosować zasady kwalifikacji, wprowadzić opcję wartości godziwej - uważa ekspert.

Warto również wprowadzić zasadę, że zabezpieczenie uprawdopodobnionego przyszłego zobowiązania jest zabezpieczeniem wartości godziwej (z wyjątkiem zabezpieczenia ryzyka walutowego, które może być traktowane jako zabezpieczenie przepływów pieniężnych).

1 października 2008 r. to dzień, na który najwcześniej można przekwalifikować instrumenty finansowe

**Źródło: GP**

**Prezydent i premier zgodni:  
odnieśliśmy wielki sukces na szczycie  
UE, zyskaliśmy 60 mld zł**

**Premier Donald Tusk za sukces rządu uznał dziś kompromis osiągnięty na szczycie UE w Brukseli w sprawie pakietu klimatyczno-energetycznego. Przekonywał, że oznacza on dla Polski 60 mld zł w latach 2013 - 2020 oraz szansę na modernizację energetyki**



Prezydent i premier na konferencji prasowej po zakończeniu szczytu UE w Brukseli; 12 grudnia 2008 r.  
Foto: PAP

"Dostaliśmy wielką, powtarzam - wielką, mierzoną w dziesiątkach miliardów złotych szansę na modernizację naszej energetyki. Tak, aby w roku 2020 Polska miała tak nowoczesną energetykę, że będziemy w stanie sprostać tym najtrudniejszym wyzwaniom pakietu" - oświadczył premier.

Z taką oceną zgodził się występujący na wspólnej z premierem konferencji prasowej prezydent Lech Kaczyński. "W ramach tych możliwości, które realnie są (...), zostało uzyskane bardzo dużo" - powiedział.

Prezydent skoncentrował się na Traktacie z Lizbony, którego przyszłość była drugim ważnym tematem szczytu. Zadeklarował, że "natychmiast" podpisze dokument, kiedy przyjmie go Irlandia - po przyszłorocznej powtórce referendum.

Tusk powiedział, że 60 mld zł to szacunki "tego, co dostaniemy i czego nie będziemy musieli wydać".

Rządowi eksperci obliczyli, że tyle maksymalnie będą warte dodatkowe prawa do emisji CO<sub>2</sub> dla Polski. Chodzi o uprawnienia, jakimi w ramach "solidarności" podzielią się bogatsze kraje Zachodu. Będzie to 12 proc. ogólnej puli uprawnień, przyznane dodatkowo Polsce i innym biedniejszym członkom UE w Europie Środkowo-Wschodniej: na podstawie PKB i w ramach rekompensaty za dotychczasowe redukcje emisji gazów cieplarnianych.

Szacunki opierają się na założeniu, że uprawnienia do emisji CO<sub>2</sub> będą kosztować 39 euro za tonę. Ma to rocznie przynieść Polsce, w najlepszym z możliwych wariantów, dodatkowe 1,85 mld euro. Zasilą one budżet państwa ponad to, co dostanie on ze sprzedaży uprawnień CO<sub>2</sub>, które i tak przypadną Polsce z racji jej emisji.

Rządowi eksperci przyznają jednak, że trudno ocenić wpływy ze sprzedaży uprawnień, bo nie wiadomo, jaki będzie ich kurs, jak silna będzie złotówka, ani jaka będzie pula uprawnień przeznaczonych na sprzedaż - zważywszy, że Niemcy i Włochy wywalczyły wiele bezpłatnych uprawnień dla swoich przemysłów. Ostatecznie nie zyskał akceptacji forsowany przez Polskę mechanizm ograniczający wahania cen emisji.

Tusk powiedział, że zwiększenie mechanizmu solidarności, wstępnie proponowanego przez KE na poziomie 10 proc., to zasługa koalicji dziewięciu państw, w której skład wchodziły kraje Grupy Wyszehradzkiej, państwa bałtyckie oraz Bułgaria i Rumunia. Oceniał, że koalicja "dobrze zdała lekcję solidarności i współpracy".

Drugi wywalczony przez Polskę zapis przewiduje, że w latach 2012 - 2019 polskie elektrownie będą mogły dostawać za darmo nawet 70 proc. uprawnień do emisji. Dopiero w 2020 r. obowiązywałby zakup 100 proc. W dyrektywie nie będzie kalendarza stopniowego dochodzenia do tego celu. Francuskie przewodnictwo zgodziło się na długo forsowany przez Polskę system przyznawania kwot, tzw. benchmarking, faworyzujący najlepsze technologie i zachęcający do modernizacji.

Zgodnie z porozumieniem, prawa do bezpłatnych emisji będą miały tylko elektrownie już istniejące, albo takie, których "proces inwestycyjny już fizycznie się rozpoczął".

To oznacza, że okres przejściowy nie obejmie nowo budowanych instalacji, o co zabiegała Polska. Przeciwnie były Niemcy, obawiające się, że ich koncerny energetyczne będą wolały inwestować w Polsce, by korzystać z bezpłatnych praw do emisji.

Wg rządowych szacunków, na początku nowego systemu w 2013 r. polska gospodarka zaoszczędzi na bezpłatnych emisjach dla elektrowni 14 mld złotych. A spełnienie polskich postulatów zapobiegnie drastycznym podwyżkom cen prądu.

"W tej wersji ceny energii nie będą rosły tak, jak mogłyby rosnąć" - ocenił premier. Jego zdaniem, po porozumieniu na szczycie "mamy dodatkowy argument" w rozmowach z elektrowniami. "Powiedzmy im: zobaczcie, o ile więcej darmowych emisji dostaliście dzięki negocjacom, a więc nie szalejcie z cenami, bo i tak nie pozwolimy i przytrzymamy je na poziomie do zniesienia dla ludzi" - powiedział.

Tusk podkreślił, że poprawki wywalczone przez Polskę i jej zaangażowanie w negocjacjach pokazały, że "Polska stała się architektem pakietu klimatyczno-energetycznego". On i reszta delegacji brawami podziękowali negocjatorom: szefowi UKIE Mikołajowi Dowgielewiczowi, jego zastępcy Piotrowi Serafinowi oraz wiceministrowi gospodarki Marcinowi Korolcowi.

Zdaniem premiera, kompromis nie byłby możliwy, gdyby nie prezydent Francji Nicolas Sarkozy. "Jego postawa, gotowość do zrozumienia, na czym polega problem państw innych niż Francja czy państwa skandynawskie,

okazały się jednym z kluczy do osiągnięcia sukcesu" - powiedział Tusk. Odrzucił sugestie, że zawarł przy okazji porozumienie o francuskim udziale w budowie przyszłej elektrowni atomowej w Polsce.

Był też zadowolony ze współpracy na szczycie z prezydentem Kaczyńskim. "Każdy z nas miał tutaj swoje zadanie do wykonania" - powiedział.

Prezydent poinformował, że nie zamierza skorzystać ze swoich konstytucyjnych uprawnień, by przed złożeniem swojego podpisu skierować Traktat Lizboński do Trybunału Konstytucyjnego.

"Nie mam najmniejszych wątpliwości, że polski Trybunał Konstytucyjny uznałby Traktat Lizboński" - tłumaczył. Po raz kolejny potwierdził, że Polska nie zamierza być przeszkodą w ratyfikacji traktatu, co oznacza, że "Polska nie będzie tym krajem, który w ostateczności powie "nie", nawet jeżeli Irlandia powie "tak". Jeżeli Irlandia powie "tak", to Traktat zostanie natychmiast podpisany".

W ocenie prezydenta, dzięki specjalnym gwarancjom prawnym przyznanym na szczycie Irlandii "stworzono warunki, które zwiększają szanse na sukces w przyszłorocznym referendum irlandzkim". Protestował jednak przeciwko wywieraniu presji na Irlandię, zauważając, że w tej sprawie "jest istotna różnica zdań" między nim i Sarkozym. Zdaniem Kaczyńskiego, na szczycie uczyniono "olbrzymi krok" ku temu, aby jesienią 2009 r. Traktat Lizboński wszedł w życie.

**Źródło: PAP**

## OFERTY INWESTYCYJNE UM W SŁUPSKU

### Oferta Inwestycyjna: Teren 1

**Lokalizacja inwestycji:** ul. Banacha, Słupsk;

**Teren i jego charakterystyka geodezyjno-prawna:**

- Całkowita powierzchnia terenu inwestycyjnego: 16164 m<sup>2</sup>;
- Liczba działek składająca się na teren inwestycyjny: 4;
- Niemożliwy jest podział powierzchni;
- Rodzaj działki: usługowa;

**Numery ewidencyjne i KW działek:**

<b>Działka (1)</b>	<b>Numer ewidencyjny: 430/18</b>	<b>KW: 34359</b>
<b>Działka (2)</b>	<b>Numer ewidencyjny: 430/19</b>	<b>KW: 34359</b>
<b>Działka (3)</b>	<b>Numer ewidencyjny: 430/20</b>	<b>KW: 34359</b>
<b>Działka (4)</b>	<b>Numer ewidencyjny: 430/24</b>	<b>KW: 34359</b>

**Sytuacja prawna terenu inwestycyjnego uregulowana;**

Księga wieczysta dostępna w Sądzie Rejonowym w Słupsku;

**Rodzaj zabudowań:**

Teren inwestycyjny niezabudowany;

**Dostęp do mediów:**

- Woda w odległości od terenu inwestycyjnego 0 m,
- Kanalizacja w odległości od terenu inwestycyjnego 10 m,
- Gaz w odległości od terenu inwestycyjnego 20 m,
- Prąd na terenie inwestycyjnym;

**Droga przy terenie inwestycyjnym:**

- Droga krajowa nr 6,
- Droga powiatowa nr 103 G - rodzaj nawierzchni: nawierzchnia ulepszona > bitumiczne asfaltowe;

**Forma wykorzystania terenu:**

- Przeznaczenie terenu:
  - usługi hotelarskie,
  - usługi administracyjne,
  - handel,
  - gastronomia;
- Preferowane inwestycje:
  - galeria handlowa,
  - hotel;

**Forma zbycia:**

- sprzedaż;

**Cena terenu inwestycyjnego:**

- Cena - kwota jest do negocjacji i wynosi 2500000,00 zł za cały teren inwestycyjny;

**Właściciel terenu: Gmina;****Zgłaszający teren inwestycyjny: Gmina;****Osoba do kontaktu:**

Grażyna Pastwa  
Kierownik Referatu Nieruchomości Wydziału Geodezji  
tel.: (0-59) 848-83-30  
fax: (0-59) 848-83-11  
e-mail: [g.pastwa@um.slupsk.pl](mailto:g.pastwa@um.slupsk.pl)  
[www.slupsk.pl](http://www.slupsk.pl)

**Oferta Inwestycyjna: Teren 2**

**Lokalizacja inwestycji:** ul. Bałtycka, Słupsk;

**Teren i jego charakterystyka geodezyjno-prawna:**

- Całkowita powierzchnia terenu inwestycyjnego: 6617 m<sup>2</sup>;
- Liczba działek składająca się na teren inwestycyjny: 1;
- Niemożliwy jest podział powierzchni;
- Rodzaj działki: usługowa;

**Numery ewidencyjne i KW działek:**

**Działka (1) Numer ewidencyjny: 160/9 KW: 37372**

**Sytuacja prawna terenu inwestycyjnego uregulowana;**

Księga wieczysta dostępna w Sądzie Rejonowym w Słupsku;

**Rodzaj zabudowań:**

Teren inwestycyjny niezabudowany;

**Dostęp do mediów:**

- Woda na terenie inwestycyjnym,
- Kanalizacja na terenie inwestycyjnym,
- Gaz na terenie inwestycyjnym,
- Prąd na terenie inwestycyjnym;

**Droga przy terenie inwestycyjnym:**

- Droga wojewódzka nr 210 - rodzaj nawierzchni: nawierzchnia ulepszona > bitumiczne asfaltowe;

**Forma wykorzystania terenu:**

- Przeznaczenie terenu:
  - usługi nieuciążliwe;
- Preferowane inwestycje:
  - galeria handlowa,





- o hotel;

**Forma zbycia:**

- sprzedaż,
- w drodze przetargu;

**Cena terenu inwestycyjnego:**

- Cena - kwota jest do negocjacji i wynosi 1500000,00 zł za cały teren inwestycyjny;

**Właściciel terenu: Gmina;****Zgłaszający teren inwestycyjny: Gmina;****Osoba do kontaktu:**

Grażyna Pastwa  
Kierownik Referatu Nieruchomości Wydziału Geodezji  
tel.: (0-59) 848-83-30  
fax: (0-59) 848-83-11  
e-mail: [g.pastwa@um.slupsk.pl](mailto:g.pastwa@um.slupsk.pl)  
[www.slupsk.pl](http://www.slupsk.pl)

**Oferta Inwestycyjna: Teren 3****Wyspa Młyńska**

**Lokalizacja inwestycji:** ul. Młyńska, Słupsk;

**Teren i jego charakterystyka geodezyjno-prawna:**

- Całkowita powierzchnia terenu inwestycyjnego: 2 ha;
- Liczba działek składająca się na teren inwestycyjny: 2;
- Możliwy jest podział powierzchni;
- Rodzaj działki: rekreacyjna;

**Numery ewidencyjne i KW działek:**

<b>Działka (1)</b>	<b>Numer ewidencyjny: 419/4</b>	<b>KW: 34292</b>
<b>Działka (2)</b>	<b>Numer ewidencyjny: 426</b>	<b>KW: 16914</b>

**Sytuacja prawna terenu inwestycyjnego uregulowana;**

Księga wieczysta dostępna w Sądzie Rejonowym w Słupsku;

**Rodzaj zabudowań:**

Teren inwestycyjny niezabudowany;

**Dostęp do mediów:**

- Woda: Brak przyłącza na terenie inwestycyjnym,
- Kanalizacja w odległości od terenu inwestycyjnego 225 m,
- Gaz w odległości od terenu inwestycyjnego 30 m,
- Prąd w odległości od terenu inwestycyjnego 50 m;

**Droga przy terenie inwestycyjnym:**

- Droga krajowa nr 6;

**Forma wykorzystania terenu:**

- Przeznaczenie terenu:
  - o sport,





- 
- zieleń publiczna;
- Preferowane inwestycje:
- park wodny,
- hotel;

**Forma zbycia:**

- sprzedaż;

**Cena terenu inwestycyjnego:**

- Cena - kwota jest do negocjacji i wynosi 180,00 zł za 1 m<sup>2</sup>;

**Właściciel terenu: Gmina;****Zgłaszający teren inwestycyjny: Gmina;****Osoba do kontaktu:**

Grażyna Pastwa  
Kierownik Referatu Nieruchomości Wydziału Geodezji  
tel.: (0-59) 848-83-30  
fax: (0-59) 848-83-11  
e-mail: [g.pastwa@um.slupsk.pl](mailto:g.pastwa@um.slupsk.pl)  
[www.slupsk.pl](http://www.slupsk.pl)

**Oferta Inwestycyjna: Teren 4**

**Lokalizacja inwestycji:** ul. Bauera, Słupsk;

**Teren i jego charakterystyka geodezyjno-prawna:**

- Całkowita powierzchnia terenu inwestycyjnego: 63000 m<sup>2</sup>;
- Liczba działek składająca się na teren inwestycyjny: 11;
- Niemożliwy jest podział powierzchni;
- Rodzaj działki: przemysłowa;

**Numery ewidencyjne i KW działek:**

Działka (1)	Numer ewidencyjny: 100	KW: 32235
Działka (2)	Numer ewidencyjny: 101	KW: 32235
Działka (3)	Numer ewidencyjny: 102	KW: 32235
Działka (4)	Numer ewidencyjny: 103	KW: 32235
Działka (5)	Numer ewidencyjny: 111	KW: 32235
Działka (6)	Numer ewidencyjny: 112	KW: 32235
Działka (7)	Numer ewidencyjny: 113	KW: 32235
Działka (8)	Numer ewidencyjny: 114	KW: 32235
Działka (9)	Numer ewidencyjny: 115	KW: 32235
Działka (10)	Numer ewidencyjny: 116	KW: 32235
Działka (11)	Numer ewidencyjny: 117	KW: 32235

**Sytuacja prawna terenu inwestycyjnego uregulowana;**

Księga wieczysta dostępna w Sądzie Rejonowym w Słupsku;

**Rodzaj zabudowań:**

Teren inwestycyjny niezabudowany;

**Dostęp do mediów:**

- Woda w odległości od terenu inwestycyjnego 60 m,
- Kanalizacja w odległości od terenu inwestycyjnego 10 m,





- Gaz w odległości od terenu inwestycyjnego 200 m,
- Prąd na terenie inwestycyjnym;

**Droga przy terenie inwestycyjnym:**

- Droga krajowa nr 6,
- Droga wojewódzka nr 213 - rodzaj nawierzchni: nawierzchnia ulepszona > bitumiczne asfaltowe;

**Forma wykorzystania terenu:**

- Przeznaczenie terenu:
  - składowanie towarów;
- Preferowane inwestycje:
  - magazyny;

**Forma zbycia:**

- sprzedaż;

**Cena terenu inwestycyjnego:**

- Cena - kwota jest do negocjacji i wynosi 40,00 zł za 1 m<sup>2</sup>;

**Właściciel terenu: Gmina;****Zgłaszający teren inwestycyjny: Gmina;****Osoba do kontaktu:**

Grażyna Pastwa  
Kierownik Referatu Nieruchomości Wydziału Geodezji  
tel.: (0-59) 848-83-30  
fax: (0-59) 848-83-11  
e-mail: [g.pastwa@um.slupsk.pl](mailto:g.pastwa@um.slupsk.pl)  
[www.slupsk.pl](http://www.slupsk.pl)

**Oferta Inwestycyjna: Teren 5****Dzielnica przemysłowa „Południe”**

**Lokalizacja inwestycji:** ul. Słoneczna, Słupsk;

**Teren i jego charakterystyka geodezyjno-prawna:**

- Całkowita powierzchnia terenu inwestycyjnego: 24000 m<sup>2</sup>;
- Liczba działek składająca się na teren inwestycyjny: 8;
- Możliwy jest podział powierzchni;
- Rodzaj działki: przemysłowa;

**Numery ewidencyjne i KW działek:**

Działka (1)	Numer ewidencyjny: 634	KW: 38011
Działka (2)	Numer ewidencyjny: 635	KW: 38011
Działka (3)	Numer ewidencyjny: 636	KW: 38011
Działka (4)	Numer ewidencyjny: 638	KW: 38011
Działka (5)	Numer ewidencyjny: 639	KW: 38011
Działka (6)	Numer ewidencyjny: 640	KW: 38011
Działka (7)	Numer ewidencyjny: 641	KW: 38011
Działka (8)	Numer ewidencyjny: 642	KW: 38011



**Sytuacja prawna terenu inwestycyjnego uregulowana;**

Księga wieczysta dostępna w Sądzie Rejonowym w Słupsku;

**Rodzaj zabudowań:**

Teren inwestycyjny niezabudowany;

**Dostęp do mediów:**

- Woda: Brak przyłącza na terenie inwestycyjnym,
- Kanalizacja: Brak przyłącza na terenie inwestycyjnym,
- Gaz: Brak przyłącza na terenie inwestycyjnym,
- Prąd: Brak przyłącza na terenie inwestycyjnym;

**Droga przy terenie inwestycyjnym:**

- Droga krajowa nr 21;

**Forma wykorzystania terenu:**

- Przeznaczenie terenu:
  - przemysł,
  - składy,
  - usługi;
- Preferowane inwestycje:
  - inwestycje przemysłowe,
  - magazyny,
  - składy;

**Forma zbycia:**

- sprzedaż;

**Cena terenu inwestycyjnego:**

- Cena - kwota jest do negocjacji i wynosi 50,00 zł za 1 m<sup>2</sup>;

**Właściciel terenu: Gmina;****Zgłaszający teren inwestycyjny: Gmina;****Osoba do kontaktu:**

Grażyna Pastwa  
Kierownik Referatu Nieruchomości Wydziału Geodezji  
tel.: (0-59) 848-83-30  
fax: (0-59) 848-83-11  
e-mail: [g.pastwa@um.slupsk.pl](mailto:g.pastwa@um.slupsk.pl)  
[www.slupsk.pl](http://www.slupsk.pl)

**Oferta Inwestycyjna: Teren 6**

**Lokalizacja inwestycji:** ul. Koszalińska, Słupsk;

**Teren i jego charakterystyka geodezyjno-prawna:**

- Całkowita powierzchnia terenu inwestycyjnego: 8865 m<sup>2</sup>;
- Liczba działek składająca się na teren inwestycyjny: 8;
- Możliwy jest podział powierzchni;
- Rodzaj działki: rzemieślnicza;

**Numery ewidencyjne i KW działek:**

<b>Działka (1)</b>	<b>Numer ewidencyjny: 23/28</b>	<b>KW: 40512</b>
<b>Działka (2)</b>	<b>Numer ewidencyjny: 23/29</b>	<b>KW: 40512</b>
<b>Działka (3)</b>	<b>Numer ewidencyjny: 23/30</b>	<b>KW: 40512</b>
<b>Działka (4)</b>	<b>Numer ewidencyjny: 23/31</b>	<b>KW: 40512</b>
<b>Działka (5)</b>	<b>Numer ewidencyjny: 23/32</b>	<b>KW: 40512</b>
<b>Działka (6)</b>	<b>Numer ewidencyjny: 23/33</b>	<b>KW: 40512</b>
<b>Działka (7)</b>	<b>Numer ewidencyjny: 23/34</b>	<b>KW: 40512</b>
<b>Działka (8)</b>	<b>Numer ewidencyjny: 23/35</b>	<b>KW: 40512</b>

**Sytuacja prawna terenu inwestycyjnego uregulowana;**

Księga wieczysta dostępna w Sądzie Rejonowym w Słupsku;

**Rodzaj zabudowań:**

Teren inwestycyjny niezabudowany;

**Dostęp do mediów:**

- Woda w odległości od terenu inwestycyjnego 50 m,
- Kanalizacja w odległości od terenu inwestycyjnego 340 m,
- Gaz w odległości od terenu inwestycyjnego 250 m,
- Prąd: Brak przyłącza na terenie inwestycyjnym;

**Droga przy terenie inwestycyjnym:**

- Droga krajowa nr 6,
- Droga powiatowa nr 108 G - rodzaj nawierzchni: nawierzchnia ulepszona > bitumiczne asfaltowe;

**Forma wykorzystania terenu:**

- Przeznaczenie terenu:
  - usługi rzemieślnicze;
- Preferowane inwestycje:
  - zakłady rzemieślnicze,
  - drobny przemysł;

**Forma zbycia:**

- sprzedaż;

**Cena terenu inwestycyjnego:**

- Cena - kwota jest do negocjacji i wynosi 333900,00 zł za cały teren inwestycyjny;

**Właściciel terenu: Gmina;****Zgłaszający teren inwestycyjny: Gmina;****Osoba do kontaktu:**

Grażyna Pastwa  
Kierownik Referatu Nieruchomości Wydziału Geodezji  
tel.: (0-59) 848-83-30  
fax: (0-59) 848-83-11  
e-mail: [g.pastwa@um.slupsk.pl](mailto:g.pastwa@um.slupsk.pl)  
[www.slupsk.pl](http://www.slupsk.pl)



## Oferta Inwestycyjna: Teren 7

**Lokalizacja inwestycji:** ul. Koszalińska, Słupsk;

**Teren i jego charakterystyka geodezyjno-prawna:**

- Całkowita powierzchnia terenu inwestycyjnego: 6820 m<sup>2</sup>;
- Liczba działek składająca się na teren inwestycyjny: 7;
- Możliwy jest podział powierzchni;
- Rodzaj działki: rzemieślnicza;

**Numery ewidencyjne i KW działek:**

<b>Działka (1)</b>	<b>Numer ewidencyjny: 23/20</b>	<b>KW: 40512</b>
<b>Działka (2)</b>	<b>Numer ewidencyjny: 23/22</b>	<b>KW: 40512</b>
<b>Działka (3)</b>	<b>Numer ewidencyjny: 23/23</b>	<b>KW: 40512</b>
<b>Działka (4)</b>	<b>Numer ewidencyjny: 23/24</b>	<b>KW: 40512</b>
<b>Działka (5)</b>	<b>Numer ewidencyjny: 23/25</b>	<b>KW: 40512</b>
<b>Działka (6)</b>	<b>Numer ewidencyjny: 23/26</b>	<b>KW: 40512</b>
<b>Działka (7)</b>	<b>Numer ewidencyjny: 23/27</b>	<b>KW: 40512</b>

**Sytuacja prawna terenu inwestycyjnego uregulowana;**

Księga wieczysta dostępna w Sądzie Rejonowym w Słupsku;

**Rodzaj zabudowań:**

Teren inwestycyjny niezabudowany;

**Dostęp do mediów:**

- Woda w odległości od terenu inwestycyjnego 100 m,
- Kanalizacja w odległości od terenu inwestycyjnego 390 m,
- Gaz w odległości od terenu inwestycyjnego 230 m,
- Prąd: Brak przyłącza na terenie inwestycyjnym;

**Droga przy terenie inwestycyjnym:**

- Droga krajowa nr 6,
- Droga powiatowa nr 108 G - rodzaj nawierzchni: nawierzchnia ulepszona > bitumiczne asfaltowe;

**Forma wykorzystania terenu:**

- Przeznaczenie terenu:
  - usługi rzemieślnicze;
- Preferowane inwestycje:
  - zakłady rzemieślnicze,
  - drobny przemysł;

**Forma zbycia:**

- sprzedaż;

**Cena terenu inwestycyjnego:**

- Cena - kwota jest do negocjacji i wynosi 189000,00 zł za cały teren inwestycyjny;

**Właściciel terenu: Gmina;**

**Zgłaszający teren inwestycyjny: Gmina;**

**Osoba do kontaktu:**

Grażyna Pastwa



Kierownik Referatu Nieruchomości Wydziału Geodezji  
tel.: (0-59) 848-83-30  
fax: (0-59) 848-83-11  
e-mail: [g.pastwa@um.slupsk.pl](mailto:g.pastwa@um.slupsk.pl)  
[www.slupsk.pl](http://www.slupsk.pl)

## Oferta Inwestycyjna: Teren 8

**Lokalizacja inwestycji:** ul. Hubalczyków, Słupsk;

### Teren i jego charakterystyka geodezyjno-prawna:

- Całkowita powierzchnia terenu inwestycyjnego: 5795 m<sup>2</sup>;
- Liczba działek składająca się na teren inwestycyjny: 1;
- Niemożliwy jest podział powierzchni;
- Rodzaj działki: usługowa;

### Numery ewidencyjne i KW działek:

**Działka (1) Numer ewidencyjny: 928 KW: 36711**

### Sytuacja prawna terenu inwestycyjnego uregulowana;

Księga wieczysta dostępna w Sądzie Rejonowym w Słupsku;

### Rodzaj zabudowań:

Teren inwestycyjny niezabudowany;

### Dostęp do mediów:

- Woda na terenie inwestycyjnym,
- Kanalizacja na terenie inwestycyjnym,
- Gaz na terenie inwestycyjnym,
- Prąd na terenie inwestycyjnym;

### Droga przy terenie inwestycyjnym:

- Droga wojewódzka nr 210 - rodzaj nawierzchni: nawierzchnia ulepszona > bitumiczne asfaltowe;

### Forma wykorzystania terenu:

- Przeznaczenie terenu:
  - usługi;
- Preferowane inwestycje:
  - hotel,
  - galeria handlowa,
  - biura;

### Forma zbycia:

- w drodze przetargu;

### Cena terenu inwestycyjnego:

- Cena - kwota jest do negocjacji i wynosi 2200000,00 zł za cały teren inwestycyjny;

### Właściciel terenu: Skarb Państwa;

### Zgłaszający teren inwestycyjny: Gmina;

### Osoba do kontaktu:

Grażyna Pastwa





Kierownik Referatu Nieruchomości Wydziału Geodezji  
tel.: (0-59) 848-83-30  
fax: (0-59) 848-83-11  
e-mail: [g.pastwa@um.slupsk.pl](mailto:g.pastwa@um.slupsk.pl)  
[www.slupsk.pl](http://www.slupsk.pl)

## Oferta Inwestycyjna: Teren 9

**Lokalizacja inwestycji:** ul. Łady-Cybulskiego, Słupsk;

**Teren i jego charakterystyka geodezyjno-prawna:**

- Całkowita powierzchnia terenu inwestycyjnego: 24877 m<sup>2</sup>;
- Liczba działek składająca się na teren inwestycyjny: 1;
- Niemożliwy jest podział powierzchni;
- Rodzaj działki: zabudowa mieszkaniowa wielorodzinna;
- 

**Numery ewidencyjne i KW działek:**

**Działka (1) Numer ewidencyjny: 914 KW: 36711**

**Sytuacja prawna terenu inwestycyjnego uregulowana;**

Księga wieczysta dostępna w Sądzie Rejonowym w Słupsku;

**Rodzaj zabudowań:**

Teren inwestycyjny niezabudowany;

**Dostęp do mediów:**

- Woda na terenie inwestycyjnym,
- Kanalizacja na terenie inwestycyjnym,
- Gaz na terenie inwestycyjnym,
- Prąd na terenie inwestycyjnym;

**Droga przy terenie inwestycyjnym:**

- Droga wojewódzka nr 210 - rodzaj nawierzchni: nawierzchnia ulepszona > bitumiczne asfaltowe;

**Forma wykorzystania terenu:**

- Przeznaczenie terenu:
  - usługi;
- Preferowane inwestycje:
  - hotel,
  - galeria handlowa,
  - biura;

**Forma zbycia:**

- w drodze przetargu;

**Cena terenu inwestycyjnego:**

- Cena - kwota jest do negocjacji i wynosi 4000000,00 zł za cały teren inwestycyjny;

**Właściciel terenu: Skarb Państwa;**

**Zgłaszający teren inwestycyjny: Gmina;**

**Osoba do kontaktu:**





Grażyna Pastwa  
Kierownik Referatu Nieruchomości Wydziału Geodezji  
tel.: (0-59) 848-83-30  
fax: (0-59) 848-83-11  
e-mail: [g.pastwa@um.slupsk.pl](mailto:g.pastwa@um.slupsk.pl)  
[www.slupsk.pl](http://www.slupsk.pl)

## Oferta Inwestycyjna: Teren 10

**Lokalizacja inwestycji:** ul. Szafranka, Słupsk;

### Teren i jego charakterystyka geodezyjno-prawna:

- Całkowita powierzchnia terenu inwestycyjnego: 12803 m<sup>2</sup>;
- Liczba działek składająca się na teren inwestycyjny: 1;
- Niemożliwy jest podział powierzchni;
- Rodzaj działki: usługowa;

### Numery ewidencyjne i KW działek:

**Działka (1) Numer ewidencyjny: 930 KW: 36711**

### Sytuacja prawna terenu inwestycyjnego uregulowana;

Księga wieczysta dostępna w Sądzie Rejonowym w Słupsku;

### Rodzaj zabudowań:

Teren inwestycyjny niezabudowany;

### Dostęp do mediów:

- Woda na terenie inwestycyjnym,
- Kanalizacja na terenie inwestycyjnym,
- Gaz na terenie inwestycyjnym,
- Prąd na terenie inwestycyjnym;

### Droga przy terenie inwestycyjnym:

- Droga wojewódzka nr 210 - rodzaj nawierzchni: nawierzchnia ulepszona > bitumiczne asfaltowe;

### Forma wykorzystania terenu:

- Przeznaczenie terenu:
  - usługi;
- Preferowane inwestycje:
  - hotel,
  - galeria handlowa,
  - biura,
  - sklep wielkopowierzchniowy;

### Forma zbycia:

- sprzedaż,
- w drodze przetargu;

### Cena terenu inwestycyjnego:

- Cena - kwota jest do negocjacji i wynosi 4800000,00 zł za cały teren inwestycyjny;

### Właściciel terenu: Gmina;





**Zgłaszający teren inwestycyjny: Gmina;**

**Osoba do kontaktu:**

Grażyna Pastwa  
Kierownik Referatu Nieruchomości Wydziału Geodezji  
tel.: (0-59) 848-83-30  
fax: (0-59) 848-83-11  
e-mail: [g.pastwa@um.slupsk.pl](mailto:g.pastwa@um.slupsk.pl)  
[www.slupsk.pl](http://www.slupsk.pl)



## WIEŚCI GMINNE

**Urząd Gminy w Smołdzinie**

ul. T. Kościuszki 3

76 - 214 Smołdzino

**tel :** (0-59) 811-72-15

(0-59) 811-72-83

**fax :** (0-59) 811-74-60**e-mail :**[smoldzino@powiat.slupsk.pl](mailto:smoldzino@powiat.slupsk.pl)**Władze:****Wójt:** Andrzej Kopiniak**Zastępca:** Janusz Dzierzba**Przewodniczący Rady:** Marian Ziółkowski

### Położenie Gminy Smołdzino

Gmina Smołdzino usytuowana jest na Nizinie Gardnieńsko - Łebskiej z najwyższym wzniesieniem górą Rowokół /115 m n.p.m/. Znajduje się w północnej części regionu słupskiego w strefie nadmorskiej. Jest to rozległa gmina rozciągająca się na powierzchni 25.816 ha o gęstości zaludnienia 14 osób na 1km. Jej granice wyznaczają naturalne elementy krajobrazu takie jak: brzeg morza, brzegi jezior Gardno i Łebsko, odcinki rzek: Łupawa, Pustynka, Brodniczka. O turystycznej atrakcyjności gminy stanowi położenie na jej obszarze **Słowińskiego Parku Narodowego** oraz czterech jezior: Gardno, Łebsko, Dołgie Wielkie oraz Dołgie Małe. Jej atutem jest czyste środowisko naturalne, interesująca szata roślinna i liczna populacja dziko żyjącej zwierzyny. Wspaniała lokalizacja gminy i przebogata przyroda stwarzają znakomite możliwości wypoczynku i rekreacji.

Stolicą gminy i siedzibą władz administracyjnych jest miejscowość **Smołdzino** położona nad rzeką Łupawą, oddalona 30 km od Słupska i 6 km od morza. Pełni ona funkcję obsługi ruchu turystycznego dysponując dobrze rozwiniętą bazą noclegową i gastronomiczną.

### Co warto zobaczyć:



## Słowiński Park Narodowy

Słowiński Park Narodowy położony jest na wybrzeżu środkowym, pomiędzy Łebą a Rowami na Nizinie Gardnieńsko-Łebskiej, w województwie pomorskim. Północną granicę parku stanowi na długości 32,5 km brzeg Bałtyku. Prace nad utworzeniem parku podjęto w 1946 r. na konferencji w Łebie, której uczestnikami byli naukowcy z Poznania i Gdańska. Utworzony został w 1967 roku na obszarze 18069 ha. Aktualna powierzchnia w zarządzie wynosi 18618



UNIA EUROPEJSKA

Europejski Fundusz  
Rozwoju RegionalnegoUNIA DLA PRZEDSIĘBIORCZYCH  
PROGRAM KONKURENCYJNOŚĆ

ha z czego 10213 ha - to wody oraz 4599 ha - to lasy. Ochronie ścisłej podlega 5618 ha, w tym 2528 ha lasów. W roku 1977 UNESCO uznało park za Światowy Rezerwat Biosfery (program MaB).



Teren parku w przeszłości stanowił zatokę morską. Ukształtowanie parku wynika z działalności lądolodu skandynawskiego i późniejszej działalności Morza Bałtyckiego. Lądolód pozostawił pasmo wzgórz morenowych, które od południa i zachodu otaczają teren parku. Najwyższe wzniesienie morenowe Rowokół (115 m n.p.m.) stanowi punkt widokowy na cały park. Działalność Bałtyku oraz inne procesy geomorfologiczne utworzyły mierzeje, które oddzielają jeziora od morza. Mierzeja Gardneńsko-Łebska zbudowana jest w całości z piasku wyrzucanego na plażę przez fale morskie. Wyrzucany na plażę piasek, osuszony przez słońce i wiatr, wywiewany jest dalej w głąb łądu. W wyniku tego procesu powstały wydmy ruchome. Największy obszar wydmy znajduje się na Mierzei Łebskiej, a jego powierzchnia wynosi ok. 500 ha. Wydmy osiągają wysokość ponad 30 m n.p.m. i przenoszone wiatrem wędrują z szybkością 3-10 m w ciągu roku.

Wędrujące wydmy wraz z 4 płytkimi przybrzeżnymi jeziorami stanowią osobliwość na skalę europejską. Ekosystemy wodne zajmują prawie 55% powierzchni parku. Największymi z nich są jeziora: Łebsko (7140 ha, maksymalna głębokość 6,3 m), Gardno (pow. 2468 ha, maksymalna głębokość 2,6 m) i Dołgie Wielkie (146 ha, maksymalna głębokość 2,9 m). Jeziora Łebsko i Gardno powstały stopniowo odcięte dawne zatoki od morza. Jeziora Dołgie Wielkie i Dołgie Małe tworzyły zatokę jeziora Gardno sięgającą na wschód. Dopiero wędrujące wydmy przecięły tę zatokę tworząc te dwa małe zbiorniki. Przez teren parku przepływa 7 rzek, z których największe to Łeba i Łupawa.



Najbardziej charakterystyczny dla parku jest strefowy układ roślinności stanowiący naturalny ciąg sukcesyjny, który przebiega równoległe od brzegu morskiego w głąb łądu, oraz obejmuje zespoły od pionierskich i inicjalnych zbiorowisk piaskowych po nadmorskie bory bażynowe. Flora roślin naczyniowych liczy ok. 850 gatunków, z których 50 podlega ochronie gatunkowej. Na piaszczystym brzegu morskim spotkać można glony. Na plaży zimowej, nie zalewanej wodami silnych sztormów jesiennych pojawiają się pierwsze rośliny pionierskie: rukwiel nadmorska, honkenia piaskowa. Na wydmie białej występuje piaskownica zwyczajna i wydmuchrzyca piaskowa oraz najpiękniejsza roślina wybrzeża - mikołajek nadmorski. W miarę przesuwania się w głąb łądu występują wydmy szare pokryte przez psammofilną murawę, w której dominuje szczotlicha siwa i turzyca piaskowa. Dalej pojawiają się kępy bażyny czarnej i wrzosu zwyczajnego, które dają początek sosnowym borom bażynowym.

Do roślin charakterystycznych dla borów nadmorskich należą m.in. storczyki. Bory sosnowe, począwszy od najsuchszych, poprzez różne warianty boru świeżego aż do borów bagiennych zajmują 80% powierzchni leśnej parku.

Do ciekawszych zbiorowisk roślinnych należą rozległe torfowiska typu wysokiego i przejściowego oraz torfowiska niskie i łąkowe. Ogółem na terenie parku potwierdzono występowanie 46 zespołów roślinnych.



Dominującą wśród kręgowców grupę zwierząt w parku stanowią ptaki, których na jego terenie stwierdzono 257 przyrodniczych oraz położeniem parku na trasie wiosennych i jesiennych przelotów. Niedostępność terenu sprawia, że w ciągu prawie całego roku ptactwo znajduje tu miejsce do gniazdowania czy wypoczynku w czasie przelotów. Do najcenniejszych gatunków ptaków należy zaliczyć takie gatunki jak: bielik, orlik krzykliwy, orzeł przedni, puchacz, kruk, łabędzie i liczne gatunki kaczek. Wśród ssaków liczne są jelenie, sarny, dziki, jenoty i zające.

Park nazwę swą zawdzięcza grupie ludności Kaszubskiej - Słowińcom, którzy niegdyś zamieszkiwali podmokłe, niedostępne, nieatrakcyjne gospodarczo tereny. W miejscowości Kluki znajduje się skansen, w którym prezentowana jest bogato kultura tej grupy etnicznej. Na terenie parku oznakowanych jest 140 km pieszych szlaków turystycznych, które przebiegają przez najbardziej charakterystyczne przyrodniczo i krajobrazowo tereny. Nad jeziorami usytuowane są wieże i pomosty widokowe, natomiast wzdłuż szlaków turystycznych wiaty, zadaszenia, ławki itp. Dla zmotoryzowanych turystów udostępnione są zagospodarowane parkingi. Na terenie parku dozwolona jest tylko turystyka krajoznawcza. Jeziora parku wyłączone są z ruchu turystycznego za wyjątkiem trasy żeglugowej Łeba - Kluki na jeziorze Łebsko, gdzie prowadzony jest przewóz turystów łodzią o napędzie elektrycznym.

## **Rowokół**



Górę Rowokół z podobnymi górami tego typu na Pomorzu łączy podobne położenie w bezpośredniej bliskości morza (od 9 do 6 km w linii prostej) oraz usytuowanie w pobliżu naturalnych portów, jakimi były niegdyś łączące się z morzem jeziora Gardno, Łebsko i Dołgie.

Dobrze widoczne od strony łądu i morza Góry były zatem od najdawniejszych czasów ważnymi punktami orientacyjnymi i topograficznymi dla żeglarzy i wędrowców. Górę Rowokół charakteryzuje fakt, iż była w odległej przeszłości miejscem kultu pogańskiego Pomorskich Słowian. Do historii Rowokół przeszedł jednak przede wszystkim jako znane w całej średniowiecznej Europie pielgrzymkowe miejsca kultu Maryjnego. Przez około 400 lat

na jej szczycie znajdowało się sanktuarium poświęcone Najświętszej Maryi Pannie, za pośrednictwem której od XII do XVI w. chrześcijanie oddawali cześć swojemu Bogu.

Po wprowadzeniu reformacji, co na Pomorzu nastąpiło po 1534 r., świątynia została opuszczona, a z czasem rozebrana. Jej bogate niegdyś wyposażenie zniknęło bez śladu. Przez ponad 400 kolejnych lat Rowokół pozostawał w zapomnieniu. Kiedy w 1945 r. ta część Pomorza została przyłączona do Polski, góra znalazła się pod 44-letnim patronatem socjalistycznego państwa. Po dawnej świątyni pozostała jedynie, niejasna historia i skąpe materiały źródłowe. Można by powiedzieć, że z punktu widzenia historii sztuki miejsce te właściwie nie istnieje. Nie dość, że nie zachowały się zabytkowe budowle ani ich wyposażenie; nie posiadamy nawet żadnej ryciny obrazującej ich wygląd (co wynika w dużej mierze z braku możliwości przeprowadzenia rzetelnych badań w watykańskich i niemieckich archiwach). A jednak po ponad 450 latach pozostawania w stanie "uśpiania" Góra "ożyła" i stała się na powrót miejscem często uczęszczanym. W święto Wielkiej Nocy odbywa się tam przedstawienie ukrzyżowania Chrystusa na które wierni zacierają jak niegdyś średniowieczni pielgrzymi.



Jest to jedno z wielu miejsc które naprawdę warto odwiedzić przebywając w okolicach Smołdzina. Wchodząc na Rowokół przy wejściu do Słowińskiego Parku Narodowego spotykamy podstawowe informacje o nim i zasadach przebywania na jego terenie. Wspinamy się dość stromą ścieżką po wyznaczonym krętym szlaku, aby osiągnąć szczyt tej "Świętej Góry Słowińców". Około 20-30 minutowy marsz daje odczuć że nie jest to mała górka. Na szczęście przygotowano miejsca do odpoczynku przed następnym etapem. Wejście na metalową wieżę widokową pozostaje już tylko czystą formalnością choć wąskie i strome schody także mogą niektórym sprawić pewne trudności. Ale to wszystko nic nie znaczy w porównaniu z widokiem jaki zobaczymy ze szczytu wieży.

Świat wygląda tu prawie jak mapa. Doskonale widać stąd jez. Gardno i jez. Łebsko. Podobno przy dobrej pogodzie w nocy widać światła duńskiej wyspy Bornholm na Bałtyku. U podnóża góry miejscowość Smołdzino - to maleńkie domki niczym zabawki dla dzieci. W oddali widać latarnię morską Czołpino. Teraz można już powoli zejść z wieży i spokojnym już nie męczącym marszem w dół Rowokołu podziwiać piękno chronionej przyrody. Wstępną na wieżę widokową Rowokół jest płatny i możliwy od 1 maja do 30 września w godzinach 9-21. Wybierając się w godzinach wieczornych na wspomnianą wieżę radzę zaopatrzyć się w środek przeciwko komarom, gdyż te potrafią zepsuć nawet najprzyjemniejszą wycieczkę.

## **Muzeum Przyrodnicze**

W Smołdzinie przy ul. Bohaterów Warszawy 1a mieści się dyrekcja Słowińskiego Parku Narodowego. Nieopodal, przy ul. Mostnika znajduje się muzeum parku, które koniecznie trzeba odwiedzić. W porównaniu z innymi muzeami przyrodniczymi nie ma tu setek wypchanych zwierząt, lecz istnieje nad wyraz przejrzysta ekspozycja na temat krajobrazu, flory i fauny.

Muzeum czynne jest codz. w godz. 9.00-17.00, poza sezonem krócej, do 15.30, ale klucze znajdują się w domu bardzo miłego kustosa Mariusza Zielonki, który chętnie oprowadzi po swoim królestwie.



Przy wejściu jest m.in. mapa z planem parku. W I sali pokazano ptaki zimujące na wybrzeżu, zdjęcia ewolucji plaży, roślin tu występujących oraz ptaków wędrujących i gnieźdzących się w parku. W drugiej sali jest ciekawa plansza ze schematem jelenich poroży; poszczególne rogi nazywają się następująco: oczniak, nadoczniak, napierak i korona. W tej samej sali opisane są różnorodne lasy występujące na terenie parku: oles, brzezina bagienna, bukowy, rosnący na bagnach koło Kluk bór bażynowy oraz bagienny. Można też obejrzeć charakterystyczne rośliny i ptaki - po lewej stronie umieszczono pnie drzew, a w końcu sali wypchane ssaki. Obecnie ekspozycja zajmuje 255 metrów kwadratowych powierzchni.

## **Muzeum wsi słowińskiej**

Muzeum Wsi Słowińskiej jako muzealna zagroda istnieje już od 1963r. Kluki były wsią, w której najdłużej zachowały się relikty kultury materialnej rodzimej ludności. Sprzyjało temu położenie wsi wśród bagien i mokradeł nad jeziorem Łebsko, a także brak dobrej komunikacji z ośrodkami administracji lokalnej.

Obszar pozyskany dla muzeum to centrum wsi, gdzie wcześniej istniała XVIII- i XIX- wieczna zabudowa z zachowanymi trzema zagrodami "in situ" (bez przeniesienia). Pozostawienie zagród już istniejących i rekonstrukcja przeniesionych i posadowionych na dawnych siedliskach, pozwoliło na zachowanie wsi Kluki jako ulicówki z szeregową zabudową po obu stronach drogi. Teren muzeum to około 10 ha ziemi, na której posadowionych jest 20 obiektów, w tym 7 chałup, 7 obórek, 2 stodoły, 2 piece chlebowe, magazyn na łódzie i sprzęt rybacki oraz szałas rybacki. Wszystkie budynki posiadają konstrukcję szachulcową, dachy są kryte trzcina. Najstarszym zrekonstruowanym obiektem na terenie muzeum jest pochodząca z końca XVIII w. chałupa Charlotty Klick z Kluk Smoldzińskich. Jest to budynek szachulcowy z dachem dwuspadowym i naczółkiem od strony południowej. We wnętrzu zachował się unikalny system ogniowy typu komin-kuchnia (komin szachulcowy, wyprowadzony tylko na poddasze).



W drugiej połowie XIX w. od strony szczytu północnego budynek został powiększony o sień, kuchnię i komorę, tworząc w ten sposób dom dwurodzinny. Chałupa ta została przeniesiona ze wschodniej części wsi, siedliska, zwanego Dambowi. Muzeum Wsi Słowińskiej w Klukach położone jest na terenie Słowińskiego Parku Narodowego, uznanego w 1977r. za światowy rezerwat biosfery. Słowiński Park Narodowy obejmuje tereny przyległe do jeziora Gardno i Łebsko, ma swoją siedzibę w Smołdzinie. W muzeum w sezonie letnim organizowane są imprezy folklorystyczne z pokazem wypieku chleba, kopania torfu, konia w butach.

**Źródło: <http://smoldzino.most.org.pl/>**

## Z MIASTA I REGIONU

### Człuchów. Winda na... taras zamkowej wieży



**Nowe życie ma przed sobą XIII-wieczna wieża zamkowa w Człuchowie dzięki unijnym dotacjom. Projekt „Skarb krzyżacki w naszych rękach – prace restauratorskie i adaptacyjne zamku krzyżackiego w Człuchowie...” po ocenie strategicznej został rekomendowany jako priorytetowy do realizacji. Całość projektu opiewa na ponad 8 mln zł. Miasto wnioskowało o dofinansowania w wysokości ponad 4 mln zł. Prawdopodobnie dotacja będzie mniejsza. Nie przeszkodzi to jednak w remoncie.**

– Nie mamy jeszcze oficjalnych decyzji – mówi Ryszard Szybajło, burmistrz Człuchowa. – Nieoficjalnie mówi się o kwocie 2 milionów 400 tysięcy złotych. Nawet w tej wysokości to duże pieniądze i niemały sukces. Niedawno udało nam się pozyskać półtora miliona złotych na rewitalizację tzw. Lasku Luizy – parku otaczającego pozostałości krzyżackiego zamku. Wiele osób mówiło, że skoro dostaliśmy pieniądze na jeden projekt, nie mamy się co ich spodziewać na drugi, a tu miła niespodzianka...

O konieczności przystosowania zabytku dla turystów mówi się w mieście od kilkadziesiąt lat. Tymczasem w ubiegłym roku zamknięto nawet zamkową wieżę, ze względu na jej zły stan techniczny. Po raz pierwszy są realne szanse, że nie skończy się tylko na planach. Gotowy jest już projekt i wizualizacja zamkowej wieży. Remont odbywać się ma w kilku turach. W pierwszej kolejności wymienione mają zostać schody. Dla wzmocnienia wnętrza wieży powstaną dwie platformy żelbetonowe. Każda kondygnacja ma zostać zagospodarowana tak, aby stanowić dodatkową atrakcję dla turystów. Mają się tu znaleźć m.in. makiety zamku z czasów jego świetności, wnętrza murów ozdobią zaś rekonstrukcje zbroi, chorągwie i proporce. Nie zabraknie informacji na temat historii samego zamku.



Na szczycie wieży, skąd kilka miesięcy temu zniknęły wreszcie nadajniki radiowe i telewizyjne, ma powstać platforma widokowa. Turyści będą mogli z niej podziwiać panoramę miasta. A zwiedzający, dla których wspinaczka po dwustu schodkach prowadzących na szczyt wieży nie jest nęcąca, będą najprawdopodobniej mogli skorzystać z... windy.

Źródło: POLSKA Dziennik Bałtycki

## **W lutym konsultacje w sprawie poszerzenia granic Słupska**

**9 lutego w gminie Słupsk rozpoczną się konsultacje społeczne w sprawie poszerzenia granic Słupska i włączenia w jego obręb sołectw Bierkowo, Strzelino i Włynkówko.**



To rezultat uchwały Rady Miejskiej w Słupsku z 6 listopada 2008 roku. Procedura wymaga, aby w sprawie poszerzenia miasta wypowiedzieli się mieszkańcy gminy, która w wyniku ewentualnego przesunięcia granic miasta zostałaby pomniejszona.

Udział w ankiecie będą mogli brać wszyscy mieszkańcy gminy Słupsk, którzy posiadają czynne prawo wyborcze, mieszkają na terenie gminy i są wpisani do rejestru wyborców gminy Słupsk.

Uczestnicy będą musieli odpowiedzieć na pytanie, czy są za zmianą granic miasta. Mogą odpowiedzieć pozytywnie, negatywnie albo wstrzymać się od odpowiedzi.

Ankiety będzie można wypełnić w siedzibie Urzędu Gminy przy ul. Sportowej nr 34 w Słupsku, w siedzibach jednostek organizacyjnych gminy, w siedzibach rad sołeckich i świetlicach wiejskich.

Ankiety będzie można pobrać też ze strony [www.slupsk.ug.gov.pl](http://www.slupsk.ug.gov.pl), a po wypełnieniu dostarczyć ją do siedziby Urzędu Gminy lub pozostałych jednostek organizacyjnych gminy.

Po zakończeniu konsultacji ich wyniki wójt przekaze Radzie Gminy Słupsk.

Prawdopodobnie dopiero w lutym Urząd Miejski w Słupsku zorganizuje podobne konsultacje w mieście.

One z kolei będą skutkiem uchwały Rady Gminy Słupsk, która zdecydowała, że chce powiększyć się o tysiąc hektarów, które leżą na terenie miasta.

Konsultacje w obu wypadkach nie będą jednak miały decydującego znaczenia dla decyzji w sprawie poszerzenia lub pomniejszenia Słupska, którą ostatecznie podejmie Rada Ministrów.

Źródło:gp24.pl

### **Miasto sprzedaje mieszkania przy ulicy Solskiego**

**Mieszkania w wyremontowanej po pożarze kamienicy przy ul. Solskiego zostały oficjalnie wystawione na sprzedaż. Przetarg ustny odbędzie się 5 lutego w Urzędzie Miejskim.**

Kamienica przy ul. Solskiego została poważnie uszkodzona w wyniku pożaru w 2006 roku. Jej remont trwał prawie dwa lata, pochłonął kilka milionów złotych.

Byli mieszkańcy budynku znaleźli lokum w innych miejscach miasta. "Na stare" wróciło sześciu najemców.

Kamienica przy ul. Solskiego to dziś zupełnie inny budynek. Remont kapitalny spowodował, że zlikwidowano w nim tzw. kołchozy (mieszkania wspólne dla dwóch rodzin), doprowadzono miejskie ogrzewanie, a także bieżącą i ciepłą wodę.

Miasto wystawia na przetarg w sumie dziewięć mieszkań o wielkości od 48 do 93 metrów kwadratowych. Cena za metr waha się od 3,3 do 3,5 tys. zł. To oczywiście cena wywoławcza.

Przetarg otwarty, czyli licytacja odbędzie się 5 lutego o godzinie 10 w sali nr 211 słupskiego magistratu.

- Oczywiście, wystawiając te lokale na przetarg, liczymy na to, że uzyskamy z nich dobre pieniądze, ponieważ w remont włożyliśmy sporo miejskich pieniędzy - mówi Mariusz Smoliński, rzecznik prasowy prezydenta miasta.

- Obawiamy się nieco, czy na licytacje nie wpłynie kryzys gospodarczy, który daje się we znaki rynkowi mieszkaniowemu. Z drugiej jednak strony z pewnością kupno nieruchomości to inwestycja na przyszłość.

Dodatkowe informacje można uzyskać w pokoju 215 Urzędu Miejskiego lub telefonicznie 059 848 8410. Mieszkania można obejrzeć 28 stycznia w godzinach od 10 do 13.

#### **Takie mieszkania staną na przetargu**

- **Lokal mieszkalny nr 2** - powierzchnia: 86,61m kw., parter, cena wywoławcza: 306,6 tys. zł, cena za mkw.: 3,54 tys. zł.
- **Lokal mieszkalny nr 3** - powierzchnia: 48,45 mkw., parter, cena wywoławcza: 163,3 tys. zł, cena za m.kw.: 3,37 tys. zł. d Lokal mieszkalny nr 8 - powierzchnia: 53,45 mkw., I piętro, cena wywoławcza:

175,3 tys. zł, cena za mkw.: 3,27 tys. zł. d Lokal mieszkalny nr 12 - powierzchnia: 61,29 mkw., II piętro, cena wywoławcza: 200,9 tys. zł, cena za mkw.: 3,27 tys. zł.

- **Lokal mieszkalny nr 13** - powierzchnia: 92,29 mkw., II piętro, cena wywoławcza: 318,5 tys. zł, cena za mkw.: 3,45 tys. zł. d Lokal mieszkalny nr 16 - powierzchnia: 54,5 mkw., III piętro, cena wywoławcza: 183,6 tys. zł, cena za mkw.: 3,36 tys. zł. d Lokal mieszkalny nr 17 - powierzchnia: 61,16 mkw., III piętro, cena wywoławcza: 195,3 tys. zł, cena za mkw.: 3,19 tys. zł.
- **Lokal mieszkalny nr 18** - powierzchnia: 91,84 mkw., III piętro, cena wywoławcza: 309 tys. zł, cena za mkw.: 3,3 tys. zł.
- **Lokal mieszkalny nr 19** - powierzchnia mieszkania to 76,68 mkw., cena wywoławcza: 258,1 tys. zł, cena za mkw.: 3,36 mkw.

Źródło:gp24.pl

## Dwa konsorcja rywalizują o możliwość budowy parku wodnego w Słupsku



Tak wygląda park wodny w Krakowie.

**Już tylko dwa konsorcja liczą się w konkursie na wybór partnera, z którym słupski samorząd zamierza budować park wodny przy ul. Grunwaldzkiej. Na początku lutego ma zapadnąć ostateczne rozstrzygnięcie.**

Pierwsze tworzą cztery firmy: Alstal Budownictwo Alojzy Szczupak, spółka Alstal Budownictwo, Haskel i Przedsiębiorstwo Obsługi Inwestycji. Drugie natomiast tworzą: Multiprojekt Wrocław i austriacka firma Berndors Metall-Und Bederbau GmbH.

- To oznacza, że odpadła oferta pana Jerzego Malka, ale on może się związać z jednym z konsorcjów i wtedy też będzie uczestniczył w tym przedsięwzięciu, które ma mieć charakter publiczno-prywatny - tłumaczy Bartosz Gwóźdź-Sprokietowski, dyrektor Wydziału Rozwoju Miasta w ratuszu.

Konsorcja już przedstawiły w ratuszu swoje koncepcje. Teraz pracują nad zmianami, które zaproponowano w czasie



początkowej dyskusji z komisją konkursową. Pod koniec stycznia mają być gotowe ostateczne koncepcje. Wtedy komisja konkursowa dokona wyboru partnera, z którym utworzy w spółkę. Zgodnie z obecnymi planami przedsięwzięcie ma się składać z trzech etapów.

W pierwszym zaplanowano budowę obiektu sportowo-rekreacyjnego, który ma pozwalać na jednoczesne zajęcie czterech grup 15-osobowych. W drugim etapie ma powstać basen sportowy o długości 50 metrów razem z lodowiskiem, a w trzecim inne obiekty rehabilitacyjne. Cały obiekt ma kosztować około 200 milionów złotych. I etap - 80 milionów złotych.

Źródło:gp24.pl

### **Pomorskie "schetynówki" już mają zapewnione finansowanie**



**Minister Spraw Wewnętrznych i Administracji zatwierdził przedłożoną przez Wojewodę Pomorskiego listę wniosków zakwalifikowanych do dofinansowania w 2009 r. z budżetu państwa w ramach Programu Wieloletniego pn. "Narodowy Program Przebudowy Dróg Lokalnych 2008 - 2011".**

Wczoraj wojewoda pomorski Roman Zaborowski otrzymał pismo w tej sprawie z MSWiA.

Zatwierdzona lista wniosków z województwa pomorskiego obejmuje w części stanowiącej listę powiatową 19 wniosków o łącznej wartości proponowanej dotacji 31.123,02 tys. zł oraz w części stanowiącej listę gminną - 23 wnioski o łącznej wartości proponowanej dotacji 31.376,98 tys. zł.

Przedłożona lista zostanie opublikowana w Biuletynie Informacji Publicznej na stronie internetowej Ministerstwa Spraw Wewnętrznych i Administracji.

Obecnie lista jest dostępna na stronach internetowych Pomorskiego Urzędu Wojewódzkiego.

Źródło:gp24.pl

## WIADOMOŚCI GOSPODARCZE

### 250 hurtowni w jednym miejscu

**W sercu aglomeracji śląskiej, działa Centrum Handlu Hurtowego Obroki, stanowiące ewenement w polskim hurcie Ficg. Zwarty 10-hektarowy kompleks obejmuje 4 hale i 2 wiaty o łącznej powierzchni ponad 30 000 m<sup>2</sup>, a w nich około 250 hurtowni, zatrudniających ponad 2 000 osób i uzyskując roczne obroty na poziomie 1 mld złotych. Co ciekawe, w dynamicznym rozwoju nie przeszkadza katowickim Obrokom bezpośrednie sąsiedztwo hali Makro.**

Tradycja handlowania w tym miejscu sięga lat 70-tych. Dominowała wówczas tzw. „przemysłówka” i buty, a panem na włościach było Wojewódzkie Przedsiębiorstwo Handlu Wewnętrznego (WPHW). Artykuły spożywcze i chemiczne pojawiły się tutaj w 1992, a od ośmiu lat, na powierzchni 6 700 mkw., funkcjonuje giełda owocowo-warzywna (około 60 stanowisk). Od końca 1999 roku halami zarządza Centrum Handlu Hurtowego, którego jedynym udziałowcem jest Centrala Zaopatrzenia Hutnictwa.

Handlowcy oferują kilkanaście tysięcy rodzajów artykułów w atrakcyjnych cenach, z wydłużonym terminem zapłaty, a także dostawę towarów do siedziby klienta. Codziennie do centrum wjeżdża około 2 500 samochodów. Stawki za wynajem wynoszą od 10 do 45 zł netto miesięcznie za metr kwadratowy. Uzależnione są od lokalizacji oraz od wynajmowanej powierzchni.

Centrum zapewnia swoim hurtownikom

również około 470 miejsc postojowych, całodobowy dozór, łącza telefoniczne i internetowe, faks oraz radiowęzeł. Na terenie obiektu znajdują się punkty gastronomiczne oraz myjnia i stanowiska dezynsekcji samochodów, spełniające wymogi UE.

W hali nr 1 dominują mniejsze boksy. Coraz częściej jednak jeden najemca, łączy kilka boksów w jeden większy. Również tutaj można dostrzec procesy konsolidacyjne, tzw. „hurtowego planktonu” jest coraz mniej. Słabsze podmioty są wypierane z rynku. Ich miejsce zajmują większe firmy- wiele ma oddziały w całej Polsce. Od razu widać właścicieli, której hurtowni idzie do przodu, a który ma wciąż mentalność hurtownika z połowy lat 90, gdzie nie trzeba się było zbytnio angażować żeby przetrwać.

W halach 2 i 3 przeważają większe hurtownie –zajmują od 200 do 1900 mkw. Jest ich około 20 -30. W obrokach zaopatruje się kilkanaście tysięcy wiernych klientów. Są to przede wszystkim właściciele niezależnych sklepów spożywczych i placówek działających w tzw. luźnej franczyzie, które mają pewną swobodę w kształtowaniu części asortymentu oraz sektor HoReCa.

**Źródło: „Wiadomości Handlowe” nr.12**

## **PROBLEM, KTÓRY ŚMIERDZI CORAZ BARDZIEJ**

**Rozmowa z Jackiem Leonkiewiczem, dyrektorem biura zarządu Związku Pracodawców Przemysłu Utylizacyjnego**

**Niektórzy detaliści otwarcie przyznają, że nie mają problemów ze zwrotami, bo dostawcy odbierają od nich przeterminowane produkty. Jest się czym chwalić?**

Zdecydowanie nie. I jedni, i drudzy łamią prawo. Dostawcy nie mogą odbierać ze sklepów bylej żywności, a właściciele czy kierownicy sklepów nie mogą od nich tego wymagać. To działka zarezerwowana dla wyspecjalizowanych firm utylizacyjnych, których w Polsce jest około 60 (lista Głównego Lekarza Weterynarii). Wiodące, ogólnopolskie to m.in. Saria, Farmutil czy Struga. Oprócz tego, działa wiele podmiotów operujących na rynkach lokalnych i posiadających stosowne pozwolenia. Każda sieć, każdy sklep spożywczy, nawet najmniejszy, musi mieć podpisaną umowę utylizacyjną ze specjalistycznym zakładem świadczącym takie usługi.

**To teoria, a jak cała sprawa wygląda w praktyce?**

Trudno mówić o systemie utylizacji tzw. bylej żywności w odniesieniu do handlu, bo nie mamy twardych danych z rynku, na których moglibyśmy się oprzeć. W Niemczech sklepy i gastronomia, co roku przekazują do firm utylizacyjnych, około 2 mln ton bylej żywności. U nas – według tego, co podaje inspekcja sanitarna – jest to zaledwie 39 000 ton. Nie wiem skąd wzięła się ta liczba, bowiem straty powstałe w wyniku przeterminowania się produktów spożywczych, czy np. przez rozhermetyzowanie się opakowań, bądź przerwanie któregoś z ogniw łańcucha chłodniczego, dość ostrożnie można oszacować na 2-3 proc. całości dostaw artykułów

spożywczych trafiających do detalu.

Nie dość, że owe 39 000 ton wydaje się zdecydowanie zaniżonym wskaźnikiem, to jeszcze – według sanepidu – do ponownego przetworzenia, na składowisko, bądź na paszę trafia zaledwie 2000 ton. Pozostałe 37 500 ton poddano „innym sposobom usuwania”. Pod tą zgrabną formułką kryje się szara strefa, a mówiąc dosadniej – różnej maści oszuści i hochsztaplerzy.

**Jak wygląda ten proceder?**

Dotyczy przede wszystkim niewielkich sklepów, zlokalizowanych w małych miasteczkach i na wsiach. Są regiony, w których firmy zrzeszone w naszym związku nie odnotowują żadnych odpadów. Nic się nie marnuje? Niemożliwe. Wytworzył się specyficzny układ, w którym znakomicie odnajdują się oszuści, posiadający pozwolenia na odbiór bylej żywności i przeznaczenie jej na paszę dla zwierząt. Dla większej wiarygodności prowadzą często, np. niewielkie hodowle psów. Pod tą przykrywką pozostawiają odebrane z detalu przeterminowane produkty w obrocie, oferując je ludziom np. w sprzedaży obwoźnej. To nie tylko skrajna nieodpowiedzialność, szarganie dobrego imienia producentów i poważne zagrożenie dla zdrowia konsumentów, ale przede wszystkim przestępstwo.

**Jakie przepisy regulują postępowanie z tzw. byłą żywnością?**

Podstawę stanowi Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady nr 1774 z 2002 roku, wraz z przepisami wykonawczymi. Obowiązuje wszystkie kraje członkowskie. Nie możemy sobie prawem krajowym tych przepisów liberalizować. Możemy je jedynie zaostrzyć. Tylko po co zaostrzać coś, co i tak nie jest przestrzegane... Kto powinien egzekwować przestrzeganie prawa w tym zakresie? Inspekcja sanitarna. Jeśli chodzi o produkty pochodzenia zwierzęcego, inspekcja weterynaryjna odpowiada za

bezpieczeństwo do momentu transportu gotowego produktu z zakładu do sklepu. Tutaj pałeczkę powinien przejąć od niej sanepid – również w zakresie kontroli nad byłą żywnością.

### **Czy to robi?**

Trudno o generalne wnioski. Ale po wizycie misji unijnej w 2007 roku nie brakowało zastrzeżeń do systemu kontroli nad byłą żywnością. Wspólnotowi inspektorzy mieli zastrzeżenia m.in. do dokumentacji. Również sama branża utylizacyjna wielokrotnie zgłaszała swoje uwagi dotyczące zaniedbań na tym polu.

### **A może obowiązujące przepisy nie są zbyt ostre?**

W żadnym wypadku. Są jasne i precyzyjne. Istota problemu leży gdzie indziej. Kiedy po wybuchu tzw. „afery Constaru” (2005 rok) specjalistyczne TIR-y wypełnione po brzegi „zwrotami” ze sklepów wielkopowierzchniowych bezskutecznie szukały chłodni, która zdecydowałaby się je przyjąć, wielu ludzi z przemysłu i handlu uświadomiło sobie jak bardzo brakuje skutecznych mechanizmów wycofywania z rynku tego typu wyrobów. Problem zauważyła również inspekcja weterynaryjna, a Główny Lekarz Weterynarii w trybie pilnym wydał instrukcję w sprawie postępowania lekarzy weterynarii przy nadzorze nad zwrotami i produktami pochodzenia zwierzęcego wycofanymi z rynku. Sęk w tym, że Główny Inspektor Sanitarny do dziś nie opracował podobnej instrukcji.

### **Ile kosztuje utylizacja?**

Firmy stosują różne stawki. Średnia to około 700 zł za tonę. To nie są wielkie pieniądze, a zapewniają spokój.

### **Co trzeba zrobić, żeby uzdrowić system wycofywania z rynku przeterminowanej żywności?**

Po pierwsze, inspekcja sanitarna musi zechcieć stawić czoła problemowi i zacząć rzetelnie kontrolować sklepy. Powinna również – może we współpracy z firmami utylizacyjnymi – organizować szkolenia dla detalistów, uświadamiając zagrożenia. Jednocześnie musi zostać rozwiązany problem odpowiedzialności finansowej producentów i dystrybutorów. W przypadku dużych sieci, sprawa jest prosta, bo w sytuacji kryzysowej przyjeżdża przedstawiciel zakładu (zazwyczaj główny technolog produkcji) i sprawdza po czyjej stronie leży wina za zepsucie się danej partii produktów. W mniejszych sklepach obowiązek ten powinien spocząć na inspekcji sanitarnej.

### **Jak miałyby to wyglądać?**

Załóżmy, że w jakimś sklepie psuje się partia wędlin. Nie mówię tutaj o dużych sieciach, tylko o średnich i małych placówkach. Natychmiast powinna zostać określona przyczyna zepsucia się produktu. Czy stało się tak z winy producenta? Czy towar był źle przechowywany? A może doszło do rozhermetyzowania się opakowania? Właściciel sklepu powinien mieć możliwość zaproszenia do siebie pracownika sanepidu, w celu sporządzenia stosownej ekspertyzy, pomocnej w dochodzeniu stosownego odszkodowania. Nad tym powinny panować państwowe instytucje kontrolne. Powołano je przecież nie tylko do nadzorowania i nakładania mandatów, ale również – a może przede wszystkim – do pomocy i do rozwiązywania problemów podobnych do opisanego powyżej. Bez tego nie rozwiążemy problemu przeterminowanej żywności, który śmierdzi coraz bardziej...

**Grzegorz Szafraniec**

## **Grona przemysłowe mogą być dla nas szansą**

**Z Agatą Stahlberger, prawnikiem kancelarii Kaczor, Klimczyk, Pucher, Wypiór – Adwokaci Spółka Partnerska, rozmawiał Jerzy Mosoń.**

### **Czym jest klastr i jaki jest jego główny cel?**

Klastr to znajdująca się w geograficznym sąsiedztwie grupa przedsiębiorców i powiązanych z nimi instytucji zajmujących się określoną dziedziną, połączona podobieństwami i wzajemnie się uzupełniająca. Klastry stanowią podmioty działające w ramach jednego terytorium, które konkurując jednocześnie współpracują ze sobą, tworząc sieć powiązań horyzontalnych i wertykalnych, stanowiących forum dla wymiany informacji i wiedzy. Wspólne działania podejmowane przez podmioty działające w ramach klastra mają na celu podniesienie konkurencyjności wszystkich przedsiębiorstw działających w jego ramach. Twórcą teorii klastrów był amerykański ekonomista Michael Porter, który publikując swoją książkę „The Competitive Advantage of Nations” zainspirował zarówno polityków, jak i przedsiębiorców do zastanowienia się nad możliwością podniesienia konkurencyjności gospodarki poprzez powoływanie do życia klastrów.

### **Co jest warunkiem niezbędnym dla funkcjonowania klastra?**

Aby klastr mógł w pełni wykorzystać swój potencjał musi istnieć zależność pomiędzy przedsiębiorcami, jednostkami naukowymi oraz organami państwowymi i pozarządowymi. Taka współpraca rodzi forum dla intensywnej wymiany idei i informacji, co stanowi kluczowy element funkcjonowania klastra. Nie wszystkie środowiska (biznesowe, naukowe, państwowe/pozarządowe) są ze sobą w sposób proporcjonalny powiązane, jednak ich współpraca powinna być rzeczowyista.

### **Co może zyskać biznes wskutek powstania grona przemysłowego?**

Korzyści płynące z funkcjonowania w strukturach klastra to przede wszystkim gwarancja wymiany doświadczeń i know-how. Ponadto współdziałanie sfery biznesu oraz sfery naukowej pozwala na bezpośrednie wykorzystanie wiedzy najlepszych specjalistów w tworzeniu nowoczesnych i konkurencyjnych produktów. Nie bez znaczenia jest fakt, że klastry przez wzgląd na większy potencjał produkcyjny i innowacyjny przyciągają większy kapitał inwestycyjny.

### **Czy nasz kraj w wystarczającym stopniu wspiera powstawanie klastrów? A może rząd w ogóle nie powinien się mieszać w takie inicjatywy?**

Ośrodki współdziałania przedsiębiorców, jak i naukowców z przedsiębiorcami, powstają najczęściej w sposób oddolny. To inicjatywa prywatnych i pozarządowych organizacji nierzadko stanowi o ich tworzeniu. Jednak wsparcie odpowiednich władz, zarówno centralnych, jak i lokalnych, jest niezbędne. Raport Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju („Local Economic and Employment Development. Business Clusters: Promoting Enterprise in Central and Eastern Europe”) z 2005 r. wykazał, że polska polityka w zakresie wspierania klastrów jeszcze raczkuje.

### **Może my po prostu nie mamy warunków dla takich inicjatyw?**

Nic bardziej błędnego. Wspomniany raport potwierdził jednocześnie, że w Polsce istnieje duży potencjał dla rozwoju klastrów. To instytucje, które winny wspierać takie działania, nie podjęły jeszcze odpowiednich inicjatyw. Warto dodać, że niejako w odpowiedzi na raport, we wrześniu 2006 r. został przyjęty pierwszy oficjalny dokument traktujący o tej tematyce. W dokumencie rządowym „Kierunki



zwiększenia innowacyjności gospodarki na lata 2007 – 2013” znalazły się rekomendacje dla wsparcia wspólnych działań przedsiębiorców. Celem politycznym stało się podnoszenie świadomości przedsiębiorców z korzyści płynących ze współpracy zarówno z innymi przedsiębiorcami, jak i ośrodkami naukowymi. W realizacji celów zamieszczonych w tym dokumencie ma pomóc Program Operacyjny „Innowacyjna gospodarka 2007 – 2013”, którego beneficjentem stały się również grupy przedsiębiorców takie jak klastry czy specjalistyczne ośrodki innowacyjności. W ramach tego programu możliwe jest dofinansowanie projektów mających na celu organizację szkoleń i doradztwa w zakresie powiązań kooperacyjnych.

**Czy polityka wspierania klastrów – z polskiego punktu widzenia – to aktywność ograniczona do naszego podwórka czy może wykraczać również poza granicę naszego kraju?**

Instytucje państwowe angażują się również w europejskie projekty wspierania ogólnoeuropejskich

klastrów, takich jak Europejski Alians Klastrów PRO INNO. Wszelkie tego rodzaju inicjatywy mają na celu stworzenie międzynarodowego forum współpracy pomiędzy politykami oraz udzielanie wzajemnej wiedzy strategicznej dotyczącej wspierania lokalnych systemów produkcyjnych. Projekty te mają na celu wzajemną wymianę doświadczeń, która w przyszłości ma zaowocować dalszym rozwojem klastrów. Niemniej wspieranie przedsiębiorczości na poziomie regionalnym może przynieść wzrost konkurencyjności polskiej gospodarki. Instytucje państwowe powinny skoncentrować działania na wspieraniu inicjatyw kooperacji i współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami. Przykłady światowych klastrów, takich jak Dolina Krzemowa w Stanach Zjednoczonych, Plastikowa dolina we Francji czy Telecom City w Szwecji, jednoznacznie wskazują, że taki kierunek rozwoju może stanowić o sukcesie nie tylko konkretnych regionów, lecz również o sukcesie gospodarki narodowej.

## Wódka - więcej niż alkohol

**Unijna batalia o definicję wódki zakończyła się dla polskich producentów porażką, ale nie załamują oni rąk. Wysoka jakość, tradycyjny smak i agresywna promocja pozwoli im zdobywać kolejne rynki. Nadchodzą dobre czasy dla polskiej wódki.**

Wchodzimy na stronę internetową wodka.com. Tam wita nas dżentelmen czytający gazetę, ze znajomo wyglądającą butelką wódki i kilkoma kieliszkami na biurku. Po chwili porzuca lekturę i zaczyna przemowę, w której wyjaśnia: The authentic drink, invented in Poland, is called wodka. Not vodka. There is no „v” in wodka (Prawdziwy, wymyślony w Polsce alkohol, nazywa się wódka. Nie vodka. Nie ma v w wódce”). Wypowiedź w języku angielskim została

z premedytacją przetransformowana - każde „v”, nie tylko w słowie vodka, zostało zastąpione przez „w”. Żeby przemowa była zrozumiała dla odbiorcy, towarzyszą jej podpisy, gdzie każde „w” jest wyróżnione na czerwono.

Jegomość kończy i wraca do czytania. Interaktywnie skonstruowana strona pozwala nam na poczytanie gazety razem z nim. Możemy się z niej dowiedzieć, że w proteście przeciwko używaniu „v” w słowie wódka znana polska projektanta mody będzie chodzić nago (Uncovered for truth - naga dla prawdy, głosi tytuł artykułu). Gdzie indziej czytamy, że obiecująca piosenkarka, przed konkursem, z którego się wycofała, występuje na konferencji prasowej z plastrem na ustach i składa przysięgę milczenia (The voice of Poland - głos z Polski). Działająca od listopada 2007 roku strona internetowa





jest głównym elementem kampanii pod hasłem „W Mowement”, promującej wódkę Wyborową. Dzięki niej wiadomości o polskim alkoholu mają dotrzeć do maksymalnej liczby odbiorców. Cała akcja została przygotowana przez agencję Wieden+Kennedy Amsterdam. Wyborowa nie ujawniała, jakie były koszty. **Andrzej Szumowski**, wiceprezes Wyborowej i jednocześnie prezes Polish Vodka Association (PVA), przyznaje, że pomysł działa i jest doceniany za granicą. Szumowski niedawno dostał nawet maila od braci Quay, mistrzów miniatury filmowej, których zdaniem koncepcja i wykonanie kampanii jest rewelacyjne. - To świetna rekomendacja - mówi wiceprezes Wyborowej, który „na żywo” testuje skuteczność hasła. - Kiedyś w angielskim barze poprosiłem barmana, żeby podał mi wódkę. Początkowo nie rozumiał, ale spokojnie wyjaśniłem mu, że chodzi o wódkę z Polski, nie wódkę. Po chwili zastanowienia przyznał, że to chwytka. Kiedy jestem za granicą, powtarzam - „jeśli chcecie pić wódkę, to wasz problem. Ja wybieram wódkę” - opowiada Szumowski.

### **Eksportowi weterani**

„Blues, kubizm i polska wódka” - mawiał Pablo Picasso o trzech najważniejszych wynalazkach pierwszej połowy XX wieku. Umieszczając w tym zestawieniu nasz narodowy alkohol, genialny hiszpański artysta pomylił się jednak o pięć wieków. - 600 lat, tyle liczy sobie udokumentowana historia polskiej wódki. Wyprzedziliśmy Rosjan o około 100 lat. To nasz kraj jest ojczyzną wódki - mówi Andrzej Szumowski. Pierwsze informacje o tym alkoholu pojawiły się w zapiskach sądowych województwa świętokrzyskiego w 1405 roku. W XVI wieku na wynalazku zaczęło zarabiać państwo, które wprowadziło pierwszy podatek od wódki.

Polska wódka zdobywała popularność za granicą już w XIX wieku. Firma Baczewski, założona w 1782 roku nieopodal Lwowa, od 1810 roku mogła na etykietach umieszczać oznaczenie "K.u.K. Hoflieferant", czyli "Cesarsko-Królewski Dostawca Dworu". Wódka Baczewskiego otrzymywała kolejne nagrody na

międzynarodowych imprezach od 1866 roku w Wiedniu, potem w Paryżu, Londynie, Moskwie i wielu innych miastach. W latach 30. XX wieku serwowano ją na pokładach transatlantyków Piłsudski i Polonia. Polska wódka płynęła w świat.

Spośród produkowanych w Polsce marek najdłuższym eksportowym stażem może pochwalić się Wyborowa. W Stanach Zjednoczonych była sprzedawana jeszcze przed wprowadzeniem prohibicji. W 1927 roku stała się pierwszą na świecie zarejestrowaną marką wódki. W latach 60. Wyborową serwowano na wielkich przyjęciach Paryża, Berlina, Nowego Jorku. Butelki z hasłem: „Autentyczna wódka z Polski” podawano podczas inauguracyjnego lotu Concorde w 1976 roku. Dziś Wyborowa jest dostępna dla klientów w ponad 80 krajach na świecie. Ostatnio do tej grupy dołączyła Republika Południowej Afryki. Andrzej Szumowski podkreśla, że chociaż bastionem Wyborowej pozostaje Europa Zachodnia - głównie Francja i Włochy, to wódka jest obecna praktycznie na wszystkich kontynentach. - Jesteśmy w Afryce Północnej i krajach Zatoki Gwinejskiej, w całej Ameryce Łacińskiej, od Rio Grande del Norte aż po Ziemię Ognistą, w Chinach, Korei, Tajlandii, Singapurze, Wietnamie, Australii - wylicza Szumowski. - To mówi samo za siebie - dodaje.

Firma z Poznania odnosi ostatnio niemałe sukcesy. Jak wynika z badania przeprowadzonego przez amerykańską organizację badawczą Impact Databank, jej sprzedaż rośnie najszybciej na świecie - w ubiegłym roku sprzedano jej o prawie 52% niż rok wcześniej. - To efekt zmiany wizerunku i naszej strategii marketingowej. Mamy nową butelkę i etykietę, na której widać poznański ratusz - mówi Szumowski.

Spory wzrost popularności Wyborowej widać przede wszystkim w Chinach, które są obecnie jej szóstym rynkiem, ale chyba najbardziej perspektywnym. Wódka produkowana przez poznańską firmę jest sprzedawana w Państwie Środka dopiero czwarty rok. - Dwa lata temu zwiększyliśmy sprzedaż o 967%. To duże osiągnięcie - przyznaje wiceprezes Wyborowej.

### **Walka na dwóch frontach**



Bez względu na to, że już od wielu lat wódka jest jednym z flagowych produktów polskiego eksportu, za granicę nie trafia nawet 10% całej produkcji. Polska to czwarty rynek wódki na świecie, wart prawie 8 miliardów złotych i cały czas rośnie - co roku zwiększa się o około 13-15%. Taka sytuacja nie będzie jednak trwała w nieskończoność. - Polski rynek jest już ukształtowany. Klient lubi wódkę, zna się na niej i jest przyzwyczajony do produktu najwyższej jakości - mówi Szumowski. Polacy zarabiają coraz lepiej i wybierają lepsze gatunki wódki. - Rośnie zwłaszcza segment Premium, a mniejszą popularnością cieszą się marki z dolnej półki. To wynika ze wzrostu kosztów produkcji, głównie ceny zboża oraz pojawienia się tańszych alkoholi importowanych, np. z melasy. Dlatego byt producentów tańszych gatunków jest zagrożony - wyjaśnia Szumowski. Wiceprezes Wyborowej podkreśla, że w takich warunkach przyszłość polskiej wódki to eksport. - Wódka na rynkach zagranicznych zyskuje coraz większą popularność, bo ma ogromną zaletę - można ją stosować jako bazę w różnego rodzaju drinkach i koktajlach - przyznaje Szumowski. Eksport wódki rośnie z roku na rok. Według szacunków PVA w 2006 roku wartość sprzedaży zagranicznej wyniosła 265 milionów złotych. Polska wódka jest obecna w ponad 100 krajach świata.

### Kolejne rynki do kolekcji

Polskie wódki śmiało radzą sobie za granicą, od kiedy produkujące je Polmosy zostały przejęte przez większe, zagraniczne firmy. Wyborowa należy obecnie do francuskiej Period Ricard, a Polmos Białystok, producent Żubrówki i Absolwenta, do amerykańskiego CEDC. - Działalność eksportową rozpoczęliśmy od sprzedaży Żubrówki jeszcze w połowie lat 90. Od tego czasu eksport systematycznie rośnie. W przypadku Żubrówki szczególnie ostatnie dwa lata charakteryzowały się znaczącym wzrostem sprzedaży - przykładowo na rynku brytyjskim było to powyżej 25% rocznie - mówi **William Carey**, prezes CEDC. Żubrówka należy do czołówki marek premium we Francji, która jest największym rynkiem

zagranicznym, a także w Japonii i Wielkiej Brytanii. Jej sprzedaż bardzo szybko rośnie również w Hiszpanii, Irlandii, Belgii. Żubrówka jest także eksportowana do Australii, Kanady i Meksyku. Ponadto sprzedaż prowadzona jest we współpracy z zagranicznymi partnerami CEDC w krajach skandynawskich, we Włoszech, Grecji, a także na Bliskim Wschodzie i w Afryce.

Od 2007 roku jest dostępna także w USA. Wcześniej nie było to możliwe, ponieważ charakterystyczne źdźbło trawy żubrowej znajdujące się w każdej butelce zawierało zakazaną w Stanach Zjednoczonych kumarynę. Amerykańska wersja Żubrówki zawiera trawkę bez tej uważanej za szkodliwą substancji. Ale to właśnie z zielonego źdźbła producent uczynił symbol marketingowy marki. - Jedną z największych kampanii CEDC na rynkach zagranicznych w ostatnim czasie była kampania promująca Żubrówkę w nowym opakowaniu w Stanach Zjednoczonych. Akcja prowadzona pod hasłem „Seductive by nature” rozpoczęła się w III kwartale 2007 roku i podkreślała unikalność produktu, zwracając szczególną uwagę na trawę żubrową. Polegała na używaniu dwuznacznych haseł kojarzących się z trawą i uwodzeniem - wyjaśnia Carey. Na reklamach możemy zobaczyć np. atrakcyjną kobietę, która prowokacyjnie pyta: Are you staring at my grass? (Czy wpatrujesz się w moją trawkę?).

CEDC zaczęło również sprzedawać za granicą najpopularniejszą w Polsce wódkę, czyli Absolwenta. Firma eksportuje ją m.in. do Wielkiej Brytanii, gdzie występuje pod nazwą "Graduate".

### Zaatakujmy dużych!

Zupełnie inną niż pozostałe firmy strategię przyjął producent marki Sobieski - firma Belvedere. Na cel wzięto największe rynki wódki - Rosję, Stany Zjednoczone oraz Ukrainę. Firma postawiła przed sobą ambitny cel - w ciągu kilku lat Sobieski ma być drugą najczęściej kupowaną marką wódki na świecie, zaraz po Smirnoffie. Teraz Sobieski sprzedaje 2,5 miliona 9-litrowych kartonów, co daje marce pozycję siódmej wódki na świecie. Drugie miejsce zajmuje





szwedzki Absolut, z 10,7 miliona sprzedanych kartonów.

Sobieski rozwija się w ekspresowym tempie. Wchodząc na rynek, od razu zdobywa rzeszę oddanych klientów. Tak było we Francji, Stanach Zjednoczonych, ale chyba najbardziej imponuje osiągnięcie marki na Litwie. W ciągu zaledwie jednego roku Sobieski uzyskał pozycję najlepiej sprzedającej się w kraju wódki, z 18-procentowym udziałem w rynku. Władze firmy liczą na to, że na Ukrainie uda się osiągnąć równie spektakularne rezultaty. Za cel na 2008 rok postawiły sobie sprzedaż na poziomie 9-10 milionów litrów. Osiągnięciu takiego pułapu ma służyć przejęcie zakładu produkcyjnego Czerskaskij LWZ. Sobieski planuje również mocne wejście do Rosji.

Aby osiągnąć dobre rezultaty sprzedaży firma rozpoczęła intensywne kampanie marketingowe. W Stanach Zjednoczonych, Wielkiej Brytanii oraz Francji można było oglądać reklamy, które jednoznacznie wskazywały na pochodzenie wódki. - Promocja marki jako polskiej to przewodnia idea właściciela firmy Krzysztofa Trylińskiego - mówi **Wojciech Wydro**, dyrektor zarządzający grupy Belvedere. Wydro twierdzi, że w przypadku wódki różnice smakowe są bardzo subtelne, dlatego w działaniach promocyjnych można się wyróżnić przez opakowanie, markę i kraj pochodzenia.

W różnych krajach Sobieski był reklamowany w trochę inny sposób. W Stanach Zjednoczonych promocja była prowadzona w opozycji do Rosji. Komunikat był konfrontacyjny i podkreślał polskie, a nie inne pochodzenie wódki. - Pomyśleliśmy o konsumentach, którzy nie wiedzieli, że wódka to polski wynalazek, lub którym Rosja, z różnych względów, nie pasowała jako kraj - przyznaje Wydro. Kampania prowadzona w USA miała przeciwstawić się również reklamom podkreślającym wagę liczby destylacji w jakości wódki. Komunikat Sobieskiego był jasny: nieważne, ile razy wódka jest destylowana, ważne, żeby było to zrobione dobrze. Przygotowując kampanię billboardową w Wielkiej Brytanii, producent Sobieskiego miał na uwadze

przede wszystkim mieszkających tam Polaków. Dlatego reklamy były przygotowane w języku polskim. - Sobieski, król jest tylko jeden. To miało również zaintrygować Anglików - wódka w Anglii jest kojarzona z Polską, więc komunikat powinien być czytelny - mówi Wydro. Sobieski planuje kampanię na Ukrainie, ale musi ją przeprowadzić jeszcze przed końcem roku, kiedy zostaje wprowadzony zakaz reklamy mocniejszych alkoholi. Firma jeszcze nie podaje szczegółów dotyczących promocji.

### Nie tylko alkohol

Okazuje się, że promowanie wódki w pomysłowy sposób jako produktu rdzennie polskiego i wytworzonego według tradycyjnej receptury z całkowicie naturalnych składników może być skuteczne. Polskie wódki są cenione na całym świecie. W jednym ze swoich programów Martha Stewart, naczelna gospodyni domowa Ameryki, przygotowując potrawę, polała ją Wyborową Exquisite. Dodała, że to najlepsza wódka na świecie. Andrzej Szumowski utrzymuje, że to nie był product placement, a firma nie zabiegała o wykorzystanie jej produktu. Z kolei Żytńia Extra została wykorzystana w kultowym japońskim serialu anime „Cowboy Bebop”. W jednej ze scen, gdy bohaterowie piją wódkę, na stole stoi butelka z etykietą identyczną jak ta z Żytńiej. Jedynie nazwa marki została zmieniona. Wally Olins, twórca sukcesu wizerunkowego Hiszpanii, twierdzi, że wódka jest jedyną polską marką rozpoznawalną globalnie. Ten potencjał może pomóc w promocji samego kraju i jego gospodarki. - Sukcesy Wyborowej w Chinach mogą przełożyć się na lepsze postrzeganie kraju. Jeśli wódka jest ekskluzywnym produktem wysokiej jakości, to na jej reputacji będą korzystać inne wyroby - mówi Szumowski.

**Źródło:RynkiZagraniczne**





## Kignet – izbowy system wsparcia konkurencyjności polskich przedsiębiorstw

### Szanowni Państwo,

Z dniem 30.09.2007 r. Słupska Izba Przemysłowo-Handlowa zakończyła realizację Projektu „KIGNET – Izbowy system wsparcia konkurencyjności polskich przedsiębiorstw”.

Był to jak dotychczas projekt o największej skali zasięgu, jak i oddziaływania – jego uczestnikami było 88 organizacji rozproszonych po całym kraju, zarówno izb gospodarczych, jak i innych organizacji okołobiznesowych.

Wszyscy uczestnicy Projektu przez ponad 1,5 roku pracowali nad stworzeniem ogólnopolskiej sieci, która do co najmniej 2010 r. będzie świadczyć szereg usług przedsiębiorstwom prowadzącym działalność gospodarczą na terenie kraju. Rezultatem naszych działań jest zarówno wypracowanie nowych, jak i zwiększenie zasięgu, zakresu i jakości dotychczas świadczonych usług dla przedsiębiorców.

Podkreślić należy, iż zostało stworzone specjalne narzędzie komunikacji, zarówno dla uczestników projektu, jak i bezpośrednio dla przedsiębiorców zainteresowanych korzystaniem z naszych usług.

### **ZAPRASZAMY WSZYSTKICH DO ODWIEDZANIA STRONY:**

**[www.siph.slupsk.pl](http://www.siph.slupsk.pl)**

Na wspomnianej stronie znajdziecie Państwo Katalog USŁUG KIGNET -informacje o realizowanych usługach, w ramach poszczególnych Podsieci KIGNET – merytorycznych i funkcjonalnych.

Zapraszamy ponadto do bezpośredniego kontaktu z Biurem Słupskiej Izby Przemysłowo-Handlowej, które współpracuje z uczestnikami projektu i jeśli nie osobiście, to za pośrednictwem innej organizacji udzielimy Państwu pomocy.

**W zasobach Izby posiadamy POLSKO-UKRAIŃSKI KATALOG BIZNESOWY, czyli polsko-ukraińską bazę kontaktów gospodarczych w formie aplikacji bazy danych, który opracowała Regionalna Izba Gospodarcza w Przemyślu – katalog ten pomoże Państwu w poszukiwaniu partnerów biznesowych.**

**Mamy również dostęp do „PRZEWODNIKA PO SPRAWDZONYCH I WIARYGODNYCH ŹRÓDŁACH INFORMACJI O FUNKCJONOWANIU NA JRE”, który powstał w ramach prac w Podsieci KIGNET Jednolity Rynek Europejski.**

Przewodnik zawiera spis dostępnych i aktualnych źródeł wiedzy na temat JRE, wraz ze szczegółowymi wskazówkami, w jaki sposób można szybko i skutecznie z nich skorzystać. Składa się on z czternastu działów tematycznych:

1. Podatki i inne obciążenia przedsiębiorców w krajach UE
2. Cła i reguły pochodzenia towarów
3. Dostosowania do wymagań UE dotyczących ochrony środowiska
4. Bezpieczeństwo i jakość żywności. Produkty regionalne
5. Ochrona własności intelektualnej i przemysłowej, znaki towarowe, patenty



6. Swoboda działalności gospodarczej
7. Zamówienia publiczne w UE
8. Swoboda świadczenia usług w UE
9. „REACH”: procedura identyfikacji i kontroli stosowania substancji chemicznych
10. Wprowadzenie EURO
11. Certyfikacja produktu, normy techn., dopuszczanie produktu na JRE
  - 11.1. Zasady dopuszczania wyrobów budowlanych na Jednolity Rynek UE
12. E-podpis, e-administracja, domena.eu, e-biznes
13. Targi i wystawy w krajach UE
14. Innowacje.

Wystarczy, że wystosujecie Państwo zapytanie za pośrednictwem formularza zapytania, umieszczonego na stronie Słupskiej Izby Przemysłowo-Handlowej: [www.siph.slupsk.pl](http://www.siph.slupsk.pl), lub prześlecie drogą elektroniczną ([biuro@siph.slupsk.pl](mailto:biuro@siph.slupsk.pl)) krótkie streszczenie problemu – a otrzymacie wiarygodne informacje. Zachęcamy do korzystania z tej formy pomocy informacyjno-doradczej!

Przypominamy oczywiście o naszych nowych usługach wypracowanych w trakcie realizacji Projektu KIGNET, tj.:

1. PUNKT INFORMACYJNY FUNDUSZU POŻYCZKOWEGO „GRYF” DZIAŁAJĄCY PRZY SIPH
2. OPRACOWANIE I DYSTRYBUCJA ELEKTRONICZNEGO BIULETYNU SIPH „KALEJDOSKOP GOSPODARCZY”
3. PRAWO UNIJNE ORAZ WYDARZENIA W UE ISTOTNE DLA PRZEDSIĘBIORCÓW
4. ORGANIZACJA CYKLICZNEJ IMPREZY POMORSKA KONFERENCJA PRZEDSIĘBIORCÓW
5. PIERWSZA POMOC DLA PRZEDSIĘBIORCY: JAK SZYBKO ZNALEŹĆ WIARYGODNĄ INFORMACJĘ NA TEMAT JEDNOLITEGO RYNKU EUROPEJSKIEGO? – POLECANE ŹRÓDŁA INFORMACJI DLA PRZEDSIĘBIORCÓW.

**Osoba do kontaktu:**

**MARZENA SZOST**

SŁUPSKA IZBA PRZEMYSŁOWO-  
HANDLOWA

ul. Jana Pawła II nr 1; 76-200 Słupsk

tel. +48 059-8425098

tel./fax. +48 059-8426897

e-mail: [biuro@siph.slupsk.pl](mailto:biuro@siph.slupsk.pl)

[www.siph.slupsk.pl](http://www.siph.slupsk.pl)



## ZAPRASZAMY DO REKLAMY

Zapraszamy do reklamowanie swojej firmy, usług i produktów na łamach naszego biuletynu, jak również na internetowej stronie naszej Izby (kontakt: Małgorzata Borkowska, tel. (059) 842 50 98). Obecnie reklamują się na niej następujące firmy:

- ***Elektrownie Wodne Słupsk Sp. z o.o.***
- ***Pomorska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.***
- ***WODOCIĄGI SŁUPSK Sp. z o.o.***
- ***Zakład Usług Inwestycyjnych SUMABUD Roman Małkiewicz Spółka Jawna***
- ***FLAIR POLAND Sp. z o.o.***
- ***PHU HYDROBUD - EKO Sp. z o.o.***
- ***MAT- BET Sp. z o.o.***
- ***FAKTY. Magazyn gospodarczy.***

**Słupska Izba**  
**Przemysłowo – Handlowa**

**ul. Jana Pawła II 1**  
**76-200 Słupsk**  
**tel. (059) 842-50-98**  
**Tel/fax. (059) 842-68-97**  
**e-mail:**  
**biuro@siph.slupsk.pl**  
**www.siph.slupsk.pl**

**„Kalejdoskop Gospodarczy”**

**- biuletyn elektroniczny SIPH redagują:**

**Zdzisław Andrzej Walo – kierownictwo**  
**Marzena Szost – skład**  
**Agnieszka Leoś - skład**  
**Kazimierz Duda -skład**